



# COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO - METRÔ

Concurso Público para provimento de cargos de

**Analista Trainee**

**Administração de Empresas**

Caderno de Prova, Cargo A01, Tipo 001

000000000000000000

00001-0001-001

Nº de Inscrição  
MODELO

<b>P R O V A</b>
<b>Conhecimentos Básicos Conhecimentos Específicos</b>

## INSTRUÇÕES

- Verifique se este caderno:
  - corresponde a sua opção de cargo.
  - contém 60 questões, numeradas de 1 a 60.Caso contrário, reclame ao fiscal da sala um outro caderno.  
Não serão aceitas reclamações posteriores.
- Para cada questão existe apenas UMA resposta certa.
- Você deve ler cuidadosamente cada uma das questões e escolher a resposta certa.
- Essa resposta deve ser marcada na FOLHA DE RESPOSTAS que você recebeu.

### VOCÊ DEVE:

- procurar, na FOLHA DE RESPOSTAS, o número da questão que você está respondendo.
- verificar no caderno de prova qual a letra (A,B,C,D,E) da resposta que você escolheu.
- marcar essa letra na FOLHA DE RESPOSTAS, conforme o exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

### ATENÇÃO

- Marque as respostas primeiro a lápis e depois cubra com caneta esferográfica de tinta preta.
- Marque apenas uma letra para cada questão, mais de uma letra assinalada implicará anulação dessa questão.
- Responda a todas as questões.
- Não será permitida qualquer espécie de consulta, nem o uso de máquina calculadora.
- Você terá 3 horas para responder a todas as questões e preencher a Folha de Respostas.
- Devolva este caderno de prova ao aplicador, juntamente com sua Folha de Respostas.
- Proibida a divulgação ou impressão parcial ou total da presente prova. Direitos Reservados.

**CONHECIMENTOS BÁSICOS**

**Atenção:** As questões de números 1 a 9 baseiam-se no texto apresentado abaixo.

Uma nação se forja graças à sua memória. Ninguém melhor do que os franceses para cultivar a sua História, bem apresentada na Biblioteca François Mitterrand, em Paris, com a exposição sobre os heróis, denominada **De Aquiles a Zidane**. Curioso o título da mostra, a indicar o surgimento de um novo modelo de herói. Na exposição se percorre uma longa trajetória, que vai dos heróis gregos, como Aquiles, um bravo, corajoso, impiedoso combatente, que preferiu a vida breve gloriosa a uma vida longa obscurecida, até as figuras de gibi e televisão, como Superman e Homem-Aranha, para finalizar com uma celebridade do contagiante futebol. Dos pés de Aquiles, seu único ponto fraco, aos pés de Zidane, seu ponto forte.

Sendo o herói de hoje efêmero, que tem seu rápido momento de glória registrado pela mídia para ser logo esquecido, teve-se de recorrer, para marcar o herói dos tempos atuais, às figuras imaginárias do Superman, do Homem-Aranha, consagradas nas revistas e nas telas de cinema ou televisão. Como diz Michela Marzano sobre a morte espetáculo, “as fronteiras entre a ficção e realidade são cada vez mais vagas”. Os heróis de hoje não são de carne e osso, são super-heróis indestrutíveis de um espetáculo de divertimento, mas que podem confundir-se com o real, como fez o garoto de Santa Catarina que, vestido de Homem-Aranha, penetrou nas chamas e retirou a menininha do berço incendiado.

Mas a mostra rememora os heróis franceses a serem cultuados e seguidos. Os heróis são símbolos nacionais ou religiosos cujos prodígios se caracterizam pela bravura, pela temeridade, pela renúncia, pelo idealismo. Põem acima do próprio instinto de conservação a busca do bem coletivo. O herói ressalta-se por sua vontade de vencer, pela força do caráter, pela grandeza de alma, pela elevada virtude, que o faz enfrentar sobranceiramente a morte. [...]

Lembrei o exemplo de mártires que, sem desprezo pela morte, a enfrentaram com estoicismo, alimentados por suas crenças em luta corajosa para a eliminação da injustiça e a transformação da sociedade em benefício de todos. Não foram estes homens combatentes de grandes feitos militares, portadores de estratégias ou forças invencíveis. Foram pessoas

comuns, que tiveram destino diverso das demais por aceitarem enfrentar os perigos em nome de uma causa, com a virtude da renúncia aos próprios interesses. São heróis, não super-heróis ou celebridades, como os “heróis” de hoje.

Nós, brasileiros, também temos exemplos de heróis de carne e osso, em nossa História, que morreram na luta por suas crenças. Lembro três: Zumbi, Frei Caneca e Marçal de Souza Tupã-Y. Malgrado existam estes exemplos, dentre outros, assusta a resposta colhida em pesquisa feita, por internet, entre 60 mil brasileiros, a quem se indagou qual a figura mais importante de nossa História. A resposta majoritária foi, num leque de opções, o próprio povo brasileiro. Tal indica que deixamos de ter modelos, valores a serem perseguidos. Perdeu-se a memória.

