



CONCURSO PÚBLICO

51. PROVA OBJETIVA

JORNALISTA

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ PREENCHA COM SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO OS ESPAÇOS RESERVADOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, QUE SE ENCONTRA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DO PRÉDIO SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA OBJETIVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO DE QUESTÕES, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato _____

Número de inscrição _____



FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo para responder às questões de números **01** a **06**.

O que distingue os milhares de anos de história do que consideramos os tempos modernos? A resposta transcende em muito o progresso da ciência, da tecnologia, do capitalismo e da democracia.

O passado remoto foi repleto de cientistas brilhantes, de matemáticos, de inventores, de tecnólogos e de filósofos políticos. Centenas de anos antes do nascimento de Cristo, os céus haviam sido mapeados, a grande biblioteca de Alexandria fora construída e a geometria de Euclides era ensinada. A demanda por inovações tecnológicas para fins bélicos era tão insaciável quanto atualmente. Carvão, óleo, ferro e cobre estiveram a serviço dos seres humanos por milênios, e as viagens e comunicações marcaram os primórdios da civilização conhecida.

A ideia revolucionária que define a fronteira entre os tempos modernos e o passado é o domínio do risco: a noção de que o futuro é mais do que um capricho dos deuses e de que homens e mulheres não são passivos ante a natureza. Até os seres humanos descobrirem como transpor essa fronteira, o futuro era um espelho do passado ou o domínio obscuro de oráculos e adivinhos que detinham o monopólio sobre o conhecimento dos eventos previstos.

(Peter L. Bernstein, *Desafio aos Deuses*)

01. De acordo com o texto,

- (A) apesar do avanço da ciência, o futuro hoje é tão incerto quanto na época de Cristo.
- (B) a geometria de Euclides era ensinada na biblioteca de Alexandria.
- (C) o capitalismo e a democracia dependem do progresso da ciência e da tecnologia.
- (D) em quase todas as épocas da história humana, há demanda por tecnologia bélica.
- (E) o óleo e o ferro superaram o carvão e o cobre no progresso da tecnologia humana.

02. Segundo o texto,

- (A) o mapeamento dos céus ocorreu graças aos sábios de Alexandria.
- (B) a civilização que se conhece teve seu início nas viagens e comunicações.
- (C) os acontecimentos futuros eram manipulados, antigamente, por cientistas.
- (D) homens e mulheres eram passivos, desde que começou a haver domínio do risco.
- (E) a democracia é fruto de tecnólogos e de filósofos políticos.

03. Assinale a alternativa em que há um sinônimo de *primórdio*, com o mesmo sentido empregado no texto.

- (A) princípio.
- (B) primavera.
- (C) primeiro.
- (D) desenlace.
- (E) remate.

04. Assinale a alternativa em que as vírgulas são usadas pelos mesmos motivos por que são utilizadas no trecho: *Carvão, óleo, ferro e cobre estiveram a serviço dos seres humanos...*

- (A) Distantes da mídia, diz Lyra, muitos brasileiros criaram empresas rentáveis.
- (B) A fruticultura, no Vale do São Francisco, atende à demanda internacional.
- (C) Drummond surpreende pela linguagem, humor, sentimento de mundo.
- (D) Rubem Braga, inventor da crônica moderna, cobriu a 2ª Guerra Mundial.
- (E) Conheça o Brasil que você, felizmente, não viveu quando jovem.

05. Assinale a alternativa que apresenta a voz passiva da frase: *viagens e comunicações marcaram os primórdios da civilização...*

- (A) ... os primórdios da civilização eram marcados por viagens e comunicações...
- (B) ... os primórdios da civilização são marcados por viagens e comunicações...
- (C) ... os primórdios da civilização seriam marcados por viagens e comunicações...
- (D) ... os primórdios da civilização vêm sendo marcados por viagens e comunicações...
- (E) ...os primórdios da civilização foram marcados por viagens e comunicações...

06. Assinale a alternativa em que a concordância está correta, na modificação do trecho: *O que distingue os milhares de anos de história...*

- (A) O que distingue as milhares de épocas de história...
- (B) O que distingue os milhares de épocas de história...
- (C) O que distingue os mil épocas na história...
- (D) O que distingue a mil épocas de história...
- (E) O que distingue o mil século de história...

