



PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA SANTA

CONCURSO PÚBLICO - Edital 001/2012

ANALISTA DE MÍDIAS PUBLICITÁRIAS E *MARKETING* Código 904

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES DESTE CADERNO.
Elas fazem parte da sua prova.

Este caderno contém a **Prova Objetiva** abrangendo conteúdos de **Língua Portuguesa, Conhecimentos Gerais/Legislação e Conhecimentos Específicos.**

Ao receber a **Folha de Respostas**:

- confira seu nome, número de inscrição e cargo de opção;
 - assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.
-

	A	B	C	D
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
 - preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
 - assinale somente uma alternativa em cada questão. Sua resposta não será computada se houver marcação de mais de **uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.**
-

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Respostas** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.
CUIDE BEM DELA, ELA É A SUA PROVA.

ATENÇÃO – Nos termos do Edital 001/2012, “poderá, [...] ser eliminado o candidato que:

- [...] **portar arma(s)** no local de realização das provas [...];
 - **portar, mesmo que desligados**, [...] quaisquer equipamentos eletrônicos [...] ou instrumentos de comunicação [...] **telefone celular** [...] entre outros, ou deles fizer uso;
 - [...] deixar de atender as normas contidas no Caderno de questões da Prova Objetiva e na Folha de Respostas da Prova Objetiva [...];
 - [...] deixar de entregar a Folha de Respostas da Prova Objetiva, findo o prazo limite para realização das provas” (subitem 9.1.29 alíneas “d”, “e”, “g” e “i”).
-

DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA - QUATRO HORAS.

ATENÇÃO

Senhor(a) Candidato(a),

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **40 (quarenta) questões objetivas**, cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas**, assim distribuídas: **15 (quinze) questões de Língua Portuguesa**, **10 (dez) questões de Conhecimentos Gerais/Legislação** e **15 (quinze) questões de Conhecimentos Específicos**, todas perfeitamente legíveis.

Identificando algum problema, informe-o ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.S^a não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

Língua Portuguesa

INSTRUÇÃO – Para responder às questões de 1 a 15, leia atentamente o texto a seguir.

A INSUSTENTÁVEL GRANDEZA DA RIO+20

João Marcello Erthal

Sucesso e fracasso são conceitos intimamente ligados às expectativas lançadas sobre uma conferência, uma reunião de trabalho ou uma partida de futebol. Se o desmilinguido Flamengo empatar com o Barcelona, por exemplo, a torcida rubro-negra vai erguer as mãos ao céu, enquanto o time do argentino Lionel
5 Messi vai levar um castigo na concentração. Ainda é cedo para afirmar que os pessimistas triunfaram, e que a Rio+20 revelou-se um fracasso retumbante. Mas é indiscutível que, pela confiança depositada no encontro “histórico” e pela oportunidade de reunir uma centena de representantes de países, dos Estados Unidos às Ilhas Maldivas, a sensação é de que pouco se fez, em nada se avançou.

10

O resultado não chega a ser uma surpresa: semanas antes da conferência, em Nova York, houve um esforço para que uma conquista da Rio 92 – o direito universal a água potável – não fosse suprimido em uma das versões prévias do documento. E, por incrível que possa parecer ao público leigo – maioria absoluta –
15 uma das “vitórias” da Rio+20 é justamente “não haver retrocessos”. Ora, se esta fosse uma possibilidade real, o melhor seria sequer reunir os países-membros da ONU. Ou, no máximo, realizar um encontro por Skype, lista de e-mails ou teleconferência.

20

Em vez disso, o Rio de Janeiro – e o Brasil – abriram caminho para as mais de 100 delegações, ONGs de 193 países, que para se movimentar precisaram de um feriado de três dias, com mudança de trânsito, cancelamento de voos e restrições de espaço aéreo. Esta é outra marca do evento: nem no carnaval o feriado é tão grande.

25

Em parte a frustração se deve à expectativa que os próprios organizadores lançaram sobre a conferência de agora. “Mudar o mundo”, “escrever o futuro” e “o que nós queremos” são expressões que deixam no ouvinte a sensação de que um grande passo está próximo. Não é bem assim. E o tal medo do “retrocesso” não era
30 infundado, se considerada uma das principais derrotas da Rio+20: a exclusão das garantias de direitos reprodutivos das mulheres, uma vitória principalmente do Vaticano, que cria uma saia justa para o Brasil, que liderou a última fase das negociações.

