

1. Não é uma das subdivisões da Assessoria de Comunicação Social:
- Assessoria de imprensa.
  - Publicidade e propaganda.
  - Relações públicas.
  - Personal stiltic.
- 
2. Com relação a análise dos sistemas audiovisuais, imagem-tempo é a imagem fílmica pós-classicismo, portanto é a imagem do cinema moderno, que tem seu marco em:
- “O Grande Ditador”, de Charles Chaplin.
  - “Janela Indiscreta”, de Alfred Hitchcock.
  - “Cidadão Kane”, de Orson Welles.
  - “Quanto Mais Quente Melhor”, de Billy Wilder.
- 
3. Com relação ao filme citado na pergunta anterior, é incorreto afirmar:
- Inaugura uma nova compreensão do tempo: concretiza-se na exploração direta do tempo.
  - Há a ruptura dos elos sensório-motores do cinema clássico.
  - O movimento passa a depender do tempo e a montagem passa a depender do tempo. Surgem novas possibilidades de montagem (não lineares).
  - A câmera deixa de captar somente as relações mentais para flagrar somente os movimentos.
- 
4. A reportagem televisiva, como gênero jornalístico é caracterizada com base em três alíneas predominantes. Não é uma delas:
- A presença da notícia que situa a reportagem nos limites do jornalismo interpretativo (análise e valorização dos momentos reais).
  - A narração da realidade, não sendo admissível a ficção nem a dramatização, que ao estarem incluídos no formato da reportagem daria lugar a novos gêneros jornalísticos (como o melodrama e o telefilme baseados na realidade).
  - A originalidade no tratamento dos fatos reais que se combinam com outras formas jornalísticas, como a entrevista.
  - A não originalidade na apresentação dos fatos reais, que se combinam com outras formas jornalísticas, como o jornalismo de entretenimento.
- 
5. Assinale a alternativa incorreta. A estrutura narrativa mais procurada, na reportagem televisiva, responde ao seguimento da cronologia dos fatos ocorridos; só em circunstâncias excepcionais se recorre ao flash-back para introduzir os antecedentes do acontecimento. A reportagem distingue-se da notícia, pois esta interessa-se pela atualidade imediata e urgente. A reportagem evoluiu no sentido em que pode ter uma ligação na forma de produção dos documentários, na medida em que:
- Tem maior atenção na fase da preparação, fase de investigação e documentação do tema.
  - O tempo de apresentação da reportagem é inflexível, para não prejudicar a orientação da ideia inicial.
  - Dá-se maior atenção à qualidade da imagem, tanto no seu aspecto técnico, como no estético.
  - Dá-se importância redobrada na fase da montagem, onde realmente se constrói a história.
- 
6. Assinale a alternativa incorreta sobre “crítica”:
- É feita pelo crítico, seja político, jornalista ou profissional especializado de área, que entra em contato com o produto a ser criticado e redige matérias ou artigos apresentando uma valoração do objeto analisado.
  - Em geral, o crítico tem de apresentar uma avaliação puramente subjetiva, mas também deve apresentar descrição de aspectos subjetivos que dêem sustentação a seus argumentos, principalmente se esses se referem ao assunto político.
  - Empresas que produzem ou comercializam obras tentam cooptar o crítico para obter avaliações positivas, às vezes ofertando presentes e outras barganhas ao jornalista, o que envolve uma questão ética por parte dos profissionais envolvidos.
  - O tipo mais comum de crítica é a crítica cultural, embora a rigor haja também críticas a todo tipo de produto ou serviço disponibilizado ao público. De acordo com a sua credibilidade, críticos podem alavancar ou destruir carreiras de muitos profissionais, em alguns países e/ou locais. Daí a importância da responsabilidade com que devem encarar o seu poder de “formador de opiniões”.
- 
7. Comunicação é um campo de conhecimento acadêmico que estuda os processos de comunicação humana. Entre as subdisciplinas da comunicação, incluem-se, exceto:
- Teoria da informação.
  - Comunicação intrapessoal.
  - Sociologia.
  - Marketing.
- 
8. No processo de comunicação em que está envolvido algum tipo de aparato técnico que intermedia os locutores, diz-se que há uma:
- Comunicação mediada.
  - Relação interface.
  - Interação ambígua.
  - Interação amorfa.
- 
9. Não é um dos componentes da comunicação:
- A ambivalência temporal.
  - O emissor.
  - O canal de propagação.
  - O ambiente onde o processo comunicativo se realiza.
- 
10. **Com relação ao ambiente, o processo comunicacional sofre interferência do \_\_\_\_\_ e a interpretação e compreensão da mensagem está subordinada ao \_\_\_\_\_.**  
Assinale a alternativa que preenche adequadamente as lacunas acima:
- Ruído – Repertório.
  - Estilo – Enunciado.
  - Prestígio – Normativo.
  - Vetor – Vocativo.
- 
11. A comunicação crível ou baseada em fatos críveis é aquela cujo objetivo é abastecer públicos-alvo com informações:
- Fundamentadas e de valor diferenciado por terem como origem fontes imparciais e isentas.
  - Fundamentadas e de valor diferenciado por terem como origem fontes parciais e comprometidas.
  - Não fundamentadas e de valor não diferenciado por terem como origem fontes parciais e isentas.
  - Fundamentadas e de valor não diferenciado por terem como origem fontes imparciais e comprometidas.