Leia o texto para responder às questões de números **07** a **10**.

Que coreanos comam cachorros é um fato antropológico que não deveria causar maior surpresa nem revolta. Franceses deliciam-se com cavalos e rãs, chineses devoram tudo o que se mexe – aí inclusos escorpiões e gafanhotos – e boa parte das coisas que não se mexem também. Os papuas da Nova Guiné, até algumas décadas atrás, fartavam-se no consumo ritual dos miolos de familiares mortos. Só pararam porque o hábito estava lhes passando o kuru, uma doença neurológica grave.

Nosso consolidadíssimo costume de comer vacas configura, aos olhos dos hinduístas, nada menos do que deicídio.

A não ser que estejamos prontos a definir e impor um universal alimentar, é preciso tolerar as práticas culinárias alheias, por mais exóticas ou repugnantes que nos pareçam.

(Hélio Schwartzman, *Folha de S.Paulo*, 14.11.2009)

07. No texto, Schwartzman critica

- (A) a diversidade culinária mundial.
- (B) os chineses, por serem amplamente onívoros.
- (C) os que criticam práticas culinárias heterodoxas.
- (D) a tradição judaico-cristã ocidental.
- (E) a culinária coreana, em especial.

- 08.** *Deicidio* significa um ato de
- (A) matar um deus.
 - (B) homenagear um ancestral.
 - (C) matar-se por amor divino.
 - (D) confessar-se ateu.
 - (E) imaginar-se vegetariano.
- 09.** Assinale a alternativa em que um adjetivo no superlativo está formado como em *consolidadíssimo*.
- (A) crudivorismo.
 - (B) adventício.
 - (C) utilitarismo.
 - (D) boníssimo.
 - (E) absentismo.
- 10.** Assinale a alternativa em que o verbo *parecer* esteja empregado com a mesma regência com que aparece em: ... *por mais exóticas ou repugnantes que nos pareçam*.
- (A) Parecia que as novas remessas tinham atrasado.
 - (B) Parecia impossível que houvesse um novo apagão.
 - (C) Jennifer Lopez parecia estar em dia de glória.
 - (D) Neschling se parece muito a Karajan em temperamento.
 - (E) Parecia-me triste aquela garota sentada ao canto.

Leia o texto para responder às questões de números **11** a **15**.

Troquei a máquina de escrever pelo computador há 21 anos, o que provavelmente já me salvou a vida algumas vezes, mas não pense que minhas relações com ele são uma maravilha. A cada aperfeiçoamento no funcionamento da caranguejola, tenho um motivo para sobressalto, até me acostumar com a novidade e passar a dominá-la também. Uma delas é um novo e infernal corretor automático de texto.

Ao perceber que as teclas estão sendo acionadas para formar determinada palavra, o corretor, ligeiro que nem raposa, antecipa-se e termina de escrevê-la por mim. Não sei se, com isso, está apenas querendo se exibir ou se acha que errarei na grafia e oferece-se para completá-la. Até aí tudo bem. Só que, ao fazer isso, ele se atrapalha com os acentos, escreve o que não é para escrever e me obriga a teclar retrocessos e humilhá-lo com uma correção mecânica, o que faço com sádico prazer.

Se quero me referir, por exemplo, ao grande sambista do Estácio Alcebiades Barcellos, co-autor de “Agora é Cinza”, inventor do surdo e mais conhecido como Bide, ele intromete um cretiníssimo circunflexo e transforma Bide em Bidê. O arquiteto francês Le Corbusier torna-se Lê Corbusier. (...)