(Adaptado de Miguel Reale Júnior. **O Estado de S. Paulo**, A2, 1 de dezembro de 2007)

1. Segundo o autor, o novo modelo de herói se constitui atualmente de
  - (A) figuras criadas pela ficção de todos os tempos, desde a mitologia grega, até as revistas, o cinema e a televisão.
  - (B) celebridades cujas ações são divulgadas pelos meios de comunicação, apesar de serem seus valores rapidamente esquecidos.
  - (C) pessoas comuns que, deixando de lado interesses particulares, privilegiam a defesa de causas benéficas a uma coletividade.
  - (D) personalidades que justificam sua glória por feitos valorosos em determinados momentos de conflito, tanto no âmbito pessoal quanto coletivo.
  - (E) mártires, que perderam a própria vida na defesa de um ideal nem sempre compreendido ou aceito pela coletividade em sua época.
  
2. A preocupação apontada no último parágrafo do texto
  - (A) assinala a opção mais aceita, de que os valores a serem cultuados e seguidos fazem parte da cultura popular.
  - (B) denota o desconhecimento popular de que os heróis são símbolos nacionais ou religiosos capazes de prodígios acima das pessoas comuns.
  - (C) tem razão de ser por indicar a ausência de valores, especialmente considerando-se a afirmativa inicial de que uma nação se forja graças à sua memória.
  - (D) contradiz a noção de que as qualidades das pessoas comuns podem elevá-las à condição de heróis.
  - (E) reforça a afirmativa de que o herói de hoje é efêmero, o que invalida uma memória coletiva voltada para o culto de suas personalidades.

<p>3. Identifica-se relação de causa (1) e consequência (2), respectivamente, entre as afirmativas transcritas em:</p> <p>(A) (1) <i>Sendo o herói de hoje efêmero ...</i> (2) <i>teve-se de recorrer... às figuras imaginárias do Superman, do Homem-Aranha ...</i></p> <p>(B) (1) <i>Os heróis de hoje não são de carne e osso...</i> (2) <i>são super-heróis indestrutíveis de um espetáculo de divertimento ...</i></p> <p>(C) (1) <i>mas que podem confundir-se com o real ...</i> (2) <i>como fez o garoto de Santa Catarina ...</i></p> <p>(D) (1) <i>Os heróis são símbolos nacionais ou religiosos ...</i> (2) <i>Põem acima do próprio instinto de conservação a busca do bem coletivo.</i></p> <p>(E) (1) <i>assusta a resposta colhida em pesquisa feita, por internet, entre 60 mil brasileiros ...</i> (2) <i>A resposta majoritária foi, num leque de opções, o próprio povo brasileiro.</i></p>	<p>6. <i>Malgrado existam estes exemplos, dentre outros, assusta a resposta colhida em pesquisa feita ... (5º parágrafo)</i></p> <p>O segmento grifado acima aparece, com outras palavras, mas sem alterar o sentido original, em:</p> <p>(A) Se existissem ...</p> <p>(B) Apesar de existirem ...</p> <p>(C) Enquanto existirem ...</p> <p>(D) Visto que existem ...</p> <p>(E) À medida que existem ...</p>
<p>4. Considere as afirmativas a respeito do segmento isolado por aspas no 2º parágrafo:</p> <p>I. O emprego de aspas indica tratar-se de reprodução exata de palavras alheias, introduzidas no texto.</p> <p>II. Trata-se de um argumento que pode justificar a inclusão de figuras ficcionais ao lado de pessoas reais na mostra sobre os heróis.</p> <p>III. Tem seu sentido contestado pelo exemplo do menino de Santa Catarina cuja atitude demonstrou que a realidade ainda supera a ficção.</p> <p>Está correto o que se afirma SOMENTE em</p> <p>(A) I.</p> <p>(B) II.</p> <p>(C) III.</p> <p>(D) I e II.</p> <p>(E) II e III.</p>	<p>7. ... que <u>preferiu</u> a vida breve gloriosa a uma vida longa obscurecida ... (1º parágrafo)</p> <p>O verbo que apresenta o mesmo tipo de regência que o do grifado acima está na frase:</p> <p>(A) ... <i>para finalizar com uma celebridade do contagiante futebol.</i></p> <p>(B) ... <i>“as fronteiras entre a ficção e realidade são cada vez mais vagas”.</i></p> <p>(C) ... <i>e retirou a menininha do berço incendiado.</i></p> <p>(D) <i>Lembrei o exemplo de mártires...</i></p> <p>(E) <i>Não foram estes homens combatentes de grandes feitos militares ...</i></p>
<p>5. <i>São heróis, não super-heróis ou celebridades, como os “heróis” de hoje.</i> (final do 4º parágrafo)</p> <p>As aspas em “heróis” assinalam</p> <p>(A) intenção de realçar o sentido da palavra, por sua repetição na frase.</p> <p>(B) emprego desnecessário da palavra, por ter sido utilizada anteriormente.</p> <p>(C) palavra empregada como gíria, com sentido fiel ao contexto das histórias de ficção.</p> <p>(D) explicação necessária do sentido específico da palavra, como esclarecimento no contexto.</p> <p>(E) sentido particular, diferente daquele com que a palavra foi empregada anteriormente na frase.</p>	<p>8. Na exposição <u>se percorre</u> uma longa trajetória ... (1º parágrafo)</p> <p>O segmento grifado acima pode ser corretamente substituído, sem alteração do sentido original, por:</p> <p>(A) foi percorrido.</p> <p>(B) é percorrida.</p> <p>(C) vai-se percorrer.</p> <p>(D) tinha percorrido.</p> <p>(E) deve ser percorrida.</p> <p>9. <u>Tal</u> indica que deixamos de ter modelos, valores a serem perseguidos. (final do texto)</p> <p>O pronome grifado acima substitui corretamente, considerando-se o contexto, a expressão:</p> <p>(A) Estes exemplos.</p> <p>(B) A pesquisa feita.</p> <p>(C) A resposta colhida.</p> <p>(D) Um leque de opções.</p> <p>(E) O próprio povo brasileiro.</p>

