

TÉCNICO(A) DE COMERCIALIZAÇÃO E LOGÍSTICA JÚNIOR CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com os enunciados das 50 questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS					
Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos
1 a 10	1,0	21 a 30	2,0	41 a 50	3,0
11 a 20	1,5	31 a 40	2,5	-	-

b) 1 CARTÃO-RESPOSTA destinado às respostas às questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;

c) se recusar a entregar o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA** quando terminar o tempo estabelecido.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 3 (TRÊS) HORAS e 30 (TRINTA) MINUTOS**, findo o qual o candidato deverá, **obrigatoriamente**, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

RASCUNHO

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**1**

O navegador de Internet da Microsoft Internet Explorer 8 possui uma ferramenta para impedir a apresentação de pop-ups dos sites acessados, que pode ser configurada para atuar conforme o tipo de bloqueio desejado pelo usuário. Qual é o nível de bloqueio que deve ser configurado para que a ferramenta permita, além dos sites específicos inseridos na lista de permissões, apenas a apresentação de pop-ups de sites seguros?

- (A) Alto. (B) Baixo.
(C) Médio. (D) Parcial.
(E) Total.

2

Um usuário estava navegando na Internet por meio de uma intranet, quando ocorreu um corte súbito de energia, fazendo com que seu computador reiniciasse o processo de boot. Depois desse acontecimento, o navegador de Internet não conseguiu mais acessar os sites endereçados pelo usuário. Qual dos motivos seguintes poderia estar causando esse problema?

- (A) Defeito no computador do usuário.
(B) Frequência de transmissão inválida.
(C) Servidor de Internet inoperante.
(D) Porta de conexão inferior a 8080.
(E) Velocidade de transmissão acelerada.

3

Os provedores de Internet disponibilizam a seus usuários um serviço de correio eletrônico para envio e recebimento de mensagens, que podem conter anexos como arquivos de fotos, documentos, programas de apresentação e muitos outros tipos de arquivos. Quando um usuário anexa um arquivo à mensagem que ele vai enviar, o destinatário da mensagem, para visualizar o conteúdo desse arquivo ao recebê-lo, precisará executar um procedimento denominado

- (A) download. (B) sendmail.
(C) upload. (D) file transfer.
(E) message transfer.

4

No Microsoft PowerPoint 2003, ao inserir um gráfico em uma apresentação, os dados que compõem esse gráfico devem ser informados em um(a)

- (A) arquivo texto denominado gráfico.txt.
(B) formulário pré-configurado no Word.
(C) *slide* mestre de apresentação.
(D) planilha de dados auxiliar.
(E) janela de texto relativa.

5

Existe atualmente no mercado uma grande variedade de softwares voltados para a área de multimídia, que reproduzem e criam arquivos contendo filmes e músicas em vários formatos e apresentações visuais e sonoras em formato de *slides*. Amplamente utilizado no mundo da multimídia, o Realplayer é um software destinado, entre outras funções, à execução de

- (A) apresentações visuais e sonoras com base em *slides* virtuais.
(B) imagens agrupadas em quadros como uma apresentação animada.
(C) jogos desenvolvidos para Internet com tecnologias audiovisuais.
(D) plugins de filmes e músicas em navegadores de Internet.
(E) programas de rádio por meio da Internet, vídeos e músicas.

6

A maior parte dos problemas que ocorrem em relação à segurança da informação é gerada por pessoas que tentam obter algum tipo de benefício ou causar prejuízos às organizações. Para garantir a segurança adequada em uma organização, as seguintes medidas de segurança devem ser aplicadas, **EXCETO**

- (A) avaliar os riscos à segurança.
(B) implementar controles de segurança.
(C) rever a política de segurança de forma constante.
(D) manter uma tabela atualizada com todas as senhas da organização.
(E) monitorar e manter a eficácia dos controles de segurança.

7

Com relação a conceitos de segurança da informação, um inimigo ativo é aquele que tenta interferir no processo da comunicação. Uma das ameaças do inimigo ativo é a Fabricação, que consiste em

- (A) impedir a chegada da mensagem original ao destinatário.
(B) substituir a mensagem original por outra criada pelo inimigo.
(C) criar mensagens falsas e inseri-las no canal de comunicação.
(D) assumir a identidade de outra pessoa para invadir um sistema.
(E) atrapalhar todo o funcionamento do sistema por meio do canal de comunicação.

