



CONCURSO PÚBLICO MUNICÍPIO DE LONDRINA ESTADO DO PARANÁ

EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO Nº. 067/2011 – DGP/SMGP

INSTRUÇÕES

- 01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.
- 02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.
- 03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.
- 04 - A duração da prova é de 03 (três) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento do Cartão de Respostas (Gabarito).
- 05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
- 06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.
- 07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**
- 08 - Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o Caderno de Provas corresponde ao cargo a que está concorrendo, observando o nome do cargo na parte superior da próxima página, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (Gabarito) que lhe foi fornecido, estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao fiscal.
- 09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
- 10 - O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas, somente sendo permitida essa conduta apenas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término.
- 11 - Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no site www.consulplan.net, às **16h00min do dia subsequente ao da realização das provas**.
- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 8 do Edital de Concurso Público nº. 067/2011**, sendo observados os seguintes aspectos:
- a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **02 (dois) dias úteis**, a contar do dia subsequente ao da publicação, em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Concurso Público no site www.consulplan.net.
- b) A interposição de recursos poderá ser feita **via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal, à **Consulplan**, conforme disposições contidas no site www.consulplan.net, no *link* correspondente ao Concurso Público; ou **por escrito** através do preenchimento do formulário constante do Anexo V deste Edital, com posterior envio por sedex à **Consulplan (Rua José Augusto de Abreu, nº. 1000, Bairro Augusto de Abreu, Muriaé/MG – CEP: 36.880-000)**.

Os cabeças-sujas e seu mundinho

A pessoa que joga lixo na rua, na calçada ou na praia se revela portadora de uma disfunção mental e social que a inabilita para o sucesso no atual estágio da civilização.

Que tipo de gente joga lixo na rua, pela janela do carro ou deixa a praia emporcalhada quando sai? Uma das respostas corretas é: um tipo que está se tornando mais raro. Sim. A atual geração de adultos foi criança em um tempo em que jogar papel de bala ou a caixa vazia de biscoitos pela janela do carro quase nunca provocava uma bronca paterna. Foi adolescente quando amassar o maço vazio de cigarros e chutá-lo para longe não despertava na audiência nenhuma reação especial, além de um “vai ser perna de pau assim na China”. Chegou à idade adulta dando como certo que aquelas pessoas de macacão com a sigla do Serviço de Limpeza Urbana estampada nas costas precisam trabalhar e, por isso, vamos contribuir sujando as ruas. Bem, isso mudou. O *zeitgeist*, o espírito do nosso tempo, pode não impedir, mas, pelo menos, não impele mais ninguém com algum grau de conexão com o atual estágio civilizatório da humanidade a se livrar de detritos em lugares públicos sem que isso tenha um peso, uma consequência. É feio. É um ato que contraria a ideia tão prevalente da sustentabilidade do planeta e da preciosidade que são os mananciais de água limpa, as porções de terra não contaminadas e as golfadas de ar puro.

E, no entanto, as pessoas ainda sujam, e muito as cidades impunemente.

Só no mês de janeiro, 3000 toneladas de lixo foram recolhidas das praias cariocas – guimbas de cigarro, palitos de picolé, cocô de cachorro e restos de alimento. Empilhadas, essas evidências de vida pouco inteligente lotariam cinco piscinas olímpicas. Resume o historiador Marco Antônio Villa: “Ao contrário de cidadãos dos países desenvolvidos, o brasileiro só vê como responsabilidade sua a própria casa e não nutre nenhum senso de dever sobre os espaços que compartilha com os outros – um claro sinal de atraso”.

O flagrante descaso com o bem público tem suas raízes fincadas na história, desde os tempos do Brasil colônia. No período escravocrata, a aristocracia saía a passear sempre com as mãos livres, escoltada por serviçais que não só carregavam seus pertences como limpavam a sujeira que ia atirando às calçadas. Não raro, o rei Dom João VI fazia suas necessidades no meio da rua, hábito também cultivado pelo filho, Pedro I, e ainda hoje presente. Foi com a instauração da República que o Estado assumiu, de forma sistemática, o protagonismo no recolhimento do lixo, mas isso não significou, nem de longe, nenhuma mudança de mentalidade por parte dos brasileiros. Cuidar da sujeira continuou a ser algo visto como aquilo que cabe a terceiros – jamais a si mesmo.

Existe uma relação direta entre o nível de educação de um povo e a maneira como ele lida com o seu lixo. Não por acaso, o brasileiro está em situação pior que o cidadão do Primeiro Mundo quando se mede a montanha de lixo nas ruas deixada por cada um deles.