- 12.** Num contexto globalizado, a linguagem e a cultura ocupam um papel cada vez mais importante no processo comunicativo. A linguagem:
- Por ser um meio indispensável de socialização, articulação, mas não de conceituação do sujeito com o mundo. A cultura relaciona esse processo expelindo o sujeito dele, não coadunando na inferência de novos conhecimentos promovendo um entendimento entre os grupos, favorecendo a comunicação.
  - Por ser um meio indispensável de socialização, articulação, conceituação e interação do sujeito com o mundo. A cultura relaciona esse processo inserindo o sujeito nele, coadunando na inferência de novos conhecimentos promovendo um entendimento entre os grupos, favorecendo a comunicação.
  - Por ser um meio dispensável de socialização, interação e articulação do sujeito com o mundo. A cultura relaciona esse processo inserindo o sujeito nele, não coadunando na inferência de novos conhecimentos promovendo um entendimento entre os grupos, favorecendo a comunicação.
  - Por ser um meio dispensável de socialização, articulação e interação do sujeito com o mundo. A cultura relaciona esse processo expelindo o sujeito dele, coadunando na falsa inferência de novos conhecimentos promovendo um entendimento entre os grupos, favorecendo a comunicação.
- 
- 13.** Os jornais normalmente atendem quatro critérios, não é um deles:
- Abrangência
  - Periodicidade
  - Ambivalência
  - Atualidade
- 
- 14.** O tamanho de jornal entre 60 cm x 38 cm e 75 cm x 60 cm é denominado:
- Tamanho microjornal.
  - Tamanho tablóide europeu.
  - Tamanho standard.
  - Tamanho tablóide.
- 
- 15.** O setor do jornal em que são publicados artigos que expressam a opinião institucional e apócrifa do jornal é denominado:
- Economia.
  - Editorial.
  - Expediente.
  - Política.
- 
- 16.** Uma empresa jornalística típica costuma apresentar a seguinte ordem hierárquica:
- Editor – Chefe de reportagem – Diagramador.
  - Diagramador – Chefe de reportagem – Editor.
  - Diagramador – Editor – Chefe de reportagem.
  - Chefe de reportagem – Editor – Chefe de reportagem.
- 
- 17.** Assinale a alternativa incorreta. A circulação de uma publicação representa efetivamente o número de exemplares:
- Que chegaram às mãos dos leitores por meio de assinaturas.
  - Que chegaram às mãos dos leitores por meio de venda avulsa distribuição direcionada.
  - Que chegaram às mãos dos leitores por meio de distribuição direcionada.
  - Que foram produzidas na tiragem final.
- 
- 18.** No Brasil, o órgão responsável pela auditoria de circulação é o :
- IPETEC.
  - IVC.
  - IBGE.
  - INMETRO.
- 
- 19.** Serviço de levantamento, coleção e fornecimento de recortes de jornais e revistas ou cópias de emissões de televisão ou rádio. Pode ser restrito aos interesses imediatos da empresa ou mais amplo. Em geral, é feito por empresas especializadas. Trata-se de:
- Cobertura.
  - Copydesk.
  - Clipping.
  - Clichê.
- 
- 20.** A melhor definição de “editar” é:
- Resumir o texto jornalístico.
  - Significa confrontar informação originária de determinada fonte com uma fonte independente.
  - Preparar matéria para ser impressa ou emitida, nos padrões do veículo.
  - Adequação dos textos, desenhos, gráficos e fotos numa página, de acordo com os padrões visuais da publicação.
- 
- 21.** Recurso de edição em telejornal em que há desaparecimento e aparecimento simultâneo da imagem, que chegam a ficar sobrepostas. É usada em matérias mais elaboradas. Trata-se de:
- Fade.
  - Friso.
  - Fusão.
  - Centrino.
- 
- 22.** Colocar imagem ou áudio na matéria através de edição eletrônica é chamado de:
- Insert.
  - Link.
  - Espelho.
  - Flash.
- 
- 23.** O som do ambiente ou música de fundo que acompanha a fala do repórter televisivo é chamado de:
- Break.
  - Áudio
  - Audiotape.
  - Background.
- 
- 24.** O telejornal é dividido em partes chamadas de:
- Chamadas.
  - Blocos.
  - Boletins.
  - Cabeças.
- 
- 25.** Recurso usado na edição da matéria. Quando o entrevistado aparece calado, olhando para o repórter, ou o repórter aparece fazendo uma pergunta para o entrevistado:
- Contraplano.
  - Deadline.
  - Recupagem.
  - Deixa.

