



CONCURSO PÚBLICO

## 1. PROVA OBJETIVA

ANALISTA COMERCIAL

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, QUE SE ENCONTRA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DO PRÉDIO SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.



## CONCURSO PÚBLICO

### 1. PROVA OBJETIVA

#### ANALISTA COMERCIAL

QUESTÃO	RESPOSTA
01	A B C D E
02	A B C D E
03	A B C D E
04	A B C D E
05	A B C D E

06	A B C D E
07	A B C D E
08	A B C D E
09	A B C D E
10	A B C D E

11	A B C D E
12	A B C D E
13	A B C D E
14	A B C D E
15	A B C D E

16	A B C D E
17	A B C D E
18	A B C D E
19	A B C D E
20	A B C D E

21	A B C D E
22	A B C D E
23	A B C D E
24	A B C D E
25	A B C D E

QUESTÃO	RESPOSTA
26	A B C D E
27	A B C D E
28	A B C D E
29	A B C D E
30	A B C D E

31	A B C D E
32	A B C D E
33	A B C D E
34	A B C D E
35	A B C D E

36	A B C D E
37	A B C D E
38	A B C D E
39	A B C D E
40	A B C D E

41	A B C D E
42	A B C D E
43	A B C D E
44	A B C D E
45	A B C D E

46	A B C D E
47	A B C D E
48	A B C D E
49	A B C D E
50	A B C D E

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto de Carlos Heitor Cony para responder às questões de números **01** a **10**.

### Haiti

RIO DE JANEIRO – Quando houve o terremoto em Lisboa, no século 18, Voltaire escreveu o “Poema sobre o Desastre de Lisboa” (1756), negando a existência de um Deus que consentia numa tragédia de tamanha barbaridade. Diante do desastre, Voltaire perdeu a fé num ser superior que cuidasse dos destinos humanos.

O terremoto no Haiti supera em grau e número o de Lisboa. E, pelo que a mídia internacional divulga, é a maior tragédia sísmica do planeta nos últimos 200 anos. Pobre Haiti, que, além de seus problemas estruturais, enfrenta um abalo que derruba praticamente a sua esperança de futuro a que toda nação aspira.

Não são de hoje os problemas daquele país. Nos meados do século passado houve a ditadura do Papa Doc, que criou e manteve em evidência os *tontons macoutes*, tropa de choque policial que cometeu as maiores barbaridades contra a população. Sucedido pelo filho, Baby Doc, a miséria continuou até que o país conseguiu se livrar da dinastia. Veio depois Aristide, cujo prestígio durou pouco, foi afastado por corrupção. Sendo um dos países mais miseráveis do mundo, bem que a providência dos deuses, do Deus cristão ou dos deuses africanos que ali são venerados e invocados, poderia poupar o Haiti de tamanha desgraça.

Somente um aspecto é positivo nisso tudo: a solidariedade internacional provocada pela tragédia. Mas há um problema, ou melhor, há muitos problemas que ainda surgirão. Sem estrutura alguma, não se sabe como essa ajuda chegará aos desesperados. Parece que Lula queria mandar Celso Amorim para lá. Mas nosso chanceler argumentou com razão: “Eu nem teria com quem falar”.

A reconstrução do Haiti terá da comunidade internacional uma ajuda substancial em dólares. Mas isso realmente bastará?

(Folha de S.Paulo, 17.01.2010)

- 01.** De acordo com o texto, uma catástrofe de grande proporção, como o terremoto do Haiti,
- (A) não abala a fé religiosa nem aquela que o homem tem em seu semelhante.
  - (B) está circunscrita a lugares que são assolados pela extrema miséria.
  - (C) não pode ser superada simplesmente com recursos financeiros.
  - (D) é um fato localizado, sem a perspectiva de futuros problemas.
  - (E) traz uma série de problemas que são fáceis de serem controlados.

