

EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO - 08/2011

Cód. 03 – Agente Cultural

1. Segundo o decreto nº 57.439/2011 constituem o patrimônio imaterial do Estado de São Paulo, entre outras, formas de expressão, modos de criar, fazer e viver, tradição, manifestações individuais e coletivas que refletem a identidade cultural e social paulista. Assinale as manifestações que fazem referência a esse patrimônio:
 - A) Edifícios, praças, festas e receitas.
 - B) Elementos da natureza, acervos, instrumentos musicais.
 - C) Festas típicas, igrejas, práticas artesanais.
 - D) Festas, receitas, instrumentos musicais e religiosidade.

2. Quando nos referimos a instrumentos que sistematizam e operacionalizam a ação organizada do Estado, junto a uma determinada realidade em interação com a sociedade civil, falamos de:
 - A) Eficácia simbólica.
 - B) Articulações artísticas.
 - C) Políticas públicas.
 - D) Espaços sincréticos.

3. Os instrumentos relacionados à cultura, que sistematizam e operacionalizam a ação organizada do Estado, junto a uma determinada realidade em interação com a sociedade civil, foram sistematizados no Brasil a partir da:
 - A) Década de 1930.
 - B) Década de 1950.
 - C) Década de 1980.
 - D) A partir da década de 2000.

4. Os direitos culturais dizem respeito ao processo de formação dos indivíduos, ao reconhecimento de suas formas de vida em suas dimensões simbólicas e materiais, ao enriquecimento de seu repertório e à ampliação de sua capacidade de ação cultural sobre a realidade. A garantia desses direitos em um sistema democrático propicia o exercício da:
 - A) Memória coletiva.
 - B) Cidadania cultural.
 - C) Ação cultural.
 - D) Experiência sensorial.

5. Desde a década de 1960, a Unesco tem-se dedicado às questões referentes à identidade cultural como fator de desenvolvimento e elemento indispensável à concretização dos direitos culturais. A Declaração Universal sobre Diversidade Cultural foi publicada em:
 - A) 1999.
 - B) 1971.
 - C) 2001.
 - D) 1965.

6. Na última década, através de programas oficiais de incentivo à produção cultural, foram alocados recursos diretamente a grupos e entidades produtoras culturais. Dentre tais propostas que transferem à sociedade civil organizada a prerrogativa de se auto-organizarem em um protagonismo sociocultural, podemos citar:
 - A) Cultura Jovem e circuitos de Leitura.
 - B) Cidadania cultural e bibliotecas móveis.
 - C) Democracia cultural e Hip-Hop.
 - D) Cultura Viva e pontos de Cultura.

7. Dentre as tarefas de um agente cultural, destacam-se as funções de conservar, recuperar e difundir obras cinematográficas. A instituição que responde por essas funções chama-se:
- A) Cinemateca.
 - B) Hemeroteca.
 - C) Biblioteca.
 - D) Videoteca.
8. O agente cultural dinamiza as potencialidades culturais da comunidade onde se insere. Entre suas funções, destacam-se as de:
- A) Incentivador, socializador e mobilizador de grupos culturais locais.
 - B) Socializador e mobilizador de grupos musicais.
 - C) Organizador de hemerotecas e acervos culturais.
 - D) Diretor musical e editor.
9. Do ponto de vista da Antropologia, o conjunto de conhecimentos, crenças, artes, leis, moral, hábitos, costumes e capacidades adquiridas pelos homens como membros de uma sociedade é definido como:
- A) Folclore.
 - B) Poética.
 - C) Metafísica
 - D) Cultura.
10. Conjunto de comportamentos, valores e obras que se opõem aos códigos sociais, aos sistemas políticos e ideológicos e tradições artísticas, reivindicando novos modelos e formas expressivas não convencionais. Este conceito se refere à:
- A) Folclore.
 - B) Poesia.
 - C) Contracultura.
 - D) Ideologia.
11. Não existe um modelo de centro cultural. A reunião de produtos culturais, a possibilidade de discuti-los e a prática de criar novos produtos permitem diferenciar um espaço cultural de um supermercado. Nesse sentido, espera-se que o público de um centro cultural possa:
- A) Ter oportunidade de assistir novela.
 - B) Viver experiências significativas, rever a si próprio e suas relações com os demais.
 - C) Participar de experiências homogeneizadoras de cultura.
 - D) Aprender a expressar valores e sentimentos da maioria.
12. O conjunto de medidas de ordem jurídica, administrativa, urbanística, arquitetural ou de outra natureza, visando resguardar uma edificação, sítio urbano, obras escultóricas em locais públicos ou ambientais naturais é conhecido como:
- A) Pregnância.
 - B) Patronato.
 - C) Mecenato.
 - D) Preservação.
13. O conjunto de bens móveis e imóveis existentes no país, cuja conservação é de interesse público por sua vinculação a fatos memoráveis por seu valor arqueológico, etnográfico, bibliográfico ou artístico refere-se ao:
- A) Patrimônio cultural.
 - B) Paternalismo cultural
 - C) Populismo cultural.
 - D) Pluralismo cultural.
14. O conjunto de atividades desenvolvido em espaços culturais, tais como, cursos, palestras, conferências, seminários visando disseminar informações que levem à realização de obras culturais, refere-se à:
- A) Psicodramas.
 - B) Jogos dramáticos.
 - C) Oficinas culturais.
 - D) RPG.

