



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARIACIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

REF. EDITAL Nº 01/2012 - CONCURSO PÚBLICO

ANALISTA MUNICIPAL DE NÍVEL SUPERIOR - COMUNICAÇÃO SOCIAL

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo do fiscal um Caderno de Questões com 50 (cinquenta) questões numeradas sequencialmente que compõem a prova objetiva, conforme quadro a seguir:

QUANTIDADE DE QUESTÕES	MATÉRIA
01 a 10	Língua Portuguesa
11 a 20	Informática
21 a 30	Conhecimentos Gerais
31 a 50	Conhecimentos Específicos

- Você receberá, também, a Folha de Respostas personalizada para transcrever as respostas das questões da prova objetiva.

ATENÇÃO

1. É proibido folhear o Caderno de Questões antes da autorização do fiscal.
2. Após autorização, verifique se o Caderno de Questões está completo, sem falhas de impressão e se a numeração está correta. Confira também se sua prova corresponde ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso haja qualquer divergência, comunique o fato ao fiscal imediatamente.
3. Confira seu nome completo, o número de seu documento e o número de sua inscrição na Folha de Respostas. Caso encontre alguma divergência, comunique o fato ao fiscal para as devidas providências.
4. Você deverá transcrever as respostas das questões objetivas para a Folha de Respostas definitiva, que será o único documento válido para a correção das provas. O preenchimento da Folha de Respostas é de inteira responsabilidade do candidato.
5. Para realização da prova o candidato deverá utilizar caneta com tinta de cor azul ou preta.
6. Leia atentamente cada questão da prova e assinale, na Folha de Respostas, a opção que a resposta corretamente. Exemplo correto da marcação da Folha de Respostas: ■
7. A Folha de Respostas não poderá ser dobrada, amassada, rasurada ou conter qualquer marcação fora dos campos destinados às respostas.
8. Na correção da Folha de Respostas, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas, que contiverem mais de uma alternativa assinalada, emenda ou rasura, ainda que legível. Assim que o candidato finalizar sua prova, deverá, obrigatoriamente, devolver a Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada ao fiscal da sala.
9. Você dispõe de 4h (quatro horas) para fazer a prova, incluindo a marcação da Folha de Respostas. Faça-a com tranquilidade, mas controle seu tempo.
10. Você somente poderá deixar definitivamente a sala de prova após 60 (sessenta) minutos de seu início. Caso queira levar o caderno de questões, só poderá levá-lo após 4h (quatro horas) decorridas do início da prova. As provas estarão disponibilizadas no site da FAFIPA (www.fafipa.org/concurso/), a partir da divulgação do Gabarito Preliminar. O candidato poderá anotar o gabarito no verso da capa da prova e levar consigo.
11. Os 03 (três) últimos candidatos da sala só poderão sair juntos e após a conferência de todos os documentos da sala e assinatura do termo de fechamento.
12. Será eliminado do concurso público o candidato que, durante a realização das provas, for surpreendido utilizando aparelhos eletrônicos, tais como bip, telefone celular, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessório de chapelaria tais como chapéu, boné, gorro etc.
13. Incorrerá, também, na eliminação do candidato, caso qualquer equipamento eletrônico venha a emitir ruídos, mesmo que devidamente acondicionado no envelope de guarda de pertences, durante a realização das provas.
14. Os objetos de uso pessoal, como telefones celulares e relógios, deverão ser desligados e mantidos dentro do envelope plástico, disponibilizado pela FAFIPA, até o término da prova e entrega da Folha de Respostas ao fiscal.
15. Qualquer tentativa de fraude, se descoberta, implicará em imediata denúncia à autoridade competente, que tomará as medidas cabíveis, inclusive com prisão em flagrante dos envolvidos.

LÍNGUA PORTUGUESA

A Igreja da Mãe dos Homens

Paulo Pacini

1.º Na rua da Alfândega, perto da Av. Rio Branco, encontra-se uma das igrejas menos conhecidas do centro do Rio, em que pese sua antiguidade e beleza. Dedicada a N.Sª Mãe dos Homens, este templo origina-se no século XVIII, e teve ligação com acontecimentos importantes da história carioca e brasileira.

2.º Quando o trecho da rua da Alfândega (antigo caminho de Capurerussú) ainda era chamado de Quitanda do Marisco, nome devido à existência de um estabelecimento na esquina da atual rua da Quitanda, erigiu-se um oratório com a imagem da Mãe dos Homens, junto ao qual, à noite, e sob a luz baça das lâmpadas de azeite de baleia, fiéis se reuniam e invocavam as graças da santa. O crescente número de devotos levou à construção de uma pequena capela, e em 1758 é fundada uma agremiação em seu nome. Doações possibilitariam, anos depois, o início das obras do templo atual. As primeiras iniciativas datam de 1779, e os trabalhos continuariam até o século seguinte. Com estilo arquitetônico barroco, possui rico trabalho de talha, além de belas imagens e pinturas. Seu terreno originalmente estendia-se até a Av. General Câmara, atual Av. Presidente Vargas, e foi utilizado como cemitério durante um período.

3.º Os fiéis formavam uma comunidade coesa, e, por isto mesmo, causou grande comoção os acontecimentos que atingiram um de seus membros, a viúva Inácia Gertrudes de Almeida, durante a época da Inconfidência Mineira. Há tempos sua filha sofria um problema de saúde aparentemente insolúvel: uma ferida no pé que nunca cicatrizava, não importando o medicamento empregado. Chegou a seus ouvidos que estava no Rio uma pessoa que poderia curá-la deste mal. O especialista não era ninguém menos que Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, com conhecimentos em medicina bem mais amplos que a odontologia. Comprovando sua perícia, após dois meses de tratamento, a moça estava curada.

