



**P.M. Barueri**  
**Concurso Público 02/2011**

INSTITUIÇÃO  
**SOLER**  
DE ENSINO

**CARGO:**  
**TÉCNICO EM TURISMO**

**INSCRIÇÃO Nº:** \_\_\_\_\_

**ASSINATURA DO CANDIDATO:**

\_\_\_\_\_



## **Cargo: Técnico em Turismo**

### **Língua Portuguesa**

Leia o texto abaixo para responder as questões.

À Carolina (Machado de Assis)

Querida, ao pé do leito derradeiro  
Em que descansas dessa longa vida,  
Aqui venho e virei, pobre querida,  
Trazer-te o coração do companheiro.

Pulsa-lhe aquele afeto verdadeiro  
Que, a despeito de toda a humana lida,  
Fez a nossa existência apetedida  
E num recanto pôs um mundo inteiro.

Trago-te flores, - restos arrancados  
Da terra que nos viu passar unidos  
E ora mortos nos deixa e separados.

Que eu, se tenho nos olhos malferidos  
Pensamentos de vida formulados,  
São pensamentos idos e vividos.

01. No título do poema, a crase de “À Carolina” significa:

- a) que o poeta ama Carolina
- b) que é um poema dedicado a alguém: Carolina
- c) que Carolina expressa-se pelo poema
- d) que Carolina é querida

02. No 1º verso, “querida” é um:

- a) substantivo
- b) aposto
- c) vocativo
- d) pronome de tratamento

03. Os primeiros versos afirmam, em outras palavras:

- a) que o poeta ama por demais
- b) que o poeta está sofrendo
- c) que o “objeto do amor” está morto
- d) que o amor morreu

04. O poeta afirma, em todo o poema:

- a) que o amor dos dois foi verdadeiro
- b) que sua amada está morta
- c) que nunca esquecerá sua amada
- d) que não pensará mais em sua amada

05. Está presente em todo o poema, porém não é expressa pela palavra:

- a) o nome da amada
- b) a ideia da morte
- c) a terra por onde ambos passavam
- d) os “pensamentos idos e vindos”

06. A “humana lida” é:

- a) o trabalho dos amantes
- b) o trabalho na terra
- c) o trabalho do ser humano
- d) o trabalho de escrever versos

07. A frase está correta somente em uma das alternativas.

Assinale-a:

- a) Vendeu a empresa cuja direção assumira dois anos antes.
- b) Este é o filme de que gostamos.
- c) Votei no candidato em cujas propostas eram satisfatórias.
- d) São móveis e utensílios de que nos referimos anteriormente.

08. A vírgula está corretamente empregada em:

- a) O empregado executa bem suas tarefas, e o gerente recebe as comissões.
- b) Ouçam bem, aquilo que lhes disse anteriormente.
- c) Esta é uma, cidade acolhedora.
- d) Eles não fazem distinção entre um, e outro.

09. A colocação pronominal está correta em:

- a) Me diga logo a verdade.
- b) já não encontram- se produtos artesanais a bons preços.
- c) Ela te fará um elogio.
- d) Dir-te-ei somente o necessário.

10. O pronome grifado na frase encontra-se em:

“Revelaram-me a verdade, e somente a verdade.”

- a) próclise
- b) ênclise
- c) mesóclise
- d) N.D.A.

11. O pronome das frases abaixo está corretamente empregado em:

- a) Deram o livro para mim ler.
- b) Estes não são para eu, disse-lhe, furioso.
- c) Nunca o obedecerei de boa vontade.
- d) O livro foi dado para mim.

12. Temos o verbo no presente do indicativo na alternativa:

- a) Por um ponto passam um sem número de retas.
- b) Os portugueses chegarão amanhã.
- c) Eu já dissera isso anteriormente.
- d) Ele não disse que viria logo hoje.

