

## CONCURSO PÚBLICO

### 15. PROVA OBJETIVA

#### ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (COMERCIALIZAÇÃO E VENDAS EDITORIAIS)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

### ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (COMERCIALIZAÇÃO E VENDAS EDITORIAIS)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

### *Rebobine, por favor*

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murçou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

#### **Vocabulário:**

anacrônica: fora de moda

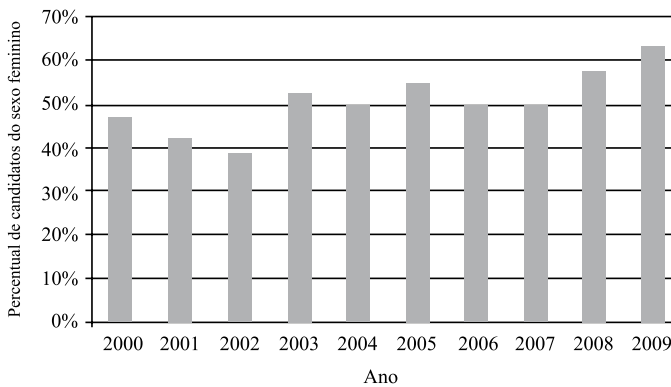
nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
  - (A) uma importante redução do público para filmes.
  - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
  - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
  - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
  - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
  
02. Segundo o texto, é correto afirmar que
  - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
  - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
  - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
  - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
  - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
  
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
  - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
  - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
  - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
  - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
  - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
  
04. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
  - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
  - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
  - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
  - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
  - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
  - (B) cotidiano.
  - (C) usual.
  - (D) antiquário.
  - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
  - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
  - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
  - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
  - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
  - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
  - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
  - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
  - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
  - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
  - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
  - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
  - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
  - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
  - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
  - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
  - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
  - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
  - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
  - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
  - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

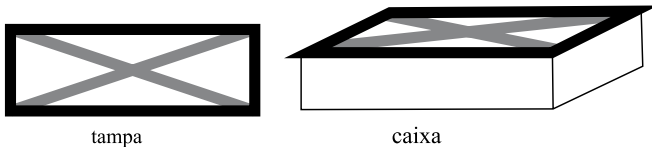
11. Uma mercadoria custa R\$ 395,12. Ao registrar seu preço no sistema, o funcionário responsável digitou os cinco algarismos corretos que compõem o preço, mas numa ordem errada, resultando um valor maior do que o real. Sabendo que a vírgula foi digitada no local correto, a diferença entre o preço registrado pelo funcionário e o preço real pode ser, no máximo, de
- (A) R\$ 179,73.  
 (B) R\$ 198,00.  
 (C) R\$ 271,17.  
 (D) R\$ 540,09.  
 (E) R\$ 558,09.

12. O gráfico mostra a porcentagem de mulheres que se inscreveram em determinado concurso realizado anualmente desde 2000, em relação ao total de inscritos no ano correspondente.



De acordo com esses dados, o número de candidatas do sexo feminino coincidiu com o número de candidatas do sexo masculino somente em

- (A) 1 ano.  
 (B) 2 anos.  
 (C) 3 anos.  
 (D) 4 anos.  
 (E) 5 anos.
13. A tampa retangular de uma caixa de madeira foi decorada com fita adesiva escura em seu contorno e fita adesiva clara em suas diagonais, como ilustrado a seguir.



A tampa tem 20 cm de largura por 60 cm de comprimento. Assim, para fazer essa decoração, no mínimo, foram gastos em fita adesiva escura e clara, respectivamente,

- (A) 80 cm e  $80\sqrt{2}$  cm.  
 (B) 80 cm e  $40\sqrt{10}$  cm.  
 (C) 160 cm e  $80\sqrt{2}$  cm.  
 (D) 160 cm e  $40\sqrt{10}$  cm.  
 (E) 160 cm e  $100\sqrt{5}$  cm.

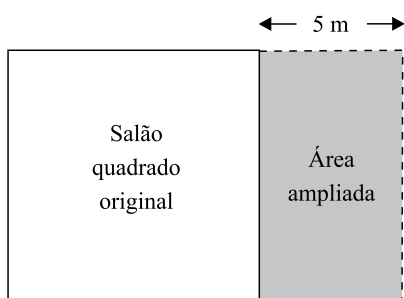
14. Um programa de residência médica é composto de 2000 horas, sendo 40 horas por semana. A distribuição dessas horas entre os três setores nos quais os residentes estagiam deve obedecer à tabela a seguir.