8

A Administração é a arte de fazer as coisas pela ação de pessoas. A Administração, em conceitos mais modernos, apresenta-se como uma ciência, aplicada na prática. A principal proposta da Administração é o desenvolvimento da melhor forma de agir para alcançar os resultados esperados.

Para atingir o objetivo principal da Administração, seus profissionais se utilizam de quatro funções.

A esse respeito considere as afirmativas abaixo.

- I - A organização figura como a primeira função administrativa, por ser aquela que serve de base para as demais, e determina antecipadamente os objetivos que devem ser atingidos e como se deve fazer para alcançá-los.
- II - O papel da direção é acionar e dinamizar a empresa, e está relacionado com a ação, com o colocar-se em marcha, envolvendo as pessoas, bem como relacionado diretamente à atuação sobre os recursos humanos da empresa.
- III - O controle representa a verificação se o que foi planejado e organizado está dando os resultados esperados, além de medir o sucesso ou insucesso de todo o processo administrativo.

É (São) correta(s) **APENAS** a(s) afirmativa(s)

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

9

A Ética é um produto das relações humanas. De forma pragmática, a ética se apresenta como o assunto cujo estudo tem tornado possível maximizar a eficácia das relações humanas nas organizações. Em seu sentido mais abrangente, ética é

- (A) conjunto de valores e moral adotados pelos indivíduos, em dissociação com o ambiente social.
- (B) conjunto de valores e da moral que são invisíveis na organização em suas práticas diárias.
- (C) conjunto de suposições básicas individuais, que é utilizado de acordo com os interesses imediatos da pessoa.
- (D) conjunto de valores e da moral que conduzem um indivíduo a tomar decisões no que se refere principalmente às suas relações com o mundo.
- (E) diluída na cultura organizacional e na cultura social, constituindo-se iniciativa individual.

10

As empresas podem formalizar seus valores, sua missão e cultura através da construção e implementação de um Código de Ética. Esse documento deve conter as referências ideais de comportamentos e procedimentos que servirão de guia, modelo e exemplo de ações ou atitudes tidas como aceitas ou recomendadas.

Quanto à formalização, implementação e manutenção do Código de Ética, tem-se que

- (A) na implementação, o risco consiste em ter um Código de Ética elaborado, bem redigido, inserido em manuais, mas que não seja do conhecimento das pessoas.
- (B) a fronteira entre o Código de Ética de uma empresa e o ideal de comportamento humano facilita a construção desse documento.
- (C) a implantação de um Código de Ética é fácil, pois depende apenas da formalização da missão e dos valores da empresa.
- (D) a implementação de um Código de Ética dispensa as ações de treinamento e *endomarketing* para divulgação, já que todos devem conhecer os valores da empresa.
- (E) a manutenção do Código de Ética é de responsabilidade exclusiva da área de Recursos Humanos da empresa.

11

Responsabilidade social corporativa é o comprometimento permanente dos empresários, visando a adotar um comprometimento ético e contribuir para o desenvolvimento econômico e, simultaneamente, da qualidade de vida de seus empregados e de seus familiares, da comunidade local e da sociedade como um todo.

Considere as ações empresariais de responsabilidade social apresentadas abaixo.

- I - Estimular o foco na produção em detrimento da participação de seus empregados em programas sociais.
- II - Conhecer a realidade social no seu entorno.
- III - Publicar o balanço social.
- IV - Dar preferência ao recrutamento de pessoas que não residam no entorno da empresa.

São corretas **APENAS** as ações

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) I e IV.
- (D) II e III.
- (E) II e IV.

12

Um conceito de qualidade está relacionado com a conformidade com as especificações. Quando um trabalho é realizado de maneira correta da primeira vez, deve ficar claro para todos. A qualidade se encontra na prevenção, e esta, por sua vez, origina-se do treinamento, do exemplo, da disciplina, liderança e persistência.

Na perspectiva desse conceito, está contido o princípio da qualidade denominado

- (A) Ciclo PDCA.
- (B) Satisfação total do cliente.
- (C) Comprometimento da alta administração.
- (D) Melhoria contínua.
- (E) Zero defeito.