13. Ao separarmos a palavra abstração, obteremos:

- a) a-bs-tra-ção
- b) ab-s-tra-ção
- c) abs-tra-ção
- d) a-bstra-ção

14. A alternativa que contém todas as palavras corretamente acentuadas é:

- a) vôo – herói – anél
- b) ruína – abdômem – gurí
- c) ciúme – repórter – súper
- d) ninguém – táxi – jesuíta

15. Todas as palavras encontram-se grafadas corretamente, exceto uma, em:

- a) subscrever – subversão – sucopira
- b) sobrescritar – sectário – suserano
- c) suçuarana – setorial – selvageria
- d) secessão – sarapatel – supremacia

16. Aponte a alternativa cujas palavras compostas estão todas grafadas corretamente:

- a) fotossíntese – hidrocefalia – microcirurgia
- b) semicírculo – sobrehumano – retro-escavadeira
- c) psicopedagogia – intra-ocular – hipertrofia
- d) superestimar – mega-hertz – hexa-campeção

### **Conhecimentos Específicos**

17. A área de alimentos e bebidas é dividida em 03 subprocessos.

- a) Geladeira, serviços e eventos.
- b) Gêneros alimentícios, bebidas e eventos.
- c) Produção, serviços e eventos.
- d) Eventos, mercadoria, produção.

18. As principais áreas administrativas compreendem:

- a) Comprar, receber as mercadorias, estocar, controle de custos, controle de alimentos, bebidas e finanças.

- b) Comprar, não armazenamento de mercadorias, controle de custos e finanças.
- c) Requisitar mercadorias, armazenar mercadorias, estocagem, controle de alimentos e bebidas e finanças.
- d) Estocar, armazenar e controle de custos.

19. São de competência da administração no turismo:

- a) Alocação de recursos humanos; definição de estoques; cuidar da limpeza; aprovação de tabelas; elaborar orçamentos anual, relações públicas com funcionários; comunidade e clientes.
- b) Limpeza, estoques, orçamentos.
- c) Controle de custos, auditoria e almoxarifado.
- d) Chefe executivo pela produção, auditiva dos materiais.

20. A pobreza de tempos coloniais jamais levaria a imaginar a pujança e o dinamismo econômico, social e cultural, que são característicos do turismo e a sua cultura. Quem construiu toda essa riqueza?

- a) Lavoura cafeeira, que marcou profundamente a vida cultural, social e econômica do povo do Japão.
- b) População cabocla; essencialmente mestiça, que manteve por três séculos a cultura "caipira" encontrada ainda no interior do Estado.
- c) Índios, a atrair para a colonização do Brasil.
- d) Espanhóis foram os que mais se concentraram nicho de mercado.

21. As fases do processo de planejamentos e organização são:

- a) Concepção, pré- evento, trans evento e pós- evento
- b) Coleta de informações, listagem, elaboração
- c) Estimativa de tempo, estabelecimento de diretrizes
- d) Patrocinadores, coleta de informações sobre participantes.

22. Para elaborar a programação social, cultural e turística de um evento, alguns cuidados devem ser observados, tais como:

- a) Não programar um grande número de atividades, para evitar o desgaste dos participantes.
- b) Não evitar atividades que coincidam com a programação científica ou técnica do evento.
- c) Não programar as atividades em locais horários e com duração que não prejudique a programação científica e/ ou técnica.
- d) Previsão financeira, organização e controle de evento.

23. Os vários fatores que envolvem a totalidade do turismo se localizam em dois níveis diferentes:

- a) Complexo hoteleiro.
- b) Motivação e orçamento.
- c) Econômico e físico.
- d) Destinos turísticos.

24. Marketing aplicado ao turismo:

- a) Pesquisa e estágio de turismo.
- b) Atividades mercadológicas nas análises e estratégias de posters, folhetaria, vídeos, work- shoppes.
- c) Equipamentos, instalações infra- estruturas.
- d) Elaboração de projetos de pesquisa de mercado em turismo.

25. Turismo e cultura popular é:

- a) Desenvolvimentos de projetos.
- b) Prática e ética.
- c) Folclore, festas, artesanato, culinária, dança e música.
- d) consultoria e prática em viagens.

26. O planejamento consiste em estabelecer com antecedência as ações a serem executadas, tais como:

- a) Cenários e condições pré estabelecidos; estimando e atribuindo recursos e responsabilidades, para atingir seus objetivos.
- b) Desenvolver o potencial do local proposto.

- c) Requisitos de seu crescimento, através de planejamento.
- d) O êxito futuro da atividade de turismo, crescimento e maturidade.

27. Turismo é um fenômeno social, ao originar toda uma série de atividades como:

- a) Planejamento e gerenciamento dentro dos contextos municipais, regionais e nacionais.
- b) Transporte, alojamento, recreação, meio ambiente, de caráter econômico, social, cultural e até ecológico.
- c) Divulgação do setor do investimento privado.
- d) Definição de ações que deverão ser de autoridades.

