

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PARANAGUÁ - PARANÁ

Edital 01/2012 - DATA DA PROVA: 01/04/2012

PERÍODO DE PROVA: TARDE



FAUEL

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Estadual de Londrina

CARGO: BACHAREL EM TURISMO

CARGO: BACHAREL EM TURISMO

LEIA ESTAS INSTRUÇÕES:

- 1 Identifique-se na parte inferior desta capa;
- 2 Você dispõe de três horas para responder todas as questões e preencher o Cartão Resposta;
- 3 Utilize caneta esferográfica azul ou preta;
- 4 O candidato só poderá se retirar da sala, após 1 (uma) hora do início das provas;
- 5 Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas uma opção de resposta correta;
- 6 Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas que possam dificultar a leitura. Detectado algum problema, comunique imediatamente ao fiscal;
- 7 Utilize o caderno de prova como rascunho se necessário, mas deverá assinalar o Cartão Resposta que acompanha a prova;
- 8 Não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura;
- 9 Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta;
- 10 Este caderno de prova contém, 30 (trinta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d);
- 11 Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao fiscal o caderno de prova e o Cartão Resposta;
- 12 Assine o cartão resposta no verso.

Identificação do candidato	
Nome (em letra de forma)	Nº da inscrição

Boa Prova!

EXIGÊNCIAS DA VIDA MODERNA

Dizem que todos os dias você deve comer uma maçã por causa do ferro. E uma banana pelo potássio. E também uma laranja pela vitamina C. Uma xícara de chá verde sem açúcar para prevenir a diabetes. Todos os dias deve-se tomar ao menos dois litros de água. E uriná-los, o que consome o dobro do tempo. Todos os dias deve-se tomar um Yakult pelos lactobacilos (que ninguém sabe bem o que é, mas que aos bilhões, ajudam a digestão). Cada dia uma Aspirina, previne infarto. Uma taça de vinho tinto também. Uma de vinho branco estabiliza o sistema nervoso. Um copo de cerveja, para... não lembro bem para o que, mas faz bem. O benefício adicional é que se você tomar tudo isso ao mesmo tempo e tiver um derrame, nem vai perceber.

Todos os dias deve-se comer fibra. Muita, muitíssima fibra. Fibra suficiente para fazer um pulôver. Você deve fazer entre quatro e seis refeições leves diariamente. E nunca se esqueça de mastigar pelo menos cem vezes cada garfada. Só para comer, serão cerca de cinco horas do dia...

E não esqueça de escovar os dentes depois de comer. Ou seja, você tem que escovar os dentes depois da maçã, da banana, da laranja, das seis refeições e enquanto tiver dentes, passar fio dental, massagear a gengiva, escovar a língua e bochechar com Plax. Melhor, inclusive, ampliar o banheiro e aproveitar para colocar um equipamento de som, porque entre a água, a fibra e os dentes, você vai passar ali várias horas por dia.

Há que se dormir oito horas por noite e trabalhar outras oito por dia, mais as cinco comendo são vinte e uma. Sobram três, desde que você não pegue trânsito. As estatísticas comprovam que assistimos três horas de TV por dia. Menos você, porque todos os dias você vai caminhar ao menos meia hora (por experiência própria, após quinze minutos dê meia volta e comece a voltar, ou a meia hora vira uma). E você deve cuidar das amizades, porque são como uma planta: devem ser regadas diariamente, o que me faz pensar em quem vai cuidar delas quando eu estiver viajando. Deve-se estar bem informado também, lendo dois ou três jornais por dia para comparar as informações. Ah! E o sexo! Todos os dias, tomando o cuidado de não se cair na rotina. Há que ser criativo, inovador para renovar a sedução. Isso leva tempo - e nem estou falando de sexo tântrico. Também precisa sobrar tempo para varrer, passar, lavar roupa, pratos e espero que você não tenha um bichinho de estimação. Na minha conta são 29 horas por dia. A única solução que me ocorre é fazer várias dessas coisas ao mesmo tempo! Por exemplo, tomar banho frio com a boca aberta, assim você toma água e escova os dentes. Chame os amigos junto com os seus pais. Beba o vinho, coma a maçã e a banana junto com a sua mulher... na sua cama. Ainda bem que somos crescidinhos, senão ainda teria um Danoninho e se sobrassem 5 minutos, uma colherada de leite de magnésio.