4.º Por esta época, o vice-rei Luís de Vasconcellos havia começado sua caça aos inconfidentes, e Tiradentes organizou sua fuga. Necessitando ocultar-se por três dias antes de viajar, solicitou a Inácia que o acolhesse, mas esta, por ter filha solteira em casa, não podia recebê-lo, e pediu este favor a seu compadre Domingos Fernandes da Cruz, residente à rua dos Latoeiros (Gonçalves Dias). Foi neste endereço que o mártir da Inconfidência foi preso, e Inácia, sua filha, Domingos e o padre Inácio Nogueira, sobrinho de Inácia, que nada sabiam, foram presos como cúmplices, amargando vários meses na cadeia, até terem a inocência comprovada. A viúva atribuiu sua libertação à intercessão da santa de sua devoção — a Mãe dos Homens. E quem pode dizer que não?

5.º Esta antiga igreja, tombada pelo IPHAN, realiza missas regularmente e merece ser conhecida pelo seu valor histórico e estético, sendo parte integrante do valioso e respeitável patrimônio histórico da cidade do Rio de Janeiro.

<http://www.jblog.com.br/rioantigo.php>

As questões de 01 a 09 referem-se ao texto acima.

QUESTÃO 01

Assinale a alternativa cuja expressão destacada funciona como locução adverbial.

- (A) nome devido à existência (2.º par.)
- (B) junto ao qual, à noite, (2.º par.)
- (C) libertação à intercessão (4.º par.)

- (D) devotos levou à construção (2.º par.)
- (E) residente à rua dos Latoeiros (4.º par.)

QUESTÃO 02

“Esta antiga igreja, tombada pelo IPHAN, realiza missas regularmente e merece ser conhecida pelo seu valor histórico e estético...” (últ. par.). A expressão pelo indica uma relação semântica de

- (A) conclusão.
- (B) finalidade.
- (C) modo.
- (D) conformidade.
- (E) causa.

QUESTÃO 03

“Na rua da Alfândega, perto da Av. Rio Branco, encontra-se uma das igrejas menos conhecidas do centro do Rio, em que pese sua antiguidade e beleza.” (1.º par.). A expressão em destaque estabelece relação semântica de

- (A) contraste.
- (B) explicação.
- (C) conclusão.
- (D) causa.
- (E) condição.

QUESTÃO 04

“Necessitando ocultar-se por três dias antes de viajar, solicitou a Inácia que o acolhesse, mas esta, por ter filha solteira em casa, não podia recebê-lo...” A oração destacada pode ser reescrita, sem alterar o sentido original do texto, por

- (A) como tinha filha solteira em casa.
- (B) embora tivesse filha solteira em casa.
- (C) no entanto tinha filha solteira em casa.
- (D) apesar de ter filha solteira em casa.
- (E) portanto tinha filha solteira em casa.

QUESTÃO 05

Assinale a INCORRETA quanto ao sentido atribuído às expressões destacadas.

- (A) “foram presos como cúmplices, amargando vários meses na cadeia” (comparsas)
- (B) Por esta época, o vice-rei Luis de Vasconcellos havia começado sua caça. (nesse período)
- (C) Necessitando ocultar-se por três dias antes de viajar. (esconder-se)
- (D) “...erigiu-se um oratório com a imagem da Mãe dos Homens” (surgiu)
- (E) “...sob a luz baça das lâmpadas de azeite de baleia” (baixa)

QUESTÃO 06

“Necessitando ocultar-se por três dias antes de viajar, solicitou a Inácia que o acolhesse, mas esta, por ter filha solteira em casa, não podia recebê-lo...” A forma verbal destacada pode ser substituída, sem alterar o sentido do texto, por

- (A) portanto necessitasse.
- (B) uma vez que necessitasse.
- (C) conquanto necessitasse.
- (D) no entanto necessitava.
- (E) visto que necessitava.

QUESTÃO 07

Assinale a alternativa que apresenta problema de concordância.

- (A) “Na rua da Alfândega, perto da Av. Rio Branco, encontra-se uma das igrejas menos conhecidas do centro do Rio...”
- (B) “...e sob a luz baça das lâmpadas de azeite de baleia, fiéis se reuniam e invocavam as graças da santa.”
- (C) “Os fiéis formavam uma comunidade coesa, e, por isto mesmo, causou grande comoção os acontecimentos...”
- (D) “As primeiras iniciativas datam de 1779, e os trabalhos continuariam até o século seguinte.”
- (E) “Seu terreno originalmente estendia-se até a Av. General Câmara, atual Av. Presidente Vargas, e foi utilizado...”

QUESTÃO 08

Assinale a alternativa INCORRETA quanto ao que se afirma a seguir.

- (A) O pronome neste, em “neste endereço” (4.º par.), pode ser substituída pelo pronome nesse.
- (B) O pronome se, em “originalmente estendia-se” (2.º par.), pode ser empregado antes do verbo.
- (C) A expressão aparentemente (3.º par.) indica o modo como a filha sofria um problema de saúde.
- (D) A expressão regularmente (últ. par.) indica a frequência com que as missas eram realizadas.
- (E) A expressão coesa (3.º par.) pode ser substituída, sem alteração de sentido, pela expressão unida.

