



T0602007N

Concurso Público

REF. EDITAL Nº 04

NÍVEL SUPERIOR - TARDE

Cargo
**ANALISTA ADMINISTRATIVO -
 RELAÇÕES PÚBLICAS**

Nome do Candidato _____

Inscrição _____

ATENÇÃO

O Caderno de questões possui 50 (cinquenta) questões objetivas, numeradas sequencialmente, de acordo com o exposto no quadro a seguir:

MATÉRIA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 15
Legislação Aplicada à EBSEH	16 a 20
Legislação Aplicada ao SUS	21 a 25
Conhecimentos Específicos	26 a 50

INSTRUÇÕES

1. Na sua Folha de Respostas, confira seu nome, o número do seu documento e o número de sua inscrição. Além disso, não se esqueça de conferir seu Caderno de Questões quanto a falhas de impressão e de numeração, e se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu. Preencha os campos destinados à assinatura e ao número de inscrição. Qualquer divergência comunique ao fiscal.
2. O único documento válido para avaliação da prova é a Folha de Respostas. Só é permitido o uso de caneta esferográfica **transparente** de cor azul ou preta para o preenchimento da Folha de Respostas, que deve ser realizado da seguinte maneira: ■
3. O prazo de realização da prova é de 4 (quatro) horas, incluindo a marcação da Folha de Respostas. Após 60 (sessenta) minutos do início da prova, o candidato estará liberado para utilizar o sanitário ou deixar definitivamente o local de aplicação. A retirada da sala de prova dos 3 (três) últimos candidatos só ocorrerá conjuntamente.
4. Ao término de sua prova, comunique ao fiscal, devolvendo-lhe a Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada. O candidato poderá levar consigo o Caderno de Questões, desde que aguarde em sala o término da aplicação.
5. As provas e os gabaritos preliminares estarão disponíveis no site do Instituto AOCP - www.institutoaocp.org.br - no dia posterior à aplicação da prova.
6. Implicará na eliminação do candidato, caso, durante a realização das provas, qualquer equipamento eletrônico venha emitir ruídos, mesmo que devidamente acondicionado no **envelope de guarda de pertences**. O NÃO cumprimento a qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas, incorrerá na eliminação do candidato.

------(destaque aqui)-----

FOLHA PARA ANOTAÇÃO DAS RESPOSTAS DO CANDIDATO

Questão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Resp.																										

Questão	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Resp.																										

O gabarito oficial preliminar e o caderno de questões da prova objetiva estarão disponíveis no endereço eletrônico www.institutoaocp.org.br no dia seguinte à aplicação da prova.

Aumentar idade mínima para compra de cigarro evita vício em jovens

UOL, 03/04/2015

Aumentar a idade mínima permitida para comprar legalmente cigarros pode ter um efeito drástico no uso do tabaco por adolescentes, especialmente de 15 a 17 anos, segundo um estudo da Universidade de Michigan, divulgado pelo Institute of Medicine. O impacto na saúde pública também seria relevante.

O levantamento aponta que usuários mais jovens são, geralmente, mais suscetíveis a pegar carona nos hábitos dos amigos e conseguir cigarros com eles, sendo que poucos compram cigarros ilegalmente. Apenas quando atingem a idade adulta, por volta dos 25 anos, é que passam a fazer mais escolhas por conta própria.

“Embora o desenvolvimento de algumas habilidades cognitivas seja atingido aos 16 anos, as partes do cérebro mais responsáveis pela tomada de decisão, controle de impulsos e susceptibilidade dos colegas e conformidade continuam a desenvolver-se até os 25”, explicou o professor Richard Bonnie, responsável pela pesquisa.

Dos fumantes pesquisados, 90% dizem ter começado a fumar antes dos 19 anos. A maioria dos outros experimentou o primeiro cigarro antes dos 26, o que sugere que dificilmente uma pessoa se tornará fumante após os 25 anos.

Segundo simulações apresentadas no relatório, se o aumento na idade mínima ocorresse hoje nos Estados Unidos, haveria mudanças significativas na quantidade de jovens fumantes em 2100. Mais precisamente, se a idade mínima passasse para 19 anos, haveria uma diminuição de 3% no total de fumantes. Se passasse para 21, cairia 12%. E, caso fosse para 25 anos, o número de fumantes diminuiria 16%.

Nos Estados Unidos, onde a pesquisa foi realizada, a maioria dos Estados permite a compra do cigarro a partir dos 18 anos. Alguns (Alabama, Alasca, Nova Jersey e Utah) permitem a partir dos 19, e a cidade de Nova York aumentou a idade mínima para 21 anos.

Considerando, portanto, que o aumento da idade mínima diminui a taxa de iniciação no vício, os pesquisadores concluem que a medida resultaria em queda nas doenças e mortes relacionadas ao tabaco.