(Ruy Castro, *Folha de S.Paulo*, 16.11.2009)

- 11.** Segundo Ruy Castro, seu computador
- (A) faz correções de modo completamente aleatório.
 - (B) não tem no programa as regras de acentuação.
 - (C) procura “adivinhar” as palavras que Ruy vai escrever.
 - (D) foi programado por uma pessoa exibicionista.
 - (E) é sádico, muitas vezes, como um escritor.
- 12.** Pondo foco no contexto textual, o que o compositor Alcebiades Barcellos inventou foi
- (A) um novo gênero musical.
 - (B) um instrumento musical.
 - (C) uma máquina de escrever.
 - (D) um objeto chamado Bide.
 - (E) um aparelho de audição.
- 13.** O sentido de *caranguejola* no texto é
- (A) crustáceo artrópode com carapaça.
 - (B) espécie de realejo movido à manivela.
 - (C) instrumento musical improvisado.
 - (D) estrutura instável sem sustentação confiável.
 - (E) placa-mãe com apenas um giga de memória.
- 14.** Assinale a alternativa que apresenta sentido figurado de palavras.
- (A) ...a teclar retrocessos e humilhá-lo com uma correção mecânica, ...
 - (B) Troquei a máquina de escrever pelo computador...
 - (C) ...até me acostumar com a novidade...
 - (D) Se quero me referir, por exemplo, ao grande sambista...
 - (E) O arquiteto francês Le Corbusier torna-se Lê Corbusier.
- 15.** Assinale a alternativa que contém duas palavras que se diferenciam da mesma forma que Bide e bidê.
- (A) ânimo e animar.
 - (B) favorável e favoravelmente.
 - (C) corrigir e corrigido.
 - (D) rubrica e rubricado.
 - (E) fábrica e fabrica.

LÍNGUA INGLESA

Para responder às questões de números 16 a 21, leia o texto.

The Disappearing Deal *American obstacles in Copenhagen*

By R.K. Pachauri

This December representatives from around the world will meet in Copenhagen under U.N. auspices to hammer out a new agreement for reducing greenhouse gas emissions and taking other measures to tackle climate change. The deal is expected to include a commitment by developed countries to pay for measures in developing states to adapt to the impact of climate change and to cut emissions, as well as providing them with easy access to clean technologies.

If there is a deal, that is. In recent months, the prospects that states will actually agree to anything in Copenhagen are starting to look worse and worse. Although the Obama administration initially raised hopes by reengaging in the negotiation process, the U.S Congress has since emerged as a potential spoiler. While the European Union has resolved to reduce emissions 20 percent (from 1990 levels) by 2020, and Japan's newly elected government has set an even higher target of 25 percent.

All this matters because the effects of climate change are very real. They are also diverse, and will likely hit hardest in the most vulnerable and poorest regions of the world. These areas can expect an increase in the frequency, intensity, and duration of floods, droughts, heat waves, and extreme precipitation. Agricultural yields will decline, with some countries in Africa losing up to half of their farm output by 2020. Food security will get worse, and malnutrition and hunger will grow.

(Newsweek, October 26, 2009. Adaptado)

16. According to the text,

- (A) neither Obama administration nor the U.S Congress will be interested in the new agreement.
- (B) the Obama administration has intended to negotiate whereas the U.S Congress has not.
- (C) there is a consensus between Obama administration and the U.S Congress concerning cutting emissions.
- (D) both the Obama administration and the U.S Congress are being flexible to accept more ambitious targets.
- (E) by cutting carbon emissions at the same level of Japan's goal, Americans will reengage in the process.

17. The terms *hammer out* in – *This December representatives from around the world will meet in Copenhagen under U.N. auspices to hammer out a new agreement for reducing greenhouse gas emissions and taking other measures to tackle climate change.* – mean

- (A) avoid.
- (B) change.
- (C) refuse.
- (D) define.
- (E) remove.

18. According to the text, the deal includes that investments and the access to technology will be

- (A) provided by developed countries.
- (B) sponsored by developing countries.
- (C) overseen by the Obama administration.
- (D) in charge of the poorest African countries.
- (E) afforded by the U.S Congress by 2020.

19. The term *likely* in – *All this matters because the effects of climate change are very real. They are also diverse, and will likely hit hardest in the most vulnerable and poorest regions of the world.* – implies

- (A) denial.
- (B) optimism.
- (C) acceptance.
- (D) contrast.
- (E) propension.

20. According to the text, the agreement in Copenhagen is

- (A) advancing.
- (B) hindered.
- (C) concluded.
- (D) evolving.
- (E) useless.

21. The term *yields* in – *Agricultural yields will decline, with some countries in Africa losing up to half of their farm output by 2020. Food security will get worse, and malnutrition and hunger will grow.* – refers to the gains through the

- (A) crops.
- (B) workers.
- (C) droughts.
- (D) government policies.
- (E) new technologies.