**Atenção:** As questões de números 10 a 20 baseiam-se no texto apresentado abaixo.

*Espalhou-se com força na corrente cultural do nosso tempo uma febre por regras que, teoricamente, podem garantir sucesso no enfrentamento das mais diversas situações. A evidência mais estridente dessa febre são os livros de auto-ajuda, um ramo de negócios que no último ano, no mundo, arrecadou 8,5 bilhões de dólares. A essa enxurrada de regras compiladas em livros somam-se outras tantas transmitidas em programas de TV e em palestras. Estas se tornaram rotina nas empresas como forma de motivar funcionários e lhes inculcar regras de convivência, quando não de sobrevivência, corporativa.*

*A busca incessante por regras resulta da necessidade de organizar a vida num mundo cada vez mais complexo em todos os aspectos. Os desafios no convívio social, familiar e profissional aumentaram em proporção geométrica. No trabalho, os funcionários de perfil tradicional, especializados em sua função, deram lugar à exigência de que todos na empresa tenham habilidades múltiplas. Além do mais, a pressão da sociedade para obter sucesso na vida profissional a todo custo é tremenda. Paralelamente a isso, o volume de informações que circulam pelos meios de comunicação e pela internet é uma algaravia. Todas essas mudanças causam perplexidade e, sobretudo, fazem com que as relações humanas sejam mais complicadas e conturbadas. Daí a necessidade de regras que tornem menos dolorosa, ou mais prazerosa, a adaptação ao admirável mundo novo. Um mundo, enfim, que exige manual de instruções. “A globalização e a crise de valores provocada pela rápida mudança nos costumes no século XX criaram um vácuo de paradigmas na sociedade. Por isso as pessoas buscam novas regras em que se apoiar”, diz Roberto Romano, professor de Ética da Universidade Estadual de Campinas.*

(Adaptado de Okky de Souza e Vanessa Vieira. **Veja**, 9 de janeiro de 2008, p.55)

10. Considere as afirmativas abaixo:

- I. Livros de auto-ajuda correspondem, atualmente, a manuais de instrução, destinados a orientar as pessoas a superarem os desafios que permeiam as relações humanas no mundo moderno.
- II. Empresas modernas só podem obter resultados satisfatórios no desempenho profissional dos funcionários se adotarem as regras divulgadas em livros de auto-ajuda e em palestras específicas.
- III. Os meios de comunicação transmitem com eficácia comprovada as normas necessárias para facilitar a enorme complexidade das relações de trabalho numa empresa moderna.

De acordo com o texto, está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) III, somente.
- (C) I e II, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

11. *Um mundo, enfim, que exige manual de instruções.* (2º parágrafo)

A frase transcrita acima

- (A) introduz uma nova afirmativa, que vai justificar a observação do especialista, citada em seguida.
- (B) constitui a idéia inicial do texto, a partir da qual se desdobram, com clareza e lógica, as demais afirmativas.
- (C) corresponde ao argumento, importante no contexto, que vem apoiar “a evidência” do sucesso de vendas dos livros de auto-ajuda.
- (D) identifica o núcleo central do texto, como explicação para o que vem sendo considerado um “admirável mundo novo”.
- (E) conclui, de forma coerente, o desenvolvimento do assunto, como uma síntese do que foi exposto, especialmente nesse parágrafo.

12. *... e lhes inculcar regras de convivência, quando não de sobrevivência, corporativa.* (final do 1º parágrafo)

O segmento acima grifado evidencia, no contexto,

- (A) negação, que busca atribuir maior valor à afirmativa anterior a ele.
- (B) explicação redundante, para realçar a importância atribuída às regras nas empresas.
- (C) temporalidade, por indicar um momento específico na situação de trabalho.
- (D) intensificação, em relação ao segmento imediatamente anterior.
- (E) proporcionalidade entre os objetivos das regras adotadas nas empresas.

13. Traduz-se corretamente, em outras palavras, o sentido original de:

- (A) *na corrente cultural do nosso tempo* = numa época plena de informações.
- (B) *no enfrentamento das mais diversas situações* = com problemas de difícil solução.
- (C) *evidência mais estridente dessa febre* = reconhecimento do sucesso de tais obras.
- (D) *essa enxurrada de regras compiladas em livros* = inúmeras publicações que dependem de aceitação pública.
- (E) *um vácuo de paradigmas* = uma ausência de modelos de comportamento.

