

## CONCURSO PÚBLICO

### 17. PROVA OBJETIVA

#### ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (MARKETING)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

### ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (MARKETING)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

*Rebobine, por favor*

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murchou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

### Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
  - (A) uma importante redução do público para filmes.
  - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
  - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
  - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
  - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
02. Segundo o texto, é correto afirmar que
  - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
  - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
  - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
  - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
  - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
  - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
  - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
  - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
  - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
  - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
04. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
  - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
  - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
  - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
  - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
  - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de

- (A) respeitoso.
- (B) cotidiano.
- (C) usual.
- (D) antiquário.
- (E) obsoleto.

06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que

- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
- (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
- (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
- (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
- (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.

07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em

- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
- (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
- (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
- (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
- (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...

08. Leia o que segue.

... o DVD tornou antiquado o verbo *rebobinar*; mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).

Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:

- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
- (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
- (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
- (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
- (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.

09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:

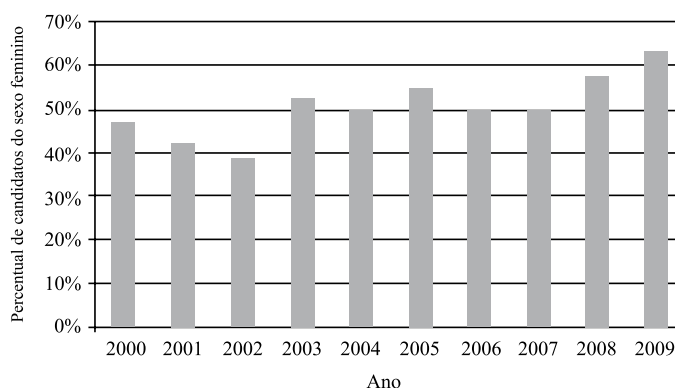
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
- (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
- (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
- (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
- (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.

10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que

- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
- (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
- (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
- (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
- (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

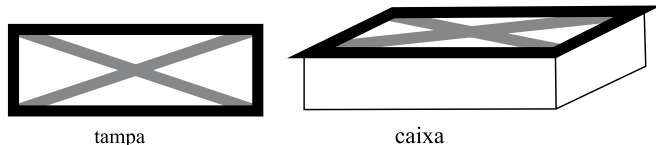
11. Uma mercadoria custa R\$ 395,12. Ao registrar seu preço no sistema, o funcionário responsável digitou os cinco algarismos corretos que compõem o preço, mas numa ordem errada, resultando um valor maior do que o real. Sabendo que a vírgula foi digitada no local correto, a diferença entre o preço registrado pelo funcionário e o preço real pode ser, no máximo, de
- (A) R\$ 179,73.  
 (B) R\$ 198,00.  
 (C) R\$ 271,17.  
 (D) R\$ 540,09.  
 (E) R\$ 558,09.

12. O gráfico mostra a porcentagem de mulheres que se inscreveram em determinado concurso realizado anualmente desde 2000, em relação ao total de inscritos no ano correspondente.



De acordo com esses dados, o número de candidatas do sexo feminino coincidiu com o número de candidatas do sexo masculino somente em

- (A) 1 ano.  
 (B) 2 anos.  
 (C) 3 anos.  
 (D) 4 anos.  
 (E) 5 anos.
13. A tampa retangular de uma caixa de madeira foi decorada com fita adesiva escura em seu contorno e fita adesiva clara em suas diagonais, como ilustrado a seguir.



A tampa tem 20 cm de largura por 60 cm de comprimento. Assim, para fazer essa decoração, no mínimo, foram gastos em fita adesiva escura e clara, respectivamente,

- (A) 80 cm e  $80\sqrt{2}$  cm.  
 (B) 80 cm e  $40\sqrt{10}$  cm.  
 (C) 160 cm e  $80\sqrt{2}$  cm.  
 (D) 160 cm e  $40\sqrt{10}$  cm.  
 (E) 160 cm e  $100\sqrt{5}$  cm.

14. Um programa de residência médica é composto de 2000 horas, sendo 40 horas por semana. A distribuição dessas horas entre os três setores nos quais os residentes estagiam deve obedecer à tabela a seguir.