Agora tenho que ir. É o meio do dia, e depois da cerveja, do vinho e da maçã, tenho que ir ao banheiro. E já que vou, levo um jornal...

Tchau!

Viva a vida com bom humor!!!

Luís Fernando Veríssimo

Nessa crônica, nos é proposto uma reflexão da vida, do cotidiano agitado das pessoas. Leia o texto e responda as questões abaixo.

01 - Segundo o texto, assinale a alternativa correta:

- a) O sedentarismo está presente na vida das pessoas, pois são tantas tarefas que elas desempenham que não sobra tempo para exercitar-se.
- b) Bebidas alcoólicas fazem bem a saúde e devem ser consumidas diariamente, pois além de ajudarem o coração, ainda alegam o sujeito.
- c) As mulheres são as que dão conta de tudo e ainda estão lindas e maravilhosas.
- d) O momento histórico atual, exige que as pessoas se estruturam de forma diferente, pois desempenha-se muitas funções, principalmente a mulher.

02 - O que o escritor quer dizer com a frase conclusiva de sua crônica: “Viva a vida com bom humor”:

- a) Que a vida é uma palhaçada, onde os palhaços modernos precisam criar para conseguir o sorriso de sua plateia.
- b) Que nem tudo sai do jeito que planejamos e por isso é impossível ser feliz em meio a tantas preocupações e afazeres.
- c) Que mesmo na correria é possível encontrarmos tempo para alegrar-nos, e que as pessoas modernas mais felizes são as que não se preocupam com nada.
- d) Que numa sociedade moderna, onde o cotidiano das pessoas é repleto de compromissos, é preciso encontrar meios para tornar a vida prazerosa.

03 - A pontuação tem sua importância num texto, com objetivos de reproduzir pausas e entonação da fala. Encontramos no texto reticências, assinale a alternativa referente a sua significação e utilização no texto:

- a) Utilizada para explicar melhor algo que foi dito ou fazer uma indicação.
- b) Separar orações intercaladas, desempenhando as funções da vírgula e dos parênteses.
- c) Colocar em evidência uma frase, expressão ou palavra.
- d) Utilizada para indicar supressão de um trecho, interrupção ou dar ideia de continuidade.

04 - O grau é a propriedade que o substantivo tem de exprimir as variações de aumentativo e diminutivo, no texto temos a presença desses dois fenômenos, assinale a alternativa em que aparecem palavras fora dos fenômenos citados:

- a) muitíssimo, crescidinho, tacinha, rochedo.
- b) pouquíssimo, bocarra, vidrinho, mureta.
- c) vinho, pedrona, homenzinho, cavalinho.
- d) peção, pratão, ratinho, antiquíssimo, feíssimo.

05 - Na frase: “Todo dia deve-se tomar ao menos dois litros de água”, a partícula “se” indica:

- a) Pronome reflexivo: funciona como objeto direto, indireto e sujeito do infinitivo.
- b) Partícula apassivadora: quando se liga verbos transitivos diretos a intenção de apassivá-los.
- c) Partícula expletiva: não desempenha função sintática nenhuma ao se associar ao verbo.
- d) Partícula integrante do verbo: ligada a verbos pronominais.

06 - O verbo dever aparece na crônica desempenhando uma função, assinale a alternativa que contraria essa função proposta pelo escritor:

- a) Função de obrigatoriedade.
- b) No sentido de necessidade.
- c) Na função de espontaneidade.
- d) No sentido de criatividade.

07 - Num grupo de 39 amigos, 25 gostam de axé, 28 gostam de funk e 3 não gostam de axé nem de funk. O número de pessoas desse grupo que gostam de axé e funk é igual a:

- a) 14.
- b) 15.
- c) 17.
- d) 20.

08 - A vazão de água em 6 torneiras, abertas por um período de $\frac{3}{4}$ de hora é de 621 litros. Se fossem 5 torneiras, abertas por um período de 1 hora, a vazão de água seria de:

- a) 690 litros.
- b) 660 litros.
- c) 630 litros.
- d) 580 litros.