Se a idade mínima aumentasse para 21 anos nos Estados Unidos, haveria menos 249 mil mortes prematuras entre pessoas nascidas entre 2000 e 2019 e pelo menos 45 mil mortes a menos por câncer de pulmão no período, segundo o relatório.

“Ao avaliar as implicações na saúde pública pelo aumento da idade mínima para acessar os produtos do tabaco, este relatório tem como objetivo fornecer a orientação científica de que Estados e municípios precisam ao avaliar novas políticas para atingir o objetivo final, que é a redução e a eventual eliminação do uso de tabaco por crianças e pelos jovens”, disse Victor Dzau, presidente do Institute of Medicine.

Fonte: <http://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2015/04/03/permitir-cigarro-depois-dos-21-anos-evita-vicio-em-adolescentes-diz-estudo.htm>

QUESTÃO 01

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- (A) o aumento da idade mínima permitida para comprar tabaco não é bom para a saúde da humanidade, pois pode ter um efeito drástico.
- (B) se houver aumento na idade mínima permitida para comprar cigarros haverá também menos jovens fumantes e, conseqüentemente, menos doenças e mortes.
- (C) em Nova York é possível que as doenças aumentem e haja mais mortes, pois a cidade aumentou a idade mínima para 21 anos.
- (D) Morrem em torno de 249 mil pessoas por ano nos Estados Unidos devido ao câncer de pulmão causado pelo tabaco.
- (E) é impossível uma pessoa se tornar fumante após os 25 anos de idade.

QUESTÃO 02

Assinale a alternativa correta referente à pesquisa realizada sobre a idade mínima para comprar cigarros.

- (A) A pesquisa foi realizada pelo Institute of Medicine.
- (B) Conforme a pesquisa, usuários mais velhos têm mais facilidade de se convencerem a fumar do que os jovens.
- (C) A maioria dos Estados, nos Estados Unidos, permite a venda do cigarro a jovens que têm a partir de 16 anos.
- (D) A pesquisa foi realizada na Inglaterra.
- (E) O responsável pela pesquisa é o Professor Richard Bonnie.

QUESTÃO 03

Assinale a alternativa em que uma das palavras está grafada inadequadamente.

- (A) agredir – agregção.
- (B) amor – amoroso.
- (C) imprimir – impressão.
- (D) responsável – responsabilidade.
- (E) viajar – viagem (substantivo).

QUESTÃO 04

Em “A maioria dos outros experimentou o primeiro cigarro antes dos 26”, o verbo em destaque

- (A) deveria estar no plural para concordar com o sujeito “outros”.
- (B) está no plural por concordar com “outros”.
- (C) deveria estar no singular para concordar com “maioria”, mas não está.
- (D) está no singular por concordar com “maioria”.
- (E) está conjugado no tempo presente do indicativo.

QUESTÃO 05

Em “Considerando, portanto, que o aumento da idade mínima diminui a taxa de iniciação no vício, os pesquisadores concluem que a medida resultaria em queda nas doenças e mortes relacionadas ao tabaco”, o termo em destaque NÃO pode ser substituído, sem prejuízo semântico, por

- (A) dessa forma.
- (B) assim.
- (C) destarte.
- (D) entretanto
- (E) pois.

QUESTÃO 06

Em “Se passasse para 21, cairia 12%”, a vírgula foi empregada para separar

- (A) aposto.
- (B) orações coordenadas.
- (C) oração adverbial e oração principal.
- (D) termos de mesmo valor sintático.
- (E) data.

QUESTÃO 07

Assinale alternativa cuja palavra NÃO apresenta encontro consonantal.

- (A) Objetivo.
- (B) Cérebro.
- (C) Compra.
- (D) Pública.
- (E) Pessoa.

QUESTÃO 08

Em “Segundo simulações apresentadas no relatório, se o aumento na idade mínima ocorresse hoje nos Estados Unidos, haveria mudanças significativas na quantidade de jovens fumantes em 2100”, a oração em destaque expressa

- (A) condição.
- (B) tempo.
- (C) comparação.
- (D) finalidade.
- (E) consequência.

QUESTÃO 09

Em “90% dizem ter começado a fumar antes dos 19 anos”,

- (A) o verbo “fumar” faz parte da locução verbal “dizem ter começado a fumar”.
- (B) “fumar antes dos 19 anos” complementa o sentido de “dizem ter começado”.
- (C) “90%” é o complemento verbal.
- (D) os dois verbos: “ter” e “começado” encontram-se conjugados.
- (E) “dizem” está na forma nominal infinitiva do verbo.

QUESTÃO 10

Assinale a alternativa cuja palavra NÃO apresenta a mesma regra de acentuação gráfica da palavra “música”.

- (A) Mínima.
- (B) Drástico.
- (C) Também.
- (D) Pública.
- (E) Informática.