QUESTÃO 09

Assinale a alternativa INCORRETA quanto ao que se afirma a respeito dos sinais de pontuação.

- (A) A vírgula após a expressão 1779 (2.º par.) é desnecessária, pois se trata de oração coordenada aditiva.
- (B) As vírgulas que isolam a expressão o Tiradentes (3.º par.) servem para marcar o emprego de um aposto.
- (C) A vírgula após a expressão acolhesse (4.º par.) é necessária porque antecede uma conjunção adversativa.
- (D) O travessão, empregado no final do último parágrafo serve para marcar o emprego de um aposto.
- (E) As vírgulas empregadas na expressão que nada sabiam (4.º par.) isola uma oração adjetiva explicativa.

QUESTÃO 10

“É proibido a saída de produtos do interior da loja sem efetuar o pagamento das mesmas.” O fragmento acima NÃO atende à norma padrão. Assinale a alternativa que atende a ela.

- (A) É proibido a saída de produtos do interior da loja sem efetuar o seu pagamento.
- (B) É proibida a saída de produtos do interior da loja sem efetuar o seu pagamento.
- (C) É proibida a saída de produtos do interior da loja sem efetuar o pagamento das mesmas.
- (D) São proibidas a saída de produtos do interior da loja sem efetuar o seu pagamento.
- (E) São proibidos a saída de produtos do interior da loja sem efetuar o pagamento das mesmas.

INFORMÁTICA

QUESTÃO 11

A figura a seguir ilustra uma planilha do Microsoft Excel 2007 (instalação padrão português – Brasil), baseado nesta planilha, assinale a alternativa correta.

	A	B	C	D	E	F
1						
2	TABELA DE PRODUTOS DE ESCRITÓRIO EM ESTOQUE					
3	CÓDIGO PRODUTO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	QUANTIDADE ESTOQUE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	
4	0011	Caneta	2000	R\$ 0,85	R\$ 1.700,00	
5	0021	Cartucho HP 60B	300	R\$ 25,00	R\$ 7.500,00	
6	0031	Folha Offício	10000	R\$ 0,03	R\$ 300,00	
7	0012	Lápis	500	R\$ 0,55	R\$ 275,00	
8	0041	Mochila	250	R\$ 20,00	R\$ 5.000,00	
9	0032	Pasta Elástico	350	R\$ 0,65	R\$ 227,50	
10	0033	Régua	450	R\$ 0,40	R\$ 180,00	
11	0034	Saco 4 furos	5000	R\$ 0,20	R\$ 1.000,00	
12	0022	Tonner 35A	350	R\$ 130,00	R\$ 45.500,00	
13	TOTAL		19200		R\$ 61.682,50	
14						
15						

- (A) Para centralizar o conteúdo da célula C5 basta selecionar a célula C5 (dando um clique rápido com o mouse com o botão esquerdo) e pressionar as teclas de atalho <CTRL+C>
- (B) O resultado obtido na célula E13 que é a soma do total do valor (R\$) total de todos os produtos em estoque pode ser obtido através da função **=SOMASE(E4:E12)**
- (C) A célula E4 que mostra o valor (R\$) total de canetas em estoque pode conter uma fórmula do tipo **=C4xD4**
- (D) A célula E5 teve uma fórmula do tipo **=C\$5*\$D\$5**, obrigatoriamente todas as células que contêm valores em moeda (R\$) utilizou esta referência \$, pois o resultado do cálculo será mostrado em moeda Real (R\$) independente do formato da célula
- (E) A função **=SOMA(E4:E12)** quando digitada na célula E13 ou qualquer outra célula (exceto as já utilizadas) retornará o valor total em R\$ de todos os produtos estocados

QUESTÃO 12

Em relação a conceitos de Internet, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O TCP/IP é um conjunto de protocolos de comunicação entre computadores conectados à rede mundial.
- (B) Ao copiar arquivos da internet para seu computador o usuário fará um download e ao transferir arquivos de seu computador para internet ele fará um upload.
- (C) Um navegador, também conhecido pelos termos ingleses web browser ou simplesmente browser, é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet.
- (D) O HTTP é o Protocolo capaz de realizar uma conexão virtual, fornecendo certo grau de garantia na comunicação de dados.
- (E) O componente mais proeminente da modelagem da Internet é o Protocolo de Internet (IP), que provê sistemas de endereçamento na Internet e facilita o funcionamento da Internet nas redes.

QUESTÃO 13

Em relação a conceitos de Intranet, assinale a alternativa **correta**.

- (A) Na intranet, as implementações de serviços com o uso dos protocolos HTTP, FTP, protocolos de e-mail, entre outros, são diferentes daquelas realizadas na Internet porque, na intranet, o principal modelo de referência é o OSI.
- (B) A Intranet é um conglomerado de redes em escala mundial de milhões de computadores interligados pelo TCP/IP que permite o acesso a informações e todo tipo de transferências de dados.
- (C) A Intranet é um espaço restrito a determinado público utilizado para compartilhamento de informações

restritas, geralmente utilizadas em servidores locais instalados na empresa.

- (D) A Intranet é um protocolo TCP/IP de comunicação usado em apenas duas máquinas em rede para encaminhamento dos dados.
- (E) Documentos do tipo (textos, imagens sons) não podem ser disponibilizados numa intranet.