Leia o texto para responder às questões de números 22 a 24.

3 Homemade Natural Cleaning Products

One of my earliest memories is of my mother cleaning with what looked to me like cooking ingredients. She would be listening to the radio as she poured baking soda, lemon, and vinegar combinations on the surfaces of our home. Magically these natural cleaning products kept our home clean and smelling fresh, without stretching an already thin household budget. Here are a few basic household ingredients and items you can use to clean your home.

Vinegar naturally cleans like an all-purpose cleaner. Mix a solution of 1 part water to 1 part vinegar in a new store bought spray bottle and you have a solution that will clean most areas of your home. Vinegar is a great natural cleaning product as well as a disinfectant and deodorizer. Always test on an inconspicuous area. It is safe to use on most surfaces and has the added bonus of being incredibly cheap. Improperly diluted vinegar is acidic and can eat away at tile grout. Never use vinegar on marble surfaces. Don't worry about your home smelling like vinegar. The smell disappears when it dries.

Lemon juice is another natural substance that can be used to clean your home. Lemon juice can be used to dissolve soap scum and hard water deposits. Lemon is a great substance to clean and shine brass and copper. Lemon juice can be mixed with vinegar and or baking soda to make cleaning pastes. Cut a lemon in half and sprinkle baking soda on the cut section. Use the lemon to scrub dishes, surfaces, and stains.

Baking soda can be used to scrub surfaces in much the same way as commercial abrasive cleansers. Baking soda is great as a deodorizer. Place a box in the refrigerator and freezer to absorb odors. Put it anywhere you need deodorizing action. Try these three kitchen ingredients as natural cleaning products in your home.

(<http://housekeeping.about.com/cs/environment/a/alternateclean.30.10.2009>. Adaptado)

22. According to the text, the natural cleaning products are

- (A) controversial.
- (B) inconvenient.
- (C) inefficient.
- (D) harmful.
- (E) cheaper.

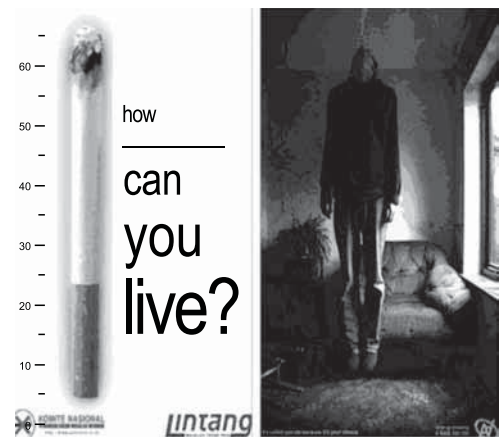
23. According to the text, vinegar must be avoided

- (A) as a disinfectant.
- (B) because it is acidic residue.
- (C) on marble surfaces.
- (D) for its bad smell.
- (E) when mixed with other products.

24. The term *as in* – *She would be listening to the radio as she poured baking soda, lemon, and vinegar combinations on the surfaces of our home.* – can be correctly replaced by

- (A) therefore.
- (B) but.
- (C) instead of.
- (D) while.
- (E) by.

A questão número 25 refere-se à campanha reproduzida a seguir.



(designforu.blogspot.com.30.10.2009. Adaptado)

25. The blank in – *how _____ can you live?* – is correctly filled with

- (A) long
- (B) far
- (C) come
- (D) high
- (E) many

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26. Sobre os componentes físicos de um computador, é correto afirmar que

- (A) Hardware é o conjunto de programas que executam determinadas tarefas com um mesmo padrão.
- (B) Software é o conjunto de equipamentos e dispositivos físicos de um computador.
- (C) o Modem transforma, envia e recebe dados capazes de serem apreendidos pelo computador via linha telefônica ou via cabo coaxial.
- (D) o CD-ROM (Compact Disc Read Only memory) é o equivalente ao CD+R para informação de vídeo, com cerca de 5 gigabytes.
- (E) o DVD (Digital Vídeo Disc) é uma unidade com grande capacidade de informação, com cerca de 700 megabytes.