15. Os modos culturais de populações subjugadas politicamente, culturalmente ou pela força, por meio dos quais as comunidades cultuam suas tradições e sua identidade em um embate simbólico com cultura dominante são denominados:
- A) Diversidade cultural.
 - B) Reconversão cultural.
 - C) Distinção cultural.
 - D) Resistência cultural.
16. O conjunto de pessoas físicas que assistem a um espetáculo, visitam um museu, frequentam uma biblioteca, sintonizam um canal de rádio ou de televisão, lêem determinado jornal, assistem a um filme é denominado:
- A) Torcida.
 - B) Público.
 - C) Comunidade.
 - D) Grupo.
17. Dentre os grupos que frequentam centros culturais, encontram-se pessoas portadoras de algum tipo de deficiência física ou mental, que necessitam atendimento adequado. Estamos nos referindo a:
- A) Público erudito
 - B) Público popular.
 - C) Público especial.
 - D) Público folclórico.
18. Para a formulação de políticas culturais deve-se levar em consideração o sistema de representação das relações dos indivíduos: valores, tradição oral, religião e comportamentos padronizados. Isto implica estar atento à:
- A) Identidade cultural.
 - B) Desterritorialização.
 - C) Reconversão cultural.
 - D) Consumo cultural.
19. Na era Vargas, ocorreu a difusão de determinados conteúdos culturais, alinhada às diretrizes e objetivos do Estado Novo, que visavam infundir noções de brasilidade e civismo. Para consolidar sua proposta, vários projetos foram implementados. O mais importante compositor que certificou a validade estética e artística do projeto musical daquele governo foi:
- A) Carlos Gomes.
 - B) Camargo Guarnieri.
 - C) Heitor Villa-Lobos.
 - D) Noel Rosa.
20. Em 1986, na Legislação Brasileira, foi aprovada uma lei específica, contemplando de modo particular a possibilidade de dedução de impostos para os casos de apoio financeiro à produção cultural. Ela se refere à:
- A) Lei José do Patrocínio.
 - B) Lei Maria da Penha.
 - C) Lei Rouanet.
 - D) Lei Sarney.
21. A lei federal de 1986, que contemplava a possibilidade de dedução de impostos para os casos de apoio financeiro à produção cultural, foi revista em 1991 e regulamentada em 1992, aperfeiçoando seu uso. Estamos nos referindo à:
- A) Lei Gomes Cardin.
 - B) Lei Afonso Pena.
 - C) Lei Rouanet.
 - D) Lei Sarney.
22. A indústria cultural foi estudada pela Escola de Frankfurt, sendo associada, muitas vezes, aos meios de comunicação de massa. Um dos autores que a consagrou foi:
- A) Hauser.
 - B) Adorno.
 - C) Gombricht.
 - D) Canclini.

23. A Escola de Frankfurt surgida na Alemanha, através dos estudos sobre indústria cultural, apontou para a banalização da cultura, tendo como objetivo:
- A) Definir espaços e territórios culturais.
 - B) Criticar a cultura de massa.
 - C) Condicionar patrocínio para obras publicitárias.
 - D) Criticar a estética dos artesanatos.
24. Para a formulação de políticas culturais, é necessário traçar um quadro das atividades culturais, através de dados referentes à frequência de ida ao cinema, número de centros culturais, vendas de obras etc., bem como relacionar pessoas que conhecem as práticas e as necessidades culturais do grupo. Estamos nos referindo a:
- A) Eficácia simbólica.
 - B) Reconversão cultural.
 - C) Elitismo cultural.
 - D) Indicadores culturais.
25. No pós-guerra, surgiram na Europa inúmeras Casas de Cultura com objetivo triplice: democratizar o acesso à criação, oferecer alternativas à exploração mercantil da criação e combater o nivelamento cultural engendrado pela civilização de consumo. O país que se destacou nesse objetivo tripartite foi:
- A) França.
 - B) Espanha.
 - C) Alemanha.
 - D) Itália.
26. Segundo Renato Ortiz, vivemos em uma sociedade global, marcada por intenso processo de mundialização, no qual ocorre o dilema da uniformização das consciências. O autor se refere à:
- A) Hibridização cultural.
 - B) Revolução cubana.
 - C) Cultura de massa.
 - D) Cultura popular.
27. O movimento conhecido como desterritorialização está na base de uma cultura internacional-popular, cujo fulcro é o mercado consumidor. Ao caracterizar-se como sociedade global de consumo estende sua influência não só aos objetos, mas também à(s):
- A) afirmação de referências.
 - B) ações populistas.
 - C) referências culturais desenraizadas.
 - D) medidas intersubjetivas.
28. Néstor García-Canclini escreve sobre a surpresa incessante das inovações na atualidade, apontando para a multiplicação do diferente, do emergente, do que se auto-organiza, sem a atuação de peritos ou da cultura dominante. Cita como exemplo, um site de livre acesso na Internet, cujos verbetes podem ser escritos ou modificados pelo leitor. Ele se refere à:
- A) Uol.
 - B) Wikipedia.
 - C) Yahoo.
 - D) Bits.
29. A digitalização conjunta de textos, imagens e a integração de mensagens na TV, computador e celular resultam do processo tecnológico de convergência digital. Isto resulta na formação de hábitos culturais de novos:
- A) Produtores, mediadores, criadores.
 - B) Internautas, criadores, censores.
 - C) Espectadores, agentes, mediadores.
 - D) Leitores, espectadores e internautas.
30. Seria ilusório imaginar a vida social apenas como resultado de escolhas individuais. Nesse sentido, vários especialistas entendem o consumo como:
- A) Sistema de valores que exerce função de integração e controle social.
 - B) Reprodução de mensagens veiculadas pela mídia.
 - C) Produto da imaginação coletiva.
 - D) Resultado de crenças pessoais.