QUESTÃO 14

Em relação a conceitos de pastas e arquivos, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. Um arquivo é muito parecido com um documento digitado que você poderia encontrar na mesa de alguém ou em um arquivo convencional. É um item que contém um conjunto de informações relacionadas.
- II. O computador usa ícones para representar arquivos. Basta olhar o ícone para saber o tipo de arquivo.
- III. As pastas podem conter só arquivos, por exemplo, documentos de texto, planilhas, imagens digitais e até músicas.
- IV. Para exibir ícones maiores ou menores de uma organização de pastas, basta clicar no botão Modo de Exibição na barra de ferramentas.
- V. A caixa Pesquisar está localizada na parte superior de cada pasta. Para localizar um arquivo, abra a pasta que contém o arquivo que você está procurando, clique na caixa Pesquisar e comece a digitar.

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I, II e IV.
- (E) Apenas I, II, IV e V.

QUESTÃO 15

No programa de apresentações Microsoft PowerPoint 2007 (instalação padrão português – Brasil), para ocultar uma apresentação deixando a tela toda branca sem sair do Power Point é necessário

- (A) pressionar a tecla C no teclado.
- (B) pressionar a tecla E no teclado.
- (C) apertar simplesmente qualquer tecla.
- (D) apertar a tecla Esc.
- (E) manter as teclas <Ctrl> e <Y> pressionadas.

QUESTÃO 16

Considerando conceitos de Segurança da Informação, preencha as lacunas e, em seguida, assinale a alternativa correta.

_____ é o estudo dos princípios e técnicas pelas quais a _____ pode ser transformada da sua forma original para outra ilegível, de forma que possa ser conhecida apenas por seu _____.

- (A) Formatação / programação / computador de origem
- (B) Criptografia / informação / destinatário
- (C) Cracker / senha / programador
- (D) Decifragem / cifragem / computador
- (E) Linguagem / linguagem binária / computador de origem

QUESTÃO 17

Em relação à Barra de Tarefas, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

Obs.: Considere o Sistema Operacional Windows 7, instalação padrão português – Brasil.

- I. As Listas de Atalhos – novidade do Windows 7 – levam diretamente aos documentos, fotos, músicas. Para abrir uma Lista de Atalhos, basta clicar com o botão direito do mouse em um botão de programa na barra de tarefas do Windows 7.
- II. No Windows 7, é possível fixar os programas favoritos em qualquer lugar da barra de tarefas.
- III. No Windows 7, pode-se apontar para um botão da barra de tarefas, para uma visualização dinâmica das suas janelas abertas - incluindo páginas da web e vídeo ao vivo.
- IV. É possível fixar documentos e sites individuais às Listas de atalhos da sua barra de tarefas.
- V. Para ocultar a Barra de tarefas automaticamente quando o cursor do mouse não estiver sobre ela. Basta acessar as propriedades da Barra de tarefas clicando com o botão direito do mouse sobre a Barra de Tarefa, clicando em Propriedades.

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e IV.
- (D) Apenas I, II e IV.
- (E) I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 18

Considerando as afirmações a seguir sobre o Processador de Texto Microsoft Word 2007 (instalação padrão português – Brasil), assinale a alternativa correta.

- (A) No Word, a opção Bibliografia da guia Inserir é usada para exibir lista de todas as fontes usadas em um documento.
- (B) No Microsoft Word, o dicionário de sinônimos faz substituições automáticas das palavras no seu texto, pois é um recurso que, se instalado, oferece uma lista de palavras analisadas analiticamente e substituídas por alternativas com significados semelhantes.
- (C) Quebra de Página presente na guia Exibição tem a função de inserir uma nova página em branco na posição do Cursor.
- (D) Estando o cursor posicionado na última célula de uma tabela, dentro de um documento Word, e pressionando-se a tecla Tab ocorrerá a criação de uma coluna em branco à direita.
- (E) Um arquivo novo será salvo, após a digitação de um documento por meio do editor Word, utilizando-se a caixa de diálogo Colar Especial.

QUESTÃO 19

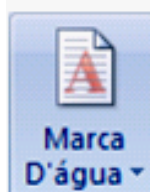
A figura a seguir ilustra uma planilha do Microsoft Excel 2007 (instalação padrão português – Brasil), onde é apresentada a tabela “TABELA DE CÓDIGOS DE SAPATOS” nesta tabela a junção do MODELO DO SAPATO com a NUMERAÇÃO DO SAPATO origina o CÓDIGO DO SAPATO. Na célula C3 foi utilizada uma fórmula para agrupar o conteúdo da célula A3 ao conteúdo da célula B3 formando assim o código do sapato, assinale a alternativa que mostra esta fórmula.

	A	B	C
1	TABELA DE CÓDIGO DE SAPATOS		
2	MODELO SAPATO	NÚMERAÇÃO SAPATO	CÓDIGO SAPATO
3	254	38	25438
4	254	40	25440
5	258	37	25837
6	258	39	25839
7	278	40	27840
8	315	36	31536
9	378	39	37839
10	378	42	37842
11	415	39	41539
12			

- (A) =A3&B3
 (B) =A3@B3
 (C) =A3”&”B3
 (D) =A3””B3
 (E) =SOMA(A3:B3)

QUESTÃO 20

No processador de texto Microsoft Word 2007 (instalação padrão português – Brasil), a figura abaixo mostra o botão Marca D’água da Guia



- (A) Referências
 (B) Exibição
 (C) Layout da Página
 (D) Inserir
 (E) Desenvolvedor

CONHECIMENTOS GERAIS**QUESTÃO 21**

No dia 13 de Abril de 2012, após o lançamento mal sucedido de um míssil de longo alcance pela Coreia do Norte, o governo Norte-Americano manifestou-se contra e informou que não levará adiante a ajuda acordada verbalmente em fevereiro do mesmo ano. A que acordo o texto se refere?

