

## Questões Língua Portuguesa

### Texto:

O consumidor brasileiro que compra produtos falsificados não só tem consciência do que ele compra e dos riscos e prejuízos da pirataria, bem como sabe da sonegação de impostos que o comércio desses bens envolve e da associação desse tipo de comércio ao crime organizado. Quem compra produtos piratas, ao ser questionado sobre o porquê de sua atitude, já tem prontos todos os argumentos para justificar a sua opção.

As constatações fazem parte de pesquisa realizada pelo Instituto Akatu, em parceria com a Microsoft, sobre a relação do consumidor com a pirataria. O estudo foi apresentado hoje (29), em Brasília, no Ministério da Justiça.

Os principais argumentos apresentados pelos consumidores na pesquisa foram o melhor custo-benefício - já que os preços são mais baixos - a desconfiança sobre a destinação dos impostos pagos em caso de produtos originais, a opinião de que artistas e fabricantes já são ricos demais e não são prejudicados pela venda de CD's e DVD's piratas, além da intenção de ajudar o camelô que vende os produtos.

Agora, o estudo vai servir de base para mudanças nas ações do Conselho Nacional de Combate à Pirataria e Delitos contra a Propriedade Intelectual. O presidente do Conselho e secretário-executivo do ministério, Luiz Paulo Barreto, explicou que, além da repressão que já é feita contra o comércio de produtos piratas, o governo vai focar suas ações na conscientização sobre a questão ética envolvida no consumo de falsificados.

A pesquisa traz várias orientações para novas campanhas. Inicialmente, o tema tratado não deve ser diretamente a pirataria, uma vez que a população não se interessa por esse tema especificamente. O ideal seria tratar da ética de forma mais abrangente, ressaltando o impacto que pequenas ações, ainda que aparentemente isoladas, podem ter na sociedade, como a falsificação de carteiras de estudante ou dar uma caixinha para um guarda.

Além disso, sugere-se evitar um tom acusatório e convidar o consumidor a mudar suas atitudes, mostrando que a permissividade dos brasileiros está passando da conta e criando uma imagem de um povo desonesto e, muitas vezes, violento.

Barreto ressaltou que também é preciso atuar para mudar a imagem do governo, a fim de dar mais confiança às pessoas quanto à aplicação dos impostos pagos no consumo.

Agir no aspecto econômico também é importante, fazendo com que a indústria ofereça opções de menor custo, para permitir à população de baixa renda o acesso ao consumo.

Para o representante da indústria de softwares no Conselho Nacional de Combate à Pirataria e coordenador do Grupo de Trabalho Anti-Pirataria da Associação Brasileira das Empresas de Softwares (Abes), Emílio Munaro, essa é uma ação possível e necessária.

Um exemplo que ele cita de ação bem sucedida é a chamada MP do Bem, editada em 2006, que possibilitou a venda de computadores com incentivo fiscal, fazendo os preços

baixarem. “Só no ano passado, nós tivemos uma injeção de mais de 13 milhões de novas máquinas no mercado; neste ano, se espera uma injeção de 14 milhões de novas máquinas”, informou.

“É importante também que as empresas possam levar o impacto desse benefício até a ponta final, que é o usuário, para que ele possa ter a vantagem de adquirir um produto num custo mais baixo”, defendeu.

Segundo números do Ibope, em 2006, cerca de 75% da população consumia produtos pirateados. Entre pessoas de 16 a 24 anos, esse índice chegava a 81%. Em todo o mundo, a pirataria movimentava cerca de US\$ 522 bilhões, contra US\$ 360 bilhões movimentados pelo narcotráfico. Os produtos mais falsificados são CDs, DVDs, roupas, calçados, óculos, programas para computador e medicamentos.

No Brasil, a estimativa do Sindicato Nacional dos Auditores-Fiscais da Receita Federal (Unafisco) é de que, por ano, R\$ 30 bilhões deixem de ser arrecadados em impostos. Dados da Universidade de Campinas (Unicamp) indicam que dois milhões de postos de trabalho deixam de ser criados no mercado formal, devido à prática do comércio ilegal.

(Correio Braziliense, 29.08.2008)

**Questão 01** - No trecho: “É importante também que as empresas possam levar o impacto desse benefício até a ponta final, que é o usuário, para que ele possa ter a vantagem de adquirir um produto num custo mais baixo, defendeu.” (parágrafo 11), o pronome DESSE é um elemento de coesão textual que refere-se:

- a) à venda de computadores com incentivo fiscal.
- b) à MP do Bem.
- c) à injeção de 14 milhões de novas máquinas no mercado.
- d) à baixa dos preços dos computadores.

**Questão 02** - Tomando como referência o primeiro parágrafo, assinale a opção em que foram corretamente empregados os sinais de pontuação, sem prejuízo do sentido original:

- a) O consumidor brasileiro, que compra produtos falsificados, não só tem consciência do que ele compra e dos riscos e prejuízos da pirataria, bem como sabe da sonegação de impostos que o comércio desses bens envolve e da associação desse tipo de comércio ao crime organizado.
- b) O consumidor brasileiro que compra produtos falsificados não só tem consciência do que ele compra e dos riscos e prejuízos da pirataria, bem como sabe da sonegação de impostos, que o comércio desses bens envolve, e da associação desse tipo de comércio ao crime organizado.
- c) O consumidor brasileiro que compra produtos falsificados, não só tem consciência do que ele compra e dos riscos e prejuízos da pirataria bem como sabe da sonegação de impostos que o comércio desses bens envolve e da associação desse tipo de comércio ao crime organizado.
- d) O consumidor brasileiro que compra produtos falsificados não só tem consciência do que ele compra e dos riscos e prejuízos da pirataria, bem como, sabe da sonegação de impostos que o comércio desses bens envolve e da associação desse tipo de comércio ao crime organizado.