- 02.** Voltaire perdeu a fé num ser superior, por causa do terremoto em Lisboa, pois ele
- (A) via a tragédia como uma contradição, já que Deus deveria cuidar do homem e não expô-lo a uma situação de extrema desgraça.
  - (B) não conseguia entender os motivos reais da tragédia, já que negou veementemente a existência de Deus antes de seu acontecimento.
  - (C) acreditava na necessidade de se cuidar dos destinos humanos, ainda que fosse preciso expor os homens a inomináveis fatalidades.
  - (D) tinha na negativa veemente uma forma de acreditar que aquela tragédia era um meio de cuidar melhor dos destinos humanos.
  - (E) entendia a tragédia vivenciada como forma de analisar com mais precisão o real sentido da vida e da religião humana.
- 03.** Assinale a alternativa em que o adjetivo em destaque explícita, de forma inequívoca, o sentimento do autor em relação à tragédia ocorrida no Haiti.
- (A) ... Voltaire perdeu a fé num ser *superior* que cuidasse dos destinos humanos.
  - (B) ... é a maior tragédia *sísmica* do planeta nos últimos 200 anos.
  - (C) *Pobre* Haiti, que, além de seus problemas estruturais...
  - (D) Sendo um dos países mais *miseráveis* do mundo...
  - (E) ... a solidariedade *internacional* provocada pela tragédia.
- 04.** Na frase – *A reconstrução do Haiti terá da comunidade internacional uma ajuda substancial em dólares.* – o termo *substancial* significa
- (A) coletiva.
  - (B) vultosa.
  - (C) parcial.
  - (D) ínfima.
  - (E) comedida.
- 05.** No 3.º parágrafo do texto, o autor deixa claro que o Haiti
- (A) já esperava a tragédia que, com os demais problemas do país, delineia o seu quadro de miséria.
  - (B) não deve ser visto como um país com um histórico de problemas estruturais, já que eles são bastante recentes.
  - (C) sofre a tragédia atual em função de uma série de problemas que, ao longo do tempo, vem castigando o país.
  - (D) sofre com uma tragédia que compõe, com uma história de ditadura, barbaridades e corrupção, o quadro de miséria do país.
  - (E) não sofre com a tragédia do terremoto, assim como não sofreu com os descasos governamentais vividos nos governos de Papa Doc e Baby Doc.

Para responder às questões de números **06** e **07**, considere as frases:

- Somente um aspecto é positivo nisso tudo: a solidariedade internacional provocada pela tragédia.
- Mas há um problema, ou melhor, há muitos problemas que ainda surgirão.

**06.** Emprega-se o sinal de dois pontos, na primeira frase, e as vírgulas, na segunda, respectivamente, para evidenciar as ideias de

- (A) síntese e explicação.
- (B) ratificação e retificação.
- (C) resumo e explicação.
- (D) correção e resumo.
- (E) explicação e correção.

**07.** Assinale a alternativa em que as frases, reescritas, estão corretas quanto à concordância.

- (A) Somente um aspecto é positivo nisso tudo: as ações solidárias internacionais provocada pela tragédia. Mas existe um problema, ou melhor, existe muitos problemas que ainda não de surgir.
- (B) Somente um aspecto é positivo nisso tudo: as ações solidárias internacionais provocadas pela tragédia. Mas existe um problema, ou melhor, existe muitos problemas que ainda não de surgir.
- (C) Somente um aspecto é positivo nisso tudo: as ações solidárias internacionais provocada pela tragédia. Mas existe um problema, ou melhor, existem muitos problemas que ainda há de surgir.
- (D) Somente um aspecto é positivo nisso tudo: as ações solidárias internacionais provocadas pela tragédia. Mas existe um problema, ou melhor, existem muitos problemas que ainda não de surgir.
- (E) Somente um aspecto é positivo nisso tudo: as ações solidárias internacionais provocada pela tragédia. Mas existe um problema, ou melhor, existe muitos problemas que ainda há de surgir.

**08.** Assinale a alternativa correta quanto ao uso do acento indicativo da crase.

- (A) O mundo assistiu, consternado, à tragédia do Haiti.
- (B) O povo do Haiti aspira à um futuro de esperança.
- (C) Espera-se que a ajuda chegue à todos os desesperados.
- (D) Voltaire não entendia como Deus permitia à ocorrência de tragédias.
- (E) A tragédia no Haiti começou à mobilizar a solidariedade internacional.

**09.** Analise as afirmações feitas com referência à frase: *Veio depois Aristide, cujo prestígio durou pouco, foi afastado por corrupção.*

- I. No contexto, o pronome *cujo* poderia ser substituído pelo pronome *que*, sem prejuízo gramatical ou de sentido à frase.
- II. Os advérbios *depois* e *pouco* estabelecem, respectivamente, relação de tempo e intensidade.
- III. A última oração do trecho assume, em voz ativa, a seguinte redação: ... *afastaram-lhe por corrupção.*
- IV. A preposição *por*, em *por corrupção*, forma uma expressão indicativa de causa.