27. Sobre as formas de interação mediadas por computador, pode-se afirmar que

- (A) *Chat* é um dos provedores de serviço na rede social, no qual os usuários podem contar as novidades, como em um blog, mas o tamanho das mensagens é limitado pelo sistema.
- (B) Correio eletrônico (e-mail) é uma lista de subscritores com interesses comuns que se inscrevem para receber informação importante por e-mail e participar de debates *on-line*.
- (C) *twitter* é uma conversa em tempo real, por meio de computador, entre duas ou mais pessoas, em uma sala de bate-papo.
- (D) *mailing list* é uma forma de trocar mensagens entre usuários e permite o envio de uma mensagem para uma pessoa ou grupo de pessoas.
- (E) os grupos de notícias são fóruns em que pessoas com interesses em comum trocam informações, debatem ideias e fazem perguntas umas às outras.

28. Nos últimos anos, o correio eletrônico tem alterado a forma de receber informação em um órgão de comunicação. Sobre as características desse meio, pode-se afirmar que

- (A) o correio eletrônico permite o envio e recepção de informação de uma forma instantânea, dependendo da localização geográfica do remetente e do destinatário.
- (B) o fato de o correio eletrônico ser pessoal constitui grande vantagem sobre o fax, já que o jornalista pode receber informações em absoluta confidencialidade.
- (C) o correio eletrônico permite o contato rápido com as fontes de informação, agilizando a fase de edição da matéria jornalística.
- (D) o correio eletrônico tem menos credibilidade que o fax enquanto recurso para jornalistas porque não permite a documentação dos contatos.
- (E) os *softwares* para gestão de correio eletrônico oferecem um conjunto de funções com a possibilidade de conversa entre vários internautas simultaneamente.

29. O uso do computador alterou a forma como os jornalistas produzem a notícia. Sobre esse tema, pode-se afirmar que

- (A) os textos são mais densos, os títulos menos sintéticos e não há tanta preocupação com o uso da imagem.
- (B) no jornalismo impresso, a estrutura tradicional de pirâmide invertida pode ser substituída pela estrutura de blocos, para que o leitor possa construir o seu próprio roteiro de leitura.
- (C) o computador permite um controle maior do texto, pois os cálculos sobre tamanho e diagramação das matérias são feitos automaticamente, prescindindo da presença do diagramador.
- (D) a infografia é um recurso utilizado no jornalismo, consistindo em representações visuais das informações, como tabelas, quadros e mapas.
- (E) o jornalista *online* deve dominar as técnicas de desenho, tipos de letras, composição visual, uso de cores, corte e edição de fotos, áudio e vídeo, sendo capaz de criar um gráfico informativo a partir de dados numéricos, para ilustrar uma matéria.

30. O nível de exposição que um cliente deverá ter na mídia deve ser definido por um planejamento estratégico elaborado pela assessoria de comunicação ou imprensa. Neste sentido, pode-se afirmar que

- (A) *Low profile* é a aparição na mídia, dentro dos limites e interesses coletivos.
- (B) *Right profile* é o perfil que determina menos visibilidade na mídia ou até a vontade de não aparecer.
- (C) *Side profile* é o perfil que garante uma aparição lenta, seguida de um grande impacto na mídia.
- (D) *Profile hidden* é o perfil que garante uma alta exposição durante um tempo, necessário a um impacto, e depois uma manutenção sistemática de imagem.
- (E) *High profile* significa aparecer muito na mídia.

31. Assinale a alternativa contendo a definição que corresponde, corretamente, ao jargão jornalístico.

- (A) Repercussão é um texto jornalístico que tem por objetivo expor a opinião do *Publisher* sobre um tema de destaque da edição.
- (B) Gancho é o elemento mais importante de uma reportagem especial.
- (C) *Feature* é um tipo de texto que apresenta a notícia de forma objetiva, geralmente utilizada em veículos diários.
- (D) Pool é um grupo de jornalistas ou de emissoras reunidos para transmitir um evento importante.
- (E) Barriga é uma matéria extensa, com abordagens de diversos ângulos sobre o tema tratado.