Desde a Antiguidade, as grandes cidades do mundo, que já foram insalubres um dia, só conseguiram deixar essa condição à custa de um intenso processo de urbanização, aliado à mobilização dos cidadãos e a severas punições em forma de multa. “A concepção do bem público como algo valoroso nunca é espontânea, mas, sim, fruto de um forte empenho por parte do Estado e das famílias”, diz o filósofo Roberto Romano. *(Veja 09/03/2011, pág. 72 / com adaptações)*

01) Com relação às ideias expressas no texto, assinale a afirmativa correta:

- A) De acordo com o texto, as pessoas têm cuidado com o lixo produzido.
- B) As pessoas cuidam das praias, evitam deixá-las sujas.
- C) O brasileiro não se preocupa com o espaço público, o que é sinal de atraso.
- D) Nos tempos do Brasil colônia, as pessoas eram mais comprometidas com a limpeza pública.
- E) Faz parte da educação dos brasileiros o cuidado com a seleção do lixo.

02) De acordo com o texto, é correto afirmar que:

- A) Infere-se do texto que desde Dom João VI, o Estado assumiu a responsabilidade com a limpeza pública.
- B) Considerar o bem público como algo de valor não é espontâneo, depende do empenho do estado e das famílias.
- C) O brasileiro está na mesma situação que os países desenvolvidos quanto ao lixo deixado nas ruas.
- D) Cuidar do lixo, para o brasileiro, é responsabilidade de cada indivíduo.
- E) Depreende-se do texto que só a atual geração de adultos foi educada para não sujar os espaços públicos.

03) No que diz respeito aos aspectos gramaticais, assinale a alternativa correta:

- A) Preserva-se a correção gramatical ao se substituir a forma verbal “joga” (linha 1) por “jogam”.
- B) O adjetivo “emporcalhada” (linha 1) pode ser substituído por “enchiqueirada”, sem prejuízo à correção gramatical e ao sentido.
- C) A palavra “bronca” (linha 3) tem sentido equivalente a “repreensão”.
- D) O advérbio “nunca” (linha 3) poderia ser deslocado para antes de “jogar” na frase “em que nunca jogar papel...” sem alterar o sentido original.
- E) A substituição de “audiência” (linha 4) por “auditório” manteria a coerência e o mesmo sentido.

CONCURSO PÚBLICO – MUNICÍPIO DE LONDRINA/PR

04) Sobre os aspectos linguísticos, assinale a alternativa correta:

- A) O travessão que delimita o trecho “*guimbas de cigarro, palitos de picolé, cocô de cachorro e restos de alimentos*” (3º§) poderia ser substituído por dois pontos, mantendo-se a correção gramatical.
- B) O pronome “lo” em “chutá-lo” (1º§) refere-se a “adolescente”.
- C) A palavra “que”, no início do texto: “*Que tipo de gente joga... quando sai?*” e o do trecho “... *é: um tipo que está se tornando...*” pertencem à mesma classe gramatical.
- D) O sujeito do verbo “sujam” (2º§) é “as cidades”.
- E) “Civilizatório” e “espírito” têm acento gráfico obedecendo à mesma regra de acentuação.

05) Sobre os aspectos referentes à concordância, assinale a alternativa correta:

- A) Em “*A atual geração de adultos foi criança...*” o verbo “foi” poderia ser corretamente flexionado no plural concordando com “adultos”.
- B) Em “*O flagrante descaso com o bem público tem suas raízes fincadas...*” estaria correto o uso do verbo no plural “têm”.
- C) “*Existe uma relação entre o nível de educação de um povo...*”, o verbo “existe” tem como referente “*uma relação entre o nível...*”.
- D) “*A concepção de bem público como algo valoroso nunca é espontânea...*”. O adjetivo “espontânea” poderia ser corretamente flexionado no masculino plural.
- E) “*... 3000 toneladas de lixo foram recolhidas das praias cariocas*”, pode-se corretamente usar no singular “foi recolhido” concordando com “lixo”.

06) Assinale a alternativa INCORRETA quanto ao uso do acento indicador da crase:

- A) As pessoas vivem à vontade nos espaços públicos sem ter cuidado com a limpeza.
- B) Cuidar da limpeza deve ser uma opção de todos, pois estaremos prestando um bem à vida do planeta.
- C) Os especialistas chamam a atenção para uma peculiaridade que ajuda à compreender o comportamento daqueles que não se preocupam com a vida do planeta.
- D) O brasileiro é avesso às políticas que visam ao bem coletivo?
- E) À beira de uma catástrofe ecológica, muitos continuam maltratando a natureza.