<p>14. O verbo, originalmente no plural, que poderia ter sido corretamente empregado <b>no singular</b> está grifado na frase:</p> <p>(A) ... <u>somam-se</u> outras tantas transmitidas em programas de TV e em palestras.</p> <p>(B) Os desafios no convívio social, familiar e profissional <u>aumentaram</u> em proporção geométrica.</p> <p>(C) ... o volume de informações que <u>circulam</u> pelos meios de comunicação e pela internet ...</p> <p>(D) Todas essas mudanças <u>causam</u> perplexidade ...</p> <p>(E) Por isso as pessoas <u>buscam</u> novas regras em que se apoiar ...</p>	<p>18. A concordância verbo-nominal está inteiramente correta na frase:</p> <p>(A) Duas escolas inglesas, criadas no início do século XX, ficaram famosas porque tentaram, de forma pioneira, formar jovens livres da imposição de regras.</p> <p>(B) A dúvida que permanece, hoje, é se não está sendo criadas regras muito além do necessário, mesmo num mundo tão complexo como o atual.</p> <p>(C) Comprovaram-se, com o passar do tempo, que a ausência de regras em algumas escolas levaram a um despreparo intelectual dos jovens que a freqüentaram.</p> <p>(D) O excesso de normas trazidos pelos manuais de auto-ajuda podem sufocar a capacidade humana de encontrar soluções novas para novos problemas.</p> <p>(E) Aceitar as regras impostas podem tornar-se uma espécie de prisão, com a tentativa de controle dos relacionamentos pessoais num código rígido de conduta.</p>
<p>15. O termo grifado está substituído de modo INCORRETO pelo pronome em:</p> <p>(A) como forma de motivar <u>funcionários</u> = como forma de de motivar-lhes.</p> <p>(B) de que todos na empresa tenham <u>habilidades múltiplas</u> = de que todos as tenham.</p> <p>(C) para obter <u>sucesso</u> = para obtê-lo.</p> <p>(D) essas mudanças causam <u>perplexidade</u> = essas mudanças causam-na.</p> <p>(E) as pessoas buscam <u>novas regras</u> = as pessoas buscam-nas.</p>	<p>19. A obediência ..... regras sempre foi garantia do avanço da civilização, embora a transgressão ..... elas, confirma ..... História, também tenha propiciado saltos evolutivos.</p> <p>As lacunas da frase acima estão corretamente preenchidas, respectivamente, por:</p> <p>(A) as - à - a</p> <p>(B) as - a - à</p> <p>(C) às - à - à</p> <p>(D) às - à - a</p> <p>(E) às - a - a</p>
<p>16. <u>A busca incessante por regras</u> resulta da necessidade de organizar a vida ... (início do 2º parágrafo)</p> <p>O mesmo tipo de exigência existente na relação entre as palavras grifadas acima está em:</p> <p>(A) um ramo de negócios.</p> <p>(B) 8,5 bilhões de dólares.</p> <p>(C) os funcionários de perfil tradicional.</p> <p>(D) no enfrentamento das mais diversas situações.</p> <p>(E) professor de Ética da Universidade Estadual de Campinas.</p>	<p>20. Os desafios no convívio social, familiar e profissional <u>aumentam em progressão geométrica</u>.</p> <p>Adotar regras tornou-se questão de sobrevivência num mundo cada vez mais complexo.</p> <p>É necessário saber escolher as regras que trazem bons resultados.</p> <p>As frases acima articulam-se em um único período, com clareza, correção e lógica, da seguinte maneira:</p> <p>(A) Os desafios no convívio social, familiar e profissional, que aumentam em progressão geométrica, tornou-se questão necessária adotar regras de cuja sobrevivência num mundo cada vez mais complexo, que precisa saber escolher as que trazem bons resultados.</p> <p>(B) Num mundo cada vez mais complexo, em que os desafios no convívio social, familiar e profissional aumentam em progressão geométrica, adotar regras tornou-se questão de sobrevivência, sendo necessário, porém, saber escolher aquelas que trazem bons resultados.</p>
<p>17. ... com que as relações humanas <u>sejam</u> mais complicadas e conturbadas. (2º parágrafo)</p> <p>O verbo flexionado nos mesmos tempo e modo que o do grifado acima está na frase:</p> <p>(A) ... que, teoricamente, podem garantir sucesso ...</p> <p>(B) ... somam-se outras tantas transmitidas em programas de TV e em palestras.</p> <p>(C) ... que circulam pelos meios de comunicação e pela internet é uma algaravia.</p> <p>(D) ... que tornem menos dolorosa, ou mais prazerosa, a adaptação ao admirável mundo novo.</p> <p>(E) Por isso as pessoas buscam novas regras ...</p>	<p>(C) É necessário saber escolher as regras que deve ser adotado, para trazer bons resultados na sobrevivência num mundo cada vez mais complexo, com desafios no convívio social, familiar e profissional que aumentam em progressão geométrica.</p> <p>(D) Os desafios no convívio social, familiar e profissional aumentam em progressão geométrica, a partir da adoção de regras cuja questão de sobrevivência num mundo cada vez mais complexo, sendo necessário saber escolher as regras que trazem bons resultados.</p> <p>(E) Adotar regras tornou-se questão de sobrevivência na cada vez maior complexidade de um mundo, com os desafios no convívio social, familiar e profissional aumentando em progressão geométrica, e com a necessidade de saber escolher as de bons resultados.</p>