13

O termo qualidade é um dos temas mais debatidos e difundidos no meio empresarial e no ambiente macroeconômico. Interligados ao conceito de qualidade existem outros, complementares, tais como produtividade, gestão ambiental, competitividade, globalização, etc. Nesse contexto, analise as afirmações a seguir.

O grande movimento da qualidade teve início, no Brasil, no início da década de 90, em função do cenário econômico na época, e todo e qualquer programa de qualidade tem como foco o cliente

PORQUE

O conceito primário de qualidade é atender às expectativas implícitas e explícitas do cliente.

Analisando essas informações, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

14

Muitas empresas buscam diminuir seus custos de operação terceirizando algumas atividades. Porém, não se pode, com o objetivo de reduzir custos, abrir mão da qualidade. Para evitar que isso ocorra, as empresas, na contratação de serviços terceirizados, elaboram um Acordo de Nível de Serviço. Esse Acordo pode ser feito entre um cliente e um fornecedor, ou até mesmo entre diferentes áreas de uma empresa. Por ser um processo complexo, as empresas precisam tomar uma série de precauções.

Ao elaborar um Acordo de Nível de Serviço, a empresa contratante deve

- (A) deixar que o fornecedor estabeleça as condições contratuais, já que está terceirizando a atividade e não quer assumir o compromisso com os resultados.
- (B) deixar que o fornecedor conheça e gere a estrutura de relacionamento com a empresa contratante.
- (C) deixar que o fornecedor estabeleça os indicadores de desempenho que servirão de base para a empresa contratante avaliar o nível de seus serviços.
- (D) deixar que o fornecedor estabeleça as penalidades e multas, caso ela não cumpra com as cláusulas contratuais.
- (E) definir de quem é a responsabilidade em cada atributo do contrato.

15

O Planejamento e Controle da Produção (PCP) é um conjunto de funções que, além de planejar e controlar, comanda e coordena a produção. O PCP pode ser decomposto em Planejamento, Programação e Controle. Por Planejamento, deve-se entender aquelas funções de longo alcance ou mais genéricas que alimentarão a Programação. Assim, o Planejamento se constitui na(o)

- (A) definição das quantidades a serem produzidas a cada período, das necessidades de materiais e dos prazos.
- (B) programação das atividades que serão realizadas ao longo do processo produtivo.
- (C) controle sobre os itens que comporão o processo produtivo, de forma integrada.
- (D) projeto do produto, definição do processo e das quantidades a serem produzidas.
- (E) controle sobre o processo e as quantidades a serem produzidas no prazo determinado.

16

De acordo com o previsto no Código Tributário Nacional, tributo

- (A) constitui sanção de ato ilícito.
- (B) tem admitida sua instituição mediante decreto.
- (C) é pago em moeda ou cujo valor nela se possa exprimir.
- (D) não constitui prestação pecuniária compulsória.
- (E) não é cobrado mediante atividade administrativa vinculada.

17

A expressão "legislação tributária" engloba as leis, os tratados internacionais, os decretos e as normas complementares que versem no todo ou em parte sobre

- (A) processo administrativo fiscal.
- (B) tributos e as relações jurídicas a eles pertinentes.
- (C) administração tributária.
- (D) receitas públicas originárias.
- (E) relações jurídicas de direito público.

18

Em relação ao Sistema Tributário Nacional, a Constituição Federal em vigor estabelece que compete

- (A) aos estados editar lei ordinária para regular as limitações ao poder de tributar.
- (B) à União, aos estados, ao Distrito Federal e aos municípios instituir impostos, taxas, contribuição de melhoria e empréstimo compulsório.
- (C) aos estados e ao Distrito Federal instituir contribuições sociais e contribuição de iluminação pública.
- (D) aos estados, ao Distrito Federal e aos municípios instituir contribuição para o custeio de iluminação pública.
- (E) ao Distrito Federal e aos municípios instituir contribuição para o custeio de iluminação pública.

19

Em relação aos impostos federais, considere as afirmações a seguir.

- I - O imposto de importação incide sobre a entrada de produtos estrangeiros no território nacional.
- II - O imposto sobre a exportação incide sobre a saída do território nacional, para o estrangeiro, de produtos nacionais ou nacionalizados.
- III - O imposto sobre operações financeiras incide sobre as operações de crédito, câmbio e seguro ou relativas a títulos ou valores mobiliários.
- IV - O imposto de renda e proventos de qualquer natureza incidem sobre grandes fortunas, nos termos de lei complementar.