SETOR	TEMPO MÍNIMO DE PERMANÊNCIA
Enfermaria	30% do total de horas do programa
Ambulatórios	50% do total de horas do programa
Laboratório	10% do total de horas do programa

Assim, os números mínimo e máximo de semanas em que um residente deverá permanecer na enfermaria valem, respectivamente,

- (A) 15 e 25.  
(B) 15 e 20.  
(C) 15 e 18.  
(D) 10 e 18.  
(E) 10 e 15.
15. Marina planejou trabalhar em seu consultório 20 dias durante um mês. Nos 15 primeiros dias, ela atendeu por dia, em média, 8 pacientes do convênio X. Esse convênio oferece um prêmio em dinheiro para os médicos que atendem 220 ou mais pacientes conveniados num mês. Para receber o prêmio neste mês, Marina deverá atender, nos últimos 5 dias, uma média diária do convênio X de, pelo menos,
- (A) 20 pacientes.  
(B) 18 pacientes.  
(C) 16 pacientes.  
(D) 14 pacientes.  
(E) 12 pacientes.
16. 80% da produção de uma impressora é feita em papel branco, sendo o restante feito em papel colorido. Se a produção em papel branco aumentar 10% e a produção em papel colorido cair 30%, então a produção total
- (A) sofrerá uma queda de 20%.  
(B) sofrerá uma queda de 14%.  
(C) permanecerá inalterada.  
(D) terá um aumento de 2%.  
(E) terá um aumento de 5%.
17. Ricardo comprou 600 gramas de queijo e 400 gramas de presunto, pagando, no total, R\$ 10,20. Ele se lembrava de que o preço do quilograma do queijo era R\$ 8,00, mas não se lembrava do preço do presunto. Com essas informações, Ricardo pôde deduzir que o preço, em reais, do quilograma do presunto, era igual a
- (A) 11,50.  
(B) 12,00.  
(C) 12,50.  
(D) 13,00.  
(E) 13,50.

18. Uma caixa possui 3 bolas brancas, 3 bolas pretas e  $n$  bolas vermelhas. Sabe-se que, se forem retiradas ao acaso 8 bolas dessa caixa, com certeza serão obtidas bolas das três cores. Nessas condições,  $n$  pode valer, no máximo,
- (A) 3.  
(B) 4.  
(C) 5.  
(D) 6.  
(E) 8.
19. Um salão quadrado será ampliado, aumentando-se 5 metros em sua largura, como mostrado na figura.



(Figura fora de escala)

- Com isso, o salão passará a ter  $204 \text{ m}^2$ . A área do salão original, em metros quadrados, é
- (A) 100.  
(B) 121.  
(C) 144.  
(D) 169.  
(E) 196.
20. Um *shopping* funciona 10 horas por dia, recebendo diariamente 2 000 visitantes. Nessas condições, são gastos diariamente 8 litros de sabonete líquido nos seus sanitários. Após uma ampliação, o *shopping* passará a funcionar 12 horas por dia, prevendo-se que o número diário de visitantes suba para 3 000. Considerando que o gasto de sabonete por visitante e por hora de funcionamento se mantenha, a melhor estimativa do gasto diário de sabonete líquido nos sanitários desse *shopping* após a ampliação é
- (A) 14,4 litros.  
(B) 13,2 litros.  
(C) 12,0 litros.  
(D) 10,8 litros.  
(E) 9,6 litros.

## ATUALIDADES

### 21. “O dia em que o mundo acabou”

(Veja, 20.01.2010)

Com a força de trinta bombas atômicas, o grande terremoto que sacudiu o Haiti dizimou um número incalculável de vidas, como a médica brasileira Zilda Arns, que se notabilizou ao fundar e comandar

- (A) a Comunidade Solidária.
- (B) a Pastoral da Criança.
- (C) o Fome Zero.
- (D) o Bolsa Família.
- (E) o PROUNI.

### 22. A Polícia Federal deflagrou em 27 de novembro de 2009 a Operação Caixa de Pandora. Foram cumpridos 29 mandados de busca e apreensão em 16 endereços, incluindo a Câmara Legislativa e a residência oficial do governador José Roberto Arruda. O escândalo que atingiu o governo de Brasília teve como estopim a

- (A) declaração do vice-governador segundo a qual o governador usava o dinheiro público para aumentar o seu patrimônio pessoal.
- (B) compra de votos em bairros periféricos, no período eleitoral, por intermédio de lideranças políticas ligadas ao governador.
- (C) comprovação, por intermédio de gravações telefônicas, de conexões entre os “mensaleiros” da Câmara dos Deputados e políticos da base de sustentação do governo de Brasília.
- (D) exibição de uma série de vídeos que registraram cenas explícitas de arrecadação e distribuição de propinas.
- (E) declarações da ex-esposa do governador sobre a corrupção no governo de Brasília que teria como líder o próprio governador.