09 - O dobro do quadrado de um número, adicionado de seu triplo é igual a 90. Esse número é:

- a) 8.
- b) 6.
- c) 4.
- d) 3.

10 - Janice recortou dois quadrados cujas áreas de cada um mede 36 cm^2 e os colocou um ao lado do outro, formando um retângulo. A diagonal desse retângulo mede:

- a) $3\sqrt{2}$ cm.
- b) $12\sqrt{2}$ cm.
- c) $3\sqrt{5}$ cm.
- d) Nenhuma das alternativas anteriores.

11 - Uma caixa de sapatos em formato de paralelepípedo reto-retângulo possui dimensões de 15 cm, 22 cm e 4 dm. O volume de uma pilha contendo 350 dessas caixas é igual a:

- a) $0,462 \text{ m}^3$.
- b) $4,62 \text{ m}^3$.
- c) $46,2 \text{ m}^3$.
- d) 462 m^3 .

12 - Bruno e Adão foram na lanchonete “Ki Delícia”. Bruno pagou por 2 lanches e 1 refrigerante o valor de R\$ 13,40 enquanto que Adão pagou por 1 lanche e 2 refrigerantes o valor de R\$ 10,60. O valor que se paga por 1 lanche e 1 refrigerante nessa lanchonete é igual a:

- a) R\$ 6,00.
- b) R\$ 7,00.
- c) R\$ 8,00.
- d) R\$ 9,00.

13 - As alternativas abaixo apresentam sequencialmente o resumo de uma decisão do TCE, publicada no site Bem Paraná. Assinale o trecho onde existe uma afirmativa INCORRETA:

- a) A remuneração dos vereadores dos 399 municípios paranaenses não pode ser fixada em percentual sobre o que recebem os deputados estaduais.
- b) A vinculação é ilegal, de acordo com o Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR).
- c) Atualmente, muitas Câmaras usam essa norma como base para fixação dos salários dos vereadores.
- d) Por conta disso, eles estipulam como limite de remuneração dos parlamentares municipais o percentual de até 70% do que recebem os deputados estaduais, o que representa hoje R\$ 20 mil mensais.

14 - Em que ano foi inaugurada a iluminação elétrica de Paranaguá?

- a) 1.892.
- b) 1.902.
- c) 1.912.
- d) 1.922.

15 - Em que ano o Distrito de Matinhos foi elevado a categoria de Município?

- a) 1.947.
- b) 1.957.
- c) 1.967.
- d) 1.977.

16 - Em que cidade do Estado do Paraná, ocorreu no último dia 12 um assalto ao Fórum que resultou em dezenas de armas roubadas?

- a) Araruna.
- b) Luiziana.
- c) Mamborê.
- d) Peabiru.

17 - A Lei nº 11.771, de 17 de Setembro de 2008, dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, no desenvolvimento e no estímulo ao setor turístico. Para os fins desta Lei, considera-se turismo as atividades realizadas:

- a) por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 6 (seis) meses, apenas com finalidade de lazer.
- b) por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 1 (um) ano, apenas com finalidade de lazer.
- c) por pessoas jurídicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 6 (seis) meses, com finalidade de lazer, negócios ou outras.
- d) por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 1 (um) ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras.

18 - Dada a importância do segmento na geração de benefícios para os destinos e comunidades, as diferentes esferas de governo podem contribuir para o desenvolvimento do Turismo de Negócios e Eventos. São várias as formas possíveis de participação, EXCETO:

- a) Investimento na promoção e no apoio à comercialização dos eventos e do destino, incentivando e viabilizando a participação do setor privado: produção de material promocional, feiras profissionais, viagens de familiarização, seminários de vendas, campanhas de publicidade e outros.
- b) Desenvolvimento e manutenção de infraestrutura de apoio ao turismo – transporte público, segurança, estradas e acessos, sinalização, comunicação e vários outros.
- c) Direcionamento de recursos oriundos do setor público direcionados para o segmento, por meio de entidades representativas, tais como *Convention Bureaux*, e outras associações de classe.
- d) Prestação remunerada de serviços que, por sua natureza e especialização técnica, destinam-se exclusivamente ou predominantemente à realização de eventos.