26. Assinale a alternativa incorreta com relação à cultura de massas:
- Também chamada de cultura popular ou cultura pop.
  - É o total de ideias, perspectivas, atitudes, imagens e outros fenômenos que são julgados como preferidos por um consenso informal contendo o mainstream de uma dada cultura.
  - A cultura popular é frequentemente vista como trivial e simplificada.
  - Fortemente rejeitada pela mídia de massa, essa coleção de ideias permeia o cotidiano da sociedade, por isso também pode ser chamada de folclore.

27. A sociedade e a cultura brasileiras são conformadas como variantes da versão lusitana da tradição civilizatória européia ocidental, diferenciadas por coloridos herdados dos índios americanos e dos negros africanos. O Brasil emerge, assim, como um renovo mutante, remarcado de características próprias, mas atado genesicamente à matriz portuguesa, cujas potencialidades insuspeitadas de ser e de crescer só aqui se realizariam plenamente.

Sobre o texto acima é possível afirmar:

- Está completamente incorreto.
- Está completamente correto.
- Está correto, excetuando-se o trecho "O Brasil emerge, assim, como um renovo mutante".
- Está correto, excetuando-se o trecho "mas atado genesicamente à matriz portuguesa, cujas potencialidades insuspeitadas de ser e de crescer só aqui se realizariam plenamente".

28. Assinale a alternativa incorreta com relação à Sociologia da Comunicação:

- A comunicação constitui, na sociedade informacional em que nos encontramos, uma das chaves da vida em sociedade e da vivência humana, pelo que a sua compreensão, e o domínio das suas técnicas, terá de se constituir como uma exigência individual, para não ficarmos à margem dos avanços das ciências sociais.
- O surgimento de uma sociologia especialmente centrada na comunicação é algo muito recente, estando ainda a decorrer a sua elaboração sistemática. Porém, não faltaram nas ciências sociais, desde o seu início, autores centrados na investigação de alguns dos problemas da comunicação humana.
- A expansão dos meios de comunicação de massas e a sua crescente perda de importância fez com que diferentes disciplinas abordassem cada vez menos o tema da comunicação.
- O estudo da comunicação surge a três níveis: físico, semântico e sociocultural. O primeiro, é próprio de engenheiros e físicos, e dá lugar a um desenvolvimento no campo das telecomunicações; o segundo, manifesta-se na linguística e sociolinguística; o terceiro, é próprio das ciências sociais.