**Instruções:** Para responder às questões de números 21 a 25, considere o texto abaixo.

**An overview of Chicago trains and bus public transportation system**

*Chicago, like any big city, has its share of traffic issues, and it can sometimes be very frustrating traveling through the city by car. Not to mention the scarcity of street parking and the ever increasing costs of downtown parking garages, and Chicago public transportation starts to look like a great choice for getting around town. Fortunately, Chicago trains and buses are a great way to **get** you where you need to go. Follow this guide, and you'll be zipping around the city in no time.*

**Chicago Trains and Public Transportation Basics**

*The Chicago Transit Authority (CTA) runs a network of trains and buses that service nearly every corner of the city. The trains fall under two categories – subway and elevated trains (the "L"). A quick look at a map of the Chicago train system, and you can see it spiders out from downtown and is your best bet for getting to most of your Chicago destinations. The CTA buses fill in the gaps, running on a regular schedule on most major city streets.*

(Adapted from:  
[http://gochicago.about.com/od/gettingaroundchicago/a/cta\\_overview.htm](http://gochicago.about.com/od/gettingaroundchicago/a/cta_overview.htm))

21. A synonym for issues in the above text is

- (A) possibilities.
- (B) problems.
- (C) points.
- (D) policemen.
- (E) personnel.

22. O significado de **get**, no texto, é

- (A) ir.
- (B) trazer.
- (C) levar.
- (D) pegar.
- (E) conseguir.

23. No texto, nearly pode ser traduzido por

- (A) satisfatoriamente.
- (B) absolutamente.
- (C) perto de.
- (D) longe de.
- (E) quase.

24. Segundo o texto,

- (A) nem todo mundo gosta de uma cidade grande como Chicago.
- (B) o carro ainda é uma boa alternativa ao transporte público em Chicago.
- (C) é fácil estacionar nas ruas de Chicago.
- (D) há bons meios de transporte coletivo na cidade de Chicago.
- (E) o número de ônibus excede o de trens em Chicago.

25. Em Chicago,

- (A) a melhor forma de se locomover, em geral, é o metrô.
- (B) as linhas de ônibus servem apenas ao centro da cidade.
- (C) os ônibus costumam estar sempre lotados.
- (D) apenas os trens elevados servem os subúrbios.
- (E) os ônibus não têm horário fixo.

**Instruções:** Para responder às questões de números 26 a 30, considere o texto abaixo.

**Public transport**

*In many parts of the western world the private car currently dominates. But in major western urban areas with good public transport systems and where the private car ownership and use is discouraged, and also in the developing world, where private car ownership is prohibitively expensive, walking, (motor)cycling, and public transport offer well-used alternatives. Many modern cities are investing in public transport initiatives to increase the attractiveness and usage of public transport. A popular transport mode in the developing world, and increasingly in the western world, is the share taxi (mini-bus, jitney etc) that run on flexible or semi-flexible routes.*

*Public transport can offer significant advantages in areas with higher population densities, due to its smaller physical and environmental footprint per rider.*

*(I), road-based public transport risks being considerably slower than private vehicles if it gets held up in general traffic congestion. In addition scheduled transport vehicles have to make frequent stops to board more passengers and an individual trip may require one or more transfers. Routes are often circuitous to increase the area serviced by the system. Transport Authorities wishing to increase the attractiveness and use of public transport often respond by increasing use of dedicated or semi-dedicated travel lanes (grade-separated, elevated, or depressed rights-of-way).*

**History**

*Conveyances for public hire are as old as the first ferries, and the earliest public transport was water transport, for on land people walked or rode an animal. This form of transport is part of Greek mythology – corpses in ancient Greece were always buried with a coin underneath their tongue to pay the ferryman Charon to take them to Hades.*

*Some historical forms of public transport are the stagecoach, traveling a fixed route from inn to inn, and the horse-drawn boat carrying paying passengers, which was a feature of canals from their 17th-century origins.*

*The omnibus, the first organized public transit system within a city, appears to have originated in Nantes, France, in 1826 and was then introduced to London in July 1829.*

(Adapted from [http://en.wikipedia.org/wiki/Public\\_transport](http://en.wikipedia.org/wiki/Public_transport))

26. A palavra que preenche corretamente a lacuna (I), no texto, é:

- (A) Therefore.
- (B) Then.
- (C) Although.
- (D) However.
- (E) While.

27. No texto, due to significa:

- (A) por causa de.
- (B) porque.
- (C) embora.
- (D) além de.
- (E) em oposição a.

28. Segundo o texto,

- (A) há países em desenvolvimento que proíbem a aquisição de carros particulares para não sobrecarregar o trânsito.
- (B) muitas cidades estão fazendo investimentos significativos para incentivar o uso do transporte público.
- (C) em várias cidades o transporte público é pouco usado por ainda ser muito caro.
- (D) é preciso incentivar o uso do transporte coletivo para diminuir a poluição ambiental e sonora.
- (E) apesar de o transporte particular ainda prevalecer no mundo, o transporte público vem ganhando cada vez mais adeptos.

29. Uma das formas encontradas pelas autoridades para tornar o ônibus mais atraente para o usuário é

- (A) criar itinerários mais diretos.
- (B) diminuir o número de paradas dos ônibus.
- (C) criar faixas exclusivas para os ônibus.
- (D) ampliar a área urbana servida.
- (E) aumentar o número de ônibus nas linhas já existentes.