SETOR	TEMPO MÍNIMO DE PERMANÊNCIA
Enfermaria	30% do total de horas do programa
Ambulatórios	50% do total de horas do programa
Laboratório	10% do total de horas do programa

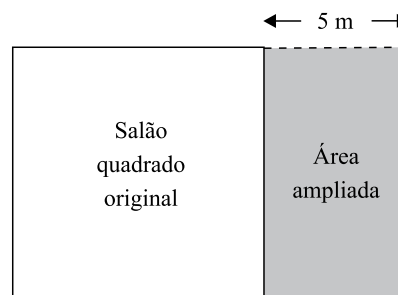
Assim, os números mínimo e máximo de semanas em que um residente deverá permanecer na enfermaria valem, respectivamente,

- (A) 15 e 25.  
 (B) 15 e 20.  
 (C) 15 e 18.  
 (D) 10 e 18.  
 (E) 10 e 15.
15. Marina planejou trabalhar em seu consultório 20 dias durante um mês. Nos 15 primeiros dias, ela atendeu por dia, em média, 8 pacientes do convênio X. Esse convênio oferece um prêmio em dinheiro para os médicos que atendem 220 ou mais pacientes conveniados num mês. Para receber o prêmio neste mês, Marina deverá atender, nos últimos 5 dias, uma média diária do convênio X de, pelo menos,
- (A) 20 pacientes.  
 (B) 18 pacientes.  
 (C) 16 pacientes.  
 (D) 14 pacientes.  
 (E) 12 pacientes.
16. 80% da produção de uma impressora é feita em papel branco, sendo o restante feito em papel colorido. Se a produção em papel branco aumentar 10% e a produção em papel colorido cair 30%, então a produção total
- (A) sofrerá uma queda de 20%.  
 (B) sofrerá uma queda de 14%.  
 (C) permanecerá inalterada.  
 (D) terá um aumento de 2%.  
 (E) terá um aumento de 5%.
17. Ricardo comprou 600 gramas de queijo e 400 gramas de presunto, pagando, no total, R\$ 10,20. Ele se lembrava de que o preço do quilograma do queijo era R\$ 8,00, mas não se lembrava do preço do presunto. Com essas informações, Ricardo pôde deduzir que o preço, em reais, do quilograma do presunto, era igual a
- (A) 11,50.  
 (B) 12,00.  
 (C) 12,50.  
 (D) 13,00.  
 (E) 13,50.

18. Uma caixa possui 3 bolas brancas, 3 bolas pretas e  $n$  bolas vermelhas. Sabe-se que, se forem retiradas ao acaso 8 bolas dessa caixa, com certeza serão obtidas bolas das três cores. Nessas condições,  $n$  pode valer, no máximo,

- (A) 3.  
 (B) 4.  
 (C) 5.  
 (D) 6.  
 (E) 8.

19. Um salão quadrado será ampliado, aumentando-se 5 metros em sua largura, como mostrado na figura.



(Figura fora de escala)

Com isso, o salão passará a ter  $204 \text{ m}^2$ . A área do salão original, em metros quadrados, é

- (A) 100.  
 (B) 121.  
 (C) 144.  
 (D) 169.  
 (E) 196.
20. Um *shopping* funciona 10 horas por dia, recebendo diariamente 2000 visitantes. Nessas condições, são gastos diariamente 8 litros de sabonete líquido nos seus sanitários. Após uma ampliação, o *shopping* passará a funcionar 12 horas por dia, prevendo-se que o número diário de visitantes suba para 3000. Considerando que o gasto de sabonete por visitante e por hora de funcionamento se mantenha, a melhor estimativa do gasto diário de sabonete líquido nos sanitários desse *shopping* após a ampliação é
- (A) 14,4 litros.  
 (B) 13,2 litros.  
 (C) 12,0 litros.  
 (D) 10,8 litros.  
 (E) 9,6 litros.

## ATUALIDADES

### 21. “O dia em que o mundo acabou”

(Veja, 20.01.2010)

Com a força de trinta bombas atômicas, o grande terremoto que sacudiu o Haiti dizimou um número incalculável de vidas, como a médica brasileira Zilda Arns, que se notabilizou ao fundar e comandar

- (A) a Comunidade Solidária.
- (B) a Pastoral da Criança.
- (C) o Fome Zero.
- (D) o Bolsa Família.
- (E) o PROUNI.