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO

QUESTÃO 11

Em um baralho com 52 cartas, $\frac{4}{13}$ do total correspondem a cartas com letras. Destas cartas com letras, $\frac{3}{4}$ são consoantes. O número de cartas com vogais corresponde a que fração do baralho?

- (A) $\frac{1}{13}$
- (B) $\frac{2}{13}$
- (C) $\frac{3}{13}$
- (D) $\frac{4}{13}$
- (E) $\frac{5}{13}$

QUESTÃO 12

Uma pesquisa de opinião foi feita com certo grupo de pessoas. 30% dos entrevistados responderam SIM à pesquisa e 140 pessoas responderam NÃO. O número de pessoas pesquisadas é

- (A) 60.
- (B) 70.
- (C) 120.
- (D) 140.
- (E) 200.

QUESTÃO 13

Observe a sequência a seguir em que todos os múltiplos de quatro são omitidos e, em seu lugar, aparece a “palavra” PIM:

(1, 2, 3, PIM, 5, 6, 7, PIM, 9, 10, 11, PIM, ...)

O 20º PIM ocupa o lugar em que deveria aparecer o número

- (A) 20.
- (B) 4.
- (C) 40.
- (D) 80.
- (E) 100.

QUESTÃO 14

Se LEÃO, então VACA. Se VACA, então PORCO.
Se PORCO, então PATO. Sabe-se que NÃO PATO,
então

- (A) PORCO e NÃO VACA.
- (B) VACA e NÃO PORCO.
- (C) LEÃO e VACA.
- (D) VACA.
- (E) NÃO LEÃO.

QUESTÃO 15

Em uma sala de aula de ensino médio, 44 alunos
escrevem com a mão direita e 12 escrevem com
a mão esquerda. Sabendo que o número total de
alunos é 50, o número de pessoas que escrevem
apenas com a mão direita é

- (A) 40.
- (B) 38.
- (C) 35.
- (D) 29
- (E) 17.

- (D) Pronunciar-se em relação às matérias que devem ser submetidas ao Conselho de Administração.
- (E) Autorizar a contratação de empréstimos no interesse da EBSEH.

QUESTÃO 18

A EBSEH, respeitado o princípio da autonomia universitária, poderá prestar os serviços relacionados às suas competências mediante contrato com as instituições federais de ensino ou instituições congêneres. Esse contrato estabelecerá

- (A) as obrigações dos signatários.
- (B) a prestação de serviços no âmbito da saúde e educação.
- (C) a proibição da divulgação do contrato firmado.
- (D) a respectiva sistemática de acompanhamento e avaliação, sem conter critérios e parâmetros a serem aplicados.
- (E) o exercício de atividades inerentes às suas finalidades, nos termos do seu estatuto social.

QUESTÃO 19

O Conselho Consultivo é o órgão permanente da EBSEH que tem a finalidade de oferecer consultoria e apoio à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração. Dentre as atividades que lhe competem, podemos considerar

- (A) propor linhas de ação, programas, estudos, projetos, formas de atuação ou outras medidas, para que a EBSEH atinja os objetivos para os quais foi criada; acompanhar periodicamente o desempenho da EBSEH.
- (B) pronunciar-se em relação às matérias que devem ser submetidas ao Conselho de Administração.
- (C) monitorar e avaliar continuamente os processos de serviços e de gestão, assim como as condições para o funcionamento adequado da Sede, das filiais da EBSEH ou outras unidades descentralizadas.
- (D) deliberar sobre matérias não previstas pelo Estatuto Social da Empresa ou por este regimento.
- (E) denunciar, por qualquer de seus membros, erros, fraudes ou crimes que identificarem no âmbito da EBSEH, e propor providências corretivas e saneadoras para o que for identificado.

LEGISLAÇÃO APLICADA À EBSEH

QUESTÃO 16

“Compete ao Presidente da EBSEH convocar e presidir as reuniões da Diretoria”. Além dessa competência, o que mais compete ao Presidente?

- (A) Analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela EBSEH.
- (B) Assistir à Diretoria e ao Conselho de Administração em suas funções, sobretudo na formulação, implementação e avaliação das estratégias de ação da EBSEH.
- (C) Editar normas necessárias ao funcionamento dos órgãos e serviços da EBSEH, de acordo com a organização interna e a respectiva distribuição de competências estabelecidas pela Diretoria.
- (D) Levantar demonstrações financeiras e proceder à apuração do resultado em 31 de Dezembro de cada exercício.
- (E) Autorizar a contratação de auditores independentes.

QUESTÃO 17

Assinale a alternativa que NÃO corresponde à competência da Diretoria Executiva da EBSEH.