29. "As regras do método sociológico" e "Da Divisão do Trabalho" são importantes obras sociológicas de:

- Kant.
- Marx.
- Weber.
- Durkheim.

30. Analise:

- Comunicado de imprensa, press-release ou simplesmente release é um comunicado feito por um indivíduo ou organização para a imprensa visando divulgar uma notícia ou um acontecimento, através do qual jornalistas decidem se vão ou não divulgar certa notícia e como fazê-lo.**
- O release pode ser considerado apenas uma propaganda da notícia em si, como uma divulgação de um novo livro, show, serviço e etc. Esse tipo de texto é muito usado por organizações, empresas e pessoas da vida pública para a divulgação de produtos, serviços, acontecimentos, etc, muitas vezes também via agências de relações públicas.**

Dos itens acima:

- Apenas I está correto.
- Apenas II está correto.
- Ambos estão incorretos.
- Ambos estão corretos.

Leia atentamente o texto abaixo e responda as questões de 31 a 37.

### A pessoa do ano

*Contardo Caligaris*

*Tradicionalmente, no fim de dezembro, a revista "Time" elege a "pessoa do ano" e lhe dedica sua capa. Nem sempre se trata de uma figura admirável. O critério da escolha é a influência, o peso - para o bem ou para o mal. Prova disso: em 1938, a pessoa do ano foi Adolf Hitler, e Stálin ganhou o título em 1939 por causa dos possíveis efeitos catastróficos do pacto germano-soviético de não agressão (certamente pouco apreciado pela "Time" e por seus leitores). Stálin foi pessoa do ano novamente (desta vez, por razões lisonjeiras) em 1942, pela vitória de Stalingrado, que mudou o curso da Segunda Guerra (1939-45).*

*Como já sabíamos antes que a "Time" desta semana fosse publicada, a pessoa do ano de 2011 é "The Protester" - o protestador, no sentido de manifestante que contesta e protesta.*

*A "Time" reconhece que há diferenças consideráveis entre as três categorias principais de protestadores do ano, ou seja, entre 1) os insurrectos da Primavera Árabe, que pediram (e muitos deles ainda pedem) uma mudança de regime; 2) os indignados europeus, desempregados e/ou ameaçados pela crise de seus Estados assistenciais e 3) os revoltados norte-americanos do movimento "Ocupe Wall Street", descontentes com a desigualdade e com o poder do capital financeiro (um pouco no espírito da revolta de Seattle em 1999).*

*Mas a revista julga que os traços comuns a esses grupos são mais importantes que suas diferenças: nos três casos, a massa dos protestadores é composta de jovens, instruídos, de classe média, que não se identificam com partidos políticos oficiais e acreditam "que o sistema político e a economia de seu país tenham se tornado disfuncionais e corruptos - democracias de fachada, manipuladas para favorecer a ricos e poderosos".*

*Há outra diferença aparente entre os grupos: como nota Kurt Andersen, os manifestantes europeus e de Wall Street se queixam da falta de democracia nos seus regimes, enquanto muitos combatentes da Primavera Árabe apontariam esses regimes como modelos desejáveis de funcionamento democrático.*

*Contradição? Nem tanto. A democracia é um sistema que sobrevive à condição de que nunca paremos de lutar, ou seja, ela é sempre perfectível e se perde se a consideramos perfeita e deixamos de lutar por ela - para estabelecê-la (como os árabes) ou para aprimorá-la (como europeus e americanos), tanto faz.*

*Além disso, a "Time" não escolheu um grupo: a pessoa do ano é um indivíduo, "o" protestador. Algo análogo tinha acontecido em 1956,*

quando os tanques da União Soviética esmagaram a resistência popular húngara. A revista elegera pessoa do ano o "Hungarian Freedom Fighter", o lutador húngaro pela liberdade. Nesse caso também, não fora honrado um grupo, mas "o" lutador, um indivíduo-anônimo, mas um indivíduo mesmo assim, como o "protestar" de 2011.