### 22. A Polícia Federal deflagrou em 27 de novembro de 2009 a Operação Caixa de Pandora. Foram cumpridos 29 mandados de busca e apreensão em 16 endereços, incluindo a Câmara Legislativa e a residência oficial do governador José Roberto Arruda. O escândalo que atingiu o governo de Brasília teve como estopim a

- (A) declaração do vice-governador segundo a qual o governador usava o dinheiro público para aumentar o seu patrimônio pessoal.
- (B) compra de votos em bairros periféricos, no período eleitoral, por intermédio de lideranças políticas ligadas ao governador.
- (C) comprovação, por intermédio de gravações telefônicas, de conexões entre os “mensaleiros” da Câmara dos Deputados e políticos da base de sustentação do governo de Brasília.
- (D) exibição de uma série de vídeos que registraram cenas explícitas de arrecadação e distribuição de propinas.
- (E) declarações da ex-esposa do governador sobre a corrupção no governo de Brasília que teria como líder o próprio governador.

### 23. “Grécia abala confiança do euro”

(Veja, 17.02.2010)

A crise na economia grega tem repercussões mundiais, especialmente na chamada zona do euro. Assinale a alternativa que aponta corretamente a causa da crise que atinge a Grécia.

- (A) Corrupção no governo.
- (B) O elevado déficit fiscal.
- (C) Diminuição das exportações de cereais.
- (D) Falência do setor bancário.
- (E) Atraso tecnológico.

### 24. O Chile é hoje, 2010, uma das economias mais prósperas da América do Sul, com estabilidade política raramente encontrada na região. Em uma disputa apertada, Sebastián Piñera obteve uma vantagem de apenas 3,2 pontos percentuais, vencendo as eleições com 51,6% dos votos, sobre Eduardo Frei. Assinale a alternativa que aponta corretamente o significado de sua vitória.

- (A) A permanência na América do Sul de lideranças políticas aliadas a Hugo Chávez, presidente da Venezuela .
- (B) A ascensão ao poder de um presidente que, durante a campanha eleitoral, desafiou a liderança dos Estados Unidos na América do Sul.
- (C) O agravamento da crise nas relações entre o Brasil e o Chile em função dos interesses conflitantes dos dois países no Mercosul.
- (D) A continuidade do grupo político que governa o Chile desde o final da 2ª Guerra Mundial, ligado ao setor de exportação do cobre.
- (E) O retorno da direita ao poder após anos de domínio da coligação de centro-esquerda que ascendeu ao governo com o fim da ditadura de Augusto Pinochet.

### 25. O auditório do luxuoso hotel Gaylord Opryland, em Nashville, no Tennessee, vibrou quando Sarah Palin subiu ao palco, em sua primeira aparição política, desde que foi candidata à Vice-Presidência na chapa republicana. No discurso, transmitido pelas principais TVs americanas, ela levantou o público ao dizer que “o Tea Party está deixando os partidos políticos apavorados”.

(<http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI121553-15215,00-A+MUSA+DA+FESTA+DO+CHA.html>)

Assinale a alternativa que caracteriza corretamente o Tea Party, movimento político em ascensão nos Estados Unidos.

- (A) Apoiar as ações sociais do governo Barack Obama.
- (B) Defender o fim das leis que proíbem o aborto.
- (C) Derrubar o líder venezuelano Hugo Chávez.
- (D) Defender a redução de impostos.
- (E) Apoiar a abertura comercial.

## LÍNGUA INGLESA

Read the following text to answer the questions from 26 to 30.

### *Executives and Assistants working together*

I was fortunate this year to interview two great people. Maria Berthiaume is the Administrative Assistant to the President of Harrison College (formerly Indiana Business College). Ken Konesco is the President of the College and Maria's strategic business partner. They were gracious enough to spend a great deal of time with me.

First Ken and Maria have worked together for over 22 years! **Can you believe it?** How many of you can say that with any executive during your career? The longest I ever worked with one executive was five years. Obviously Ken and Maria know what it takes to build a strong working relationship and keep a great **partnership** going.

One thing Maria said early in our interview was their partnership was like a "professional marriage". "While I knew exactly what she meant as I experienced that as an assistant a few times, I asked her to explain it further".

I have experienced both sides of the desk: the first as an administrative assistant/executive assistant for 20 years and then as an executive and business owner for 20 years. This is absolutely on target.