35

A ministra Izabella Teixeira, do Meio Ambiente, dá sua versão para esse resultado. “Aquilo foi pressão de países mais pobres, com forte influência da igreja católica”, disse ao site de VEJA, na quinta-feira, pouco depois do fim do encontro de mulheres da Rio+20. “Eles acham que isso autoriza o aborto, mas é uma questão muito mais ampla que isso. A forma que encontramos para lidar com o entrave foi
40 retirar o termo, mas incluímos reafirmações para convenções que garantem o direito reprodutivo e sexual da mulher, como a convenção do Cairo”, defendeu.

45 Izabella, que tem posturas firmes e participou ativamente dos debates pré-
conferência, ficou à sombra dos holofotes durante o evento propriamente dito. Este
é o formato dos eventos da ONU, uma festa em que quem comanda são os
diplomatas – pelo Brasil, falaram principalmente o ministro das Relações Exteriores,
Antônio Patriota, e os embaixadores André Aranha Corrêa do Lago e Luís Alberto
50 Figueiredo Machado. Mas a ministra resume sem meias palavras os motivos dos
avanços – ou dos não avanços – do texto final. “O documento não atende todas as
solicitações brasileiras, mas isso é válido para todos os presentes”, diz.

O resultado em relação aos direitos da mulher é um exemplo mais fácil de
compreender do que assuntos que exigem traquejo nas questões do meio ambiente,
55 como “economia verde”, “princípio das responsabilidades diferenciadas” e “não
retroação” – que significa a tal preocupação de não recuar em direitos importantes.
Quando se abre o debate e os países têm voz, descobre-se que cada um tem lá
suas razões para não querer se responsabilizar com o meio ambiente. Os Estados
Unidos emitem muito carbono, portanto, têm restrições a compromissos como o de
60 Kyoto, que afetaria a geração de energia e mudaria padrões da indústria.
Presidentes europeus agitaram a bandeira vermelha quando o G77+China, grupo do
Brasil, tentou passar a sacolinha para criar um fundo de 30 bilhões de dólares para
fomentar ações de desenvolvimento sustentável. Afinal, a crise do Euro impõe
desafios orçamentários já bastante difíceis e caros de se resolver.

65 A Rio+20 entra para a história, assim, repetindo um problema de sua
antecessora, de 1992, que padeceu por sérios problemas nos tais “meios de
implementação”. A partir de 92 houve avanços históricos, com a inauguração de
instituições e conceitos que hoje norteiam debates sobre mudanças climáticas –
70 com todos os exageros que ainda rondam o tema –, convenções e protocolos. Mas
a “implementação”, palavra que, em português, espeta os ouvidos, desde 20 anos
atrás era um problema. “Implementar” é tornar realidade, o que exige dinheiro. Sim,
migrar, preservar, criar sistemas e procedimentos de sustentabilidade é um
investimento. Mas mudar o paradigma custa caro.

75 O embaixador brasileiro Figueiredo Machado foi, até o momento, quem
melhor rebateu as críticas à “falta de ambição” e foco do documento liderado pelo
Brasil. “Quem exige ambição de ação e não põe dinheiro sobre a mesa está sendo,
pelo menos, incoerente”, disse, numa das entrevistas em que era questionado sobre
80 o que foi para o papel, nas 49 páginas encaminhadas para assinatura pelos chefes
de estado membros da ONU.

O documento foi criticado inicialmente até pelo secretário-geral da ONU, Ban
Ki-Moon, que viu “falta de ambição” no texto entregue na terça-feira, 19, pelo Brasil,
85 país que liderou a última rodada de negociações. Mas o sul-coreano teve que voltar
atrás, diante das reclamações encaminhadas por diplomatas brasileiros. Ki-Moon,
então, passou a considerar o documento não só “ambicioso”, mas também “prático”.

90 Voltar atrás foi uma forma de evitar que o Brasil, que assumiu a negociação e
o ônus de seus sucessos ou fracassos, arcasse sozinho com a chiadeira. Uma
questão de boas maneiras – ou diplomacia – com o anfitrião, que além de liderar a
fase espinhosa do debate, liberou 430 milhões de reais para a realização dos
eventos no Rio.

Afinal, gastar essa soma estava no 'preço'. Entrar para a história como autor de um documento criticado até pelo presidente da ONU, não.

Veja, 23 jun. 2012.

Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/brasil/a-insustentavel-grandeza-da-rio-20>>

Acesso em: 10 jul. 2012.

Questão 1

O **objetivo comunicativo** do texto é

- A) criticar a posição assumida pelo Brasil na conferência.
- B) destacar a atuação da ministra do Meio Ambiente no evento.
- C) esclarecer os fatores em jogo no resultado da Rio+20.
- D) questionar a posição assumida pelo presidente da ONU.

Questão 2

No texto, a referência a uma hipotética disputa entre o Flamengo e o Barcelona busca evidenciar que

- A) as circunstâncias e pontos de vista interferem na avaliação do que seja derrota ou vitória.
- B) os pessimistas não dão valor a vitórias, porque acham que poderiam ter feito melhor.
- C) os resultados de um empreendimento independem das expectativas dos envolvidos.
- D) o time que tem o melhor jogador do mundo não joga pensando no empate, mas na vitória.

Questão 3

O uso da expressão *insustentável grandeza* no título do texto sugere

- A) a falta de investimentos financeiros compatíveis com as demandas e expectativas em torno da Rio+20.
- B) a pretensão do Brasil de se destacar como autor de um documento de importância mundial.
- C) o alto investimento financeiro do Brasil em um evento que não teria chances de mudar o futuro.
- D) o retrocesso da conferência em relação a direitos e conquistas estabelecidos na Rio-92.

Questão 4

O posicionamento do autor do texto em relação ao resultado da conferência Rio+ 20 é marcado por

- A) deboche e sarcasmo.
- B) dúvida e questionamento.
- C) pessimismo e descrença.
- D) revolta e crítica.

Questão 5

Inferir-se do texto que a expressão *direitos reprodutivos da mulher* foi retirada do documento final da Rio+20.

Em relação a esse fato, assinale a alternativa que expressa, **respectivamente**, a posição do autor do texto e a posição da ministra do Meio Ambiente.

- A) Colocou o Brasil em uma posição difícil; foi um retrocesso em relação a conquistas anteriores.
- B) Representou uma conquista do Vaticano; foi uma concessão feita aos que são contra o aborto.
- C) Foi uma derrota; não afetou as conquistas já firmadas em outros documentos.
- D) Significou um retrocesso; expressou uma vitória da igreja católica e dos países pobres.

Questão 6

“Em vez disso, o Rio de Janeiro – e o Brasil – abriram caminho para as mais de 100 delegações, ONGs de 193 países, que para se movimentar precisaram de um feriado de três dias, com mudança de trânsito, cancelamento de voos e restrições de espaço aéreo. Esta é outra marca do evento: nem no carnaval o feriado é tão grande.” (linhas 20-24)

Os dados apresentados pelo autor na passagem acima comprovam que

- A) a atenção dada ao evento foi excessiva.
- B) a conferência trouxe muito transtorno e pouco proveito.
- C) o Brasil se empenhou em criar condições para o evento.
- D) o Rio não tinha infraestrutura para sediar a Rio+20.

Questão 7

“Presidentes europeus agitaram a bandeira vermelha quando o G77+China, grupo do Brasil, tentou passar a sacolinha para criar um fundo de 30 bilhões de dólares para fomentar ações de desenvolvimento sustentável.” (linhas 60-62)

Assinale a alternativa em que o sentido da frase original foi preservado.

- A) O G77+China, grupo do Brasil, tentou passar a sacolinha para criar um fundo de 30 bilhões de dólares para fomentar ações de desenvolvimento sustentável quando presidentes europeus agitaram a bandeira vermelha.
- B) Para fomentar ações de desenvolvimento sustentável, presidentes europeus agitaram a bandeira vermelha, quando o G77+China, grupo do Brasil, tentou passar a sacolinha para criar um fundo de 30 bilhões de dólares.
- C) Quando presidentes europeus agitaram a bandeira vermelha, o G77+China, grupo do Brasil, tentou passar a sacolinha para criar um fundo de 30 bilhões de dólares, para fomentar ações de desenvolvimento sustentável.
- D) Quando, para fomentar ações de desenvolvimento sustentável, o G77+China, grupo do Brasil, tentou passar a sacolinha para criar um fundo de 30 bilhões de dólares, presidentes europeus agitaram a bandeira vermelha.