**Questão 03** - Assinale a frase que **NÃO** contém idéias apresentadas no texto:

- a) Em 2006, mais da metade da população consumia produtos pirateados, o que pode ter prejudicado a arrecadação de impostos e a criação de postos de trabalho formal.
- b) Os consumidores de artigos pirateados apresentam como argumentos para esta atitude o fato de que artistas e fabricantes não são prejudicados pela venda de produtos piratas e a intenção de ajudar o camelô.
- c) A pesquisa apresenta o consumidor de produtos falsificados como alguém consciente dos riscos e prejuízos da pirataria, e que sabe da sonegação envolvida nesse comércio e da ligação dele com o crime organizado.
- d) No futuro, as campanhas do Conselho Nacional de Combate à Pirataria e Delitos contra a Propriedade Intelectual deveriam tratar da ética de forma mais ampla, enfatizando o efeito de pequenas ações na sociedade.

**Questão 04** - Quanto à denotação, as palavras “caixinha” (parágrafo 5) e “permissividade” (parágrafo 6) podem ter o seguinte valor semântico, respectivamente:

- a) gorjeta – indulgência.
- b) fundos – lascívia.
- c) corrupção – tolerância.
- d) provisão de dinheiro – indecência.

**Questão 05** - Substituindo-se por um pronome as expressões sublinhadas na frase “...envolver o consumidor e conscientizá-lo desse malefício para que qualquer campanha tenha êxito e reverta esse quadro no Brasil”, obtêm-se as seguintes formas:

- a) envolver-lhe – reverta-lhe.
- b) envolve-no – reverta-lhe.
- c) envolver-lo – revertê-lo.
- d) envolvê-lo – reverta-o.

**Questão 06** - Considere as frases:

O Seminário Regional de Políticas Públicas para o setor de madeira e móveis começou ontem.

O Seminário termina na próxima sexta-feira.

O Seminário realiza-se no Auditório do Senai-AM.

O Seminário está de acordo com o Projeto Estruturante Madeira e Móveis da região Norte.

O Seminário tem como meta analisar e discutir as dificuldades de se consolidar o segmento produtivo de Madeira e Móveis na região Norte, no âmbito das políticas públicas.

A coesão entre as frases acima, para que se possa articulá-las corretamente em um único período, tem como MELHOR alternativa:

- a) Tendo como meta analisar e discutir, no âmbito das políticas públicas, as dificuldades para se consolidar esse segmento produtivo, de acordo com o Projeto Estruturante Madeira e Móveis na região Norte, está sendo realizado o Seminário Regional de Políticas Públicas para o Setor de Madeira e Móveis, o qual começou ontem e termina nesta sexta-feira, no auditório do Senai-AM.
- b) Começou ontem o Seminário Regional de Políticas Públicas para o Setor de Madeira e Móveis, onde a meta é analisar e discutir, no âmbito das políticas públicas, as dificuldades para se consolidar esse segmento produtivo, de acordo com o Projeto Estruturante Madeira e Móveis na região Norte. O evento termina nesta sexta-feira, no auditório do Senai-AM.
- c) Começou ontem e vai até sexta-feira, no auditório do Senai-AM, o Seminário Regional de Políticas Públicas para o Setor de Madeira e Móveis, cuja meta é analisar e discutir as dificuldades para se consolidar esse segmento produtivo, no âmbito das políticas públicas e de acordo com o Projeto Estruturante Madeira e Móveis na região Norte.
- d) Tendo como meta analisar e discutir, no âmbito das políticas públicas, de acordo com o Projeto Estruturante Madeira e Móveis na região Norte, as dificuldades para se consolidar esse segmento produtivo, começou ontem, e termina nesta sexta-feira, no auditório do Senai-AM, o Seminário Regional de Políticas Públicas para o Setor de Madeira e Móveis.

**TEXTO:**

O namoro é o momento da experimentação. É quando procuramos conhecer melhor o nosso parceiro e avaliamos as nossas atitudes e vocações para esse novo relacionamento. O mesmo ocorre com um empresário potencial: é fundamental reconhecer suas qualidades e defeitos pessoais que podem impactar no desenvolvimento do negócio. Para ser um empreendedor, o mais importante não é o capital necessário, o tipo de negócio ou o crescimento do setor. O essencial é saber se o futuro empresário reúne condições para enfrentar o desafio.

**Questão 07**

Julgue os itens a seguir, a respeito das idéias e estruturas linguísticas do texto acima.

I – O termo “potencial” (linha 4) caracteriza-se por ser um advérbio que se refere a “empresário” (linha 4).

II – A palavra “mesmo” (linha 4) refere-se ao termo anterior “relacionamento”.

III – A oração “saber se o futuro empresário reúne condições” (linhas 8 e 9) é substantiva e corresponde ao predicado da oração que a precede.

- a) Estão corretas as afirmativas I, II e III.
- b) Estão incorretas as afirmativas I e II.
- c) Todas as afirmativas são incorretas.
- d) Estão corretas as afirmativas I e III.

**Questão 08** - Ser um empreendedor não é uma aventura, mas uma atividade programada, planejada, cujo sucesso depende muito mais de esforço do que de sorte. Empreender é uma questão comportamental e, portanto, viável também para sociedades com recursos escassos.

**Assinale a frase que melhor sintetiza o parágrafo acima:**

- a) O sucesso de um empreendimento é consequência de atitudes do responsável e é possível até com recursos escassos.
- b) Empreender é uma atividade programada, mas que depende de sorte para ser viável, quando os recursos são escassos.
- c) A questão comportamental do empreendimento é viável para sociedades com recursos escassos.
- d) Empreender é uma atividade que depende de planejamento para ser viável.

**Questão 09** - A concordância está inteiramente correta na frase:

- a) Uma operadora norte-americana ou quatro nacionais, na segunda quinzena de setembro, participará de *fantour* promovido pela Superintendência de Turismo da Prefeitura Municipal.
- b) O planejamento estratégico das micro e pequenas empresas põem em prática os objetivos de direcionar os rumos da organização e servir de referência tanto para os colaboradores quanto para os clientes.
- c) É preciso mudanças contínuas que levem à maior produtividade e à melhor qualidade dos serviços.
- d) Quando bem desenvolvidos, os planos estratégicos tem contribuído para determinar a melhor maneira de associar os recursos disponíveis com a necessidade da sociedade.