Está correto apenas o que se afirma em

- (A) I e II.
- (B) II e IV.
- (C) I, II e III.
- (D) I, III e IV.
- (E) II, III e IV.

**10.** Leia a charge.



(www.acharge.com.br)

Quanto ao sentido, a charge remete à seguinte passagem do texto:

- (A) ... negando a existência de um Deus que consentia numa tragédia de tamanha barbaridade.
- (B) O terremoto no Haiti supera em grau e número o de Lisboa.
- (C) ... enfrenta um abalo que derruba praticamente a sua esperança de futuro a que toda nação aspira.
- (D) Sucedido pelo filho, Baby Doc, a miséria continuou até que o país conseguiu se livrar da dinastia.
- (E) Somente um aspecto é positivo nisso tudo: a solidariedade internacional provocada pela tragédia.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Cobrar significa recuperar um cliente, o que trará, teoricamente, valores considerados perdidos e, novos negócios, futuramente. Entre outras técnicas de cobrança, é importante ter em mente que, com relação ao devedor, não se deve
- (A) expô-lo.
  - (B) favorecê-lo.
  - (C) receber algo dele.
  - (D) incitar seu potencial de compra.
  - (E) deixar de ameaçá-lo.
12. O art. 6.º da Lei n.º 8.078, em seu capítulo III, aborda os direitos básicos do consumidor. Um desses direitos é a educação e a divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e
- (A) sobre os riscos que apresentem.
  - (B) a igualdade nas contratações.
  - (C) a lisura nas proteções.
  - (D) a analogia com costumes e equidade.
  - (E) a recuperação de danos patrimoniais e morais.
13. Enviar ou entregar ao consumidor, sem solicitação prévia, qualquer produto, ou fornecer qualquer serviço, é um dos itens que é vedado ao fornecedor, dentre outras práticas
- (A) da publicidade.
  - (B) da oferta.
  - (C) da decadência e da prescrição.
  - (D) abusivas.
  - (E) da cobrança de dívidas.
14. Assinale a alternativa que completa, corretamente, a frase a seguir.
- Os contratos de adesão escritos serão redigidos em termos claros e com caracteres ostensivos e legíveis, de modo a facilitar sua compreensão
- (A) pelos legisladores.
  - (B) pela área de vendas.
  - (C) pelo consumidor.
  - (D) pelo concorrente.
  - (E) pela entidade agenciadora.
15. As infrações das normas de defesa do consumidor ficam sujeitas a sanções administrativas, sem prejuízos das de natureza civil, penal e das definidas em normas específicas. Dentre as alternativas a seguir, identifique e assinale uma dessas sanções.
- (A) Revogação da atividade.
  - (B) Cassação parcial da obra.
  - (C) Apreensão do serviço.
  - (D) Revenda do produto.
  - (E) Inutilização do produto.
16. O planejamento estratégico é a base do planejamento da empresa. Ele conta com uma clara definição da missão da empresa, o estabelecimento dos seus objetivos, o desenvolvimento de um portfólio (carteira) de negócios e a coordenação de estratégias funcionais. A empresa deve: (1) analisar seu portfólio de negócios atual e decidir quais negócios devem receber mais, menos ou nenhum investimento e (2) para adicionar novos produtos ou negócios ao portfólio, desenvolver
- (A) operações acionárias.
  - (B) táticas de produção.
  - (C) táticas financeiras.
  - (D) estratégias de crescimento.
  - (E) estratégias de desinvestimento.
17. O plano estratégico estabelece quais tipos de negócios a empresa vai abordar e os objetivos de cada um desses negócios. Assim, deve ser elaborado um planejamento mais detalhado para cada unidade de
- (A) serviços.
  - (B) produtos.
  - (C) negócios.
  - (D) ação.
  - (E) desenvolvimento.
18. Na análise do portfólio ou carteira de negócios, a partir da identificação do objetivo da empresa, é preciso identificar os principais negócios que constituem a empresa e, em seguida, para avaliar a atratividade de suas várias unidades estratégicas de negócios e decidir quanto deve ser aplicado em cada unidade, convocar
- (A) especialistas em pesquisa de mercado.
  - (B) a publicidade.
  - (C) a gerência de produto.
  - (D) a administração.
  - (E) os representantes comerciais.
19. Os consumidores normalmente deparam-se com uma grande quantidade de produtos e serviços capazes de satisfazer determinada necessidade. Cada consumidor faz uma escolha e esta baseia-se nas percepções que tem do valor que esses produtos e serviços proporcionam. Valor para o cliente é a diferença entre o que ele ganha adquirindo e utilizando o produto e o que gasta para fazer a sua
- (A) necessidade.
  - (B) percepção.
  - (C) escolha.
  - (D) aquisição.
  - (E) potencialidade.