- (A) Propor os valores dos regimes de alçada para as várias instâncias de gestão da EBSEH.
- (B) Propor e implementar as linhas orientadoras das ações da EBSEH.
- (C) Aprovar e submeter ao Conselho de Administração o orçamento e o programa de investimentos da EBSEH.

QUESTÃO 20

“O representante dos empregados não participará das discussões e deliberações sobre assuntos que envolvam relações sindicais, remuneração, benefícios e vantagens, inclusive assistenciais ou de previdência complementar, hipóteses em que fica configurado o conflito de interesse, sendo tais assuntos deliberados em reunião separada e exclusiva para tal fim”. Essa afirmação refere-se

- (A) ao Conselho Fiscal.
- (B) à Diretoria Executiva.
- (C) ao Conselho Administrativo.
- (D) ao Conselho Consultivo.
- (E) ao Conselho Deliberativo.

LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS

QUESTÃO 21

Aos Conselhos de Saúde Nacional, Estaduais, Municipais e do Distrito Federal, que têm competências definidas nas leis federais, bem como em indicações advindas das Conferências de Saúde, compete

- (A) discutir, elaborar e aprovar propostas de operacionalização das diretrizes aprovadas pelas Conferências de Saúde.
- (B) garantir a transparência, a integralidade e a equidade no acesso às ações e aos serviços de saúde.
- (C) adequar as ações e os serviços dos entes federativos em relação às atualizações realizadas na RENASES.
- (D) realizar a publicidade dos direitos e deveres do usuário na saúde em todas as unidades de saúde do SUS, inclusive nas unidades privadas que dele participem de forma complementar.
- (E) realizar a oferta de ações e serviços de vigilância em saúde, promoção, proteção e recuperação da saúde em âmbito regional e inter-regional.

QUESTÃO 22

A Relação Nacional de Ações e Serviços de Saúde (RENASES)

- (A) compreende todas as ações e serviços que o SUS oferece ao usuário para atendimento da integralidade da assistência à saúde.
- (B) compreende a seleção e a padronização de medicamentos indicados para atendimento de doenças ou de agravos no âmbito do SUS.
- (C) é o órgão de planejamento da saúde e indutor de políticas para a iniciativa privada.
- (D) expõe que apenas os Municípios pactuarão, nas respectivas Comissões Intergestores, com as suas responsabilidades, em relação ao rol de ações e serviços constantes da RENASES.
- (E) compreende um conjunto de ações e serviços de saúde articulados em níveis de complexidade

crescente, com a finalidade de garantir a integralidade da assistência à saúde.

QUESTÃO 23

O que podemos considerar como Mapa da Saúde?

- (A) O espaço geográfico contínuo constituído por agrupamentos de Municípios limítrofes, delimitado a partir de identidades culturais, econômicas e sociais e de redes de comunicação e infraestrutura de transportes compartilhados.
- (B) O conjunto de ações e serviços de saúde articulados em níveis de complexidade crescente, com a finalidade de garantir a integralidade da assistência à saúde em regiões previamente determinadas.
- (C) Os serviços de atendimento inicial à saúde do usuário no SUS, divididos por cada região geográfica.
- (D) A descrição geográfica da distribuição de recursos humanos e de ações e serviços de saúde ofertados pelo SUS e pela iniciativa privada, considerando-se a capacidade instalada existente, os investimentos e o desempenho aferido a partir dos indicadores de saúde do sistema.
- (E) Os serviços de saúde específicos para o atendimento da pessoa que, em razão de agravo ou de situação laboral, necessita de atendimento especial.

QUESTÃO 24

É permitida a participação direta ou indireta, inclusive controle, de empresas ou de capital estrangeiro, na assistência à saúde nos casos de

- (A) pessoas físicas destinadas a instalar, operacionalizar ou explorar ações e pesquisas de planejamento familiar.
- (B) serviços de saúde mantidos, com finalidade lucrativa, por empresas, para atendimento de seus empregados e dependentes, sem qualquer ônus para a seguridade social.
- (C) prestação de serviços públicos de assistência à saúde, observados os princípios éticos e as normas expedidas pelo órgão de direção do Sistema Único de Saúde (SUS) quanto às condições para seu funcionamento.
- (D) doações de organismos internacionais vinculados à Organização das Nações Unidas, de entidades de cooperação técnica e de financiamento e empréstimos.
- (E) pessoas físicas destinadas a instalar, operacionalizar ou explorar hospital geral, inclusive filantrópico, hospital especializado, policlínica, clínica geral e clínica especializada.

QUESTÃO 25

Qual é o objeto do Contrato Organizativo de Ação Pública da Saúde?

- (A) A organização e a integração das ações e dos serviços de saúde, sob a responsabilidade dos entes federativos em uma Região de Saúde, com a finalidade de garantir a integralidade da assistência aos usuários.