Questão 8

“O documento foi criticado inicialmente até pelo secretário-geral da ONU, Ban Ki-Moon [...]” (linhas 82-83)

Considerando o efeito de sentido da palavra até, assinale alternativa que interpreta **corretamente** a frase acima.

- A) Apenas inicialmente o secretário-geral da ONU criticou o documento.
- B) Causou surpresa que o secretário-geral da ONU criticasse o documento.
- C) Era esperado que o secretário-geral da ONU criticasse o documento.
- D) O secretário-geral da ONU foi o único a criticar inicialmente o documento.

Questão 9

“Os Estados Unidos emitem muito carbono, portanto, têm restrições a compromissos como o de Kyoto, que afetaria a geração de energia e mudaria padrões da indústria.” (linhas 57-59)

Mantendo-se o sentido e a correção da frase acima, a palavra **restrições** pode ser substituída por

- A) discordâncias
- B) divergências
- C) imposições
- D) ressalvas

Questão 10

“E, por incrível que possa parecer ao público leigo – maioria absoluta – uma das ‘vitórias’ da Rio+20 é justamente ‘não haver retrocessos’.” (linhas 14-15)

Na frase acima, a oração sublinhada traduz ideia de

- A) causa
- B) comparação
- C) concessão
- D) finalidade

Questão 11

“Ki-Moon, então, passou a considerar o documento não só ‘ambicioso’, mas também ‘prático’.” (linha 85-86)

A forma passiva correspondente ao período acima é

- A) O documento passou, então, a ser considerado por Ki-Moon não só “ambicioso”, mas também prático.
- B) O documento foi, então, considerado por Ki-Moon não só “ambicioso”, mas também prático.
- C) Passou-se, então, a considerar o documento não só “ambicioso”, mas também prático.
- D) Passava, então, o documento a ser considerado por Ki-Moon não só “ambicioso”, mas também prático.

Questão 12

“E o tal medo do “retrocesso” não era infundado, se considerada uma das principais derrotas da Rio+20: a exclusão das garantias de direitos reprodutivos das mulheres, uma vitória principalmente do Vaticano, que cria uma saia justa para o Brasil [...]” (linhas 29-32)

Considerando que o relativo QUE substitui o termo exclusão, a frase ficará correta e mais clara se esse pronome for substituído por

- A) as quais.
- B) à qual.
- C) o qual.
- D) o que.

Questão 13

“Em parte a frustração se deve à expectativa que os próprios organizadores lançaram sobre a conferência de agora.” (linhas 26-27)

A reescrita da frase acima apresenta **ERRO** de concordância ou de regência em

- A) A frustração decorre, em parte, da expectativa criada pelos próprios organizadores em relação à conferência de agora.
- B) Podem ter havido frustrações em parte devido às expectativas que os próprios organizadores alimentaram a respeito da conferência de agora.
- C) Em parte a frustração é provocada pela expectativa que os próprios organizadores depositaram na conferência de agora.
- D) As frustrações se devem, em parte, às expectativas criadas pelos próprios organizadores sobre a conferência de agora.

Questão 14

Considerando a norma culta, há **ERRO** na colocação pronominal em

- A) “[...] abriram caminho para as mais de 100 delegações, ONGs de 193 países, que para se movimentar precisaram de um feriado de três dias.”
- B) “[...] a sensação é de que pouco se fez, em nada se avançou.”
- C) “Quando se abre o debate e os países têm voz [...]”.
- D) “Ainda é cedo para afirmar que os pessimistas triunfaram, e que a Rio+20 revelou-se um fracasso retumbante”.

Questão 15

“Ora, se esta fosse uma possibilidade real, o melhor seria sequer reunir os países-membros da ONU.” (linhas 15-17)

Em relação ao uso da vírgula, assinale a alternativa em foi observado o mesmo princípio aplicado na frase acima.

- A) “Izabella, que tem posturas firmes e participou ativamente dos debates pré-conferência, ficou à sombra dos holofotes durante o evento propriamente dito.” (linhas 43-44)
- B) “Voltar atrás foi uma forma de evitar que o Brasil, que assumiu a negociação e o ônus de seus sucessos ou fracassos, arcasse sozinho com a chiadeira.” (linhas 88-89)
- C) “Os Estados Unidos emitem muito carbono, portanto, têm restrições a compromissos como o de Kyoto [...]” (linhas 57-59)
- D) “Quando se abre o debate e os países têm voz, descobre-se que cada um tem lá suas razões para não querer se responsabilizar com o meio ambiente.” (linhas 56-57)

Conhecimentos Gerais

Questão 16

“O argumento básico do modelo neoliberal está na justificativa de que é o único modelo eficaz diante do fracasso das economias socialistas e de Estado de Bem-Estar. Isso impõe a necessidade de adequar a educação às exigências da ‘sociedade de mercado’ [...], principalmente os conteúdos, a avaliação, a gestão da educação, pois eles são atrasados, não respondendo às novas exigências do mercado” (GADOTTI, 2006, p.110).