De acordo com o Código Tributário Nacional, estão corretas **APENAS** as afirmações

- (A) I e II.
- (B) I e IV.
- (C) III e IV.
- (D) I, II e III.
- (E) II, III e IV.

20

Em relação à competência tributária, analise as disposições a seguir.

- I - É indelegável, salvo quando autorizada por Medida Provisória editada pelo Chefe do Poder Executivo.
- II - Pode ser delegada no caso de atribuição de determinadas funções, desde que autorizada pelo Congresso Nacional e pelo Poder Executivo.
- III - Não pode ser delegada, salvo atribuição das funções de arrecadar ou fiscalizar tributos, ou executar leis, serviços, atos ou decisões administrativas em matéria tributária, conferida por uma pessoa jurídica de direito público a outra.

É correto **APENAS** o disposto em

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

21

Sabe-se que a Contabilidade é uma ciência social, que tem por objetivo medir, para poder informar, os aspectos relacionados ao patrimônio de quaisquer entidades. Nesse sentido, o objeto da contabilidade é o(a)

- (A) ativo.
- (B) patrimônio.
- (C) passivo circulante.
- (D) lucro.
- (E) empresa.

22

De maneira geral, contabilidade é conceituada como um sistema de informação cujo objetivo é

- (A) ater-se à interpretação das informações quantitativas.
- (B) registrar e interpretar informações de ordem estritamente qualitativa.
- (C) interpretar, resumir e reter as informações.
- (D) captar, registrar, acumular, resumir e interpretar as informações.
- (E) calcular e abastecer o sistema de informações.

23

A Cia Mercado Ltda. adquiriu, em 2009, um total de R\$ 800.000,00 de mercadoria para revenda. Durante o ano, a Receita de Vendas foi R\$ 1.400.000,00. Sabendo-se que o Estoque Inicial era R\$ 40.000,00 e o Final, R\$ 60.000,00, no final do exercício de 2009, o custo da mercadoria vendida, em R\$, foi

- (A) 620.000,00
- (B) 740.000,00
- (C) 780.000,00
- (D) 800.000,00
- (E) 1.400.000,00

24

A empresa Transporte Nacional apresentou, em dezembro de 2009, os seguintes saldos nas suas Contas de Resultado:

Contas de Resultado	Saldo em R\$
Custo da Mercadoria Vendida	450,00
Venda de Mercadoria	750,00
Receita de Prestação de Serviços	600,00
ICMS s/ Vendas	135,00
Despesa com Depreciação	100,00
Devolução de Vendas	15,00
Imposto sobre Serviços	30,00
Custo do Serviço Prestado	375,00
PIS e COFINS s/ Venda	50,00
Descontos Incondicionais Concedidos	20,00

Com base nos saldos apresentados acima, a Receita Líquida e o Lucro Bruto, em R\$, foram, respectivamente,

- (A) 275,00 e 1.100,00
- (B) 375,00 e 1.100,00
- (C) 1.100,00 e 275,00
- (D) 1.120,00 e 375,00
- (E) 1.120,00 e 295,00

25

A empresa Original apresentou os resultados abaixo na contabilidade, ao final do exercício de 2009.

Prejuízo Acumulado	2.000,00
Impostos a Pagar	1.500,00
Conta corrente bancária	2.000,00
Mercadorias para revenda	4.000,00
Custo da Mercadoria Vendida	34.000,00
Depreciação acumulada	5.000,00
Máquinas e Equipamentos	6.000,00
Títulos a Receber	8.000,00
Conta-Corrente Bancária	19.000,00
Capital Social	23.000,00
Despesas Administrativas	8.000,00
Receita Bruta de Venda	46.000,00

Após o encerramento das Contas de Resultado, conclui-se que o resultado do exercício, em R\$, foi de

- (A) 2.000,00 (B) 3.000,00
(C) 4.000,00 (D) 6.000,00
(E) 8.000,00

26

Uma empresa exclusivamente comercial, ao efetuar uma venda, declara, por intermédio de um documento fiscal (Nota Fiscal), os dados referentes à respectiva operação. Tal documento deverá, obrigatoriamente, apresentar o (a)

(A) IPI.
(B) valor do desconto.
(C) valor do frete.
(D) natureza da operação.
(E) inscrição estadual do comprador.