30. De acordo com o texto,

- (A) era costume, na Grécia Antiga, colocar uma moeda sob a língua do morto para pagar pelo seu enterro.
- (B) o veículo usado nos canais da Grécia desde o século XVII é o barco puxado a cavalo.
- (C) é certo que o ônibus teve origem na França.
- (D) ao contrário do que se acredita, o ônibus foi criado na Inglaterra.
- (E) o primeiro meio de transporte público foi aquático.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

31. Estrutura altamente orgânica, com pouca formalização do comportamento; sua especialização do trabalho é altamente horizontalizada, baseada em treinamento formal; tendência a agrupar especialistas das unidades funcionais para propósitos de organização interna divididos em pequenas equipes de projetos, baseadas no mercado, que visam a execução de um trabalho específico; adota a descentralização seletiva das equipes localizadas em vários pontos da organização, envolvendo vários grupos formados por gerentes de linha, especialistas operacionais e assessores. Estas são características da estrutura organizacional denominada

- (A) matricial.
- (B) funcional.
- (C) adhocracia.
- (D) divisionalizada.
- (E) por projeto.

32. A análise das empresas como sistema aberto em constante interação com seu meio ambiente; abordagem múltipla com a análise das variáveis internas e externas que influenciam a organização; concentração nas relações do ambiente externo e os níveis hierárquicos da organização; interdependência entre as partes da organização. Estas são características da teoria da administração

- (A) neoclássica.
- (B) científica.
- (C) de relações humanas.
- (D) clássica.
- (E) estruturalista.

33. Considere a capacidade das organizações, enquanto sistemas abertos, de

- I. conservar um estado equilibrado por meio de mecanismos auto-reguladores;
- II. importar mais energia do ambiente externo do que expender;
- III. alcançar, por vários caminhos, o mesmo estado final, partindo de iguais ou diferentes condições iniciais.

Os itens I, II e III referem-se, respectivamente, a

- (A) homeostase; importação de energia; diferenciação.
- (B) homeostase; entropia negativa; equifinalidade.
- (C) entropia negativa; importação de energia; homeostase.
- (D) estado firme; homeostase dinâmica; diferenciação.
- (E) equifinalidade; homeostase; estado firme.

34. O diagnóstico estratégico da organização apresenta componentes que consideram o ambiente e suas variáveis relevantes no qual está inserida. As oportunidades de negócios compõem esse ambiente estratégico e constitui a variável

- (A) externa e não controlável.
- (B) interna e não controlável.
- (C) interna e controlável.
- (D) externa e controlável.
- (E) interna híbrida.

35. A visão mecanicista de Frederick Taylor sobre as pessoas e as organizações era essencialmente uma perspectiva de sistema

- (A) quantitativo.
- (B) aberto.
- (C) contingencial.
- (D) sistêmico.
- (E) fechado.

36. No processo de gestão das organizações, a abordagem que parte do princípio que as pessoas são motivadas para a realização de suas atividades, esperando que certas ações auxiliarão a alcançar os resultados desejados, refere-se à teoria

- (A) da hierarquia de necessidades.
- (B) X e Y.
- (C) da expectância.
- (D) comportamental.
- (E) da administração por objetivos.

37. A estratégia de desenvolvimento de uma organização com a qual buscam-se oportunidades no ambiente em que está inserida por meio da diversificação da linha de produtos, com aproveitamento da mesma tecnologia ou força de vendas, oferecendo-se uma quantidade maior de produtos no mesmo mercado, é denominada diversificação

- (A) interna.
- (B) horizontal.
- (C) conglomerativa.
- (D) concêntrica.
- (E) mista.

38. No processo de recrutamento, seleção e contratação de novos empregados, uma falha pode resultar na contratação de uma pessoa "errada" para a vaga. Quando o entrevistador assume que todas as características de um candidato são boas, embora apenas uma ou duas sejam, ocorre uma falha no processo denominada

- (A) efeito halo.
- (B) projeção.
- (C) supersimplificação.
- (D) conclusões impulsivas.
- (E) expectativas exageradas.

39. O montante líquido (com todos os descontos) que o empregado recebe e o montante que tem inserido em seu bojo toda e qualquer parcela adicional (hora-extra etc) são tipos de salários que, respectivamente, denominam-se salários

- (A) nominal e efetivo.
- (B) absoluto e complessivo.
- (C) relativo e profissional.
- (D) relativo e absoluto.
- (E) complessivo e efetivo.

40. No sistema de avaliação de cargos, a variável que indica se um fator tem ou não a propriedade de atribuir valores diferenciados ao universo de cargos, por meio dos seus graus de intensidade, é a variável da

- (A) pressão emocional.
- (B) aplicabilidade.
- (C) responsabilidade.
- (D) fadiga mental.
- (E) discriminação.



41. O levantamento das necessidades de treinamento e desenvolvimento de trabalhadores diagnostica as carências cognitivas e inexperiências relativas ao trabalho em diferentes cenários. O cenário que representa situações em que a necessidade já está presente, ocasionando problemas reais, é denominado de

- (A) teórico.
- (B) prospectivo.
- (C) reativo.
- (D) metodológico.
- (E) motivacional.

42. Analise:

- I. As ações podem ser nominativas ou preferenciais.
- II. As debêntures podem assegurar, ao seu titular, participação nos lucros da companhia emissora.
- III. O rendimento de um certificado de depósito bancário a prazo fixo (CDB) sempre pode ser mensurado quantitativamente na data da aplicação.
- IV. As letras de câmbio são instrumentos de captação de recursos das sociedades de crédito, financiamento e investimento.