32. Sobre a definição das fontes de informações jornalísticas, pode-se afirmar que
- (A) fontes oficiosas são aquelas mantidas pelas organizações especialmente para espalhar balões de ensaio.
 - (B) fontes primárias são aquelas que o jornalista efetivamente consulta para fazer uma matéria.
 - (C) fontes oficiais geralmente expressam o ponto de vista do indivíduo e não o da instituição para a qual trabalha.
 - (D) a função da assessoria de imprensa, como fonte de informação, é promover o *marketing* da empresa ou da instituição a que está ligada.
 - (E) é importante ter sempre uma fonte alternativa para falar em nome do dirigente e valorizar o papel do jornalista, porém sem bajulações.
33. Os documentos divulgados por assessorias de imprensa ou comunicação para informar, anunciar, contestar, esclarecer ou responder à mídia sobre algum fato que envolva o assessorado, positivamente ou não, recebem o nome de
- (A) *News letters*.
 - (B) *Checklist*.
 - (C) *Releases*.
 - (D) *Mailing List*.
 - (E) *Teasers*.
34. A respeito de usos de verbos no texto jornalístico, pode-se afirmar que
- (A) em citações textuais, quando em discurso direto, devem ser usados os verbos *dicendi* (do verbo dizer): dizer, afirmar, declarar.
 - (B) devem ser utilizados verbos que possam explicitar a apreciação do jornalista a respeito da declaração feita.
 - (C) o verbo “ser” deve ser usado somente quando estritamente necessário, sendo indicada a sua utilização apenas três vezes por parágrafo.
 - (D) no texto jornalístico, os manuais de redação incentivam o uso de locuções verbais.
 - (E) advérbio é o conjunto de um verbo auxiliar mais verbo principal, sendo que o verbo principal pode estar no infinitivo, no gerúndio ou no particípio.
35. Com relação à Agenda 21, pode-se afirmar:
- (A) trata-se de um programa mundial de educação ambiental com orientações básicas, de acordo com as recomendações da Conferência de Tbilisi, realizada em 1997.
 - (B) é uma proposta internacional, acordada entre centenas de países, para promover um padrão de desenvolvimento que privilegia a proteção do meio ambiente, a justiça social e a eficiência econômica, assim como a responsabilidade social empresarial.
 - (C) é um documento que propõe reduzir, até meados do século XXI, as emissões de gases poluentes, de forma a reduzir o aquecimento global, também conhecido como Protocolo de Kyoto.
 - (D) trata-se de um instrumento de planejamento estratégico participativo entre governos e sociedade civil, que visa atingir as metas de desenvolvimento sustentável acordadas pelos países participantes da Conferência Rio 92.
 - (E) é o principal documento assinado pelos países participantes da Conferência Rio 82. Ele retrata elevados preceitos de responsabilidade da sociedade civil e seus governos com o planeta.
36. O *lead* deve
- (A) sintetizar as informações de modo a transmitir ao leitor a ideia essencial da matéria.
 - (B) ser redigido com períodos longos, com riqueza de detalhes de informações.
 - (C) ser redigido com citações e frases intercaladas.
 - (D) ter declarações entre aspas.
 - (E) ser iniciado com advérbio, gerúndio ou preposição.
37. Biomas são conjuntos de ecossistemas que funcionam de forma estável, caracterizados por um tipo principal de vegetação, na qual os seres vivos vivem de forma adaptada às condições da natureza. Segundo o IBGE, são seis os biomas continentais brasileiros:
- (A) Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica, Pantanal e Costeiros.
 - (B) Amazônia, Sertão, Caatinga, Mata Atlântica, Pantanal e Pampa.
 - (C) Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica, Pantanal e Pampa.
 - (D) Cerrado, Mata Atlântica, Pantaneiro, Sertão, Floresta Amazônica e Pampa.
 - (E) Equatorial, Mata Atlântica, Pantaneiro, Estepe, Amazônia e Cerrado.