27

A Nota Fiscal Eletrônica é um documento de existência apenas digital, emitido e armazenado eletronicamente, com o intuito de documentar, para fins fiscais, uma operação de circulação de mercadorias ou de prestação de serviços. Esse documento tem validade em todos os estados da Federação e já é uma realidade na legislação brasileira. Dentre os benefícios desse documento, o que atinge diretamente a sociedade e o outro que favorece o fisco, são, respectivamente,

- (A) redução do consumo de papel e melhoria no processo de controle fiscal.
(B) redução de erros de escrituração contábil e incentivo ao uso de novas tecnologias.
(C) redução de custos de armazenagem de documentos fiscais e planejamento de logística de recepção de mercadorias.
(D) facilitação da Escrituração Fiscal e contábil e melhoria no processo de análise das demonstrações financeiras.
(E) padronização dos relacionamentos eletrônicos entre empresas e diminuição na confiabilidade da Nota Fiscal.

28

Os termos que regem as obrigações de cada uma das partes em uma transação comercial internacional, quanto aos deveres e obrigações, principalmente nos serviços de logística, possuem regras claras e definidas previamente entre importador e exportador, representadas por siglas universais. Algumas das siglas mais utilizadas são as seguintes: FCA, FOB, CIF e CFR. No comércio internacional, a qual órgão ou tratado específico essas siglas estão associadas?

- (A) Superintendência Nacional de Marinha Mercante - SUNAMAM
(B) Adicional ao Fundo de Renovação da Marinha Mercante - AFRMM
(C) Termos Internacionais de Comércio - INCOTERMS
(D) Estação Aduaneira do Interior - EADI
(E) Associação Latino-americana de Integração - ALADI

29

Entre as siglas FOB e FCA, empregadas no comércio internacional, existe uma pequena diferença de responsabilidades imputadas a importadores/compradores e exportadores/vendedores. Nessa perspectiva, analise os itens a seguir, referentes a essas responsabilidades.

- I – FOB - responsabiliza exportador/vendedor por perdas e danos da carga até esta cruzar a amurada do navio.
II – FCA - responsabiliza o exportador/vendedor pela entrega da carga ao agente indicado pelo importador na origem.
III – FCA - responsabiliza o comprador/importador por danos à carga no momento de encher o contêiner marítimo na origem.
IV – FOB - importador/comprador contrata e negocia o frete marítimo.

Dentre as responsabilidades apresentadas, está(ão) corretas(s) **APENAS** a(s)

- (A) II. (B) I e III.
(C) I e IV. (D) III e IV.
(E) I, II e IV.

30

A filial de uma empresa americana fabricante de escadas móveis para utilização em redes elétricas e torres de telefonia, Step by Step S.A, localizada em São Paulo, Brasil, fechou um importante contrato para fornecimento de seus produtos a vários países da América Latina. Para a fabricação das escadas no Brasil, a Step by Step importa partes e peças de sua matriz, nos Estados Unidos. Para obter o benefício da suspensão de tributos na importação das peças a serem utilizadas na fabricação das escadas, visando a atender aos contratos fechados, a Step by Step recorrerá ao regime especial denominado

- (A) Trânsito Aduaneiro.
(B) Drawback.
(C) Reparo e Retorno.
(D) Importação temporária.
(E) Repetragem

31

Uma *trading* brasileira, representante dos vinhos portugueses Cruz de Malta, fez uma consulta ao Ministério da Indústria e Comércio para conhecer a melhor forma de importar os produtos em grandes quantidades, armazená-los e vendê-los em quantidades parciais, conforme os pedidos feitos, no Brasil, para o mercado de varejo. Os impostos devidos seriam pagos, na importação, na mesma proporção das quantidades nacionalizadas para entrega. A empresa que fez a consulta foi bem orientada. Segundo a resposta da consultoria, além de se beneficiarem da nacionalização parcial dos produtos até um período determinado, tendo a possibilidade de prorrogação, o faturamento poderia ser feito direto do exportador para os compradores no Brasil, sendo a *trading* apenas consignatária da carga. Com base na consulta e observando a resposta do Ministério, o regime atípico orientado foi

- (A) Depósito Especial Alfandegado.
- (B) Declaração de Trânsito Aduaneiro.
- (C) Custo e Frete.
- (D) Admissão Temporária.
- (E) Entrepósito Aduaneiro.