É correto o que consta APENAS em

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) II e III.
- (D) II e IV.
- (E) II, III e IV.

43. A fórmula que corresponde à taxa anual efetiva de uma aplicação financeira que rende 12% ao ano, com capitalização mensal, é, em percentagem:

- (A)  $(1,01)^{12} \times 100$
- (B)  $1,12 \times 100$
- (C)  $(1,12 - 1) \times 100$
- (D)  $[(1,01)^{12} - 1,1] \times 100$
- (E)  $[(1,01)^{12} - 1] \times 100$

44. Considere as informações abaixo, em R\$, extraídas do Balanço Patrimonial da Cia. ABC, relativo ao exercício encerrado em 31-12-2007.

- Ativo Circulante	180.000,00
- Ativo Realizável a Longo Prazo	70.000,00
- Ativo Permanente	300.000,00
- Passivo Circulante	150.000,00
- Passivo Exigível a Longo Prazo	50.000,00
- Resultado de Exercícios Futuros	20.000,00
- Patrimônio Líquido	340.000,00

O índice de liquidez geral da companhia, em 31-12-2007, correspondia a

- (A) 1,10
  - (B) 1,13
  - (C) 1,20
  - (D) 1,25
  - (E) 1,67
- Dados:  
Para cálculos, se houver necessidade, despreze os algarismos a partir da terceira casa decimal depois da vírgula.

45. Analise os fluxos líquidos de caixa anuais (em R\$) de 4 projetos de investimento mutuamente exclusivos da Cia. DEF, cujo desembolso inicial é R\$ 300.000,00 (presume-se que os números sejam todos positivos, exceto aqueles precedidos pelo sinal negativo):

Projetos	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Total
A	100.000,00	190.000,00	130.000,00	-20.000,00	400.000,00
B	200.000,00	100.000,00	50.000,00	50.000,00	400.000,00
C	200.000,00	50.000,00	50.000,00	100.000,00	400.000,00
D	200.000,00	190.000,00	50.000,00	-40.000,00	400.000,00

Supondo-se que o custo ponderado de capital da Cia. seja 10% ao ano, é correto afirmar que

- (A) o projeto A é o que apresenta o menor *pay-back*.
- (B) o valor presente líquido do projeto D é maior que o do projeto C.
- (C) o projeto B é o que apresenta menor valor presente líquido.
- (D) o projeto C é o que apresenta o maior valor presente líquido.
- (E) os valores presentes líquidos de todos os projetos são iguais.

46. A Cia. GHI pagou à Cia. JKL em 10.01.2008, com cheque de sua emissão, o valor de R\$ 10.000,00, relativo ao aluguel de dezembro de imóvel de propriedade da locadora, utilizado pela locatária em suas atividades comerciais. Ambas as companhias efetuam a escrituração contábil com base no regime de competência. O registro desse fato contábil na escrituração da companhia locatária deverá ser efetuado por meio do correto lançamento:

- (A) Aluguéis a Pagar a Bancos C/Movimento 10.000,00
- (B) Bancos C/Movimento a Aluguéis a Receber 10.000,00
- (C) Despesa com Aluguéis a Bancos C/Movimento 10.000,00
- (D) Bancos C/Movimento a Receita de Aluguéis 10.000,00
- (E) Aluguéis a Receber a Receita de Aluguéis 10.000,00

47. Considere os dados abaixo extraídos da Demonstração de Resultado da Cia. MNO, relativos ao exercício encerrado em 31-12-2007, em R\$.

Receita Bruta de Vendas	605.000,00
Receita de Dividendos	20.000,00
Receita de venda de bem do Ativo Imobilizado	50.000,00
Despesas com Vendas	30.000,00
Despesas Administrativas	80.000,00
Despesas Financeiras Líquidas	15.000,00
Impostos sobre Vendas	95.000,00
Custo das Mercadorias Vendidas	210.000,00
Custo do bem do Ativo Imobilizado	40.000,00
Provisão para Imposto de Renda	25.000,00

Com base apenas nessas informações, o Lucro Operacional Bruto, o Lucro Operacional Líquido e o Lucro Líquido do Exercício, referentes ao exercício encerrado em 31-12-2007, foram, respectivamente, de

- (A) 385.000,00, 175.000,00 e 160.000,00.
- (B) 385.000,00, 175.000,00 e 180.000,00.
- (C) 300.000,00, 195.000,00 e 180.000,00.
- (D) 300.000,00, 205.000,00 e 190.000,00.
- (E) 300.000,00, 205.000,00 e 200.000,00.

48. Representa uma aplicação de recursos na Demonstração de Origens e Aplicações de Recursos (DOAR):

- (A) Recebimento de dividendos.
- (B) Aquisição de títulos financeiros com prazo de vencimento inferior a um ano.
- (C) Redução do Ativo Realizável a Longo Prazo.
- (D) Compra de mercadorias com prazo de 60 dias para o pagamento.
- (E) Redução do Passivo Exigível a Longo Prazo.

49. O gráfico que representa o fluxo ou seqüência de procedimentos ou rotinas administrativas e ou operacionais é o

- (A) fluxograma.
- (B) organograma.
- (C) cronograma.
- (D) funcionograma.
- (E) histograma.