**Sobre a seguinte redação oficial:**

Of. n.º 321/2007 / [Órgão]

Município, 26 de março de 2007.

[Nome]

Diretor do Departamento de Trânsito Urbano

CEP – Cidade – UF

Assunto: Feira de Artesanato

Sr. Diretor,

1. Para dar divulgação dos trabalhos desta Instituição e de artesãos de Boa Vista e do interior do estado de Roraima, realizaremos a primeira Feira de Artesanato, nos dias 9 e 10 de agosto de 2007. Para tanto, solicitamos que V. S.<sup>a</sup> expresse vossa autorização para a montagem de estandes para a realização da referida atividade no estacionamento da Praça das Artes – Complexo Poliesportivo Ayrton Senna, das 17h às 22h.

2. Informamos que a Feira de Artesanato tem como objetivo não só divulgar, mas também estimular os negócios e criar oportunidades de comercialização para os grupos de artesãos de Boa Vista e do interior do estado de Roraima. Participam do evento grupos de artesãos que trabalham com madeira, marchetaria, crochê, pintura, bordado, decoração em cerâmica, cestarias de cipó e arumã, móveis com estrutura de madeira e bambu revestidos com cipó, biojóias, bijuterias, embalagens artesanais, almofadas, objetos de biscuit, peças de cama, mesa, banho, entre outros objetos.

3. Certos da atenção que nos será dispensada, agradecemos antecipadamente.

Respeitosamente,

[Nome]

[Diretor]

**Questão 10** - Considerando a correspondência oficial acima, é **INCORRETO** afirmar que:

- a) o assunto proposto não está adequado ao objetivo explicitado no documento.
- b) no primeiro parágrafo do ofício apresentado, na expressão “desta Instituição”, o termo “desta” deve ser substituído por dessa, visto que se refere à instituição a que pertence o remetente do ofício.
- c) no segundo período do parágrafo 1, o termo “vossa” está indevidamente empregado no documento, visto que a concordância com os pronomes de tratamento deve ser feita na terceira pessoa.
- d) o fecho utilizado no documento não está adequado à hierarquia dos cargos, devendo ser substituído por “*Atenciosamente*”.

## Questões Sistema SEBRAE

**Questão 11** - O SEBRAE foi criado em 1972 com a intenção de apoiar o desenvolvimento das empresas de pequeno porte. Durante todos esses anos sua missão foi declarada publicamente, tendo sempre como foco os pequenos negócios. Atualmente a missão do SEBRAE está descrita como segue:

- Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomentar o empreendedorismo.
- Garantir a sobrevivência das Micro e pequenas empresas.
- Apoiar o desenvolvimento das micro e pequenas empresas promovendo sua sustentabilidade.
- Promover o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas.

**Questão 12** - Como todas as organizações, o SEBRAE busca operar de forma consistente e que garanta o respeito de seus colaboradores e da sociedade em geral. Assim é que definiu princípios aos quais todos os seus conselheiros, dirigentes, técnicos e colaboradores, comprometem-se a observar sempre nas suas posturas e ações. Este conjunto de princípios compreende:

- A busca de sustentabilidade e longevidade institucional.
- Os princípios da ética e da moralidade, os mandamentos constitucionais e legais, com transparência, austeridade, eficiência e universalidade de acesso.
- Os princípios da ética e da eficiência.
- Os princípios da moralidade e da universalidade de acesso.

**Questão 13** - Os produtos e serviços do SEBRAE são disponibilizados para seus clientes, a partir da rede SEBRAE e de seus parceiros. Esta rede está presente:

- Na maioria dos estados brasileiros.
- Em todos os estados do sul e do sudeste, em parte do Norte e do Nordeste e ausente no Centro Oeste.
- Somente no norte e Nordeste do País dada a carência maior das empresas dessas regiões.
- Em todos os estados brasileiros.

**Questão 14** - Que tipo de produtos são utilizados para repassar continuamente informações de qualidade para aos seus clientes?

- O SEBRAE utiliza para repassar continuamente informações a seus clientes apenas manuais de ensino a distância.
- Para repassar continuamente informações de qualidade, o SEBRAE utiliza diversos produtos, como cursos, consultorias, palestras, seminários, eventos e publicações, entre outros.
- Para repassar continuamente informações de qualidade, o SEBRAE utiliza exclusivamente de sistemas informacionais com conteúdos voltados para gestão de empresas.
- Para repassar continuamente informações de qualidade, o SEBRAE utiliza dois produtos distintos: cartilhas e a biblioteca on-line.

**Questão 15** - O SEBRAE, como uma instituição que busca universalizar o acesso aos interessados em seus produtos e serviços, busca atuar de forma abrangente e inovadora. Assim é que oferta suas soluções de forma presencial e a distância utilizando-se dos seguintes meios para alcançar seus clientes:

- O SEBRAE atinge seus clientes apenas de forma presencial em suas próprias instalações.
- O SEBRAE atinge seus clientes apenas de forma presencial em suas próprias instalações e de parceiros.
- O SEBRAE atinge seus clientes apenas de forma presencial em suas próprias instalações, de parceiros e por meio de programas de rádio.
- O SEBRAE atinge seus clientes utilizando-se de diversos meios presenciais e a distância, tais como: atendimento presencial em suas próprias instalações e de parceiros, por meio do rádio, da televisão, de material impresso enviado a interessados e pela Internet.

**Questão 16** - Algumas ferramentas são de grande importância para a orientação dos candidatos e empresários de maneira geral. Por esse motivo o SEBRAE disponibiliza em seu Site algumas delas para acesso direto dos interessados. Dentre tais ferramentas destacamos o Plano de Negócios. De uma forma resumida um Plano de Negócio pode ser descrito como:

Um

- O Plano de Negócio é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.
- O Plano de Negócio é um roteiro para se fazer pesquisa de mercado.
- O Plano de Negócio é um documento formal de descrição das etapas de produção de um determinado produto e um roteiro para seu lançamento no mercado.
- O plano de Negócio é um guia para realização de projeções financeiras de um determinado empreendimento.