20. O marketing ocorre quando as pessoas decidem satisfazer suas necessidades e seus desejos por meio do(a)
- (A) percepção.
  - (B) relacionamento.
  - (C) troca.
  - (D) mercado.
  - (E) comunicação.
21. Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas da frase a seguir.
- A administração de marketing pode ser entendida como um modo de encontrar um volume adequado de \_\_\_\_\_ para absorver a \_\_\_\_\_ atual da \_\_\_\_\_.
- (A) clientes ... produção ... empresa
  - (B) produção ... clientela ... empresa
  - (C) empresas ... clientela ... produção
  - (D) empresas ... produção ... clientela
  - (E) clientes ... empresa ... produção
22. Um Sistema de Informação de Marketing (SIM) é constituído de pessoas, equipamentos e procedimentos para coleta, classificação, análise, avaliação e
- (A) banco de dados interno.
  - (B) identificação de tecnologia.
  - (C) necessidades de dados.
  - (D) decisões de conhecimentos.
  - (E) distribuição de informações.
23. Inteligência de marketing é a coleta e a análise de informações disponíveis sobre concorrentes e eventos do ambiente
- (A) social.
  - (B) tecnológico.
  - (C) interno da empresa.
  - (D) de distribuição.
  - (E) de marketing.
24. Um banco de dados centralizado que contém informações extremamente detalhadas sobre o cliente é um
- (A) Data Mining.
  - (B) Marketing Viral.
  - (C) Sistema de Relacionamento Produtivo.
  - (D) Processo de Logística.
  - (E) Data Warehouse.
25. A definição do problema envolve a exposição do problema geral e a identificação de componentes específicos do problema de pesquisa de marketing. O processo de definição do problema fornece
- (A) fontes.
  - (B) decisões.
  - (C) questionamentos.
  - (D) diretrizes.
  - (E) resultados.
26. Conduzir uma pesquisa exploratória, definindo precisamente as variáveis, e elaborar escalas apropriadas para medi-las, também fazem parte do
- (A) projeto de pesquisa.
  - (B) preparo de dados.
  - (C) mapeamento de informações.
  - (D) relacionamento com vendas.
  - (E) local de atuação.
27. Assinale, entre as alternativas, aquela que preenche corretamente a lacuna da frase a seguir.
- A coleta de dados é realizada por uma equipe de entrevistadores. A \_\_\_\_\_ apropriados(as) da equipe de campo são essenciais para garantir uma coleta de dados de alta qualidade.
- (A) seleção, o recrutamento, a análise e a abordagem
  - (B) seleção, a distribuição e as formas de pagamento
  - (C) seleção, o treinamento, a supervisão e a avaliação
  - (D) seleção de clientes, a seleção de coordenadores e o foco na tarefa
  - (E) seleção do pessoal de apoio, a definição do projeto e a premiação
28. Para estimar a precisão dos valores previstos, é útil calcular o erro padrão da estimativa (EPE). Essa estatística é o desvio-padrão dos valores reais dos valores previstos. Quanto maior for o EPE,
- (A) mais superior será o ajuste da regressão.
  - (B) mais inferior será o ajuste da regressão.
  - (C) menos superior será o ajuste da regressão.
  - (D) menos inferior será o ajuste da regressão.
  - (E) maior a semelhança entre o ajuste da regressão.