31. García-Canclini discorre sobre novos públicos na atualidade, apontando para a emergência de um agente multimídia que lê, ouve e combina materiais diversos, resultantes da integração de ações e linguagens. Ele se refere ao:
- A) Argonauta.
 - B) Mediador.
 - C) Internauta.
 - D) Autor.
32. García-Canclini, ao discorrer sobre fusões multimídias e concentração de empresas na produção da cultura, explica que esse processo corresponde ao consumo cultural da:
- A) Separação da arte/mídias/internet.
 - B) Integração rádio/televisão/música/notícias/livros/revistas e internet.
 - C) Influência da TV/computadores.
 - D) Exclusão do erudito/popular.
33. Muitos especialistas escrevem sobre o antagonismo existente entre leitura e tecnologias midiáticas, contudo, na contemporaneidade, autores como Martín-Barbero recolocam a questão dos saberes e do imaginário, afirmando que:
- A) O livro é o único foco ordenador do conhecimento.
 - B) A cultura oral é a melhor forma de aprendizado.
 - C) A cultura audiovisual é a pior forma de aprendizado.
 - D) O livro não é único foco ordenador do conhecimento.
34. As mudanças de hábitos culturais geradas pelas inovações tecnológicas apontam para novos modos de socialização que se estendem a todos os continentes. Os recursos de comunicação sem fio são contextos, condições ambientais que tornam possíveis novas maneiras de ser, novas cadeias de valores e novas sensibilidades sobre o tempo, o espaço e os acontecimentos culturais. Estes recursos são denominados por García-Canclini como:
- A) Intertextualidade.
 - B) Cibertecnologia.
 - C) Interatividade.
 - D) Tecnosocialidade.
35. Durante o período militar 1964-1985, ocorreu o fortalecimento das telecomunicações, a consolidação da indústria cultural e a criação do Conselho Federal de Cultura. Em 1975, o governo militar lançou um documento definindo os fundamentos legais da ação do governo no campo cultural. Este documento se refere à:
- A) Política Nacional de Cultura.
 - B) Lei de Diretrizes e Bases.
 - C) Parâmetros Curriculares.
 - D) Lei Marcos Mendonça.
36. Ao lado da cultura erudita, transmitida pela escola e sancionada por instituições, existe outra que articula uma concepção do mundo da vida em contraposição aos esquemas oficiais. Estamos nos referindo à:
- A) Cultura massiva
 - B) Cultura popular.
 - C) Cultura pós-moderna.
 - D) Cultura estandardizada.
37. Sem deixar de levar em conta a complexidade de situações implicadas na gestão e na pluralidade de demandas e respostas culturais, as ações do agente cultural deveriam ter como meta:
- A) O planejamento das dinâmicas sociais.
 - B) Verbas, dinamismo e esforço do setor público.
 - C) A confluência de interesses privados, em detrimento do poder público.
 - D) Práticas de auto-organização que levem ao desenvolvimento da sensibilidade e da cidadania participativa.
38. Entre a diversidade de objetivos e a complexidade que a gestão cultural envolve, pode-se pensar que são viáveis projetos que resultem na:
- A) Qualificação e inclusão do setor público.
 - B) Desmatamento de áreas ribeirinhas.
 - C) Qualificação profissional, geração de emprego e renda.
 - D) Submissão a interesses mercadológicos e eleitoreiros.

39. As mídias constroem a realidade social, de acordo com suas perspectivas, mas cada destinatário ressignifica as mensagens através de:
- A) Mediações culturais.
 - B) Incorporações.
 - C) Crenças religiosas e reificação.
 - D) Reificações.
40. Nos anos 20, a Escola de Frankfurt dissemina um conceito que sintetiza, metaforicamente, um tipo de amnésia e provoca comportamentos nos quais o ser humano é apagado. A relação entre mercadorias prevalece sobre a relação entre pessoas. Este conceito se refere à:
- A) Inovação.
 - B) Reificação.
 - C) Ressignificação.
 - D) Potencialização.