## Questões Atualidades

**Questão 17** - O SEBRAE desde 2003 tem um modelo de gestão denominado Gestão Estratégica Orientada para Resultados – GEOR. Qual seria o objetivo de tal metodologia e suas ferramentas?

- Sistematizar e coordenar, de norte a sul do País, as centenas de projetos gerenciados pelas unidades de negócio e gestão do SEBRAE.
- Controlar especificamente o desempenho do pessoal do Sistema SEBRAE.
- Permitir o estabelecimento de estratégias de marketing e comunicação do SEBRAE.
- Possibilitar o controle financeiro das unidades federativas e orientá-las nas estratégias de aplicação de recursos no mercado financeiro.

**Questão 18** - Para repassar continuamente informação de qualidade, o Sebrae utiliza diversos produtos, como cursos, consultorias, treinamentos, palestras, seminários, eventos e publicações, entre outros. No que toca especificamente à capacitação o SEBRAE organizou sua matriz educacional buscando dar coerência e organicidade a sua atuação nesse campo. Você saberia dizer de que trata a Matriz Educacional do SEBRAE.

- A Matriz Educacional trata do leque de consultorias disponíveis para os clientes do SEBRAE.
- A Matriz Educacional é uma ferramenta de apoio para consultores e instrutores do Sistema SEBRAE.
- A Matriz Educacional trata de um leque de capacitações disponíveis para os clientes do SEBRAE.
- A Matriz Educacional é uma metodologia voltada a orientar a produção de materiais educacionais do SEBRAE.

**Questão 19** - Elevar os níveis de desempenho e de comprometimento dos Recursos Humanos tem sido uma prioridade estabelecida no Direcionamento Estratégico do Sistema SEBRAE. Nesse sentido, você diria que desenvolver colaboradores internos e externos nas competências exigidas pelo novo modelo de gestão, está definido como uma das ações prioritárias no processo de gestão de pessoas no âmbito do SEBRAE.

- Parcialmente.
- Não.
- Sim.
- O SEBRAE não se preocupa com essa questão.

**Questão 20** - Direcionamento Estratégico do SEBRAE estabelece algum tipo de prioridade para a atuação da Instituição?

- O Direcionamento Estratégico do SEBRAE define um conjunto de prioridades para sua atuação.
- O Direcionamento Estratégico do SEBRAE define apenas prioridades regionais.
- O Direcionamento Estratégico do SEBRAE condiciona sua atuação apenas pelo atendimento das necessidades do cliente.
- O Direcionamento Estratégico do SEBRAE não define prioridades para sua atuação.

**Questão 21** - Um fator de fundamental importância para compreender a evolução da realidade empreendedora do Brasil é a motivação para a ação empreendedora. Nesse particular, analisando o relatório da pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor) – 2007 – Empreendedorismo no Brasil, conclui-se:

- A maioria dos brasileiros empreende por necessidade.
- A maioria dos brasileiros empreende por ter identificado uma oportunidade.
- Os brasileiros empreendem por uma questão de “status social”.
- Não existe uma determinação sobre a proporção dos brasileiros que empreendem por necessidade ou por oportunidade.

**Questão 22** - No Brasil as micro e pequenas empresas (MPE) formais representam uma razoável parcela das empresas existentes. Em termos percentuais seriam:

- Em torno de 50% do total das empresas existentes.
- Aproximadamente 35% do total das empresas existentes.
- Mais de 90% do total das empresas existentes.
- Apenas 10% do total das empresas existentes.

**Questão 23** - Segundo o documento “As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira – Brasil e Estados – 1998 - 2006”, disponível no Site do SEBRAE, as exportações brasileiras vêm crescendo continuamente. Com relação a participação percentual das MPE no total das exportações brasileiras, tendo em vista o mesmo documento, pode-se afirmar:

- Vem crescendo continuamente.
- Vem se mantendo continuamente no mesmo patamar .
- Vem caindo continuamente.
- Apresenta uma forte tendência de crescimento.

**Questão 24** - Tendo em vista o relatório da pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor) – 2007 – Empreendedorismo no Brasil é possível concluir:

- A taxa de empreendedorismo no Brasil é a mais baixa do mundo.
- Os resultados constantes do Relatório GEM 2007 confirmam a vocação empreendedora do povo brasileiro.
- A taxa de empreendedorismo no Brasil é a mais alta do mundo.
- As taxas de empreendedorismo no Brasil revelam que o povo brasileiro não apresenta nenhum tipo de interesse em empreender.

**Questão 25** - Com base no documento “As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira – Brasil e Estados – 1998 -2006”, disponível no Site do SEBRAE, pode-se afirmar:

- a) Os manufaturados têm papel dominante na composição do total exportado pelas microempresas brasileiras.
- b) Devido às características peculiares das empresas de pequeno porte, as exportações das microempresas brasileiras concentram-se em produtos primários.
- c) A grande concentração das exportações das microempresas brasileiras é de produtos de alta tecnologia.
- d) As microempresas não participam do esforço de exportação do Brasil.

**Questão 26** - Conhecendo os números representativos das micro e pequenas empresas, no que se refere a geração de empregos, quantidades de empresas, exportações, geração de riqueza etc. pode afirmar:

- a) As micro e pequenas empresas no Brasil não têm nenhuma importância do ponto de vista social.
- b) A importância das micro e pequenas empresas no Brasil está associada, exclusivamente, a sua capacidade exportadora.
- c) As micro e pequenas empresas têm uma contribuição muito relevante para o País, do ponto de vista econômico e social.
- d) As micro e pequenas empresas são economicamente irrelevantes para o Brasil.