- (B) Estabelecimento de mecanismos de incentivos à participação do setor privado no investimento em ciência e tecnologia e estímulo à transferência de tecnologia das universidades e institutos de pesquisa aos serviços de saúde nos Estados, Distrito Federal e Municípios, e às empresas nacionais
- (C) Definição das atividades permanentes para o controle social no SUS, para que as estratégias adotadas possibilitem o acompanhamento e a avaliação contínuos durante a execução, incluindo a participação dos sujeitos sociais envolvidos nesse processo.
- (D) Estabelecimento das diretrizes a serem observadas na elaboração dos planos de saúde, de acordo com as características sociais e da organização de serviços nos entes federativos e nas Regiões de Saúde.
- (E) Coleta de dados de produção, realizados pela equipe das Unidades de Saúde, e sistematização de dados coletados nas visitas às comunidades, realizadas pelos agentes comunitários de saúde, a pedido do Ministério da Saúde.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 26

A respeito dos conceitos básicos, processos e funções específicas das relações públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) Fatores externos também interferem na formação da opinião pública, mas devem ser desconsiderados pelo profissional de relações públicas ao elaborar estratégias comunicacionais de relacionamento.
- (B) Avaliar opinião pública e planejar atividades de melhorias de atitudes do público de uma organização são atividades desvinculadas ao profissional de relações públicas.
- (C) As relações públicas não desenvolvem uma função administrativa.
- (D) Prever e gerenciar conflitos e crises não são atribuições do profissional de relações públicas.
- (E) Nas relações públicas são desenvolvidas estratégias de comunicação visando a mutualidade de entendimento entre uma organização e seus diversos públicos.

QUESTÃO 27

Assinale a alternativa correta sobre as funções de gestão e as fases que englobam as relações públicas.

- (A) Analisar o clima de atitudes de qualquer público em relação à organização só é relevante nos momentos de crise.
- (B) A análise e a interpretação dos resultados de pesquisa contribuem para o ajuste do programa de relações públicas.
- (C) O profissional de relações públicas auxilia no planejamento de pesquisas sobre a opinião do público, mas não tem a responsabilidade de assessorar a administração sobre a definição de políticas.
- (D) É sempre possível antecipar problemas potenciais e oportunidades mediante análises e pesquisas.
- (E) De forma descontínua, conduzir e avaliar programas de ação e comunicação a fim de promover melhorias no relacionamento entre os diversos públicos e a organização.

QUESTÃO 28

Sobre as funções do profissional de relações públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) Por intermédio de pesquisas e análises, o profissional deve coletar o máximo possível de informações para elaborar estratégias comunicacionais apropriadas na tentativa de prever e enfrentar problemas potenciais.
- (B) A função mediadora trata exclusivamente de informar à organização sobre a opinião do público.
- (C) Propiciar o diálogo entre organização e público não é função do profissional de relações públicas.
- (D) O profissional de relações públicas precisa lidar com possíveis crises e conflitos sociais no ambiente em que fazem parte, mas não deve se envolver com as relações de poder no interior da organização.
- (E) Promover articulação entre os diversos setores e grupos da organização é importante apenas quando há situações de problemas de relacionamento com o público interno.

QUESTÃO 29

Assinale a alternativa correta sobre a classificação tradicional de públicos (interno, externo e misto).

- (A) Concorrentes, poder público e revendedores são classificados como público externo.
- (B) Funcionários e seus familiares são classificados como público interno.
- (C) Distribuidores e acionistas são classificados como público externo.
- (D) Imprensa é classificada como público misto.
- (E) Comunidade é classificada como público interno.

QUESTÃO 30

Sobre fluxos comunicativos, assinale a alternativa correta.

- (A) A comunicação ascendente são as pessoas situadas na posição inferior da estrutura organizacional que enviam suas informações para a equipe diretiva por intermédio de pesquisas de clima organizacional e caixas de sugestão, por exemplo.
- (B) A comunicação ascendente caracteriza-se sobretudo como comunicação administrativa oficial.
- (C) A comunicação descendente é a comunicação de baixo pra cima, isto é, o processo de informação dos subalternos para a cúpula diretiva.
- (D) O fluxo transversal é possível em organizações mais flexíveis, que incentivam uma gestão mais participativa e integrada, pois não cria condições das pessoas interagirem e intervirem em diferentes áreas da organização.
- (E) Fluxo horizontal é a comunicação entre pessoas situadas em posições hierárquicas diferentes.

QUESTÃO 31

Sobre a classificação moderna de públicos, assinale a alternativa correta.