07) Assinale a alternativa INCORRETA quanto à pontuação:

- A) “... *nenhum senso de dever sobre os espaços que compartilha com os outros – um claro sinal de atraso*”. Substituindo o travessão por vírgula ficaria incorreta a pontuação.
- B) “*No período escravocrata, a aristocracia saía a passear sempre com as mãos livres...*” O uso da vírgula depois de “*escravocrata*” justifica-se por separar termo deslocado.
- C) “*Desde a Antiguidade, as grandes cidades do mundo, que já foram insalubres um dia, só conseguiram...*” Se a vírgula que vem após a palavra “mundo” for eliminada, a frase tem seu sentido alterado.
- D) A vírgula na última frase do texto antes da oração: “*diz o filósofo Roberto Romano*” pode ser substituída por travessão.
- E) Em “*É feio. É um ato que contraria a ideia tão prevalente da sustentabilidade...*” o ponto depois de “feio” pode ser substituído por vírgula com a mudança da letra maiúscula para minúscula, mantendo a correção gramatical.

08) Assinale a alternativa correta quanto à ortografia, à acentuação gráfica, ao vocabulário usado no texto:

- A) As palavras “além”, “civilizatório” são acentuadas, respectivamente, pelas mesmas razões que “próprios”, “ninguém”.
- B) “*O flagrante descaso com o bem público...*” A palavra grifada pode ser substituída por “desdém” mantendo o sentido.
- C) Estaria correta a frase se substituir “flagrante” por “fragrante” na frase que inicia o 4º§; “*O flagrante descaso com o bem público...*” ficando assim: “*O fragrante descaso...*”
- D) As aspas usadas no texto: “*vai ser perna de pau lá na China*” destacam citação de um historiador.
- E) Pode-se substituir, mantendo a correção gramática o verbo “haver” por “ter” na frase “*Há relatos de que os aristocratas não se preocupavam com a limpeza dos espaços públicos.*” “*Tem relatos de que os aristocratas...*”.

LEGISLAÇÃO DO SERVIDOR

09) Nos termos do Estatuto do Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Município de Londrina, o servidor nomeado para o cargo de provimento efetivo ficará sujeito a estágio probatório por período de três anos de efetivo exercício, durante o qual sua aptidão e capacidade serão objeto de avaliação para o desempenho do cargo, observados, dentre outros, os seguintes requisitos, EXCETO:

- A) Eficiência.
- B) Grau de instrução.
- C) Responsabilidade.
- D) Idoneidade moral.
- E) Assiduidade.



CONCURSO PÚBLICO – MUNICÍPIO DE LONDRINA/PR

10) De acordo com o Regime Jurídico do Servidor Público, assinale a afirmativa correta:

- A) Os cargos públicos acessíveis a todas as pessoas de nacionalidade brasileira que atendam às condições e preencham os requisitos legais, são criados por Lei, em número certo, com denominação própria e vencimento específico pago pelos cofres públicos, para provimento em caráter efetivo ou em comissão.
- B) O acesso é uma forma de provimento de cargo público.
- C) A realização de concursos públicos da Administração Direta constitui encargo exclusivo da Secretaria de Recursos Humanos, com envolvimento das repartições competentes e formação de comissão, com membros designados por ato administrativo.
- D) A investidura em cargo público ocorre com a posse e se completa com o exercício.
- E) Nos concursos para provimento de cargos de nível superior ou de qualquer profissão ou ofício que dependam de titulação específica, será facultada a realização da prova de títulos.

11) A Lei Municipal nº. 9864/2005 dispõe sobre as apurações disciplinares dos servidores municipais e dá outras providências. De acordo com os dispositivos dessa lei, assinale a afirmativa correta:

- A) A Corregedoria Geral é composta de Corregedor Geral, Conselho da Corregedoria Geral e dois Corregedores Adjuntos.
- B) O Corregedor Geral fará minucioso relatório do que tiver sido apurado e proporá, em conclusão, ao Conselho da Corregedoria Geral o arquivamento dos autos ou a instauração de processo disciplinar.
- C) O Corregedor Geral manterá a ordem nas audiências, podendo mandar retirar do recinto as pessoas que a perturbarem.
- D) O requerimento de revisão não suspende o cumprimento da decisão revisada, salvo se o Corregedor Geral, ao instaurar o processo de revisão, der-lhe o efeito suspensivo.
- E) O prazo para conclusão de sindicância ou processo será de 90 dias, contado da notificação da decisão, prorrogável, mediante a devida fundamentação, a partir de então, a cada 30 dias, e não poderá, na sua totalidade, exceder a 180 dias.