- (A) Os EUA ofereceram avaliar a possibilidade de fornecer à Coreia do Norte apoio militar em troca da suspensão das atividades de enriquecimento de urânio.
 (B) Os EUA ofereceram avaliar a possibilidade de fornecer à Coreia do Norte ajuda em alimentos em troca da suspensão das atividades de enriquecimento de urânio e outro movimento em direção à desnuclearização da península coreana.

- (C) EUA ofereceram avaliar a possibilidade de fornecer à Coreia do Norte ajuda em alimento em troca dos resultados das pesquisas sobre enriquecimento de urânio.
 (D) EUA ofereceram avaliar a possibilidade de fornecer à Coreia do Norte ajuda em alimento caso a Coreia do Norte conseguisse lançar um míssil de longo alcance.
 (E) EUA ofereceram avaliar a possibilidade de fornecer à Coreia do Norte ajuda em dinheiro caso a Coreia do Norte conseguisse lançar um míssil de longo alcance.

QUESTÃO 22

De grande vocação comercial, Cariacica-ES abriga uma das áreas comerciais de maior valor econômico do Estado, o bairro Campo Grande, conhecido por ser um shopping a céu aberto. O município dispõe de milhões de metros quadrados de áreas disponíveis para atração de investimentos. Seu parque empresarial é majoritariamente do setor de logística e de serviços ligados ao comércio exterior. A economia local de Cariacica é integrada por quais setores?

- (A) Confecção e Pecuária.
 (B) Moveleiro, Confecção e Metal mecânico.
 (C) Construção Civil, Moveleiro e Confecção.
 (D) Metal mecânico e Construção Civil.
 (E) Pecuária, Pesquisas Científicas e Moveleiro.

QUESTÃO 23

A Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis – ANP, informou nesta no dia 09 de abril de 2012 que foi detectado um vazamento de gotículas de óleo a partir do solo marinho do campo de Roncador, que é operado pela Petrobras. Roncador é vizinho do campo de Frade que fica na bacia de Campos, no litoral fluminense, e é operado pela empresa

- (A) Eni.
 (B) British Petroleum.
 (C) OGX.
 (D) Conoco Philipps.
 (E) Chevron.

QUESTÃO 24

Ao servidor público do município de Cariacica-ES é proibido

- (A) participar de gerência ou de administração de empresa privada, de sociedade civil, ou exercer atividade empresarial e, nessa qualidade, contatar com o Município.
 (B) dar fé a documentos públicos.
 (C) atualizar seus dados cadastrais quando solicitado.
 (D) retirar com prévia anuência da autoridade competente, qualquer documento ou objeto da repartição.
 (E) opor resistência justificada ao andamento de documento, processo ou à execução do serviço.

QUESTÃO 25

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, declarou que ainda não foi liberado o empréstimo para as obras da Arena da Baixada, contrariando o que havia anunciado na primeira semana de abril de 2012 o presidente do Atlético-PR, Mário Celso Petraglia. Segundo a assessoria do banco ao Portal 2014, o pedido de financiamento de R\$ 134 milhões avançou apenas uma etapa, mais ainda está em fase de análise. Nesse sentido, em qual dos estados brasileiros abaixo relacionados não será realizado nenhum jogo da Copa do Mundo de 2014?

- (A) Mato Grosso.
- (B) Amazonas.
- (C) Minas Gerais.
- (D) Santa Catarina.
- (E) Rio Grande do Norte.

QUESTÃO 26

Mário Raul de Moraes Andrade foi um poeta, romancista, musicólogo, historiador e crítico de arte e fotógrafo brasileiro. Um dos fundadores do modernismo brasileiro, ele praticamente criou a poesia moderna brasileira com a publicação de seu livro

- (A) A Escrava Isaura.
- (B) O Cortiço.
- (C) Dom Casmurro.
- (D) Paulicéia Desvairada.
- (E) O Primo Basílio.

QUESTÃO 27

O Espírito Santo tem uma identidade cultural peculiar, caracterizada pela diversidade. Sua gente é um encontro de índios, negros, portugueses e imigrantes italianos, alemães, pomeranos, austríacos, espanhóis, holandeses, suíços, poloneses, libaneses, entre outros. Sua cultura popular é a soma do encontro das variadas expressões desses povos, adicionadas às manifestações surgidas ou reinventadas a partir das interfaces aqui estabelecidas. São manifestações culturais do Estado do Espírito Santo, EXCETO

- (A) Fandango.
- (B) Bandas de Congo.
- (C) Folia de Reis.
- (D) Jongo.
- (E) Pastorinhas.

QUESTÃO 28

Apesar de o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF) ter votado contra o aborto de anencéfalos (casos no qual o cérebro não se desenvolve), a decisão final foi favorável à medida. O total de votos foi oito a dois a favor da descriminalização do aborto nesse caso. A partir dessa decisão

- (A) as mulheres não poderão ser processadas criminalmente se anteciparem o parto de fetos que possuem um defeito congênito na formação do cérebro e da medula.
- (B) as mulheres poderão realizar o procedimento somente em hospitais particulares e pelo plano de saúde, que deverão se preparar a partir de agora para atender a esses casos.
- (C) as mulheres poderão ser processadas criminalmente se não recorrerem à Justiça para conseguir o direito de fazer o aborto de anencéfalos.