**Questão 27** - Em termos mundiais pode-se afirmar:

- a) As micro e pequenas empresas são insignificantes no panorama mundial.
- b) Nenhum país do mundo estabelece tratamento diferenciado para as micro e pequenas empresas.
- c) Vários países estabelecem tratamento diferenciado para as micro e pequenas empresas.
- d) As micro e pequenas empresas representam mais de 90% do PIB mundial.

**Questão 28** - Considerando os dados disponíveis, principalmente o documento “As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira – Brasil e Estados – 1998 -2006”, disponível no Site do SEBRAE, o estado de Roraima tem a seguinte situação, no que toca ao seu volume de exportações.

- a) É o menor exportador do Brasil.
- b) É um dos grandes exportadores do Brasil.
- c) O Estado de Roraima não apresenta nenhum volume de exportação.
- d) O Estado de Roraima só exporta madeira.

**Questão 29** - Com base no estudo do Sebrae “Fatores condicionantes e taxas de sobrevivência e mortalidade das micro e pequenas empresas no Brasil 2003-2005” pode se afirmar que:

- a) As taxas de sobrevivência das Micro e pequenas empresas vêm se reduzindo.
- b) As taxas de sobrevivência das Micro e pequenas empresas vêm aumentando.
- c) As taxas de sobrevivência das Micro e pequenas empresas permanecem estáveis.
- d) A mortalidade das micro e pequenas empresas está aumentando a cada ano.

**Questão 30** - Comparando as exportações das micro e pequenas empresas de Roraima com as exportações das micro e pequenas empresas dos demais estados brasileiros é lícito afirmar:

- a) A participação percentual das micro e pequenas empresas de Roraima no total exportado é a maior entre todos os estados brasileiros.
- b) A participação percentual das micro e pequenas empresas de Roraima no total exportado foi a menor entre todos os estados brasileiros.
- c) A exportação em valores absolutos das micro e pequenas empresas de Roraima foi a maior entre todos os estados brasileiros.
- d) O Valor médio exportado pelas microempresas de Roraima foi o menor entre todos os estados brasileiros.

## Questões Informática

**Questão 31** - O SEBRAE lançou um novo projeto de apoio ao desenvolvimento das microempresas do setor de mecânicas automotivas, mas é necessário apresentar este projeto de forma clara para que os empresários do ramo tenham vontade de participar do mesmo. Para tal você deve fazer uma apresentação no PowerPoint usando recursos que darão movimento e dinâmica aos slides. Sendo assim, em uma apresentação onde é utilizado o recurso de composição e transição de slides, **não** é possível:

- Exibir uma caixa de texto na apresentação do slide aparecendo letra por letra.
- Fazer a transição dos slides de modo automático, sem a necessidade de interação do apresentador.
- Executar um som ao mesmo tempo em que compõe a tela.
- Alterar as cores e a fonte dos textos de um slide, no momento em que ele é apresentado.

**Questão 32** - Pesquisando na internet, você achou uma notícia muito importante para seu setor e gostaria de imprimir para fixar no mural do SEBRAE, mas seu computador não possui uma impressora instalada. Entretanto, você percebe que há uma impressora chamada “jato\_de\_tinta” instalada e compartilhada em um computador chamado “matriz”. Para instalar essa impressora na sua máquina você deve seguir os seguintes passos:

- Iniciar → configurações → Painel de Controle → impressoras e aparelhos de fax → Instalar uma impressora de rede → digitar o nome da impressora: “jato\_de\_tinta” → OK.
- Iniciar → Painel de Controle → configurações → Rede → Instalar uma impressora de rede → digitar o caminho: \\matriz\jato\_de\_tinta → OK.
- Iniciar → configurações → impressoras e aparelhos de fax → Adicionar uma impressora → Escolher a opção impressora de rede → digitar o caminho: \\matriz\jato\_de\_tinta → OK.
- Iniciar → executar → digitar o caminho: \\matriz → Adicionar uma impressora → Escolher a opção impressora de rede → OK.

**Questão 33** - Você foi aprovado no processo seletivo do SEBRAE e trabalhará como Administrador de Pessoal. Nesta função você deverá elaborar planilhas usando o software Microsoft Excel. Este aplicativo possui uma operação chamada “Mesclar Células”. O objetivo dessa operação é:

- Juntar duas ou mais células adjacentes em uma única.
- Inserir cores e bordas em um grupo de células da planilha.
- Copiar o conteúdo de um grupo de células para outro grupo de células.
- Aplicar todos os atributos de formatação de um grupo de células em todas as células pertencentes ao grupo.

**Questão 34** - Ao manusear um computador, seja em uma microempresa, no SEBRAE, em casa ou em qualquer outro lugar, obrigatoriamente você terá que fazer por meio de um Sistema Operacional. O Windows (independente da versão – 2000, XP ou Vista), por ser Sistema Operacional, possui diversas funções. Qual das alternativas abaixo corresponde a uma das funções de um Sistema Operacional?

- Editar textos, planilhas e imagens.
- Ser a interface de comunicação entre o computador e o usuário.
- Aumentar a velocidade do computador.
- Proteger o computador de vírus.

**Questão 35** - Vai ter festa de final de ano no SEBRAE e você é o responsável para fazer o convite digital. O software escolhido por você para realizar esta tarefa é o Microsoft PowerPoint. Com relação a apresentação de slides é correto afirmar que:

- O PowerPoint gera arquivos executáveis (.EXE).
- É possível gerar apresentações automáticas por meio de arquivos com extensão .PPS.
- Cria arquivos compatíveis com o Word, no formato .DOC.
- É possível navegar na internet dentro da apresentação de slides.