12) Além das responsabilidades por prejuízos causados à Fazenda Municipal, na condição de servidor público, e em face do cargo ocupado, o Estatuto do Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Município de Londrina destaca de forma especial, EXCETO:

- A) Retirar, sem prévia permissão da autoridade competente, qualquer documento ou objeto da repartição.
- B) Sonegação de valores e objetos confiados à sua guarda, ou por não prestar contas, ou não as tomar, na forma e no prazo estabelecidos nas leis, regulamentos, regimentos, instruções e ordens de serviço.
- C) Faltas, danos, avarias e quaisquer outros prejuízos que sofrerem os bens e os materiais sob sua guarda ou sujeitos a seu exame ou fiscalização.
- D) Falta ou inexatidão das necessárias averbações nas notas de despachos, guias e outros documentos da receita, ou que tenham com eles relação.
- E) Qualquer erro de cálculo, redução ou omissão contra a Fazenda Pública.

13) São deveres precípuos dos componentes da Corregedoria Geral, previstos na Lei nº. 9864/05, EXCETO:

- A) Manter perfeita conduta pública e privada.
- B) Abster-se de atender a solicitações ou recomendações relativamente aos feitos que hajam sido ou possam ser submetidos à sua apreciação.
- C) Despachar e praticar todos os atos decorrentes de suas atribuições dentro dos prazos estabelecidos.
- D) Zelar pela rápida tramitação de todos os procedimentos administrativos que lhe competirem.
- E) Recorrer de ofício, quando for o caso.

14) No que se refere à sindicância preliminar prevista na Lei nº. 9864/05, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () O Corregedor Adjunto terá ampla liberdade na investigação até quanto à forma de praticar os atos relativos às diligências que promover.
- () Como medida cautelar e a fim de que o servidor eventualmente indiciado não venha influir na apuração da irregularidade, o Corregedor Adjunto poderá solicitar ao Corregedor Geral as providências necessárias para afastá-lo do exercício do cargo, emprego ou função pelo prazo até trinta dias, sem remuneração.
- () A sindicância, que se atera à apuração da ocorrência de irregularidades no serviço público e da sua autoria, deverá ser instaurada mesmo quando houver elementos de convicção suficientes para a imediata instauração do processo administrativo disciplinar.

A sequência está correta em:

- A) V, F, F
- B) V, V, F
- C) V, V, V
- D) F, F, F
- E) F, F, V



CONCURSO PÚBLICO – MUNICÍPIO DE LONDRINA/PR

15) “O Estatuto do Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Município de Londrina disciplina quanto ao pagamento de adicionais.” São adicionais previstos na legislação, EXCETO:

- A) Por tempo de serviço.
- B) Produtividade.
- C) De periculosidade ou insalubridade.
- D) Por serviços extraordinários.
- E) Noturno.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16) Com base nos estudos realizados pela professora alemã *Elisabeth Noelle-Neumann*, no que diz respeito à teoria comunicacional do Espiral do Silêncio, o assessor de comunicação deve levar em consideração no desenvolvimento de seu relacionamento com mídia que:

- A) Há um tempo entre a divulgação da mensagem e seu reconhecimento pelo público, levando-se em conta os aspectos geográficos e sociais.
- B) Os acontecimentos e suas importâncias são definidos pela mídia que é a responsável pelo agendamento social, político, cultural e econômico dos acontecimentos e o grau de influência de cada um.
- C) A união de produção mecânica (homogenia) com a orgânica (heterogenia) resulta no aumento da individualidade e distinção social dos públicos.
- D) Diante das opiniões e posicionamentos expressos pelos veículos de comunicação de forma contínua, passando a representar uma maioria, o indivíduo tende ao silêncio por medo do isolamento e por se sentir minoria.
- E) Os critérios de relevância e noticiabilidade que envolvem os acontecimentos no interior da organização midiática, devem ser considerados entre os vários fatores de influência da informação que vão dos próprios redatores até editores, diretores e proprietários dos veículos.

17) Relacione as colunas a seguir:

- 1. Escola de Chicago. Questões que envolvem a imigração e a integração de estrangeiros nos EUA foram foco de estudo de seus pesquisadores.
- 2. Escola de Frankfurt. Seus filósofos, instalados na Universidade de Columbia, EUA, tinham como inspiração o marxismo em ruptura com a ortodoxia.
- Seus estudos iniciais elegeram a economia capitalista e a história do movimento operário como objeto.
- A cidade é o principal cenário de estudos, um laboratório móvel para observação.