38. Sobre o uso de imagens para ilustração da matéria, pode-se afirmar que
- (A) o fotógrafo deve procurar diversificar os ângulos de tomada das fotos e incentivar a incidência do microfone nas fotos individuais.
 - (B) o fotógrafo deve trabalhar integrado com o repórter e procurar posteriormente informações sobre a pauta.
 - (C) as fotos que expõem ao ridículo pessoa ou instituição e que exploram defeito físico ou distorcem características pessoais podem ser publicadas mediante critério jornalístico.
 - (D) é obrigação do fotógrafo identificar com precisão todas as fotos do dia com números e letras.
 - (E) a ordem adequada de identificação das personalidades em uma foto oficial é da esquerda para a direita, e o fotógrafo deve se certificar da grafia correta de seus nomes.
39. O *follow up*, instrumento usado pelas assessorias de imprensa, é
- (A) reunião mensal de medição de resultados, baseada na análise de *clipping*.
 - (B) atualização semanal do Relatório de Atividades de Comunicação, para cada cliente da assessoria.
 - (C) utilização diária de rádio-escuta para levantar sugestões de pauta para a imprensa.
 - (D) elaboração de lista com endereços de jornalistas importantes.
 - (E) ação em que o assessor telefona aos jornalistas para obter retorno sobre release ou sugestão de pauta enviada.
40. A legenda de uma foto que acompanha uma notícia deve
- (A) complementar o texto da matéria para a sua melhor compreensão.
 - (B) conter as informações circunstanciais que fazem parte integrante da notícia, como nomes, locais etc.
 - (C) descrever o que está sendo mostrado na imagem.
 - (D) ser um texto que resume os dados principais do *lead* da notícia.
 - (E) vir abaixo da imagem com um resumo da matéria que a acompanha.
41. Como segmento do jornalismo especializado, comumente inserido dentro do chamado jornalismo científico, o jornalismo ambiental exige do profissional que o pratica o domínio do significado de termos, eventos e conceitos ambientais que devem ser repassados de maneira clara para a população, educando-a para as questões ambientais. Assim, é correto afirmar que
- (A) Camada de Ozônio tem a propriedade de absorver radiações do Sol, permitindo a passagem apenas dos raios ultravioleta.
 - (B) Hidrosfera é o conjunto somente das águas superficiais do planeta.
 - (C) Ecossistema é o conjunto formado por todas as comunidades que vivem e interagem em determinada região, não incluindo, obviamente, os fatores abióticos que atuam sobre essas comunidades.
 - (D) Corredor de biodiversidade é o local em que se proporciona a expansão da flora terrestre.
 - (E) Créditos de carbono ou Redução Certificada de Emissões (RCE) são certificados emitidos quando ocorre a redução de emissão de gases do efeito estufa.
42. Em qualquer área do jornalismo especializado, uma boa relação – produtiva e ética – entre jornalistas e suas fontes requer cuidados especiais para que a informação chegue clara e precisa para o público. Portanto, pode-se afirmar que
- (A) os termos técnicos utilizados pelo entrevistado devem ser mantidos sem a decodificação do jornalista para que a matéria reproduza fielmente as palavras utilizadas.
 - (B) é preciso provocar um impacto social, para depois banalizar.
 - (C) o entrevistado que detém o conhecimento é, no momento da entrevista, o educador, e muitos jornalistas aprendem com seus entrevistados a dar valor a assuntos que antes desconheciam.
 - (D) o jornalista deve privilegiar as fontes que espetacularizam a catástrofe ambiental, com o intuito de impressionar e mobilizar o público contra as atuais condições ambientais.
 - (E) vale a pena utilizar algumas figuras de linguagem e adjetivações quando o assunto causa grande impacto ambiental.
43. As unidades integradas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação, instituído pela Lei Federal n.º 9.985, de 18 de julho de 2000, dividem-se em dois grupos: de proteção integral e de uso sustentável. Dentre as categorias de unidades a seguir apresentadas, assinale a que pertence ao grupo das unidades de conservação de uso sustentável.
- (A) Estação Ecológica.
 - (B) Reserva Biológica.
 - (C) Parque Nacional.
 - (D) Área de Proteção Ambiental.
 - (E) Monumento Natural.