- (D) a decisão do aborto de anencéfalos ainda será de um juiz que decidirá ou não a necessidade do procedimento, caso contrário a mulher não poderá realizar o procedimento.
- (E) o aborto de anencéfalos será o primeiro caso de aborto permitido no país.

QUESTÃO 29

As manifestações culturais estão por todo lugar, fazem parte do nosso cotidiano e podem ser percebidas na alimentação, linguagem, artesanato, religiosidade e vestuário. Conhecendo o folclore de um país é possível compreender o povo e parte de sua história. São personagens do folclore brasileiro, EXCETO

- (A) Iara.
- (B) Curupira.
- (C) Cavaleiro-sem-cabeça.
- (D) Saci-Pererê.
- (E) Mula-sem-cabeça.

QUESTÃO 30

Os estados brasileiros estão distribuídos em cinco regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul. A divisão é a mesma desde 1970, quando o espaço brasileiro foi modificado pela última vez. Os limites das regiões coincidem com as fronteiras dos estados que delas fazem parte. São estados que formam a Região Sudeste:

- (A) Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná e Rio de Janeiro.
- (B) São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro.
- (C) Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.
- (D) Alagoas, Sergipe e Bahia.
- (E) Rondônia, Roraima e Tocantins

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 31**

O Planejamento Estratégico é composto por: análise ambiental, missão, objetivos e estratégias. Sobre os fatores que envolvem a Análise Ambiental, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Análise político-legal: estudos relacionados às leis, regulamentos e designações políticas.
- () Análise econômica: estudos de mercado, segmentos e faturamento, bem como os valores investidos em publicidade.
- () Análise social: estudo sobre cultura e valores empresariais.
- () Análise tecnológica: estudo das evoluções, inovações e invenções e a utilização de seus dados na publicidade.
- () Análise competitiva: estudo dos pontos positivos e negativos da própria empresa.

- (A) F – V – V – V – F.
- (B) F – F – V – V – F.
- (C) V – V – V – V – F.
- (D) V – V – V – F – V.
- (E) V – V – V – F – F.

QUESTÃO 32

Sobre meio e veículo, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Meio se refere a uma classe de meios de comunicação.
 () A televisão e o rádio são meios de comunicação.
 () A CBN é um veículo.
 () O youtube é um meio de comunicação.
 () As redes sociais são meios de comunicação.

- (A) V – V – V – F – F.
 (B) V – V – V – V – F.
 (C) F – V – F – F – F.
 (D) F – V – V – F – F.
 (E) V – V – V – V – V.

QUESTÃO 33

O Planejamento de Mídia contempla análise da situação, plano estratégico de marketing e plano estratégico de criação. Sobre os conceitos de análise de situação, plano estratégico de marketing e de plano estratégico de criação, assinale a alternativa correta.

- (A) Análise da situação corresponde aos objetivos de comunicação.
 (B) Plano estratégico de marketing trata da estratégia de distribuição.
 (C) Análise da situação corresponde aos temas da comunicação.
 (D) Plano estratégico de criação evidencia a estratégia do produto e o cálculo das despesas.
 (E) Plano estratégico de criação analisa a natureza do produto.

QUESTÃO 34

Sobre o conceito de mensagem, assinale a alternativa correta.

- (A) Trata-se de um produto de comportamento relacionado com estados necessariamente externos dos indivíduos.
 (B) A mensagem é um produto essencialmente natural.
 (C) A mensagem resulta do esforço para produzir efeitos sobre a natureza.
 (D) A mensagem necessita da existência de um código.
 (E) A mensagem não pressupõe a existência de um significado.

QUESTÃO 35

Sobre os elementos que compõem a mensagem, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Os símbolos da linguagem são, fundamentalmente, arbitrários.
 () A linguagem é um sistema que compreende um conjunto de símbolos analisados e descritos pela sintaxe.
 () A gramática é a descrição das estruturas do idioma.
 () Os vocabulários são um conjunto de símbolos dotados de valor significativo.
 () A linguagem objetiva prioritariamente a obtenção de sentidos

- (A) F – F – V – V – F.
 (B) V – F – F – V – F.
 (C) V – F – V – V – V.
 (D) V – V – V – V – F.

- (E) V – F – V – V – F.

QUESTÃO 36

São características do marketing institucional:

- (A) subsídios para manter as vantagens competitivas a curto prazo.
 (B) somente construir imagem favorável à instituição.
 (C) a tecnologia e o preço serem responsáveis diretos para o posicionamento estratégico da instituição.
 (D) ao adotar uma estratégia de preço e tarifas, a instituição estará aferindo apenas vendas à sua imagem no mercado.
 (E) o desempenho da imagem da marca ser considerado satisfatório quando atinge o número de elementos positivos, superando o número total de fatores em 30%.

QUESTÃO 37

Sobre marketing, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () A satisfação do cliente depende apenas da expectativa do cliente em relação ao serviço.
 () A imagem positiva da marca tem valor incalculável.
 () A propaganda é o elemento de maior relevância no que tange à imagem positiva da marca.
 () O marketing institucional deve levar em conta: promoção de vendas, merchandising, relações públicas e venda pessoal.
 () Não existe fórmula para calcular qual o valor da verba deverá ser investida em comunicação social.