29. O pesquisador deve ajudar o cliente a compreender o relatório, implementar os resultados, assumir pesquisa adicional e
- provocar o seu aceite, em qualquer circunstância.
  - apresentar novas linhas de pesquisa.
  - retirar-se após apontados os erros.
  - avaliar o processo de pesquisa em retrospecto.
  - em caso de discordância do cliente, preparar um novo.
30. O imposto sobre a renda e proventos de qualquer natureza, de competência da União, tem como fato gerador a aquisição da disponibilidade econômica ou jurídica:
- I- De renda, assim entendido o produto do Capital, do trabalho ou
- de proventos de qualquer natureza.
  - de acréscimos patrimoniais.
  - da combinação de ambos.
  - dos proventos relacionados a investimentos.
  - de não renda.
31. Renda, enquanto produto decorrente do trabalho, é o(a)
- salário.
  - lucro.
  - faturamento.
  - venda de produto.
  - venda de serviço.
32. De acordo com a legislação vigente (Decreto n.º 3.000/99 do Regulamento do Imposto de Renda), os rendimentos pagos a profissionais autônomos por pessoas jurídicas terão retenção do Imposto de Renda na Fonte
- via carnê Leão.
  - no momento do pagamento.
  - quinzenalmente.
  - trimestralmente.
  - optativa.
33. COFINS é a contribuição para financiamento da seguridade social, é um tributo cobrado sobre o faturamento bruto das pessoas jurídicas pelo(a)
- Prefeitura.
  - Estado.
  - União.
  - Previdência.
  - Instituto Fazendário.
34. ICMS – Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação – também chamado de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços, é um imposto
- federal.
  - municipal não-cumulativo.
  - municipal cumulativo.
  - estadual não-cumulativo.
  - estadual cumulativo.
35. Diz-se do imposto que incide somente sobre determinados produtos que ele é um imposto
- não cumulativo.
  - progressivo.
  - proporcional.
  - regressivo.
  - seletivo.
36. *Payback* é entendido como período de tempo que um projeto de investimento leva a recuperar o capital inicialmente investido. Assinale a alternativa que complementa a fórmula que deve ser utilizada.
- $$PB = \frac{\text{Capital investido}}{\text{por unidade de tempo}}$$
- benefícios
  - avaliações
  - rapidez
  - fluxo de caixa
  - risco associado
37. Um determinado prestador de serviços deseja comprar um computador para atender à demanda já contratada pelo Departamento Comercial do DAE. Esse computador servirá para desenvolvimento de sites. Um computador com todos os recursos e softwares devidamente licenciados, no mercado, é encontrado pelo valor de R\$ 3.000,00. Já há 10 solicitações de sites confirmadas, cada um deles orçado em R\$ 600,00. Se o funcionário leva um mês para fazer um site e o prestador de serviços recebe o pagamento na sua entrega, ele terá reembolsado o valor investido no computador, na entrega do \_\_\_\_\_ site, ao final do \_\_\_\_\_ mês.
- Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do texto.
- 6.º ... 6.º
  - 6.º ... 7.º
  - 7.º ... 6.º
  - 5.º ... 5.º
  - 6.º ... 5.º