**Questão 36** - Com base no texto apresentado na figura abaixo, marque a alternativa que contém os recursos utilizados para elaboração do mesmo:



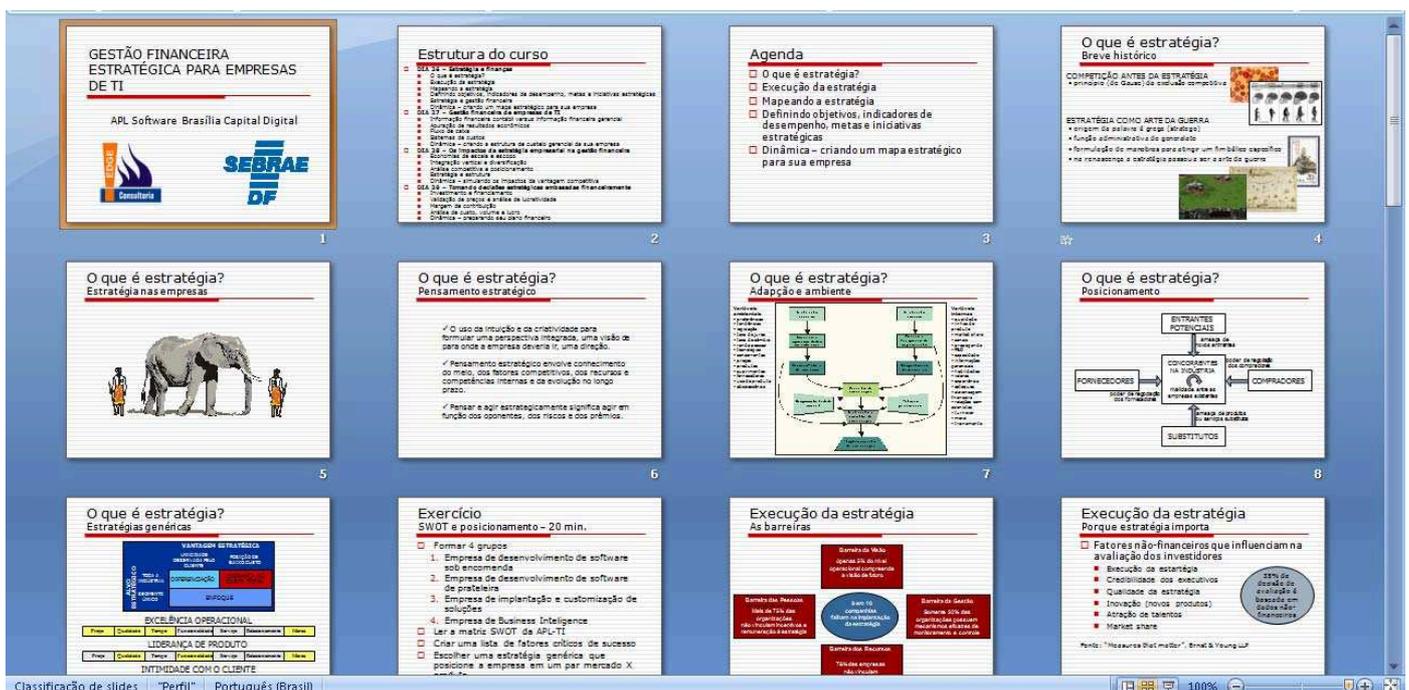
- Inserção de tabela, capitulação e plano de fundo.
- Edição da cor do texto, inserção de cabeçalho e aplicação do idioma Português (Brasil).
- Alinhamento de parágrafo justificado, inserção de imagem e inserção de link.
- Inserção de texto do WordArt e aplicação dos estilos Negrito e Itálico em alguns textos.

**Questão 37** - A Internet é um conglomerado de redes em escala mundial de milhões de computadores interligados que permite o acesso a informações e todo tipo de transferência de dados. Nesse contexto, nos últimos anos ela vem se tornando uma ferramenta muito utilizada para agilizar processos de comunicação de uma organização. Por outro lado, a segurança dos dados vem sendo constantemente atacada e saber se defender de ataques de hackers se tornou essencial. Sobre a navegação com segurança, julgue as alternativas abaixo e marque a opção correta.

- i. O uso de antivírus é fundamental para garantir a segurança do computador e a atualização dos mesmos pode ser feita automaticamente com o acesso a internet.
- ii. Não basta possuir antivírus instalados nos computadores, pois existe ainda o ataque de spywares, que são software que espionam as ações dos usuários e transmitem dados sem a devida autorização.
- iii. Apenas com a navegação em sites é possível ter o computador infectado por algum software indesejado. Por isso, devem-se acessar somente sites confiáveis.
- iv. Um cookie é um grupo de dados trocados entre o navegador e o servidor de páginas, colocado num arquivo de texto criado no computador do usuário. Nesse sentido, a gestão de cookies em um computador é fundamental para sua segurança.
  - a) As alternativas I, II e IV estão corretas.
  - b) As alternativas I, II e III estão corretas.
  - c) As alternativas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as alternativas estão corretas.

**Questão 38** - Com as informações apresentadas na figura ao final da página e com os recursos disponíveis no software PowerPoint (independente da versão), julgue as afirmativas abaixo e marque a alternativa correta.

- i. É possível criar fluxogramas usando a ferramenta de desenho do PowerPoint, como no slide 8, por exemplo.
- ii. Ao inserir uma figura, tais quais as dos slides 01, 04 e 05, o usuário pode redefinir algumas características da mesma, como tamanho, brilho, contraste ou demarcação de cortes.
- iii. Ao definir o layout de um slide, podem-se escolher alguns modelos. Nos slides acima apresentados é possível identificar os modelos de slide de título e de título e conteúdo.
- iv. **Não** é possível alterar o símbolo/objeto utilizado como marcador no slide 3.
  - a) As alternativas I, II e IV estão corretas.
  - b) As alternativas I, II e III estão corretas.
  - c) As alternativas I, III e IV estão corretas.
  - d) As alternativas II, III e IV estão corretas.