Isso não acontece apenas porque "a pessoa do ano" teria que ser necessariamente singular (uma pessoa, justamente). Há outra razão: a revista escolheu "o" indivíduo que manifesta porque (como escreveu Rick Stengel na apresentação), independentemente da razão pela qual ele protesta, pelo simples fato de protestar, essa figura "literalmente encarna a ideia de que a ação individual pode acarretar mudanças coletivas e colossais".

Em suma, alguns dirão que a escolha do protestador como pessoa do ano de 2011 não foi certa, porque, por exemplo, o foco dos protestos é vago e seus efeitos futuros ainda incertos - eles perguntarão: "Não será cedo para dizer se esses protestos transformaram alguma coisa para melhor?".

Mas a "Time" enxergou outra coisa: a atitude do indivíduo que protesta é a matriz de qualquer democracia. A coragem do manifestante, mesmo que, às vezes, a gente o julgue inoportuno, mesmo que discordemos de suas razões, de seus pedidos e dos meios pelos quais ele se expressa, não deixa de ser a grande garantia da democracia.

Sempre me esforço para me lembrar disso quando sou aprisionado no meu carro por uma manifestação que paralisa o trânsito da cidade: o protestador acredita na possibilidade de seu ato mudar o mundo, e é graças a essa fé que a democracia se afirma e insiste - para todos nós. Enfim, ao ler as retrospectivas, 2011 parece ter sido um ano de alegrias, dores e incertezas, um ano intenso. Espero que o próximo seja, para todos nós, tão interessante quanto este, se não mais.

[Fonte: Jornal Folha de São Paulo, de 29-12-11]

31. Qual é a relação do texto com sua data de publicação?
- A época do Natal sensibiliza as pessoas.
  - O autor deve sempre mencionar o que publica uma revista tão conceituada quanto o jornal que publicou seu texto.
  - Pensa-se em retrospectivas, no mês de dezembro.
  - O aniversário da Segunda Grande Guerra, em 2011.
32. A escolha da revista que foi não de uma pessoa do ano, mas de um grupo de pessoas:
- É absolutamente inédita.
  - Já ocorreu antes.
  - Foi pensada, mas não posta em prática.
  - Foi feita, mas a publicação foi censurada.
33. A pessoa escolhida pela *Time*, todo ano:
- Sempre foi uma pessoa que contribuiu para o bem da humanidade.
  - Sempre foi alguém que não contribuiu para o bem da humanidade.
  - Nunca foi uma pessoa que não tenha contribuído para o bem da humanidade.
  - Nem sempre foi uma pessoa que contribuiu para o bem da humanidade.
34. O autor escreveu este texto, afinal, para:
- Enaltecer a democracia.
  - Criticar a atitude da revista americana.
  - Informar sobre a ocupação de Wall Street.
  - Conclamar os brasileiros ao protesto, na Avenida Paulista.