50. Agrupar num mesmo órgão as atividades afins ou de mesma natureza ou especialidade é o processo de departamentalização

- (A) por produto ou serviço.
- (B) por processo.
- (C) por área geográfica.
- (D) funcional.
- (E) matricial.

51. Nos anos de 2006 e de 2007, respectivamente, a empresa AlfaMetro obteve os seguintes resultados de produção:

ANO	Unidades/homens horas	1º Trimes-tre	2º Trimes-tre	3º Trimes-tre	4º Trimes-tre	Total da Produção
2006	Unidades	2.000	2.500	3.000	2.700	10.200
	Homens/hora	200	200	230	220	850
2007	Unidades	3.000	3.000	4.000	5.000	15.000
	Homens/hora	300	300	350	300	1.250

Analisando os dados da AlfaMetro, a produtividade de

- (A) 2006 é 50% menor que a de 2007.
- (B) 2006 é 50% maior que a de 2007.
- (C) 2006 é menor que a de 2007.
- (D) 2006 é maior que a de 2007.
- (E) 2006 é igual a de 2007.

52. No processo de gestão de materiais, a classificação ABC é uma ordenação dos itens consumidos em função de um valor financeiro. São considerados classe A os itens de estoque com as características de

- (A) muitos itens em estoque e baixo valor de consumo acumulado.
- (B) poucos itens em estoque e baixo valor de consumo acumulado.
- (C) muitos itens em estoque e alto valor de consumo acumulado.
- (D) poucos itens em estoque e alto valor de consumo acumulado.
- (E) número médio de itens em estoque e alto valor acumulado.

53. Demanda primária (demanda pela classe do produto) e demanda secundária (demanda por uma determinada marca) são manifestadas, respectivamente, durante os estágios do ciclo de vida do produto denominados

- (A) crescimento e maturidade.
- (B) introdução e declínio.
- (C) introdução e crescimento.
- (D) maturidade e declínio.
- (E) crescimento e declínio.

<p>54. O processo de dividir o mercado com base em como as pessoas conduzem sua vida, incluindo suas atividades, interesses e opiniões é denominado de segmentação</p> <p>(A) psicográfica.</p> <p>(B) geográfica.</p> <p>(C) demográfica.</p> <p>(D) por pensamentos e sentimentos.</p> <p>(E) comportamental de compras.</p>	<p>58. O objetivo da Administração Pública é</p> <p>(A) o bem comum da coletividade administrada.</p> <p>(B) a obtenção de lucro nas suas atividades.</p> <p>(C) a obtenção de superávit primário.</p> <p>(D) a satisfação pessoal do Administrador Público.</p> <p>(E) o cumprimento das metas estabelecidas em acordos internos ou externos.</p>
<p>55. No marketing voltado para o valor, as respostas positivas que os clientes obtêm de outras pessoas, em função de comprar e usar determinados produtos e serviços, são benefícios</p> <p>(A) funcionais.</p> <p>(B) sociais.</p> <p>(C) pessoais.</p> <p>(D) experimentais.</p> <p>(E) monetários.</p>	<p>59. Os princípios da legalidade, moralidade, impessoalidade e eficiência estão previstos</p> <p>(A) no regimento interno de cada Partido.</p> <p>(B) na Lei Orgânica dos Partidos.</p> <p>(C) na Constituição Federal.</p> <p>(D) no Código Penal.</p> <p>(E) no regimento interno da Câmara dos Deputados.</p>
<p>56. Na matriz produto/mercado (ou matriz de Ansoff), as estratégias:</p> <p>I. de crescimento pela venda de uma maior quantidade dos produtos existentes para os clientes existentes;</p> <p>II. de crescimento pelo atendimento a novos clientes por meio da oferta de novos produtos.</p> <p>Estas são, respectivamente, estratégias com foco em</p> <p>(A) penetração de mercado e desenvolvimento de mercado.</p> <p>(B) desenvolvimento de produto e diversificação.</p> <p>(C) desenvolvimento de mercado e desenvolvimento de produto.</p> <p>(D) penetração no mercado e diversificação.</p> <p>(E) diversificação e desenvolvimento de mercado.</p>	<p>60. Poder de polícia é</p> <p>(A) a atividade exercida pela Polícia Civil na apuração de infração penal.</p> <p>(B) o mecanismo de frenagem de que dispõe a Administração Pública para conter os abusos individuais.</p> <p>(C) a atividade exercida pela Polícia Militar na manutenção da ordem pública.</p> <p>(D) a faculdade de punir internamente as infrações funcionais dos servidores e demais pessoas sujeitas à disciplina dos órgãos e serviços da Administração.</p> <p>(E) o poder que a Administração tem para a prática dos atos administrativos com liberdade na escolha da sua conveniência, oportunidade e conteúdo.</p>
<p>57. A técnica de marketing para a previsão de demanda/vendas baseada no levantamento de opiniões de especialistas, repetindo-se o processo até obter-se um consenso, corresponde à de</p> <p>(A) análise de tendências.</p> <p>(B) previsão Delphi.</p> <p>(C) equação exponencial.</p> <p>(D) testes de mercado.</p> <p>(E) análise de portfólio.</p>	