A sequência está correta em:

- A) 1, 1, 2, 2
- B) 1, 2, 2, 1
- C) 1, 2, 1, 2
- D) 2, 1, 1, 2
- E) 2, 2, 1, 1

18) Um fato significativo na história das Relações Públicas no Brasil, foi a implantação da Lei nº. 7197, de 14 junho de 1984, que instituiu o “Dia Nacional das Relações Públicas”, e declarou como Patrono das Relações Públicas no Brasil, Eduardo Pinheiro Lobo, que foi:

- A) Durante cerca de duas décadas, diretor de RP da companhia canadense *The Light and Power Co. Ltda*, pioneira na criação do departamento de RP no Brasil.
- B) Responsável pela implantação da atividade de Relações Públicas no Brasil através do Serviço de Informação Agrícola do Ministério da Agricultura (Decreto Lei nº. 2094, de 28 de março de 1940).
- C) Coordenador do primeiro curso de Relações Públicas ministrado no Brasil em 1953, no Rio de Janeiro, pela Escola Brasileira de Administração Pública da Fundação Getulio Vargas.
- D) Fundador do primeiro curso de graduação regular em RP em 1964, na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- E) Precursor da profissão regulamentada no Brasil, tendo formado em RP na Universidade de Princeton, nos EUA, assumindo o DASP (Departamento Administrativo de Serviço Público) durante todos os anos do período militar.

19) Analise as afirmativas correlatas:

- I. “A profissão de Relações Públicas no Brasil foi oficializada e regulamentada no final da década de 1960, período da Ditadura Militar, embora já existisse desde a década de 1950 a Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP).”
- II. “O Brasil acompanhou uma tendência no mundo com a oficialização e regulamentação da profissão de Relações Públicas, seguindo os exemplos dos EUA, Reino Unido, Alemanha, México e França.”

Assinale a alternativa correta:

- A) Ambas as afirmativas estão corretas.
- B) Apenas a afirmativa I está totalmente correta.
- C) As duas afirmativas estão parcialmente corretas.
- D) Apenas a afirmativa II está totalmente correta.
- E) Ambas as afirmativas estão incorretas.



- 20) Na esfera pública, a comunicação governamental oferece um amplo mercado de trabalho aos profissionais de Relações Públicas, possuindo características próprias que devem ser de conhecimento desses profissionais. **NÃO pode ser atribuída especificamente à comunicação governamental, a seguinte afirmativa:**
- A) O trabalho pode ser direcionado à prestação de contas em busca do reconhecimento das ações promovidas pelos governos.
 - B) Utiliza-se principalmente da publicidade em instrumentos da grande mídia, como TV, rádio, impressos e web.
 - C) Expressa publicamente ideias, crenças, posicionamentos políticos de um governo através de instrumentos de comunicação.
 - D) É uma forma legítima de levar informação sobre ações, projetos, políticas e atos à opinião pública.
 - E) É uma comunicação promovida pelos órgãos públicos que pode ter entre seus objetivos a promoção do sentimento cívico.
- 21) **“No caso específico da comunicação organizacional, podemos valer-nos do benchmarking, por exemplo, para pesquisar e avaliar as melhores práticas de comunicação interna de organizações ...”**
(KUNSH, Margarida M.K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003)
A palavra sublinhada no texto pode ser melhor definida como:
- A) Dispositivo que conecta entre si todos os setores internos da rede local de uma mesma organização, resultando num espaço interativo de grande significação.
 - B) Prática de detalhamento das orientações e informações a serem repassadas para a Assessoria de Comunicação, a fim de que possa desenvolver ações específicas a cada situação.
 - C) Ação de marketing interna que consiste na aplicação de uma visão mercadológica às rotinas internas, tratando os colaboradores como público potencial de consumo e disseminação da imagem institucional.
 - D) Técnica na qual uma organização estuda as melhores práticas de outras organizações buscando, através da comparação, o aperfeiçoamento de suas ações.
 - E) Tecnologia também conhecida como *webcasting* que se utiliza de pesquisas na Internet para referendar ou indicar respostas às demandas internas por informações ou ações inovadoras.
- 22) **Quando o profissional de assessoria de comunicação realiza o trabalho de coletar e arquivar o material publicado em mídias digital, impressas ou eletrônicas relativo à organização, realizando também o trabalho de seleção de temas de interesse desta, a fim de informar e atualizar a gestão, subte-se que está realizando uma ação denominada:**
- A) *Mailing*.
 - B) *Briefing*.
 - C) Taxação.
 - D) Suíte.
 - E) *Brainstorming*.
- 23) **No desenvolvimento do plano de comunicação, é correto afirmar sobre o planejamento tático:**
- A) Possui caráter restrito, pontual e de execução em curto prazo.
 - B) Tem a responsabilidade de formalizar e instrumentalizar todo o processo.
 - C) Concentra as decisões estratégicas que envolvem a organização em âmbito geral.
 - D) Necessita de harmonia e interação contínua com o ambiente a longo prazo.
 - E) É responsável pela execução, efetuando as modificações necessárias durante sua implementação.
- 24) **Dentre os quatro modelos de prática das relações públicas preconizados por J. Gruning e T. Hunt, em 1984, na clássica obra “Managing Public Relations”, amplamente reproduzida e discutida pelos pesquisadores dessa área no Brasil, há o modelo de agência de imprensa e divulgação, no qual:**
- A) A persuasão científica é empregada com o intuito de obter consentimento dos públicos alvos.
 - B) O único objetivo é alcançar publicidade positiva, projetando em mídias de massa uma organização ou indivíduos.
 - C) O público deve ser adequado à organização, pois se acredita na implementação contínua de ações que os integrem de acordo com os interesses organizacionais.
 - D) A comunicação é um instrumento de mediação de conflitos e melhoria do relacionamento entre organização e seus públicos.
 - E) Há preocupação contínua em alcançar a satisfação de interesses mútuos da organização e seus públicos.
- 25) **Na comunicação organizacional, as barreiras são problemas que podem gerar prejuízos à eficácia da comunicação, interferindo negativamente nos processos comunicativos. De forma geral, uma barreira semântica, por exemplo, pode causar:**
- A) Ausência de entendimento devido a não articulação fonética entre outros problemas genéticos ou de má formação.
 - B) Pouca compreensão da informação devido à utilização incorreta e exagerada da linguagem comum.
 - C) Prejuízo na comunicação em função dos preconceitos e estereótipos já estabelecidos pelo receptor.
 - D) Desentendimento quanto à mensagem, já que os códigos e signos empregados não são do conhecimento do público receptor.
 - E) Percepções equivocadas pela junção da experiência e dos marcos referenciais inadequados do público na compreensão da mensagem transmitida.