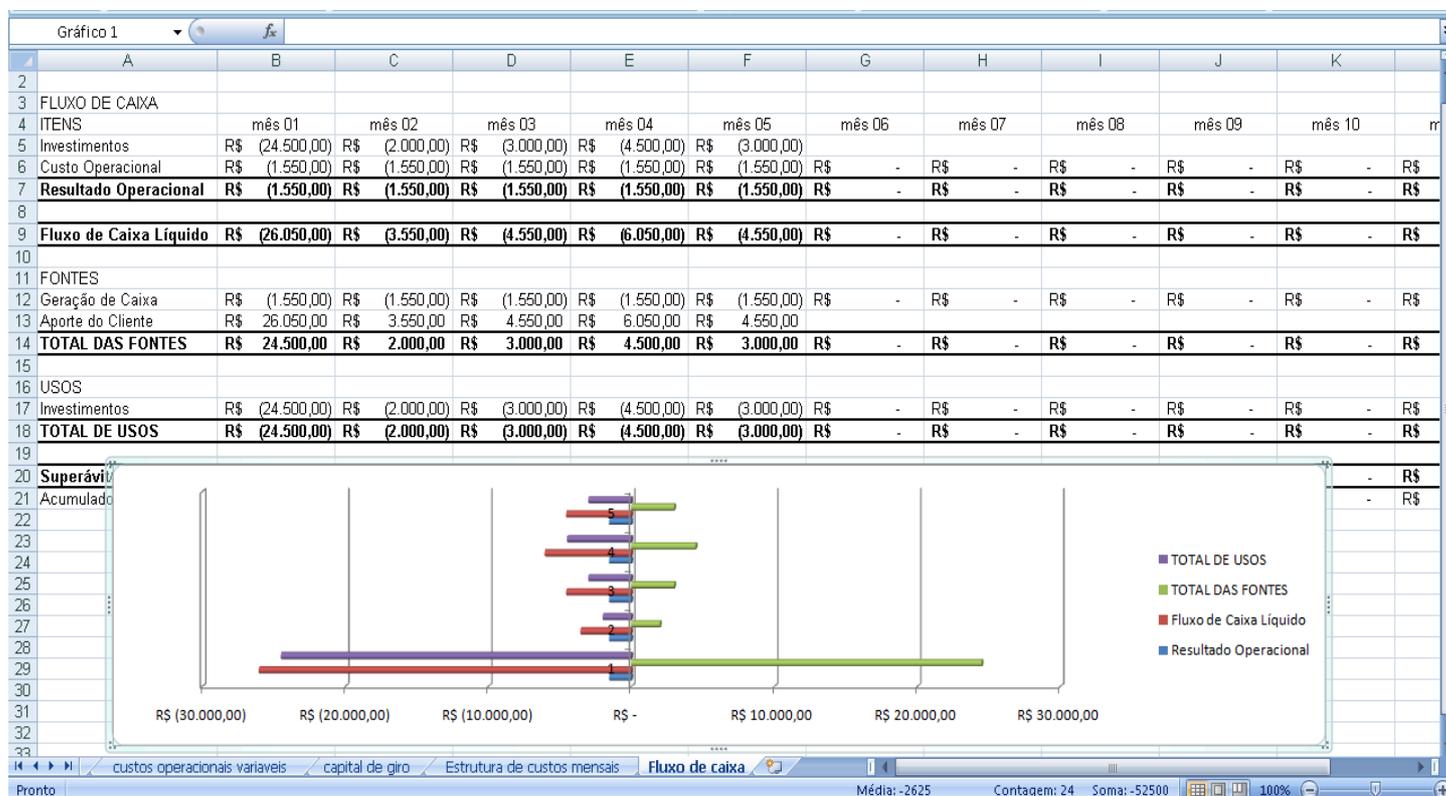


**Questão 39** - Sites de pesquisa são sites onde outros sites estão cadastrados a fim de proporcionarem um sistema de busca para usuários da Internet. São nesses ambientes que se procura sobre determinado assunto. Sua resposta são links para outros sites a respeito do assunto procurado. Sabendo que existem algumas formas para que se filtre a busca, permitindo um direcionamento melhor ao conteúdo desejado, marque a alternativa que apresenta a melhor opção que se deve colocar no campo de busca para uma consulta mais precisa sobre o Termo de referência comércio justo realizado pelo SEBRAE:

- a) “Termo de referência comércio justo”.
- b) SEBRAE + Termo de referência.
- c) Comércio Justo “SEBRAE”.
- d) SEBRAE + “comércio”.

**Questão 40** - Com as informações apresentadas na figura ao final da página e com os recursos disponíveis no software Excel (independente da versão), marque a alternativa **incorreta**:

- a) O gráfico pode ser alterado para outro estilo, como de linhas ou de pizza, por exemplo.
- b) É possível identificar no gráfico a barra que representa o custo operacional.
- c) O arquivo apresentado é formado por várias planilhas.
- d) Os valores apresentados no gráfico são correspondentes as linhas 07, 09, 14 e 18.



## Questões Gestão de Pessoas

**Questão 41** - Chamam-se técnicas grupais ou trabalho de grupo os meios, métodos ou processos utilizados para alcançar os objetivos propostos pelo grupo. Entre as técnicas de condução de grupo citadas abaixo, marque a **incorreta**:

- A mesa redonda tem a finalidade de dar ao auditório a oportunidade de conhecer o que pensam técnicos ou especialistas sobre um assunto controvertido.
- No painel reúnem-se várias pessoas para exporem suas idéias sobre determinado assunto, ante um auditório.
- Workshop ou oficina é uma técnica muito utilizada nos programas de recrutamento de pessoal.
- O fórum é organizado com a finalidade de debater um tema ou problema determinado.

**Questão 42** - Entrevista é uma das técnicas mais conhecidas de trabalho em grupo. Em seleção de pessoal é utilizada para levantar dados comportamentais e situacionais de um candidato a emprego. Marque a alternativa **incorreta**:

- É também conhecida como *interview* e método de interrogação.
- A assistência é composta por pessoas que participam do trabalho da entrevista e tem o papel de moderador.
- O próprio grupo poderá realizar a avaliação da entrevista.
- Fazem parte da entrevista o entrevistador, entrevistado, coordenador, grupo de síntese e assistência.