(<http://www.officedynamics.com>, February, 2010. Adapted)

26. O autor do texto

- (A) sente-se afortunado por trabalhar em Harrison College.
- (B) considera-se uma pessoa de sorte por trabalhar com Maria Berthiaume.
- (C) é Ken Konesco, parceiro de Maria Berthiaume.
- (D) é uma assistente administrativa, Maria Berthiaume.
- (E) considera-se um indivíduo afortunado por ter entrevistado duas pessoas notáveis.

27. In the second paragraph, the highlighted – *Can you believe it?* – expresses the author is

- (A) surprised.
- (B) sad.
- (C) upset.
- (D) angry.
- (E) annoyed.

28. No segundo parágrafo, o termo *partnership* remete à ideia de

- (A) hostilidade.
- (B) competição.
- (C) divisão.
- (D) parceria.
- (E) disputa.

29. It is implied in the third paragraph that:

- (A) Maria was interviewing her boss.
- (B) Maria was married to her boss.
- (C) Maria and her partner used to work well together.
- (D) Maria's partner has little professional experience.
- (E) Maria left her job in order to get married.

30. De acordo com o último parágrafo, o autor do texto

- (A) pretende trabalhar mais vinte anos.
- (B) já trabalhou por quarenta anos.
- (C) ficou mais de vinte anos na mesma função.
- (D) planeja aposentar-se daqui a vinte anos.
- (E) prevê uma mudança no perfil das empresas nos próximos vinte anos.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Considere o trecho:

O carnaval carioca é uma beleza, mas mascara, com o seu luxo, a miséria social, o caos político, o desequilíbrio que se estabelece entre o morro e a Sapucaí. Embora todos possam reconhecer os méritos de artistas plásticos que ali trabalham, o povo samba na avenida como herói de uma grande jornada. E acrescenta-se: há manifestação em prol de processos judiciais contra costumes que ofendem a moral e agridem a religiosidade popular. O carnaval carioca, porque se afasta de sua tradição, está tornando-se desgracioso, disforme, feio.

(João Bosco Medeiros, *Português Instrumental*)

É correto afirmar que as informações apresentadas

- (A) são exemplos de exposição clara e coerente sobre um assunto: o carnaval.
- (B) apresentam problemas de construção de frases, mas não de sentido.
- (C) impedem o entendimento do carnaval, pois só se enfatizam seus aspectos positivos.
- (D) estão mal organizadas, havendo ideias contraditórias e pensamento não concluído.
- (E) constituem uma opinião clara sobre a importância das tradições carnavalescas.



Leia a tira para responder às questões de números 32 a 34.



(Gazeta do Povo, 03.02.2010)

32. Muito se critica o uso indiscriminado do gerúndio, que se denomina gerundismo. Na tira, essa construção poderia ser evitada na frase da primeira personagem com o emprego de
- (A) comi.
  - (B) comeria.
  - (C) comerei.
  - (D) ia comer.
  - (E) estou indo comer.
33. Observa-se, na fala do segundo personagem, que a expressão *tipo assim*, típica da oralidade, é
- (A) dispensável, pois a frase pode ser entendida com sua omissão.
  - (B) obrigatória, pois define o sentido das informações da fala.
  - (C) inadequada, pois o registro de linguagem deveria ser culto.
  - (D) importante, pois seu emprego assemelha-se ao da norma culta escrita.
  - (E) ambígua, pois define com precisão o sentido da frase.
34. A coerência da tira se estabelece por meio de
- (A) exclusão dos elementos contextuais da comunicação.
  - (B) desconhecimento dos elementos de significação.
  - (C) linguagem não-verbal, que prescinde da verbal.
  - (D) desconsideração dos elementos não-verbais.
  - (E) saber partilhado, retomando uma passagem bíblica.
35. Em 2010, o Brasil terá eleição presidencial, à qual o presidente Luiz Inácio Lula da Silva, do Partido dos Trabalhadores (PT), não poderá concorrer, por já ter sido reeleito em 2006. Se o PT eleger seu candidato este ano, um cidadão brasileiro, em 2014, afirmará, com propriedade, que
- (A) o presidente Lula, depois de uma década no poder, passou-o a outro político do partido.
  - (B) há mais de uma década o país é governado por políticos do mesmo partido.
  - (C) Lula, eleito já em 2000, não se candidatou em 2010 nem poderá fazê-lo em 2014.
  - (D) há doze anos o país é governado pelo mesmo político.
  - (E) o presidente em exercício, caso se reeleja, cumprirá, no total, 12 anos na presidência.