- 26) Os efeitos decorrentes da forma como os riscos são apresentados na comunicação recebe a denominação pelos pesquisadores de *framing* e possui como forma mais conhecida dessa influência a *Prospect Theory*, tratada de forma específica por D. Kahneman e A. Tversky, na obra “*Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk*”, de 1979. Tal teoria demonstra que:
- A) Em situação de risco, as pessoas agem de forma irracional, portanto, a comunicação deve trabalhar aspectos emocionais de forma contundente.
 - B) As pessoas tendem a reagir com aversão às perdas, mas o uso de distintas formas ou *frames* pode modificar as decisões, amenizando as reações negativas.
 - C) O foco do trabalho preventivo está relacionado à comunicação interna, preparando os colaboradores para atuarem com eficácia durante períodos de desastres ou crises.
 - D) A comunicação de risco só possui eficácia se for realizada em momentos de risco eminente com inserções contínuas em veículos de massa de grande alcance, como emissoras de rádio e televisão.
 - E) A ação da comunicação deve se restringir a momentos efetivos de risco, não atuando com a prevenção, pois essa pode gerar especulações e alarmes falsos que desgastam a imagem da organização.
- 27) No que se refere à opinião pública, marque a afirmativa correta:
- A) De forma geral, a opinião pública precede às emergências.
 - B) Segundo aspectos psicológicos, a opinião é determinada pelo interesse coletivo.
 - C) A opinião pública se estabiliza enquanto se desenvolvem os fatores influenciadores.
 - D) As opiniões mudam com mais dificuldade quando há interesses pessoais em jogo.
 - E) A opinião tende a se estabelecer melhor, quando os envolvidos não participam dos processos decisórios.
- 28) Sobre os veículos de comunicação produzidos numa organização NÃO é correto afirmar:
- A) Informativo digital é muito eficiente quando direcionado a públicos dispersos, que se encontram geograficamente em locais distintos, como clientes, funcionários de distintas unidades e no caso de associados.
 - B) Boletim é adequado para a divulgação de informações imediatas, distribuídas em notas curtas e poucas páginas.
 - C) Newsletter é uma excelente ferramenta para ser enviada a um público geral com informações de temas variados.
 - D) Jornal ou house organ exige uma elaboração de textos e *layout* mais apurados, com variação de gêneros jornalísticos em suas páginas.
 - E) CD-ROM é uma excelente ferramenta para combinação de recursos, como imagem, som e texto, entre outros, tendo sido mais utilizado como suporte para veículos tradicionais.
- 29) *Teaser*, *press-kit* e *open house* são termos comuns, muito utilizados por profissionais de comunicação, como os Relações Públicas. Analise as afirmativas que representam o significado de cada um dos termos apresentados, respectivamente:
- I. Evento no qual a organização recebe em sua sede representantes de públicos de interesse, tais como funcionários, familiares, fornecedores, imprensa etc, realizando uma visita programada por suas instalações.
 - II. Junção de instrumentos elaborados para serem enviados a imprensa, tais como release, fotos etc.
 - III. Definição do esboço ou determinação da ideia principal de um artigo ou programa a ser desenvolvido pela Assessoria de Comunicação.
 - IV. Peça direcionada a despertar o interesse, a expectativa frente a uma ação, campanha, produto ou serviço.
 - V. Promoção de um produto ou de uma ideia de forma demonstrativa, tornando-se mais atrativo, através de sua utilização e apresentação direta.
- A sequência está correta em:
- A) V, III, II
 - B) III, I, IV
 - C) IV, II, I
 - D) II, V, III
 - E) I, IV, V
- 30) Sobre as barreiras na comunicação, analise:
- I. “O excesso de informação é uma barreira organizacional relacionada especialmente à personalidade, às emoções, comportamento e valores de cada indivíduo no contexto social onde se encontra inserido.”
 - II. “As comunicações fragmentadas, com distorções geradoras de dúvidas e com sonegações de informações formam uma barreira organizacional denominada administrativa ou burocrática.”
- Assinale a alternativa correta:
- A) Ambas as afirmativas estão corretas.
 - B) Apenas a afirmativa I está totalmente correta.
 - C) As duas afirmativas estão parcialmente corretas.
 - D) Apenas a afirmativa II está totalmente correta.
 - E) Ambas as afirmativas estão incorretas.
- 31) A função da mensagem utilizada no processo de composição de um texto, no qual o receptor deve ser colocado em primeiro plano, uma tática muito comum em elaboração de peças publicitárias, é denominada:
- A) Referencial.
 - B) Conativa.
 - C) Metalinguística.
 - D) Fática.
 - E) Expressiva.