19 - No que se refere especificamente à promoção de eventos, é preciso atentar para as diferenças de abordagem que podem ser utilizadas em cada etapa: *geração, captação, promoção e realização*. A respeito das etapas da promoção de eventos, analise as afirmações a seguir:

I - Entende-se por *geração* a iniciativa para a realização de um evento de alguma organização, corporação (empresa), órgão governamental ou até pessoa física.

II - Entende-se por *captação* de um evento todas as atividades relacionadas à atração de um evento realizado de forma regular e habitualmente itinerante para uma localidade.

III - Durante a fase de *promoção* do evento, a informação e a divulgação dos serviços e atrativos da cidade são essenciais e menos onerosas. Recomenda-se o estímulo ao consumo de atividades e serviços turísticos que estejam ao alcance do participante e se enquadrem em sua disponibilidade de tempo.

IV - A *realização* tem como prioridade a sensibilização dos participantes potenciais, para motivar seu interesse e incentivar o prolongamento de sua estadia. Entre as estratégias para tal, está a oferta de pacotes turísticos no pré e pós-evento.

O correto está somente em:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) I, II e IV.
- d) II, III e IV.

20 - O Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil propõe diretrizes políticas e operacionais para orientar o processo do desenvolvimento turístico, com foco na regionalização. Conforme descrito no *Módulo Operacional 7*, os objetivos gerais da roteirização são:

- a) estruturar, ordenar, qualificar e ampliar a oferta de roteiros turísticos de forma integrada e organizada.

- b) organizar e coordenar os diversos atores para trabalhar com o foco centrado na região turística, de modo a considerar as especificidades de cada município.
- c) realizar o planejamento, o acompanhamento, a monitoria e a avaliação das estratégias operacionais do Programa no âmbito regional.
- d) avaliar e apoiar os projetos elaborados pelos diversos agentes do processo de consolidação da região turística, quando necessário.

21 - Em 2004 foi iniciada a elaboração do Plano Aquarela, cujos objetivos foram:

- a) identificar e divulgar as linhas de financiamento existentes ou a capacidade de investimentos públicos e privados para o setor do turismo no Brasil.
- b) levantar e sistematizar informações, estudos, projetos e inventários referentes à oferta e à demanda turística no Brasil.
- c) impulsionar o turismo internacional no Brasil, incrementando o número de turistas estrangeiros no país e a consequente ampliação da entrada de divisas.
- d) identificar e capacitar os atores que vão tomar parte no processo de regionalização, independentemente de mudanças políticas e governamentais.

22 - O Caderno de Propostas Estratégicas de Organização Turística das Cidades-sede da Copa do Mundo – 2014, propõe que o Ministério do Turismo, em cooperação com estados, municípios e a iniciativa privada, trabalhará com os seguintes eixos de atuação:

I - Estruturação e preparação das cidades-sede, executando o aperfeiçoamento da infraestrutura básica necessária à atividade turística, como revitalização de áreas consideradas de alto potencial turístico, aperfeiçoamento da sinalização turística e viabilização do aproveitamento turístico do entorno.

II - Atratividade e satisfação do turista por meio da qualificação profissional de serviços como receptivos de aeroportos, estações, hotéis, funcionários de restaurantes, motoristas de táxi e outros serviços.

III - Promoção do país por meio do planejamento de marketing, gerando com isso o aumento da exposição internacional e nacional do destino Brasil.

IV - Crescimento sustentável de novos investimentos em diversas áreas, como a da atividade hoteleira, por meio da oferta de mecanismos de fomento.

O correto está somente em:

- a) I, II e IV.
- b) I, II, III e IV.
- c) II e IV.
- d) I, III e IV.

23 - Como instrumento base de planejamento e gestão da atividade turística, inventariar a oferta turística consiste em:

- a) ampliar e atualizar a base de dados existente sobre o perfil da demanda turística e seu potencial ainda inexplorado, oferecendo informações que contribuam para o melhor conhecimento do mercado turístico brasileiro e também orientando os empresários a questões tão importantes quanto a melhoria dos seus produtos e serviços.
- b) levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as instâncias de governança e a infraestrutura de apoio ao turismo existente no país, como instrumento-base de informações para fins de planejamento e gestão da atividade turística.
- c) dimensionar através do gasto médio diário individual, o fluxo, a permanência e a receita gerada pelo turismo e analisar o perfil dos turistas estrangeiros.
- d) avaliar os serviços utilizados nos hotéis, restaurantes, pousadas, campings, albergues, agências de viagens e transportadoras turísticas; avaliar os atrativos naturais, culturais, de infraestrutura urbana e turística.