32

Uma empresa brasileira de aviação civil costuma importar partes e peças de reposição para a manutenção de suas aeronaves. Para isso, mantém um pequeno estoque de peças de emergência adquiridas de seu fornecedor no exterior dentro de seu próprio armazém, antes da nacionalização da mercadoria. Esse é um direito concedido a alguns ramos de atividade. As peças importadas são transferidas diretamente para um depósito da empresa importadora e consignadas a um fiel depositário dentro da empresa, responsável pela chave do depósito. Os tributos serão recolhidos, total ou parcialmente, conforme forem sendo nacionalizados para utilização. Esse regime atípico de importação é denominado

- (A) DEA – Depósito Especial Alfandegado.
- (B) EADI – Estação Aduaneira do Interior.
- (C) ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil.
- (D) DAF – Depósito Afiançado.
- (E) DAC – Depósito Alfandegado Certificado.

33

O SISCOMEX – Sistema Integrado de Comércio Exterior – é um sistema administrativo informatizado, criado e aperfeiçoado entre os anos de 1992 e 1996, com o objetivo de simplificar as operações de comércio exterior **NÃO** pertence ao elenco de funções do SISCOMEX

- (A) proceder ao Registro de Exportação.
- (B) facilitar o trâmite da solicitação de anuência prévia, quando necessário.
- (C) facilitar o processo de despacho aduaneiro.
- (D) facilitar a troca de documentos entre o exportador e o importador.
- (E) controlar pendências cambiais.

34

O regime aduaneiro especial de Admissão Temporária permite que uma empresa, no Brasil, importe um bem qualquer, com suspensão de tributos incidentes na importação. Após o cumprimento da finalidade para a qual o bem foi importado e vencido o prazo de permanência do mesmo em território brasileiro, a(o)

- (A) empresa, no Brasil, terá que pagar os impostos e devolver o bem ao país de origem.
- (B) empresa importadora devolverá o bem importado temporariamente ao país de origem, com isenção de tributos.
- (C) empresa importadora terá que proceder ao despacho aduaneiro de importação e nacionalizar o bem, com isenção de tributos.
- (D) empresa importadora terá que proceder ao despacho aduaneiro de importação e nacionalizar o bem, recolhendo apenas o Imposto de Importação, gozando de isenção de ICMS e IPI.
- (E) importador, no Brasil, está obrigado a nacionalizar o bem importado e recolher todos os tributos incidentes na importação, não sendo permitida a devolução ao país de origem.

35

A função Logística tornou-se fundamental para manter a competitividade de empresas na era do comércio globalizado. Sobre as responsabilidades básicas da função Logística, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, analise os procedimentos abaixo.

- I - Manter a qualidade e integridade dos produtos até sua entrega ao cliente.
- II - Entregar os produtos aos clientes sempre o mais rápido possível.
- III - Manter o cliente final constantemente informado sobre o *status* da entrega dos produtos.
- IV - Entregar o produto certo no lugar certo, ao menor custo possível.

São responsabilidades básicas da função Logística **APENAS** os procedimentos

- (A) I e IV.
- (B) II e III.
- (C) I, II e IV.
- (D) I, III e IV.
- (E) II, III e IV.

36

Os estoques têm um papel importante na conciliação entre a oferta e a demanda de produtos. No entanto, manter grandes estoques por longos períodos pode ser caro demais, gerando perdas financeiras. Uma política deficiente de controle de estoques pode ser claramente evidenciada pelos sintomas abaixo, **EXCETO** por

- (A) problemas frequentes de qualidade do produto final.
- (B) paradas frequentes na linha de produção por falta de material.
- (C) falta de espaço para armazenamento.
- (D) atrasos na entrega dos produtos para os clientes.
- (E) capital excessivo investido em matérias-primas e estoque em processo.

37

Dentre as diversas decisões da área de Compras de uma empresa com mais de uma unidade produtiva, podem ser destacados os *trade-offs* existentes entre manter muitos ou poucos fornecedores na base de fornecimento, ou, ainda, centralizar ou descentralizar o processo de compras. Sobre os *trade-offs* mencionados, analise as afirmativas a seguir.