**Questão 43** - As empresas que estão obtendo bons resultados no Brasil, na gestão de pessoas, têm aplicado os conceitos de competência, complexidade e espaço ocupacional. Assim considerando, as políticas e práticas de gestão de pessoas devem observar algumas propriedades. Marque a alternativa **correta**:

- É fundamental que o conjunto de políticas e práticas de gestão de pessoas esteja alinhado com os objetivos da organização, seus valores e missão.
- A formação das políticas deve ter como base a administração científica, na qual as pessoas são vistas como responsáveis por funções previamente definidas.
- Desintegração entre as várias políticas e práticas de gestão de pessoas.
- Controle do gestor e suas ações através de um conjunto de normas burocráticas.

**Questão 44** - As empresas estão sentindo a necessidade de rever seus sistemas de gestão de pessoas, às vezes copiando sistemas de empresas bem sucedidas, sem a preocupação com a adequação do modelo de gestão por competências à sua realidade. Este uso inadequado, por sua vez, criará uma série de efeitos indesejáveis ou perversos na gestão de pessoas. Marque a alternativa **incorreta**:

- Valorização das pessoas.
- Desarticulação conceitual.
- Descolamento estratégico.
- Desarticulação com as pessoas.

**Questão 45** - Recrutamento é um conjunto de técnicas e procedimentos para atração de candidatos qualificados e capazes de ocupar cargos na empresa. Marque, entre as alternativas abaixo, a **incorreta**:

- O recrutamento pode ser interno, quando a empresa procura preencher a vaga através de remanejamento de seus empregados.
- A entrada de recursos humanos com idéias novas, com diferentes abordagens dos problemas internos da organização, pode ser considerada uma desvantagem do recrutamento externo.
- A requisição de empregados, ou de pessoal, pode ser considerada o documento inicial do processo de recrutamento.
- Para o recrutamento externo a equipe responsável pelo preenchimento da vaga pode utilizar arquivos de currículos de candidatos, contatos com outras empresas do mesmo mercado, cartazes e anúncios, agências de recrutamento.

**Questão 46** - A seleção de pessoas faz parte do processo de provimento de pessoal, que ocorre a partir do recrutamento, na escolha e classificação de candidatos adequados às necessidades da organização. Marque a alternativa **correta**:

- São técnicas de seleção – entrevistas, provas ou testes de conhecimento, testes psicométricos, exames médicos, testes de personalidade.
- A seleção é um processo de comparação entre os requisitos do cargo e as características dos candidatos. Estas informações são obtidas pela descrição e análise do cargo.
- A entrevista é a técnica de seleção mais utilizada nas pequenas, médias e grandes empresas, apesar da subjetividade e imprecisão.
- As provas de conhecimentos, gerais ou específicos, são instrumentos para avaliar subjetivamente os conhecimentos e habilidades adquiridos através do estudo, da prática ou do exercício.

**Questão 47** - O programa de integração de novos empregados tem como objetivo sua introdução no local de trabalho. Estão relacionadas abaixo algumas vantagens do programa. Marque a alternativa **incorreta**:

- a. A gerência pode explicar ao empregado sua posição na organização.
- b. O novo empregado é instruído levando-se em conta os requisitos definidos na descrição do cargo que irá ocupar.
- c. Redução no número das demissões.
- d. O novo empregado recebe apenas informações gerais sobre a empresa, pois normas e regulamentos são confidenciais.

**Questão 48** - O conteúdo do treinamento pode envolver quatro tipos de mudança de comportamento. Assinale a alternativa **incorreta**:

- a. Transmissão de informações – aumentar o conhecimento das pessoas sobre a organização.
- b. Desenvolvimento de habilidades – conservar as habilidades e destrezas.
- c. Desenvolvimento de atitudes – desenvolver ou modificar comportamentos.
- d. Desenvolvimento de conceitos – ajudar as pessoas a pensarem em termos globais e estratégicos.

**Questão 49** - O salário constitui a base do contrato de trabalho formalizado entre a empresa e o empregado. A esse salário se agregam os benefícios sociais que a empresa proporciona ao seu pessoal. Esta junção constitui a base do sistema de remuneração da empresa e visa atender a alguns objetivos. Entre as alternativas abaixo marque a **incorreta**:

- a. O sistema de remuneração objetiva recompensar o desempenho desejado e reforçá-lo devidamente.
- b. O sistema de remuneração não deve contemplar as cláusulas econômicas de acordos coletivos de trabalho.
- c. Motivar desempenho futuro. As recompensas são usadas como objetivos ou metas para as pessoas.
- d. Assegurar o equilíbrio interno das remunerações.

**Questão 50** - O mundo está em constante transformação, com a economia globalizada e com a tecnologia da informação influenciando o modo de vida das pessoas, modificando, em conseqüência, o ambiente em que as empresas estão inseridas, tornando este ambiente altamente competitivo e afetando diretamente a capacidade de sobrevivência das organizações. A dificuldade em reter mão-de-obra, qualificar e estimular desempenho tem provocado as empresas no sentido de repensar seu sistema de remuneração. Novas práticas estão sendo adotadas para remunerar pessoas. Marque a alternativa **incorreta**:

- a. A remuneração fixa, tradicional, facilita o alcance do equilíbrio interno e externo e permite o controle centralizado dos salários. Por ser fixa e permanente, a remuneração motiva as pessoas a um desempenho melhor, principalmente quando na empresa os salários são iguais e os desempenhos são desiguais.
- b. A remuneração variável é de caráter seletivo (para alguns empregados) e depende de resultados alcançados pela empresa em determinado período. O empregado recebe mais dinheiro se a empresa tiver ganhos de produtividade negociados no início do ano.
- c. A remuneração por habilidades visa pagar salários com base no que o empregado demonstra saber, e não com base em seus cargos ocupados.
- d. O sistema de remuneração por competências surgiu como desenvolvimento natural do sistema de remuneração por habilidades. O principal fator crítico de sucesso do sistema é a definição dos aspectos componentes e o alinhamento com as estratégias.