24 - O Projeto de Fomento ao Turismo em Parques Nacionais e Entorno objetiva o desenvolvimento de ações de integração dos Parques Nacionais com a cadeia produtiva do turismo do entorno dos mesmos, e a qualificação e estruturação desta para o desenvolvimento e fortalecimento da atividade turística nos destinos priorizados. Considerando a descrição dos atores da cadeia produtiva do turismo no entorno de Parques Nacionais, assinale a alternativa correta:

- a) Atrativo Turístico Organizado - é o empreendimento ou estabelecimento destinado a prestar serviços de alojamento temporário, em unidades individuais e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços de hospedagem, mediante instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária.
- b) Condutor de Visitantes - é a pessoa capacitada para acompanhar visitantes dentro de áreas protegidas; chamado também de monitor local ou erroneamente por guia local; geralmente residente no local ou próximo do local visitado, pode participar de atividades de manejo, monitoramento e manutenção na Unidade de Conservação.
- c) Operadores e Receptivos Turísticos - são empresas que tem por objeto social a prestação de serviços de transporte turístico de superfície, caracterizado pelo deslocamento de pessoas em veículos e embarcações por vias terrestres e aquáticas, compreendendo as seguintes modalidades: pacote de viagem, passeio local, traslado, especial.
- d) Bares e Restaurantes - lugares que reúnem objetos e produtos de interesse para o turista, motivando deslocamentos para conhecê-los, ao mesmo tempo em que atendem expectativas e complementam as opções de atração do território.

25 - Constituem patrimônio cultural os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira. Os bens apresentados a seguir foram tombados individualmente pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN – na cidade de Paranaguá / PR, EXCETO:

- a) Igreja da Ordem Terceira de São Francisco das Chagas / Teatro da Ordem - Construída no século XVIII pela Ordem Terceira de São Francisco, era igreja da elite parnanguara. A torre, à esquerda, é construção posterior, datada de 1841.
- b) Fonte Velha - Também chamada de “Fontinha” e “Fonte de Cima”, sua construção remota ao século XVII e até 1914 abasteceu a cidade com sua água, quando foi inaugurada a rede de água e esgoto.
- c) Alfândega de Paranaguá - O prédio teve sua pedra fundamental lançada em 1903 e sua inauguração oficial foi em 1911. Desativada como Alfândega em 1975, atualmente retornou às funções originais aduaneiras.
- d) Palácio São José (Prefeitura Municipal) - Antigo colégio dirigido por irmãs de caridade, instalou-se em Paranaguá no ano de 1903. Em 1978, o prédio foi adquirido pelo poder público e passou a ser sede da Prefeitura Municipal, inaugurado no dia do aniversário da cidade, 29 de julho de 1980.

26 - A Lei nº 15.973, de 13 de Novembro de 2008, dispõe sobre a Política de Turismo do Paraná, que se constitui em um conjunto de estratégias e prioridades que orientam o desenvolvimento sustentável do turismo no Estado do Paraná. Nos termos da lei, a Política de Turismo do Paraná orienta-se pelos seguintes princípios:

- a) Centralização – estimulando a criação e o fortalecimento de instrumentos que ampliem as possibilidades de organização, buscando a concentração das responsabilidades na gestão do desenvolvimento do turismo.
- b) Municipalização – promovendo uma atuação pública de planejamento e coordenação para o desenvolvimento turístico regional, de forma concentrada nos municípios que integram as regiões turísticas do Estado.
- c) Visão Sistêmica – para que o turismo se desenvolva num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência de inúmeros campos de estudo que o influenciam: história, geografia, economia e sociologia, entre outros, além da integração de toda a cadeia produtiva do turismo.
- d) Sustentabilidade – buscando desigualdade social, concentração econômica, homogeneidade cultural, mercantilização e exploração do meio ambiente, que permita uma maior qualidade de vida aos investidores envolvidos na atividade, direta e indiretamente.