- I - Manter diversos fornecedores proporciona ganhos em negociação e facilita o fornecimento de longo prazo.
- II - Manter um único fornecedor é uma boa alternativa para materiais de alto valor agregado e com criticidade de desempenho em qualidade.
- III - A centralização do processo de compras proporciona vantagens na negociação de grandes quantidades e homogeneidade dos materiais adquiridos.
- IV - A descentralização do processo de compras é recomendada quando as unidades produtivas são muito distantes entre si e o mix de produção é diferenciado.

Estão corretas as afirmativas

- (A) II e III, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

38

Escolher o melhor modal de transporte é uma das decisões-chave na Logística. A escolha dependerá das características do produto bem como o prazo da entrega, riscos envolvidos e o custo total do transporte. Em relação às características de desempenho dos modais de transporte, afirma-se que o modal

- (A) aéreo será sempre mais rápido, considerando o tempo de entrega porta a porta, não importando a distância a ser percorrida.
- (B) aquaviário é apropriado para cargas a granel, sendo considerado o mais lento dentre todos os modais.
- (C) rodoviário é adequado para transportar acabados e semiacabados, possui a menor variabilidade de tempo de entrega e apresenta o maior custo por tonelada-quilômetro.
- (D) ferroviário apresenta grande flexibilidade de transporte de produtos em relação aos outros modais, sendo indicado para transporte de produtos de alto valor agregado.
- (E) dutoviário é adequado para transportar cargas de alto valor agregado.

39

O consumo de determinado item de estoque foi acompanhado durante 5 meses, de acordo com a tabela abaixo.

Mês	Consumo
Jan	500
Fev	400
Mar	300
Abr	400
Mai	200

Qual a previsão de demanda para o mês de junho, utilizando-se o método da média móvel ponderada para 4 períodos, assumindo-se os pesos 0,30 para os 2 períodos mais recentes e 0,20 para os 2 últimos períodos?

- (A) 320
- (B) 340
- (C) 360
- (D) 380
- (E) 390

40

Uma empresa deseja criar um programa anual de contagem cíclica do inventário, equilibrando a carga de trabalho dos funcionários ao longo do ano. Para isso, usará como base a classificação ABC dos itens do estoque, conforme a tabela abaixo.

Classificação ABC	Total de itens
A	500
B	2000
C	6000

A gerência estabeleceu o seguinte critério de contagem para a frequência de inventário:

- Itens A: mensal;
- Itens B: a cada dois meses;
- Itens C: a cada seis meses.

Sabe-se que tempo médio de inventário de um item é de 1 hora, que um funcionário dedica 5 horas de trabalho à atividade de inventário e que o mês possui 20 dias úteis de trabalho.

A quantidade de itens inventariados mensalmente e o número de funcionários necessários serão, respectivamente,

- (A) 709 e 8
- (B) 2.233 e 23
- (C) 2.500 e 25
- (D) 3.833 e 39
- (E) 8.500 e 85

41

Sobre os métodos intuitivos e os critérios utilizados para determinar o *layout* interno de armazéns e a localização dos produtos, analise as afirmativas a seguir.

- I - O objetivo do planejamento da localização dos estoques é minimizar as distâncias percorridas dentro do armazém e, conseqüentemente, reduzir o custo de manuseio.
- II - Os critérios de compatibilidade e complementaridade são os primeiros critérios a serem avaliados, pois restringem a localização de produtos com base, respectivamente, na frequência de solicitação conjunta e no grau permissível de proximidade entre itens.
- III - Os critérios de popularidade e tamanho podem ser aplicados simultaneamente.
- IV - A aplicação de um critério isolado não é capaz de minimizar o custo total de manuseio.

Estão corretas as afirmativas

- (A) II e IV, apenas.
- (B) I, II e III, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

42

Sabe-se que a política de reposição de estoque adotada para um item é o sistema de revisão periódica. O nível máximo de estoque foi estabelecido em 500 unidades, e o período de revisão é de 20 dias. O consumo médio diário é de 50 unidades e pode ser considerado estável no mês analisado. O *lead-time* de entrega do fornecedor é de 5 dias. Se atualmente o saldo em estoque é de 400 unidades e a próxima revisão ocorre dentro de 5 dias, de quantas unidades deve ser o tamanho do próximo lote de fornecimento?