36. Nos anos 00, a África assistiu à contradição entre um sopro desenvolvimentista e a reedição de suas velhas misérias. A África do Sul ganhou o direito de sediar a primeira Copa do Mundo no continente. A Nigéria recolhe os benefícios da alta dos preços do petróleo. Também rica em petróleo, Angola vive, desde 2002, uma incipiente estabilidade política, depois de décadas de guerra civil. Em contraste, a República da Guiné, recém-mergulhada em uma nova e violenta ditadura militar, tem sido palco de massacres de civis e estupros em massa. O ditador Robert Mugabe, há 29 anos no poder, levou o Zimbábue ao colapso econômico. O conflito étnico-religioso em Darfur, no Sudão, matou 300 mil pessoas e produziu 2,7 milhões de refugiados.

(Época, 28.12.2009)

Levando em conta as informações, um título adequado ao texto é:

- (A) África sem problemas.
  - (B) Estabilidade política e econômica na África.
  - (C) O paradoxo africano.
  - (D) Um continente sem riquezas nem esperanças.
  - (E) O fracasso africano.
37. A tevê diverte e emociona. Mas o aparelho também recebe críticas, inclusive de quem já trabalhou nela. Para o jornalista Dias Gomes, “a televisão nada inventou. Ela apenas adicionou imagem à programação criada pelo rádio”. O ator Paulo Autran via pouca qualidade artística na programação: “O teatro é a arte principalmente do ator, o cinema do diretor e a televisão do patrocinador”. Já o escritor Nelson Rodrigues achava que o aparelhinho havia tomado o espaço de velhos costumes, como passar tardes olhando pela janela. Com seu jeito irônico, concluiu: “A televisão matou a janela”.

(Brasil – almanaque de cultura popular, TAM, jan/2010)

A argumentação do texto centra-se

- (A) na ênfase à análise dos aspectos positivos da televisão brasileira moderna.
- (B) nos aspectos negativos da tevê, baseados nos depoimentos de profissionais da área.
- (C) na crítica aos profissionais da tevê, que não reconhecem o valor dessa mídia.
- (D) nos elementos críticos da tevê, abordados por profissionais alheios a essa mídia.
- (E) na valorização da mídia televisiva e dos profissionais que dela fazem parte.

38. Observe a reescrita do texto.

Temos a satisfação de levar ao conhecimento de V.S. <sup>a</sup> que, nesta data, pela Transportadora Transnorte e, em atendimento ao seu pedido n.º 432/79, de 18 de setembro de 1979, demos encaminhamento, pela Nota Fiscal n.º 167, às mercadorias solicitadas pelo Departamento de Compras de sua conceituada empresa.	→	Informamos que as mercadorias constantes de seu pedido n.º 432/79 foram encaminhadas na data de hoje, pela Transportadora Transnorte, junto à Nota Fiscal n.º 167.
---	---	--

(Miriam Gold, *Redação empresarial – escrevendo com sucesso na era da globalização*)

A reescrita do texto visa torná-lo

- (A) prolixo.
- (B) coeso.
- (C) informal.
- (D) conciso.
- (E) coerente.

39. Observe as frases:

- I. O diretor perguntou à secretária se o seu filho iria ao escritório naquela tarde.
- II. A criminalidade preocupa as pessoas, onde ficam apreensivas até mesmo nas próprias casas.

Os problemas de construção frasal presentes nas frases I e II estão relacionados, respectivamente, à

- (A) ambiguidade e ao emprego do termo *onde*.
- (B) utilização da crase e ao emprego do termo *até*.
- (C) ausência de sujeito e à ausência de conjunção.
- (D) quebra de sentido e à concordância verbal.
- (E) fragmentação de informação e ao duplo sentido.

40. É consensual a avaliação de que a atual matriz de transportes brasileira precisa ser transformada, \_\_\_\_\_ o país quiser manter elevadas taxas de crescimento nos próximos anos. Cerca de 60% das necessidades de circulação de cargas do país são atendidas por rodovias, modalidade \_\_\_\_\_ custo é consideravelmente superior ao do transporte ferroviário e hidroviário. A distorção cobra um preço elevado, \_\_\_\_\_ o peso excessivo dos transportes na estrutura de custos das empresas as coloca em sensível desvantagem diante das concorrentes estrangeiras.