27 - O crescimento global da oferta turística vem intensificando a diversificação das modalidades turísticas, chamada de segmentação, e, conseqüentemente, a busca/criação de novas destinações e de novos produtos turísticos nas últimas décadas. Sobre os segmentos existentes no turismo, assinale a alternativa correta:

- a) Turismo rural - compreendido como as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- b) Turismo de base comunitária - compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.
- c) Turismo de aventura - compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.
- d) Turismo náutico - segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas.

28 - “Conjunto de obras e instalações de estrutura física da base, que criam condições para o desenvolvimento de uma unidade turística, tais como: sistema de transportes, de comunicações, serviços urbanos”.

A citação apresentada refere-se ao conceito de:

- a) Demanda turística.
- b) Mercado turístico.
- c) Equipamentos e serviços turísticos.
- d) Concentração espacial.

29 - MOVIMENTO DE VISITANTES POR MÊS NO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU FOZ DO IGUAÇU – 2006-2010

MESES	MOVIMENTO DE VISITANTES				
	2006	2007	2008	2009	2010
Janeiro	129 373	128 718	147 566	157 087	161 124
Fevereiro	90 927	88 868	105 129	97 486	103 845
Março	74 775	65 500	87 321	70 979	79 554
Abril	88 052	76 823	63 527	85 517	84 468
Mai	55 854	52 390	70 627	53 285	74 309
Junho	44 696	51 111	45 947	48 653	66 338
Julho	86 402	108 032	118 719	76 873	129 387
Agosto	59 559	70 670	91 981	57 526	87 592
Setembro	61 090	85 661	84 429	76 082	103 511
Outubro	81 008	100 001	101 629	111 651	124 187
Novembro	88 756	113 020	111 598	114 697	123 608
Dezembro	93 547	114 639	125 573	120 236	127 842
TOTAL	954 039	1 055 433	1 154 046	1 070 072	1 265 765

FONTES: Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis/IBAMA-Foz do Iguaçu.

NOTA: Incluso pagantes e não pagantes.

Analisando a tabela, é possível afirmar, EXCETO:

- a) O movimento de visitantes no parque é crescente desde 2006, quando o número total foi de 954.039 visitantes, e em 2010 alcançou o número de 1.265.765.
- b) Os meses de janeiro e dezembro foram os de maior representatividade no fluxo de turistas de 2006 a 2010.
- c) A variação do movimento de visitantes demonstrado indica que apenas o período de 2008/2009 obteve queda, de 7,3%, passando de 1.154.046 visitantes para 1.070.072.
- d) O estudo serve de base para que se descubram as tendências que o turismo está seguindo, visando à criação de estratégias para o aperfeiçoamento da atividade, possibilitando atrair o maior número de visitantes esperado dentro da capacidade de carga física e psicológica do atrativo, para que não cause danos futuros.

30 - O desenvolvimento do turismo que se tem documentado na Ilha do Mel data do início do século XX. Sobre o desenvolvimento do turismo na Ilha do Mel, analise as afirmações a seguir:

I - Na primeira fase do turismo local, a Ilha era muito procurada por famílias da classe alta de Curitiba que iam lá veranear; pode ser considerado o primeiro recanto turístico do litoral do Paraná.

II - Na década de 1970, a abertura da estrada de acesso às praias prejudicou o desenvolvimento turístico e o estabelecimento dos balneários, como Matinhos e Guaratuba.

III - No final da década de 1980, o desenvolvimento do turismo também foi favorecido pelo estabelecimento da energia elétrica com a Usina a Diesel da COPEL, localizada na extremidade sul da Ilha.

IV - De 1997 a 2004, houve uma redução no número de casas de veranistas em 50% das residências. A queda do número de residências de veraneio não significa decréscimo de ocupação de imóveis destinados ao turismo, visto que muitas destas casas foram transformadas em estabelecimentos de uso predominantemente comercial ou misto.

O correto está somente em:

- a) I, II e III.
 - b) II, III e IV.
 - c) I, III e IV.
 - d) I e III.
-