### 23. A aceleração do desenvolvimento tecnológico é um dos fatos mais relevantes da sociedade contemporânea. O diretor de cinema James Cameron planejou que o seu filme deveria ser como uma revolução – uma amostra de que o cinema em 3D está pronto para se tornar um formato utilizado em larga escala e, um dia, vir a substituir o 2D convencional. A revolução tem uma imensa acolhida popular: com apenas vinte dias em cartaz, *o seu filme* bateu em 1,132 bilhão de dólares arrecadados. Trata-se do filme

- (A) Titanic.
- (B) Quem quer ser um milionário?
- (C) Avatar.
- (D) 2012.
- (E) King Kong.

### 24. “O ataque das formigas atômicas”

(Veja, 17.02.2010)

As declarações e ações de Mahmoud Ahmadinejad, presidente do Irã, causam, em geral, pânico na comunidade internacional. Em relação ao enriquecimento do urânio, uma das bandeiras do líder iraniano, o temor, especialmente do governo norte-americano e de Israel, é de que o Irã

- (A) domine a tecnologia da fabricação de bomba atômica e torne-se uma potência nuclear.
- (B) alcance o crescimento industrial similar aos países desenvolvidos e lidere os países muçulmanos.
- (C) Possa, em poucos anos, superar o desenvolvimento tecnológico do Ocidente e ameace a hegemonia norte-americana.
- (D) tenha acesso e domine o comércio exterior na região do Oriente Médio e de parte da Oceania.
- (E) possa liderar, juntamente com a Rússia e a China, o sistema internacional, a partir da segunda metade do século e controle as fontes de energia.

### 25. Os Jogos Olímpicos de Inverno são um evento multi-esportivo realizado a cada quatro anos, reunindo modalidades disputadas no gelo e na neve, sendo um dos eventos máximos do Movimento Olímpico, ao lado dos Jogos Olímpicos de Verão. Em 2010, os jogos de inverno tiveram como sede a cidade de

- (A) Tóquio.
- (B) Montreal.
- (C) Madrid.
- (D) Vancouver.
- (E) Atlanta.

### 26. “Grécia abala confiança do euro”

(Veja, 17.02.2010)

A crise na economia grega tem repercussões mundiais, especialmente na chamada zona do euro. Assinale a alternativa que aponta corretamente a causa da crise que atinge a Grécia.

- (A) Corrupção no governo.
- (B) O elevado déficit fiscal.
- (C) Diminuição das exportações de cereais.
- (D) Falência do setor bancário.
- (E) Atraso tecnológico.

### 27. A música popular brasileira voltou aos seus dias de glória durante a exibição, na primeira semana de janeiro de 2010, dessa minissérie transmitida pela TV Globo que retratou, entre outros aspectos, a auge dos cantores de voz poderosa e dramática, durante as décadas de 1930, 1940 e 1950. Trata-se da minissérie

- (A) Chiquinha Gonzaga.
- (B) Maysa.
- (C) Dalva e Herivelto.
- (D) Anos Dourados.
- (E) Som & Fúria.



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

28. O Chile é hoje, 2010, uma das economias mais prósperas da América do Sul, com estabilidade política raramente encontrada na região. Em uma disputa apertada, Sebastián Piñera obteve uma vantagem de apenas 3,2 pontos percentuais, vencendo as eleições com 51,6% dos votos, sobre Eduardo Frei. Assinale a alternativa que aponta corretamente o significado de sua vitória.

- (A) A permanência na América do Sul de lideranças políticas aliadas a Hugo Chávez, presidente da Venezuela.
- (B) A ascensão ao poder de um presidente que, durante a campanha eleitoral, desafiou a liderança dos Estados Unidos na América do Sul.
- (C) O agravamento da crise nas relações entre o Brasil e o Chile em função dos interesses conflitantes dos dois países no Mercosul.
- (D) A continuidade do grupo político que governa o Chile desde o final da 2.<sup>a</sup> Guerra Mundial, ligado ao setor de exportação do cobre.
- (E) O retorno da direita ao poder após anos de domínio da coligação de centro-esquerda que ascendeu ao governo com o fim da ditadura de Augusto Pinochet.

29. O auditório do luxuoso hotel Gaylord Opryland, em Nashville, no Tennessee, vibrou quando Sarah Palin subiu ao palco, em sua primeira aparição política, desde que foi candidata à Vice-Presidência na chapa republicana. No discurso, transmitido pelas principais TVs americanas, ela levantou o público ao dizer que “o *Tea Party* está deixando os partidos políticos apavorados”.