(Folha de S.Paulo, 15.02.2010)

Garante-se a coesão e a coerência do texto preenchendo-se as lacunas, respectivamente, com

- (A) caso ... aonde o ... porque
- (B) quando ... que o ... pois
- (C) embora ... de que o ... portanto
- (D) enquanto ... em que o ... mas
- (E) se ... cujo ... já que

41. Uma negociação deve ser entendida como atividade intencional, no sentido de que deve ser realizada com o objetivo precípua de obtenção de êxito. Dessa forma, é necessário que o negociador estabeleça modelos mentais, nos quais predomine o racional sobre

- (A) o diálogo.
- (B) a autonomia.
- (C) a liberdade.
- (D) a justiça.
- (E) o emocional.

42. Uma negociação pode ser vista como um processo dual composta por duas partes importantes que devem ser consideradas e atendidas simultaneamente, a saber, primeira parte – questões substantivas e segunda parte –

- (A) relacionamento entre as partes.
- (B) questões filosóficas e existenciais.
- (C) questões linguísticas e existenciais.
- (D) questões linguísticas e filosóficas.
- (E) política do ganha-perde.

43. No processo de negociação, as questões substantivas se constituem

- (A) no processo de comunicação entre as partes.
- (B) nas razões determinantes da negociação.
- (C) no processo de análise e interpretação das questões de negociação entre as partes.
- (D) na definição dos estilos de negociação entre as partes.
- (E) na manutenção do relacionamento entre as partes em negociação.

44. A negociação que pela sua própria natureza incorpora características de estilos denominados competitivo, unidimensional, distributivo ou por barganha posicional, podendo assumir a postura de luta, esquiva ou fuga, é denominada

- (A) cognitiva.
- (B) animal.
- (C) primal.
- (D) ética.
- (E) causal.

45. O total de páginas de um texto que está sendo editado com o auxílio do Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, poderá ser obtido
- (A) pela execução da opção Pesquisar do menu Arquivo.
  - (B) diretamente da barra de status do programa.
  - (C) escolhendo-se a opção Números no menu Inserir.
  - (D) no menu Formatar, escolhendo-se a opção Molduras.
  - (E) por meio da opção Localizar do menu Exibir.
46. Para selecionar um parágrafo do texto que está sendo editado com o programa Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, um usuário do programa deverá adotar como procedimento:
- (A) clicar uma vez na primeira palavra do parágrafo.
  - (B) clicar duas vezes na última letra do parágrafo.
  - (C) clicar duas vezes logo acima do parágrafo.
  - (D) clicar três vezes em qualquer lugar do parágrafo.
  - (E) clicar duas vezes do lado direito do parágrafo.
47. Para selecionar células que não sejam vizinhas em uma planilha que está sendo editada com o programa Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, um usuário deverá clicar sobre elas com o mouse ao mesmo tempo em que acionar a tecla
- (A) CTRL.
  - (B) DEL.
  - (C) HOME.
  - (D) SHIFT.
  - (E) TAB.
48. Uma célula de uma planilha do Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, apresenta os caracteres #####. Isto significa que
- (A) uma operação não permitida foi executada pelo programa.
  - (B) o programa não conseguiu interpretar a expressão digitada.
  - (C) foi feita uma referência a uma célula não existente na planilha.
  - (D) a linha é muito curta para mostrar completamente o número.
  - (E) a coluna é muito estreita para apresentar o número completo.
49. Um usuário do programa Microsoft Power Point 2003, em sua configuração padrão, deseja salvar uma apresentação como um “Modelo de design” a ser utilizado em apresentações futuras. Selecione a alternativa que contém a extensão do arquivo resultante dessa operação.
- (A) .pom
  - (B) .pot
  - (C) .pps
  - (D) .ppt
  - (E) .ptp
50. Um usuário da Internet está copiando um arquivo de um computador remoto para o seu próprio computador. Diz-se, nesta situação, que o usuário está fazendo uma operação de
- (A) codificação.
  - (B) criptografia.
  - (C) download.
  - (D) pesquisa.
  - (E) upload.