44. Sobre as unidades integrantes do Sistema Nacional de Unidades de Conservação, pode-se afirmar que a
- (A) Floresta Nacional é uma área com cobertura florestal de espécies predominantemente nativas.
 - (B) Reserva de Fauna é uma área construída pelo Estado, onde se inserem animais terrestres ou aquáticos.
 - (C) Reserva de Desenvolvimento Sustentável é uma área natural que abriga animais em extinção.
 - (D) Reserva Particular do Patrimônio Natural é uma área privada, mas que não pode ser gravada com perpetuidade, e tem por objetivo conservar a fauna local.
 - (E) Área de Relevante Interesse Ecológico é uma área, em geral, de grande extensão, com pouca ou nenhuma ocupação humana, com características naturais extraordinárias ou que abriga animais de grande porte.
45. A legislação ambiental brasileira
- (A) proíbe a caça de animais silvestres, sem exceções.
 - (B) proíbe a manutenção de animais silvestres em cativeiro, com algumas exceções.
 - (C) não intervém no corte de árvores nativas, quando de interesse público.
 - (D) não contempla a preservação de lugares históricos.
 - (E) não regula a exploração de minas subterrâneas.
46. A respeito de áreas de produção ambiental, pode-se afirmar que
- (A) se trata de áreas que têm como objetivos proteger a diversidade biológica, disciplinar o processo de ocupação e assegurar a sustentabilidade do uso dos recursos naturais.
 - (B) só podem ser estabelecidas em áreas de domínio público.
 - (C) para a sua constituição, é necessária a desapropriação das terras pela União, Estados ou Município.
 - (D) pertencem ao Sistema Estadual de Unidades de Conservação.
 - (E) é proibida, em seu interior, a instalação de propriedade privada.
47. Segundo o Manual Geral de Redação da Folha de S. Paulo,
- (A) a expressão caixa alta indica o emprego de letras maiúsculas (na primeira letra das palavras) e minúsculas (nas demais).
 - (B) cartum é um texto feito apenas para ocupar espaço, sem informação nova nem análise ou interpretação inédita.
 - (C) o intertítulo é um texto simples, colocado logo acima do título, para esclarecer melhor qual é o assunto da matéria.
 - (D) a pauta deve ser um roteiro das questões essenciais que a reportagem deverá responder.
 - (E) selo é um pequeno traço que aparece na extremidade das hastes de uma letra.
48. As funções exercidas pelo jornalista em Assessoria de Comunicação compreendem:
- (A) criar um plano de comunicação (estabelecer a importância desse instrumento tanto no relacionamento com a imprensa como com os demais públicos internos e externos).
 - (B) estabelecer uma imagem que não seja comprometida com os seus públicos, visando ao alcance de resultados positivos.
 - (C) desenvolver uma política de relacionamento de vigilância com os veículos de comunicação.
 - (D) criar aparelhos que permitam mensurar os resultados dos atos desenvolvidos junto à imprensa como aos demais públicos.
 - (E) criar mecanismos de comunicação internos e externos que mantenham os valores da organização e suas atividades.
49. Ao profissional de Assessoria de Comunicação compete:
- (A) facilitar a relação entre o seu cliente e os formadores de opinião.
 - (B) coordenar ações de Relações Públicas, Imprensa, Publicidade e Propaganda e assimilar estratégias de *marketing*.
 - (C) as ações do jornalista-assessor terão maior chance de sucesso quando o assessorado estiver bem orientado sobre como os veículos de comunicação funcionam, como os jornalistas atuam e quais as características de cada mídia.
 - (D) nas relações assessorado-imprensa-cliente, o que vale é a credibilidade baseada na ética e no pressuposto de que para o jornalista de redação, a matéria-prima de seu trabalho é a informação com alto potencial de se transformar em notícia.
 - (E) orientar seu assessorado sobre o que pode ser notícia, o que interessa aos veículos e à sociedade, o que não interessa, e o que deve, ou não, ser divulgado.
50. Para que uma entrevista à imprensa seja bem conduzida e não fuja dos objetivos, é conveniente
- (A) preparar-se previamente; se possível, fazer um quebra-cabeça com a ajuda do jornalista que o assessorar.
 - (B) evitar surpresas; a assessoria deve providenciar materiais como tabelas, fotos e gráficos para apoiar a informação que pretende divulgar.
 - (C) preparar-se com números e documentos, se necessário; a assessoria pode qualificar a organização desse material, além de corrigir os possíveis erros de português.
 - (D) colocar-se à disposição do repórter para complementar alguns acordos necessários após a entrevista.
 - (E) evitar coletivas no final do dia, mesmo que o tema tratado tenha surgido no meio da tarde e seja de urgência.