- (A) A definição dos públicos na organização precisa ser inflexível para facilitar as atividades do profissional de relações públicas.
- (B) Públicos que não ocupam o espaço físico da organização podem ser classificados como público interno desvinculado.
- (C) Tendo em vista as transformações contemporâneas, as organizações precisam ficar atentas quanto às redefinições e às características de seus públicos, por exemplo, a ampliação dos processos de terceirização pode ocasionar mudanças significativas no quadro de funcionários.
- (D) Em razão das diversas mudanças que ocorrem atualmente nas organizações, o vínculo jurídico-físico não é relevante para a classificação de públicos.
- (E) Os acionistas fazem parte do público misto desvinculado.

QUESTÃO 32

Sobre os processos de comunicação e seus modelos, é correto afirmar que

- (A) o modelo aristotélico de comunicação [locutor > discurso > ouvinte] é considerado um modelo comunicativo moderno.
- (B) a comunicação digital, por meio da internet, permite mais facilmente uma comunicação vertical.
- (C) a internet não pode ser considerada um meio de comunicação.
- (D) a comunicação ignora a decodificação do ouvinte/receptor para transmitir a mensagem precisamente como intentou o emissor.
- (E) a comunicação de massa é aquela que se apropria dos meios de grande escala, como rádio e televisão, para sua divulgação.

QUESTÃO 33

A partir das afirmações sobre a interface relações públicas e comunicação digital, assinale a alternativa correta.

- (A) A somatória de ferramentas digitais (blogs, microblogs, mídias sociais, intranet, etc) que informam, treinam e motivam os públicos ligados à organização pode ser denominados comunicação organizacional digital.
- (B) A expansão das ferramentas de comunicação digital não proporciona um panorama de mídia mais interativo e instantâneo.
- (C) A web é uma ferramenta que dificulta a maximização de relacionamentos, pois o custo de implementação de ações é alto quando comparado aos meios tradicionais.
- (D) O projeto de comunicação digital está ligado apenas à transposição de informações dos meios tradicionais para os meios digitais.
- (E) Na comunicação, a utilização dos meios digitais é sempre mais eficiente comparativamente aos meios tradicionais.

QUESTÃO 34

Assinale a alternativa correta sobre organização de eventos.

- (A) O evento é um instrumento de relações públicas, embora não seja considerado um veículo significativamente importante para o mix de comunicação.
- (B) Proporcionar um clima de interação no evento é importante para que o público-alvo não se sinta um simples espectador.
- (C) O evento sempre traz resultados de relacionamento mais satisfatórios quando direcionado aos consumidores.
- (D) Eventos, como ferramentas estratégicas, não precisam estar alinhados ao planejamento de comunicação da organização.
- (E) O planejamento de um evento na organização deve ser inflexível, pois independente do público-alvo, o conteúdo da mensagem a ser transmitido deve ser o mesmo.

QUESTÃO 35

O planejamento faz parte das funções do profissional de relações públicas. Sobre os seus conceitos fundamentais, é correto afirmar que

- (A) o planejamento sucede outras funções administrativas tais como: organização, direção e controle.
- (B) a ação de planejar encaixa-se de maneira periférica nas prioridades de estratégias da empresa, visando o médio e longo prazo.
- (C) o planejamento estratégico está a parte da pirâmide organizacional.
- (D) geralmente o planejamento não está ligado à comunicação na empresa, ficando a cargo de setores técnicos.
- (E) o planejamento é um processo complexo que exige conhecimento e análise da conjuntura e do ambiente organizacional.

QUESTÃO 36

Assinale a alternativa correta sobre os conceitos e os processos ligados ao planejamento estratégico em relações públicas.

- (A) O planejamento estratégico proporciona organização às atividades de relações públicas, pois contém informações atuais sobre o ambiente organizacional e a definição de onde se pretende chegar.
- (B) O desenvolvimento de planos táticos, cuja finalidade é lidar com decisões a longo prazo, é fundamental para a concretização do planejamento estratégico.
- (C) Para atingir as metas, é fundamental identificar possíveis ameaças e oportunidades por meio de uma investigação superficial do ambiente.
- (D) No planejamento estratégico, é desnecessário descrever os públicos-alvo selecionados e o desenvolvimento de estratégias.
- (E) Somente após o início da implementação do planejamento é preciso criar técnicas de avaliação do plano.

QUESTÃO 37

Sobre imagem e identidade organizacional, é correto afirmar que

- (A) a formação de imagem corporativa não é uma atividade complexa, pois seu processo envolve apenas aspectos subjetivos (opiniões e percepções, por exemplo).
- (B) os termos “imagem corporativa” e “identidade corporativa” não podem ser usados como sinônimos.
- (C) a imagem corporativa é o que a organização é e como ela deseja ser percebida pelo público externo.
- (D) a identidade corporativa é como a organização é percebida pelos seus diversos públicos.
- (E) não é interessante para o setor de comunicação saber como a organização é percebida pelos públicos.

QUESTÃO 38

Sobre comunicação organizacional integrada, assinale a alternativa correta.