38. Uma das desvantagens do uso do *payback* é que não leva em conta o valor do(a)
- (A) dinheiro no tempo.
  - (B) projeto concluído.
  - (C) malefício ocorrido após o *payback*.
  - (D) facilidade da aplicação.
  - (E) indicador de liquidez.
39. Considerando uma determinada taxa de desconto do fluxo de caixa como a desejada, a regra para decisão usando o método do valor presente líquido será o seguinte: Se o Valor Presente (VP) é menor que 0 (zero), significa que o Valor Presente das entradas de caixa é \_\_\_\_\_ que o Valor Presente das saídas de caixa, portanto, o investimento \_\_\_\_\_.
- Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do texto.
- (A) maior ... é viável
  - (B) maior ... não é viável
  - (C) menor ... é viável
  - (D) menor ... não é viável
  - (E) igual ... não é viável
40. O DAE S. A. promoveu obras sociais atendendo a consumidores de baixa renda, o que fez com que analisasse a extensão do máximo que deve pagar para adquirir certa anuidade ordinária. A anuidade será formada por fluxos de caixa de R\$ 700 ao final de cada ano, nos próximos cinco anos. O DAE S. A. exige que a anuidade renda pelo menos 8%. Indique, entre as alternativas, o valor presente correto.
- (A) R\$ 2.975,10.
  - (B) R\$ 2.795,10.
  - (C) R\$ 2.597,10.
  - (D) R\$ 2.197,50.
  - (E) R\$ 2.097,15.
41. O indicador da flexibilidade da operação é o ponto em que as receitas se igualam aos custos. Entende-se que esse indicador é o ponto
- (A) fixo.
  - (B) de equilíbrio.
  - (C) variável.
  - (D) de rentabilidade.
  - (E) atual líquido.
42. Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas da frase a seguir.
- Apesar da variedade de formas e de características, os sistemas possuem pontos em comum. Entre essas características, uma se destaca: a chamada "identidade", ou seja, o \_\_\_\_\_ e, mesmo possuindo inúmeros e variados elementos, todos eles apresentam uma \_\_\_\_\_ desses componentes em face da consecução de um determinado propósito.
- (A) projeto estabelecido ... busca
  - (B) projeto estabelecido ... integração
  - (C) objetivo atingido ... integração
  - (D) objetivo atingido ... busca
  - (E) caos ... complexidade
43. Um organismo social assemelha-se a um organismo individual nos seguintes traços essenciais: no crescimento; no fato de que, tornando-se mais complexo, suas partes exigem uma crescente interdependência mútua; e porque em ambos os casos há crescente integração acompanhada por
- (A) crescente homogeneidade.
  - (B) crescente heterogeneidade.
  - (C) decrescente homogeneidade.
  - (D) decrescente heterogeneidade.
  - (E) modificações únicas.
44. E. L. Trist, do Instituto de Relações Humanas de Tavistock, identificou dois subsistemas nas organizações, o
- (A) estrutural e o produtivo.
  - (B) tecnológico e o psicológico.
  - (C) cibernético e o informacional.
  - (D) técnico e o social.
  - (E) ambiental e o social.
45. Um sistema é composto por *Inputs* (entradas), *Throughputs* (processamento/ transformação) e
- (A) *Miningputs* (mineração e guarda).
  - (B) *Intoputs* (guarda).
  - (C) *Logputs* (permanência).
  - (D) *Outputs* (saídas).
  - (E) *Ciberputs* (busca e saídas).



46. Katz e Kahn, em seus estudos sobre a teoria geral de sistemas, identificam os seguintes tipos de organização: econômica e produtiva; manutenção; adaptativa; e político-administrativa. Assinale a alternativa que explica a organização adaptativa.
- (A) Está relacionada com o fornecimento de mercadorias e serviços.
  - (B) Está relacionada com a socialização e o treinamento das pessoas que irão desempenhar papéis em outras organizações.
  - (C) Está relacionada com a coordenação e o controle de recursos humanos.
  - (D) Está relacionada com a coordenação e o controle de recursos materiais.
  - (E) Existe em relação à criação de conhecimento e ao desenvolvimento de novas soluções.
47. Ao encontrar-se uma rede conceitual comum que permita compreender os mecanismos de causalidade circular e de retroalimentação para os sistemas (biológicos ou sociais), tem-se uma teoria dos sistemas
- (A) de mudança.
  - (B) de controle.
  - (C) organizacionais.
  - (D) de planejamento.
  - (E) culturais.
48. Na cibernética chamada de segunda ordem, fala-se em sistemas observados que observam os sistemas observadores. O observador passa a ser alguém que não só descreve o sistema desde fora, mas alguém que o
- (A) enxerga.
  - (B) estrutura.
  - (C) explica.
  - (D) destrói.
  - (E) constrói.
49. Ter um plano não é suficiente, é preciso ter um plano com estratégia e que gere pressão crescente nas organizações, fazendo com que as pessoas pensem até coletivamente, em grupo, dentro da organização, e que, na verdade, desenvolvam a capacidade de pensamento, aprendendo e passando a viver pensando
- (A) por si.
  - (B) por si e no lugar do outro.
  - (C) pela organização.
  - (D) pelos outros.
  - (E) pela organização e pelos outros.
50. A estratégia que consiste no desenvolvimento de uma nova tecnologia, ou na procura do desenvolvimento de um produto inédito ou milagroso, ou na adoção de um serviço diferenciado que apresente ótimas perspectivas de aceitação no mercado é o(a)
- (A) diversificação.
  - (B) inovação.
  - (C) concentração.
  - (D) desinvestimento.
  - (E) *joint venture*.