- (A) 150
- (B) 250
- (C) 350
- (D) 450
- (E) 500

43

O composto de *marketing* é o conjunto de ferramentas que a empresa utiliza para perseguir seus objetivos no mercado-alvo. Nessa perspectiva, analise as ferramentas de *marketing* abaixo.

- I - Produto inclui embalagem e marca.
- II - Praça inclui estoque e transporte.
- III - Promoção inclui marca e design.

É (São) correta(s) **APENAS** a(s) ferramenta(s)

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

44

Podem ser considerados como componentes do Canal de Vendas os itens que se seguem:

- I - jornais e revistas;
- II - distribuidores e revendedores;
- III - bancos e seguradoras.

É (São) componente (s) do canal de vendas **APENAS** o(s) item (ns)

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

45

No que se refere ao etanol, considere as informações apresentadas abaixo.

Custo variável unitário (litro): \$0,80/litro

Custos fixos: \$300.000,00

Venda esperada em unidades (litros): 500.000 litros

Uma distribuidora de combustíveis instituiu que o preço do etanol em seus postos será determinado com base no *markup* de 20% sobre as vendas. Assim, o preço de *markup* para o litro do etanol seria

- (A) 1,75
- (B) 1,68
- (C) 1,60
- (D) 1,40
- (E) 1,20

46

O processo de tomada de decisão do consumidor tem início com o reconhecimento de uma necessidade, quando o consumidor percebe uma diferença entre seu estado real e algum estado desejado.

PORQUE

O consumidor pode obter informações através de fontes pessoais, comerciais, públicas ou experimentais.

A esse respeito, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

47

Uma empresa fabricante de óleo lubrificante vende seus produtos para um atacadista regional que, por sua vez, vende o óleo para varejistas que embalam o produto e o oferecem para os consumidores finais. O canal de distribuição dessa empresa é classificado como canal de *marketing*

- (A) direto sem níveis intermediários.
- (B) indireto com um nível intermediário.
- (C) indireto com dois níveis intermediários.
- (D) indireto com três níveis intermediários.
- (E) indireto com quatro níveis intermediários.

48

A empresa BZL realiza a extração e o refino de petróleo. A empresa X, controlada pela BZL, transporta combustíveis até a rede de postos de combustíveis JJ, que é de propriedade integral da BZL. No tocante aos canais de distribuição, o sistema de *marketing* liderado pela BZL é classificado como

- (A) vertical contratual.
- (B) vertical corporativo.
- (C) vertical administrado.
- (D) horizontal temporário.
- (E) horizontal permanente.

49

O varejista tem de tomar decisões a respeito da amplitude e da profundidade de seu sortimento de produtos.

PORQUE

Os varejistas utilizam ferramentas promocionais, tais como propaganda, venda pessoal, promoção de vendas e relações públicas, para atingir os clientes.

A esse respeito, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

50

O planejamento de *marketing* trata das decisões estratégicas que a empresa usará nesse campo para atingir seus objetivos estratégicos gerais. Como forma de orientar as ações de todos os envolvidos, é necessário um plano de *marketing*, geralmente dividido em cinco etapas. Associe cada uma das etapas desse plano, apresentadas na coluna da esquerda, com o respectivo conteúdo, na coluna da direita.

- | | |
|---|---|
| I – Resumo Executivo | P – Apresenta a ampla abordagem de <i>marketing</i> que a empresa seguirá para atingir os objetivos do plano. |
| II – Situação atual de <i>Marketing</i> | Q – Apresenta dados relevantes sobre mercado, produto, concorrência e distribuição. |
| III – Estratégias de <i>Marketing</i> | R – Apresenta uma breve visão do plano proposto para ser examinado rapidamente pela administração. |
| IV – Programas de Ação | S – Realiza uma projeção de lucros e perdas que prevê os resultados financeiros esperados. |
| | T – Especifica o que será feito, quem fará, quando será feito e quanto custará. |

As associações corretas são:

- (A) I – T , II – S , III – R , IV – Q
- (B) I – S , II – R , III – Q , IV – P
- (C) I – R , II – Q , III – P , IV – T
- (D) I – Q , II – P , III – T , IV – S
- (E) I – P , II – T , III – S , IV – R