- (A) A comunicação integrada é uma filosofia que não conduz a convergência de diversas áreas, formando o composto da comunicação organizacional.
- (B) O composto da comunicação organizacional é formado apenas pela junção da comunicação institucional e comunicação administrativa.
- (C) Relações públicas, jornalismo empresarial, assessoria de imprensa e promoção de vendas são subáreas da comunicação institucional.
- (D) A comunicação institucional, a comunicação mercadológica, a comunicação interna e a comunicação administrativa constituem as grandes áreas da comunicação organizacional integrada.
- (E) As áreas que formam o composto da comunicação organizacional não podem atuar de forma sinérgica, pois precisam reforçar suas peculiaridades.

QUESTÃO 39

Pode-se afirmar que os meios de comunicação, com maior intensidade depois do advento dos meios massivos, alteraram a maneira de se relacionar e de se comportar das sociedades humanas. As transformações culturais e econômicas são reflexos disso. Sobre o tema, é correto afirmar que

- (A) a força e o impacto da televisão alteraram de maneira concisa a relação das instituições e seu público.
- (B) a difícil penetração do rádio é o seu maior limitador, quando utilizado para levar mensagens às audiências mais remotas.
- (C) o cinema teve um grande impacto nas sociedades ocidentais, sendo utilizado na primeira metade do século passado como divulgador de ideias e ideologias.
- (D) o papel do jornal impresso na divulgação de fatos e informações só se tornou relevante a partir da segunda metade do século XX.
- (E) é impossível afirmar que exista uma real relação entre o advento dos meios de comunicação de massa e modificações nas estruturas sociais e culturais da humanidade.

QUESTÃO 40

Assinale a alternativa correta sobre relações com a imprensa.

- (A) A ética e a transparência são condições dispensáveis na relação com a imprensa.
- (B) Apurar a informação a ser divulgada para a mídia não é uma atividade referente à assessoria de imprensa.
- (C) É fundamental zelar pela coerência das informações e dados divulgados.
- (D) Media training visa capacitar profissionais da mídia para o relacionamento com a fonte.
- (E) Além de divulgar informações, o assessor precisa acompanhar a publicação da notícia, mas não deve avaliá-la qualitativamente e criticamente.

QUESTÃO 41

Sobre técnicas e instrumentos de relacionamento com a imprensa, é correto afirmar que

- (A) press kit é um instrumento menos completo de dados quando comparado ao press release, porém não pode ser descartado pelo assessor em determinados casos.
- (B) a assessoria de imprensa não pode contribuir no processo de transformação de imagens negativas da organização.
- (C) criar contradições entre notícias divulgadas é uma das finalidades da assessoria de imprensa.
- (D) press release é uma peça informativa produzida por assessorias ou departamentos que desenvolvem relações públicas, com chaves explicativas sobre um fato noticiável, podendo auxiliar o trabalho do jornalista.
- (E) a entrevista é sempre a melhor estratégia para gerar boa divulgação da organização e espaços na mídia.

QUESTÃO 42

Acerca da gestão de crise, a comunicação pode ser usada como ferramenta visando à resolução ou controle de um problema. Assim, é correto afirmar que

- (A) a crise empresarial é sempre resultado de uma circunstância inesperada que escapa ao controle dos administradores e cujo desdobramento vai lesar a atuação habitual da empresa, a qual a comunicação pouca participação pode ter.
- (B) a comunicação deve trabalhar de maneira isolada, como forma de melhor restringir o acesso aos dados e aos detalhes da crise.
- (C) evitar, ignorar ou mentir a respeito pode piorar muito a imagem da organização.
- (D) o departamento de comunicação deve contribuir para uma comunicação desorganizada e que possa ser mal compreendida pelos colaboradores, público externo, mídia e acionistas.
- (E) uma gestão inteligente, integrada e coerente não traz contribuição significativa para uma solução que não cause maiores malefícios à empresa.

QUESTÃO 43

A internet, a comunicação digital e as redes sociais agilizaram o processo de comunicação como um todo. Assim, essa forma de se comunicar com os diversos públicos deve auxiliar na gestão de uma crise na empresa. Sobre esse tema, é correto afirmar que

- (A) administrar o problema em tempo real, tendo conhecimento da velocidade em que a informação se espalha pode ser vital para tomada correta de decisões e assumir rápida e corretamente o controle.
- (B) redes sociais, blogs e websites são ferramentas de pouco alcance e secundárias no processo de interação com o público.
- (C) anúncios pagos em mídias mais tradicionais tem o mesmo efeito do que a comunicação digital.
- (D) um canal digital emergencial, tal como uma conta em rede social, deve ser criado após a crise como forma efetiva de contornar uma situação.
- (E) uma solução cabível é desviar a atenção do fato e ignorá-lo frente ao público, apresentando outros conteúdos em canais de comunicação digitais.