CONCURSO PÚBLICO – MUNICÍPIO DE LONDRINA/PR

- 32) Na redação de releases para imprensa, o assessor deve estar atento às normas e técnicas específicas da área, a fim de apresentar uma linguagem que se adéque ao público para o qual se direciona inicialmente: os repórteres e editores. Na elaboração do texto, a estrutura de redação mais utilizada é conhecida como pirâmide invertida e consiste na:
- A) Distribuição das informações na ordem decrescente de importância, introduzindo no *lead* os fatos mais significativos.
 - B) Igualdade entre os parágrafos, apresentando alto caráter atrativo na forma com que cada assunto é tratado e separado fisicamente.
 - C) Organização das informações em ordem cronológica, para que possa ser facilmente absorvida, expressando coerência de ações.
 - D) Narrativa sequencial dando ênfase aos fatos mais importantes que devem ser tratados detalhadamente no início do texto.
 - E) Criação de expressões impactantes no início e no decorrer dos textos, envolvendo e despertando a atenção e curiosidade para sua leitura até o final.
- 33) São exemplos de classificação de eventos por área de interesse, EXCETO:
- A) Promocional. B) Aberto. C) Científico. D) Cultural. E) Turístico.
- 34) Inserido recentemente no Brasil, o *showcasing* é um tipo de evento que tem boa penetração em alguns mercados desenvolvidos e consiste:
- A) Numa feira comercial onde os produtos são apresentados pioneiramente em ofertas aos consumidores, promovendo um contato exclusivo, direto e diferenciado com o consumidor.
 - B) Num evento promocional, muito utilizado no ramo de confecções, que consiste na apresentação de novos modelos e tendências de forma inovadora, interativa e impactante.
 - C) No principal encontro de âmbito regional, envolvendo diversos grupos profissionais onde são expostos e apresentados em estandes os principais trabalhos e ações desenvolvidos em cada área nas localidades envolvidas.
 - D) No conceito de vitrine interativa, onde produtos ou serviços são apresentados isolados do público, que possui como canal de comunicação telefones instalados em cada cabine, conectados a uma central de informações.
 - E) Em apresentações itinerantes, realizadas sob ônibus ou carretas, deslocando-se por várias cidades de uma região geográfica com o objetivo de promover os trabalhos ou ações específicas de uma organização ou prestar serviços às comunidades.
- 35) No caso da assessoria de comunicação receber uma solicitação da Secretaria Municipal de Educação, para realização de um evento semelhante a um *workshop* na área empresarial, onde seria possível promover a construção conjunta do conhecimento, pode-se afirmar que o evento mais adequado a ser planejado para essa Secretaria é um(a):
- A) Debate. B) Palestra. C) Oficina. D) Conferência. E) Convenção.
- 36) Na organização de uma cerimônia ou evento esportivo, a execução do Hino Nacional deve seguir as seguintes regras, EXCETO:
- A) Em se tratando de solenidades estaduais, com execução do hino local e o nacional, deve-se executar o nacional na abertura e o local no encerramento.
 - B) Em caso de evento esportivo, a ordem de execução após a competição segue a de classificação.
 - C) Na execução do hino nacional, as gravações devem ser evitadas e em evento representativo de classe, o hino deve ser executado no início.
 - D) Na abertura de um evento que terá a execução do hino de vários países, apresenta-se primeiro o do Brasil e depois os estrangeiros, seguindo a ordem alfabética do nome da nação.
 - E) O hino pode ser executado na abertura e no encerramento do evento, sendo que no início deve ocorrer após a formação da mesa das autoridades.
- 37) De acordo com a organização de um cerimonial, analise:
- I. Ao hastear ou arriar várias bandeiras, a nacional deve atingir primeiramente o topo, assim como deve ser a última a descer totalmente.
 - II. Os discursos devem ser proferidos pelos titulares dos cargos seguindo a ordem de hierarquia dos cargos.
 - III. Em municípios, a ordem de precedência é representada pelo Prefeito Municipal e Presidente da Câmara de Vereadores.
 - IV. Na formação da mesa, a convocação das autoridades segue a ordem inversa de hierarquia dos cargos.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II B) III, IV C) I, III D) II, IV E) I, IV