- (A) F – V – F – V – V.
 (B) F – F – F – V – V.
 (C) F – V – F – F – V.
 (D) F – V – F – V – F.
 (E) V – V – F – V – V.

QUESTÃO 38

A Teoria Hipodérmica é uma das teorias da comunicação. Sobre o Modelo comunicativo da Teoria hipodérmica, assinale a alternativa correta.

- (A) É um modelo inspirado pela Psicologia da Gestalt.
 (B) Seu objeto de estudo é o comportamento humano com o suporte exclusivo das ciências naturais.
 (C) O estímulo, em sua ligação com o comportamento, trata-se de uma condição secundária.
 (D) Para a Teoria, estímulos que não produzem respostas não são considerados estímulos.
 (E) O modelo de Lasswell foi superado pela Teoria Hipodérmica.

QUESTÃO 39

Sobre o modelo de Lasswell, assinale a alternativa correta.

- (A) Criado nos anos 30, trata-se da aplicação de um paradigma para uma análise socioambiental.
 (B) Um ato de comunicação se caracteriza, obrigatoriamente, pelas respostas às questões: 'Quem diz?', 'O que diz?' e 'Através de que canal?'.
 (C) A pesquisa envolvendo a recepção das mensagens destina-se a investigar o seu conteúdo.
 (D) Trata-se de um processo simétrico, uma vez que o emissor age de maneira ativa ao produzir o estímulo ao qual o destinatário reage.
 (E) A comunicação sempre é intencional, cabendo a ela a possibilidade de causar efeito observável.

QUESTÃO 40

Sobre os fatores relacionados à audiência, relacione as duas colunas e assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

1. Definição da pesquisa de recepção.
 2. Percepção seletiva.
 3. Exposição seletiva.
 4. Interesse em obter informações.
 5. Memorização seletiva.
- A. Demanda conhecimentos sobre as preferências das diferentes camadas da população.
 - B. Ocorre se não há diferenciação excessiva entre as opiniões do indivíduo e do emissor.
 - C. As atitudes e opiniões próprias são incorporadas proporcionalmente ao tempo de exposição e o interesse na informação.
 - D. Movimento para interar-se sobre o assunto que é desconhecido.
 - E. Relaciona-se aos estudos que envolvem as massas.

- (A) 1B – 2E – 3D – 4A – 5C.
 (B) 1E – 2C – 3D – 4A – 5B.
 (C) 1E – 2B – 3A – 4C – 5D.
 (D) 1E – 2B – 3A – 4D – 5C.
 (E) 1A – 2E – 3B – 4D – 5C.

QUESTÃO 41

A Agenda setting trata-se de

- (A) uma lei.
 (B) uma hipótese.
 (C) um ensaio.
 (D) uma transdisciplina.
 (E) um método.

QUESTÃO 42

Sobre o conceito de gatekeepers, assinale a alternativa correta.

- (A) Foi elaborado por D. M. White.
 (B) Envolve as dinâmicas exteriores às relações dos grupos sociais.
 (C) Trata-se de um sistema que bloqueia a possibilidade de transição das informações.
 (D) As decisões do gatekeeper são tomadas por meio de um interesse pessoal, que é influenciado por critérios profissionais.
 (E) O *gatekeeper* no *mass media* pressupõe todas as possibilidades de controle das informações.

QUESTÃO 43

Sobre os elementos que compõem a Comunicação Organizacional, assinale a alternativa correta.

- (A) Públicos financeiros: influenciam diretamente a capacidade da empresa de obter clientes.
 (B) Públicos governamentais: levam em consideração a administração que deve considerar as ações do mercado apenas.
 (C) Grupos de interesse: influenciam as decisões de marketing da empresa que podem ser questionadas por organizações de consumidores, grupos ambientalistas, representantes de minorias e outros.
 (D) Públicos locais: nem toda empresa tem públicos locais como vizinhos e organizações comunitárias.
 (E) Públicos internos: os públicos internos da empresa incluem apenas seus empregados, gerentes e voluntários.

QUESTÃO 44

Sobre comunicação empresarial, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Obedece às transformações constantes ocorridas no campo sociopolítico apenas.
 () Relaciona o avanço das tecnologias às transformações de ordem estritamente social.
 () Sempre permite a formulação de novos enfoques de ordem teórica, epistemológica e técnica.
 () Historicamente manteve seus modelos homogêneos e verticalizados.
 () Pela ótica tradicional, o objetivo primordial da empresa é apresentar mensagem que melhor traduz seus diferenciais perante os concorrentes.

- (A) F – F – V – F – V.
 (B) F – V – V – F – V.
 (C) F – F – F – F – V.
 (D) F – F – V – F – F.
 (E) F – F – V – V – V.

QUESTÃO 45

Sobre o conceito de Ciberespaço de Pierre Levy, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () O ciberespaço é um espaço de comunicação pautado na interconexão mundial dos computadores e de suas memórias.
 () A definição de ciberespaço inclui todo o conjunto dos sistemas de comunicação, eletrônicos ou não.
 () A marca distintiva do ciberespaço é o caráter plástico, fluido, calculável com precisão e tratável em tempo real, hipertextual, interativo e virtual da informação.
 () O ciberespaço tem o demérito de colocar em sinergia e interfacear todos os dispositivos de criação de informação, de gravação, de comunicação e de simulação.
 () A partir do início do século XXI, o ciberespaço será o principal canal de comunicação.