QUESTÃO 44

Assinale a alternativa correta sobre comunicação dirigida.

- (A) A comunicação massiva se aproxima da comunicação dirigida porque ambas visam atingir vários públicos.
- (B) Os veículos de comunicação dirigida são instrumentos que visam atingir todos os públicos da organização com apenas uma mensagem emitida.
- (C) Veículos escritos, orais, aproximativos (congressos e feiras, por exemplo) e auxiliares (recursos visuais, auditivos e audiovisuais, por exemplo) são instrumentos da comunicação dirigida.
- (D) A comunicação dirigida não pode contribuir para o estabelecimento ou a manutenção de uma compreensão mútua entre público e organização.
- (E) Na comunicação dirigida, a unidade administrativa de relações públicas não pode ser a fonte produtora da mensagem emitida.

QUESTÃO 45

Assinale a alternativa correta sobre os objetivos da pesquisa em relações públicas.

- (A) Cooperar no pré-teste de mensagens e canais de comunicação após a implementação do plano integral.
- (B) Ignorar líderes de opinião que podem influenciar determinado(s) público(s).
- (C) Conhecer a opinião dos públicos apenas quando a organização está em situação de crise.
- (D) Obter informações sobre a organização e sua comunicação a fim de elaborar planos, programas e projetos.
- (E) Desprezar a análise do ambiente interno, pois a prioridade é sempre compreender o ambiente externo.

QUESTÃO 46

Assinale a afirmação correta sobre pesquisa e auditoria em relações públicas.

- (A) Uma das finalidades da auditoria de comunicação organizacional é avaliar o sistema e as práticas de comunicação na organização, proporcionando informações irrelevantes para a elaboração de planejamentos futuros.
- (B) Técnicas de amostragem são evitadas em pesquisas de opinião.
- (C) A pesquisa institucional não é indicada quando se deseja conhecer a situação da organização e de seus diversos setores.
- (D) Para a atuação do profissional de relações públicas, é desnecessário ter conhecimento de métodos e técnicas de pesquisa de opinião.
- (E) A pesquisa de opinião é um dos tipos de pesquisa mais relevantes para a área de relações públicas.

QUESTÃO 47

Sobre métodos, técnicas e instrumentos de pesquisa, é correto afirmar que

- (A) focus group é uma técnica de pesquisa de natureza quantitativa.
- (B) os surveys são eficazes para investigar atitudes, opiniões e percepções de membros de diversos públicos.
- (C) a elaboração de questionário exige cuidado e sua linguagem precisa ser exclusivamente técnica.
- (D) entrevistas em profundidade com líderes de opinião devem ser evitadas em qualquer situação.
- (E) a utilização de banco de dados para pesquisa é sempre duvidosa, independente da fonte.

QUESTÃO 48

Sobre a conduta ética adequada para a prática de relações públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) Ser honesto em todas as comunicações e ignorar a veracidade das informações divulgadas.
- (B) Divulgar informações confidenciais e privadas dos clientes e da organização.
- (C) Não orientar os subordinados a cumprirem os requisitos éticos da profissão.
- (D) Agir prontamente na correção de informações incorretas pelas quais o profissional seja responsável.
- (E) Manter a integridade das relações com a mídia, presenteando, por exemplo, um colunista de um jornal a fim de influenciá-lo, quando necessário.

QUESTÃO 49

Segundo código de ética dos profissionais de relações públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) O profissional de relações públicas está autorizado atender clientes concorrentes, mesmo sem permissão prévia das partes envolvidas.
- (B) O profissional de relações públicas não pleiteará para si o emprego, cargo ou função que esteja sendo

exercido por outro profissional de relações públicas.

- (C) Não é admitido, em hipótese alguma, críticas a trabalhos desenvolvidos por outros colegas.
- (D) O profissional de relações públicas tem por obrigação servir parcialmente à Justiça, mesmo quando um colega for parte envolvida na questão.
- (E) O profissional de Relações Públicas não tem a incumbência de empenhar-se para criar canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.

QUESTÃO 50

A comunicação integrada é uma ferramenta que tem sido aplicada aos propósitos da comunicação empresarial, como forma de atingir melhor o público, tanto o interno quanto o externo, e integrar a todos os que cercam o ambiente da organização. Sobre a comunicação integrada, é correto afirmar que

- (A) no gerenciamento de situações emergenciais e de crise a comunicação integrada é dispensável, sendo substituída por formas mais simples de tratar com o público.
- (B) prioriza apenas um canal de comunicação, tornando-se um agente direcionador.
- (C) deve se focar somente em ações de marketing, de endomarketing ou publicidade.
- (D) permite a segmentação e a separação de diversas áreas.
- (E) parte do princípio da utilização de forma massiva dos diversos canais de comunicação e técnicas comunicativas para atingir os objetivos.