(<http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI121553-15215,00-A+MUSA+DA+FESTA+DO+CHA.html>)

Assinale a alternativa que caracteriza corretamente o *Tea Party*, movimento político em ascensão nos Estados Unidos.

- (A) Apoiar as ações sociais do governo Barack Obama.
- (B) Defender o fim das leis que proíbem o aborto.
- (C) Derrubar o líder venezuelano Hugo Chávez.
- (D) Defender a redução de impostos.
- (E) Apoiar a abertura comercial.

30. “Trágico, absurdo, previsível”.

(*Veja*, 13.02.2010)

Os temporais de verão voltaram a destruir e a matar.

Leia as afirmações sobre esse fato.

- I. A destruição tem, entre suas causas principais, o descaso das autoridades e a falta de infraestrutura.
- II. As autoridades municipais, estaduais e federais aparecem nos locais afetados e prometem verbas e obras, como se tivessem sido surpreendidas pelas catástrofes.
- III. Os centros urbanos como São Paulo demonstram não possuir políticas racionais de ocupação do solo. Bairros construídos em áreas de mananciais ficam inundados durante semanas.
- IV. A ocorrência de fenômenos naturais com El Niño e La Niña agravam ainda mais os problemas de infraestrutura e falta de planejamento.

Estão corretas as afirmações

- (A) I e IV, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) I, II e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

31. A atividade de vendas é considerada um processo. A primeira etapa tende a permitir que os vendedores alcancem os objetivos ao

- (A) definirem a abordagem a ser seguida.
- (B) tratarem das objeções.
- (C) identificarem e avaliarem os clientes.
- (D) efetuarem o fechamento das vendas.
- (E) desenvolverem pós-vendas.

32. Ao entrevistar um consumidor ou potencial consumidor, é preciso chamar a atenção dele e para isso é preciso provocar a sua participação. A forma de abordagem mais utilizada consiste em iniciar uma entrevista com a apresentação do vendedor e de sua empresa. A atenção é despertada se a empresa tiver bom nome no mercado ou se o produto comercializado for

- (A) o mais barato do mercado.
- (B) de real interesse do comprador.
- (C) de qualidade superior a todos existentes no mercado.
- (D) aproximadamente ao que o cliente necessita.
- (E) suportado por pequeno apelo publicitário.

33. Entre os métodos para fechamento de uma venda, há o que ocorre ao se formularem várias perguntas que induzem o cliente a responder “sim” a todas elas. Este método é o

- (A) direto.
- (B) de ofertas especiais.
- (C) sem rodeios.
- (D) não deixe para amanhã.
- (E) de formação de barreiras.

34. A manipulação de material dentro de uma empresa é unicamente custo, o que se deve evitar ao máximo. Os estoques sofrem constantes manipulações, gerando não confiabilidade e

- (A) negligência.
- (B) consistência.
- (C) segurança.
- (D) consciência.
- (E) insatisfação.

35. Os estoques são considerados como um Banco para toda empresa. Neles, há mercadorias de valor que representam alto patrocínio e, por isso, devem ser bem controlados, auditados e

- (A) amplamente movimentados.
- (B) com muitas pessoas autorizadas a movimentá-los.
- (C) constantemente inventariados.
- (D) sem registros burocráticos.
- (E) sincronizados com a manutenção de equipamentos.

36. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna da frase.  
A divisão territorial dá oportunidade de identificar \_\_\_\_\_ e chegar mais próximo de um atendimento adequado.
- (A) os roteiros de visitação
  - (B) os clientes potenciais
  - (C) a periodicidade de consultas
  - (D) a orçamentação viável
  - (E) o licenciamento de fabricantes
37. No atendimento a clientes, quem vende deve ter atributos que são considerados essenciais. Por exemplo, um vendedor ideal deve ter em seu perfil a presteza e a consultoria, em assuntos e atividades inerentes ou extras ao processo, percebidas pela
- (A) atenção burocrática rígida ao cliente.
  - (B) competência em agregar parceiros para si.
  - (C) competência em buscar fornecedores.
  - (D) capacidade pessoal de ajudar o cliente.
  - (E) capacidade formal de identificar concorrentes.
38. No que diz respeito à organização de eventos, o orçamento para as ações previstas é chamado de
- (A) *broadside*.
  - (B) *budget*.
  - (C) *bucket*.
  - (D) *target*.
  - (E) *packshot*.
39. O evento caracterizado pela exposição de um assunto de amplo conhecimento de quem o expõe, que geralmente é pessoa reconhecidamente competente, é chamado de
- (A) mostra.
  - (B) painel.
  - (C) fórum.
  - (D) conferência.
  - (E) jornada.
40. No que se refere às normas de cerimonial público, o Consultor-Geral da República tem, para efeitos protocolares, o tratamento devido aos
- (A) Governadores.
  - (B) chefes do Estado-Maior das Forças Armadas.
  - (C) Presidentes das Assembleias Legislativas.
  - (D) antigos Vice-Presidentes da República.
  - (E) Ministros de Estado.
41. A precedência entre os Governadores dos Estados, do Distrito Federal e dos Territórios é determinada
- (A) de acordo com as contribuições de cada entidade ao Tesouro Nacional.
  - (B) pelo histórico político dos governadores das entidades.
  - (C) a partir da constituição geográfica das entidades, da maior para a menor.
  - (D) pela ordem de constituição histórica dessas entidades.
  - (E) a partir da constituição geográfica das entidades, da menor para a maior.
42. O convite enviado a Reitor de Universidade deverá trazer, como forma de tratamento, no que diz respeito ao vocativo epistolar,
- (A) Senhor Reitor.
  - (B) Meritíssimo Reitor.
  - (C) Excelentíssimo Reitor.
  - (D) Excelentíssimo Senhor Reitor.
  - (E) Magnífico Reitor.
43. Com relação ao envelope de endereçamento de um determinado evento, as formas de tratamento adequadas para Cônsul e Embaixador, são respectivamente:
- (A) Ao Senhor (Nome e especificação do cargo) e Excelentíssimo Senhor (nome e especificação do cargo).
  - (B) (Nome e especificação do cargo) Ao Senhor e (Nome e especificação do cargo) Excelentíssimo Senhor.
  - (C) Excelentíssimo Senhor (nome e especificação do cargo) e Ao Senhor (Nome e especificação do cargo).
  - (D) (Nome e especificação do cargo) Excelentíssimo Senhor e (Nome e especificação do cargo) Ao Senhor.
  - (E) Excelentíssimo Senhor (nome e especificação do cargo) para ambos.

44. No que diz respeito aos elementos visuais que podem estar presentes em um evento, consideram-se:
- Placas de sinalização;
  - Faixas e banners;
  - Painéis fotográficos;
  - Mala direta;
  - Cartazes;
  - Press kits.
- Está correto o contido em
- I, II e III, apenas.
  - II, III e IV, apenas.
  - I, II, III e V, apenas.
  - IV, V e VI, apenas.
  - I, II, III, IV, V e VI.
45. O total de páginas de um texto que está sendo editado com o auxílio do Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, poderá ser obtido
- pela execução da opção Pesquisar do menu Arquivo.
  - diretamente da barra de status do programa.
  - escolhendo-se a opção Números no menu Inserir.
  - no menu Formatar, escolhendo-se a opção Molduras.
  - por meio da opção Localizar do menu Exibir.
46. Para selecionar um parágrafo do texto que está sendo editado com o programa Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, um usuário do programa deverá adotar como procedimento:
- clicar uma vez na primeira palavra do parágrafo.
  - clicar duas vezes na última letra do parágrafo.
  - clicar duas vezes logo acima do parágrafo.
  - clicar três vezes em qualquer lugar do parágrafo.
  - clicar duas vezes do lado direito do parágrafo.
47. Para selecionar células que não sejam vizinhas em uma planilha que está sendo editada com o programa Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, um usuário deverá clicar sobre elas com o mouse ao mesmo tempo em que acionar a tecla
- CTRL.
  - DEL.
  - HOME.
  - SHIFT.
  - TAB.
48. Uma célula de uma planilha do Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, apresenta os caracteres #####. Isto significa que
- uma operação não permitida foi executada pelo programa.
  - o programa não conseguiu interpretar a expressão digitada.
  - foi feita uma referência a uma célula não existente na planilha.
  - a linha é muito curta para mostrar completamente o número.
  - a coluna é muito estreita para apresentar o número completo.
49. Um usuário do programa Microsoft Power Point 2003, em sua configuração padrão, deseja salvar uma apresentação como um “Modelo de design” a ser utilizado em apresentações futuras. Selecione a alternativa que contém a extensão do arquivo resultante dessa operação.
- .pom
  - .pot
  - .pps
  - .ppt
  - .ptp
50. Um usuário da Internet está copiando um arquivo de um computador remoto para o seu próprio computador. Diz-se, nesta situação, que o usuário está fazendo uma operação de
- codificação.
  - criptografia.
  - download.
  - pesquisa.
  - upload.