38) Em relação à atividade de *Lobby*, o posicionamento correto, segundo o Código de Ética do Profissional de Relações Públicas, estabelece:

- A) Não há referência a esta atividade no Código de Ética do profissional de RP.
- B) É uma atividade desaconselhável ao profissional de RP que, ao ser exercida, pode gerar o desligamento deste do Conselho – Conselho Federal dos Profissionais de Relações Públicas.
- C) Pode ser exercido pelo profissional de RP se limitado às áreas de sua competência.
- D) É considerado um método escuso por gerar aprovação de matérias controversas.
- E) É definida como uma atividade que não se enquadra às normas que regem as matérias emanadas no Congresso Nacional e assembleias legislativas estaduais e distrital.

39) Sobre as delimitações do Código de Ética do Profissional de Relações Públicas, é correto afirmar:

- A) É obrigação do profissional de Relações Públicas servir com imparcialidade a Justiça, desde que a parte envolvida na questão não seja um colega, pois neste caso, deve solicitar afastamento do caso.
- B) O profissional de Relações Públicas deve apoiar as iniciativas e todos os movimentos de defesa dos interesses de classe, participando de forma ativa em seus órgãos representativos.
- C) O profissional de RP só deverá atender cliente de outro colega se houver solicitação deste mesmo colega, caso contrário, em hipótese nenhuma pode ser aberta exceção.
- D) O trabalho do profissional de RP deve ser valorizado independente da organização, recebendo, portanto, a mesma remuneração para uma mesma ação desenvolvida seja para entidades filantrópicas ou representativas de movimentos comunitários, assim como organizações privadas e públicas.
- E) Ao ter que deixar um cliente e o trabalho sem conclusão é dever do profissional de RP, segundo seu Código de Ética, sugerir os serviços de outros colegas para a continuação da atividade.

40) É correto afirmar acerca do composto de comunicação de marketing, que pode ser denominado também de composto promocional, EXCETO:

- A) Envolve o marketing direto através da utilização de meios de comunicação, como correio, telefone, fax e e-mail, responsáveis pelo relacionamento pessoal de forma a obter respostas mais rápidas e diretas dos consumidores e potenciais clientes.
- B) Promove, através da venda pessoal, uma integração e aproximação maior com clientes potenciais, possibilitando não só a apresentação do produto, mas também sua venda direta.
- C) Através das relações públicas e da publicidade, programas são implantados com o objetivo de proteger a imagem corporativa e dos produtos ou serviços, além de promover os clientes junto a seus *stakeholders*.
- D) As peças pagas de anúncios com a promoção de ideias vinculadas e identificadas aos produtos ou serviços são chamadas propagandas que, entre os integrantes do composto de comunicação de marketing, são muito utilizadas em mídias como rádio e televisão.
- E) A promoção de vendas possibilita incentivos de experimentação e venda dos produtos ou serviços a longo prazo, com excelentes registros de resultados futuros para as organizações.