28. O que é um município turístico?

- a) Roteiro de informações turísticas.
- b) Município onde já se pratica o turismo e catalogado pela EMBRATUR.
- c) Programa elaborado pelas diretrizes nacionais.
- d) Programa elaborado com metodologia científica.

29. Turismo é:

- a) Práticas artísticas e de informação, visando o conhecimento de movimento, museus, etc..
- b) Programação com atividades participativas onde o turista pode ter o auxílio de guias especializados.
- c) Atividade econômica representada pelo conjunto de transações (compra e venda de bens e serviços turísticos) Efetuando entre os agentes econômicos do turismo.
- d) Localidades litorâneas de forma a conciliar a exploração turísticas a atividades náuticas.

30. Assinale a alternativa correta:

O que é Embratur?

- a) Programa nacional de municipalização.
- b) Conselho municipal de turismo.
- c) Patrimônio turístico do Brasil.
- d) Instituto Brasileiro do turismo.

31. A elaboração e responsabilidade de um projeto de turismo é de:

- a) Coordenador de ensino.
- b) Profissional habilitado: o turismólogo.
- c) Secretaria de turismo.
- d) Relações humanas em turismo.

32. Os recursos financeiros procedem geralmente das seguintes fontes:

- a) Serviços de transporte, agência de turismo.
- b) Doações, patrocínio, recursos pré- existentes, auxílios governamentais.
- c) Prefeitura do município.
- d) Secretaria de cultura e turismo.

33. Infinitas de lugares no mundo todo possuem potenciais elevados pela qualidade de seus atrativos naturais e culturais. Alguns exemplos próximos são:

- a) Tribos, riqueza de fauna e flora existentes na Amazônia (motivos culturais e naturais) vida submarina e a nossa própria história do Brasil.
- b) Parques temáticos, compras, pesquisas.
- c) Congressos e eventos, sítios naturais, termas.
- d) Cursos e seminários temáticos.

34. Tipos de produtos turísticos:

- a) Aspectos econômicos, patrimônio turístico.
- b) Espaço turístico e pesquisas.
- c) Alimentos e bebidas, eventos e hotelaria.
- d) Produtos regionais, produtos aéreos, produtos de hospedagem, pacotes turísticos e produtos transportadores.

35. Hotelaria é uma indústria de bens de serviço. Como qualquer indústria, possui suas características próprias de organização:

- a) A finalidade principal é o fornecimento de hospedagem, alimentação, segurança e vários outros serviços coligados à atividade de receber.
- b) Turismo de negócios.
- c) Um bem adquirido, palpável, podendo ser analisado, testado e aceito fisicamente pelo cliente.
- d) Diversas categorias de estabelecimento, criando normas e regras que direcionem suas atividades.

36. O passageiro que não utilizar o bilhete de passagem terá direito de:

- a) Buscar auxílio da autoridade aeronáutica, fiscal de aviação civil.
- b) À restituição da quantia efetiva paga e monetariamente atualizada conforme procedimentos.
- c) As reclamações serão encaminhadas ao Presidente da empresa envolvida.
- d) Reembolso depois de quitado a débito com o transportador emitente.

37. Sob a ótica da dimensão política, os valores centrais são:

- a) Afirmação da democracia e o alargamento do mundo da decisão.
- b) Estratégias, metas e elaborar projetos para alcançá-los, o que envolve, portanto, planejamento.
- c) Procedimentos, metodologia.
- d) Entrevistas, pesquisas, cronograma, conclusão e bibliografia.

38. Técnicas publicitárias:

- a) Publicidade apelativa.
- b) Embalagem, marca, promover um lançamento.
- c) Recordar aos clientes, que eles devem comprar o produto.
- d) Maneiras de ser fazer publicidade, direcionamento para o turismo, análise de anúncios.

39. Relações Públicas:

- a) Propaganda, sobrevivência de veículos de comunicação.
- b) Imagem institucional de pessoal, etapas, divulgação, vendas e pós-vendas.
- c) Qualidades, preço, produtos.
- d) Constituem o objeto geral da profissão liberal de assalariada de relações públicas.

40. Tráfego é:

- a) Enquadramento, iluminação (efeitos).
- b) Cartão postal, folder, catálogo.
- c) Vídeos institucionais, promoção de vendas.
- d) Coordena e controla o fluxo dos serviços dentro de uma agência (empresa) e dos prazos.