- (A) V – V – V – F – V.
 (B) V – F – V – V – V.
 (C) V – F – V – F – V.
 (D) F – V – F – V – F.
 (E) F – F – V – F – V.

QUESTÃO 46

O termo indústria cultural foi cunhado por Theodor W. Adorno no início do século XX, no interior da Escola de Frankfurt. Acerca da criação dessa Escola, assinale a alternativa correta.

- (A) A Escola de Frankfurt foi criada em 1929 por Marc Bloch e Lucien Febvre, a partir da criação dos Anais de história econômica e social.
- (B) A Escola de Frankfurt surgiu a partir da fundação do Instituto de pesquisa Social de Frankfurt, sob a direção de Carl Grunberg.
- (C) Com a fundação do Instituto de Pesquisa Social de Frankfurt, surgiu a Escola de Frankfurt sob a direção de Walter Benjamin, Theodor W. Adorno e Max Horkheimer.
- (D) A Escola de Frankfurt surgiu como um espaço para a análise da mídia a partir de uma perspectiva única, a trotskista.
- (E) A Escola de Frankfurt nasceu com a clara intenção de operar a revolução socialista na Alemanha.

QUESTÃO 47

Acerca do conceito de Indústria Cultural, assinale a alternativa correta.

- (A) A Indústria Cultural é composta pelas empresas que promovem a cultura, como as gravadoras e Institutos artísticos.
- (B) A Indústria Cultural desenvolve-se a partir do aprimoramento técnico da sociedade e tem a função de libertar o homem da alienação promovida pelo trabalho, oferecendo a ele oportunidades de formação cultural.
- (C) O conceito de Indústria Cultural foi cunhado para se contrapor à ideia de cultura de massa, porque essa última comporta a noção de uma cultura que emerge espontaneamente das massas, o que é incorreto na perspectiva de Theodor W. Adorno.
- (D) A Indústria Cultural seria mais apropriada ao contexto da sociedade capitalista, uma vez que seus produtos não compartilham da natureza desse sistema e contribuem sobremaneira para o processo de emancipação humana.
- (E) A Indústria Cultural permeia todo o processo de comunicação corporativa, fazendo com que os homens se organizem conforme seus interesses individuais que se contrapõem aos interesses da coletividade.

QUESTÃO 48

O Capítulo V da Constituição Federal trata da Comunicação Social. Este Capítulo é composto pelos artigos 220, 221, 222, 223 e 224. Acerca deste Capítulo, é correto afirmar que

- (A) os meios de comunicação podem, nos termos do inciso II do § 5º, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
- (B) conforme o Art. 221, a produção e a programação das emissoras de rádio e televisão devem seguir os seguintes princípios: preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas e promoção da cultura internacional, como grandes produções cinematográficas.
- (C) de acordo com o Art. 222, a propriedade de empresa jornalística e de radiodifusão sonora e de sons e imagens é privativa de brasileiros natos ou de pessoas jurídicas constituídas sob as leis brasileiras e que tenham sede no País.
- (D) à lei federal, segundo o § 3º do Art. 220, não compete estabelecer os meios legais que garantam à pessoa e à família a possibilidade de se defenderem de programas ou programações de rádio e televisão.
- (E) estão sujeitas a restrições legais, de acordo com o § 4º do art. 220, as propagandas comerciais de tabaco,

bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias.

QUESTÃO 49

Acerca do Conselho de Comunicação Social, instituído pela lei nº 8.389, de 30 de dezembro de 1991, é correto afirmar que

- (A) o Conselho de Comunicação Social é um órgão auxiliar do Ministério das Telecomunicações.
- (B) os membros do Conselho de Comunicação Social são indicados pelo Ministro das Telecomunicações, sendo a indicação passível de aprovação pelo Presidente da República.
- (C) a atribuição do Conselho de Comunicação Social é realizar estudos, pareceres, recomendações e outras solicitações encaminhadas pelo Congresso Nacional.
- (D) o Conselho de Comunicação Social tem total independência e autonomia para elaborar e aprovar seu regimento interno.
- (E) as despesas com a instalação e o funcionamento do Conselho de Comunicação Social, de acordo com o art. 7, correrão à conta do orçamento da Câmara dos Deputados.

QUESTÃO 50

De acordo com Kotler (2000), uma análise ambiental de marketing realiza-se em dois níveis, macroambiente e microambiente, e comporta algumas variáveis que precisam ser consideradas. Sobre a análise ambiental de marketing e suas variáveis, assinale a alternativa correta.

- (A) O nível macroambiente de análise contempla variáveis culturais, que dizem respeito aos hábitos que influenciam o consumo e, portanto, as mudanças que acontecem no campo da economia de mercado.
- (B) Uma análise ambiental faz parte do Plano de marketing e importa conceitos e ferramentas do Planejamento estratégico para realizar-se a contento.
- (C) Variáveis demográficas são aquelas que refletem mudanças no âmbito individual, na instituição de hábitos que influenciam o consumo.
- (D) Assim como no nível macroambiente, as análises em nível microambiente comportam variáveis incontroláveis, como variáveis culturais e político-legais.
- (E) Algumas variáveis controláveis, como fornecedores e concorrentes, são consideradas em nível macroambiente.