35. Os grupos de protestadores, mencionados no texto:
- Possuem mais diferenças do que pontos em comum.
  - Possuem diferenças, mas importantes pontos comuns.
  - Possuem mais semelhanças do que diferenças.
  - Possuem semelhanças e diferenças em igual medida.
36. O autor fala de sua experiência pessoal, em momentos de protestos. Assinale a alternativa que não condiz com as suas declarações.
- Os protestos jamais deveriam parar o trânsito.
  - Ele, como muitos, fica preso no trânsito, quando há protestos.
  - Protestos podem atrapalhar a agenda de quem está nas ruas, naquele momento.
  - O protestador é um idealista.
37. Assinale a alternativa que contém o perfil dos protestadores, pelo mundo, segundo o texto:
- De pouca instrução, classe baixa, jovem.
  - De muita instrução, classe rica, jovem.
  - De muita instrução, classe média, jovem.
  - De pouca instrução, classe média, jovem.
38. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas de acordo com a norma culta da língua:
- Enxofre – jaboticaba – gases – baronesa.
  - Compressão – úmido – querosene – improviso.
  - Palidez – frisar – tóxico – enchuto.
  - Majestoso – marquesa – extravasar – pêsames.
39. Analise as assertivas abaixo acerca da concordância verbal dos termos:
- Metade dos participantes não sabia resolver esta questão.**
  - Minas Gerais é famosa pelo queijo e pela simpatia do povo.**
  - Haviam já três semanas que ele não conversa comigo.**
- Apenas I e II estão corretas.
  - Apenas II e III estão corretas.
  - Apenas I está correta.
  - Apenas II está correta.
40. Indique a alternativa incorreta acerca da regência dos termos:
- Aquela apresentação agradou ao público adolescente.
  - Todas as manhãs ela ajudava a avó a estender as roupas no varal.
  - A desorganização do arquivo implica sérias consequências.
  - Pedro namorava com sua prima de primeiro grau.
41. O acento indicador de crase não deveria ser empregado na alternativa:
- Aquelas mulheres vulgares foram entrando, uma à uma.
  - Fomos à praia com meus tios e primos.
  - Atribuiu à sorte a conquista da medalha.
  - É sabido que às vezes ele sai com a secretaria.
42. Longa, de produção franco-belga, levou cinco estatuetas no Oscar 2012, dentre elas de melhor filme, ator e diretor:
- "A Invenção de Hugo Cabret".
  - "O Artista".
  - "Meia-noite em Paris".
  - "Os Descendentes".

43. Capital localizada na Região Centro-Sul do Brasil:
- Palmas.
  - Curitiba.
  - Campo Grande.
  - Florianópolis.
- 
44. Qual o valor de  $a$  para que as retas  $(r)3x + 2y - 9 = 0$  e  $(s)ax + 4y - 12 = 0$  sejam paralelas?
- 6.
  - 12.
  - 9.
  - 3.
- 
45. Quais são as outras raízes da equação algébrica  $y = x^3 + x^2 - 4x - 4$  sabendo que  $-2$  é uma das raízes?
- $\{-1; 3\}$ .
  - $\{-1; 2\}$ .
  - $\{-3; 1\}$ .
  - $\{-2; 1\}$ .
- 
46. Quanto foi o montante recebido da aplicação a juros simples de R\$ 23.000,00 à taxa de 1,5% ao mês por 2 anos?
- R\$ 28.750,00.
  - R\$ 31.280,00.
  - R\$ 30.690,00.
  - R\$ 29.900,00.
- 
47. À velocidade de 360 km/h um avião demora 1 h e 30 min para fazer certo percurso. Quanto tempo fará o mesmo percurso se a velocidade for aumentada em 40 km/h?
- 1 h e 12 min.
  - 1 h e 4 min.
  - 1 h e 21 min.
  - 1 h e 40 min.
- 
48. A soja apresenta em sua composição 40% de proteínas. Quantos gramas de proteínas fornecem 300 g de soja?
- 12.000 g.
  - 1.200 g.
  - 120 g.
  - 12 g.
- 
49. O dono de uma empresa quer premiar seus 3 melhores funcionários André, Bruno e Carlos com R\$ 60.000,00 que deverá ser repartido em partes diretamente proporcionais às suas idades. Sabendo que André tem 24 anos, Bruno 30 e Carlos 36, qual a quantia que receberá André e Carlos juntos?
- R\$ 44.000,00.
  - R\$ 28.000,00.
  - R\$ 36.000,00.
  - R\$ 40.000,00.
- 
50. De um ponto exterior a uma circunferência traçam-se dois segmentos de secantes cujas medidas são 18 cm e 27 cm. Se a parte externa do menor segmento mede 12 cm, quanto mede a parte interna do maior segmento?
- 16 cm.
  - 38 cm.
  - 27 cm.
  - 19 cm.