As principais propostas do modelo neoliberal para a educação são, **EXCETO**

- A) aumento dos benefícios dos trabalhadores da educação e promoção por sistema de prêmios.
- B) centralização curricular e pedagógica (exemplo: a avaliação nacional) e padrões de gestão mercantis da escola.
- C) conteúdos mínimos e socialmente necessários verificados por meio de exames nacionais.
- D) descentralização das responsabilidades e municipalização do ensino fundamental.

Questão 17

“Seria impossível compreender a nova dinâmica social do mundo globalizado sem uma análise sobre a dinâmica cultural. Segundo o historiador francês Jean-Pierre Warnier, a cultura funciona como a bússola da sociedade” (BARBOSA, 2010, p.119).

Considerando o trecho acima, analise as seguintes afirmativas e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () As indústrias culturais dominam o espaço global com os seus bens e mercadorias culturais. Predomina a lógica econômica da concorrência e do aumento de lucros.
- () A globalização permite que uma parte da cultura local adquira projeção universal e uma outra parte permaneça restrita ao seu espaço ficando, muitas vezes, sufocada pelos valores de mercado.
- () A cultura globalizada é geradora de uma uniformização completa da estética em todas as partes; ela assimila e transforma todas as culturas locais.
- () Se a cultura globalizada tenta recriar gostos e modas tornando-os objetos de consumo, ela mostra-se, na maioria das vezes, incapaz de destruir as tradições do passado histórico dos povos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F) (V)
- B) (F) (F) (V) (F)
- C) (V) (F) (F) (V)
- D) (F) (V) (V) (F)

Questão 18

As Organizações Não Governamentais (ONGs) têm como principais características, **EXCETO**

- A) dedicar-se, habitualmente, a temas específicos, desempenhando papel importante nas campanhas globais de conscientização sobre os direitos das mulheres, das crianças e os direitos humanos em geral.
- B) estarem concentradas nas atividades culturais de educação, saúde, assistência social e defesa dos direitos humanos.
- C) serem entidades que se encaixam no setor privado, já que visam ao lucro, contando, muitas vezes, com benefícios fiscais.
- D) serem entidades que se encontram a meio caminho entre o Estado e o setor privado.

Questão 19

Em 28/06/2012, foi editada a Medida Provisória n. 574 pela Presidente da República. Na hipótese, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a Medida Provisória será apreciada e votada em sessão conjunta do Congresso Nacional.
- B) caberá a uma comissão mista de deputados e senadores examinar previamente a Medida Provisória e sobre ela emitir parecer.
- C) o prazo de vigência da Medida Provisória se conta de sua publicação, suspendendo-se durante o período de recesso do Congresso Nacional.
- D) o prazo de vigência da Medida Provisória é de 60 dias, podendo se prorrogar uma única vez por igual período.

Questão 20

Determina a Lei Orgânica do Município de Lagoa Santa que o Estatuto dos Servidores Públicos lhes assegurará, entre outros direitos

- A) assistência e previdência sociais extensivas ao cônjuge, companheiro, pais e dependentes.
- B) licença-prêmio por assiduidade.
- C) gratificação por regime de tempo integral e dedicação exclusiva.
- D) adicional sobre a remuneração quando completar 30 anos de serviços ou, antes disso, se implementado o interstício de aposentadoria.

Questão 21

Considere as seguintes afirmativas.

- I. Uma pessoa demitida do serviço público por infração disciplinar não mais poderá ingressar em cargo público efetivo do Município de Lagoa Santa.
- II. A condição de estrangeiro impede o acesso a cargo público efetivo do Município de Lagoa Santa.
- III. Reversão e aproveitamento são, entre outras, formas de provimento de cargo público efetivo do Município da Lagoa Santa.

Segundo o que dispõe o Estatuto dos Servidores Públicos do Município de Lagoa Santa, está(ão) **CORRETA(AS)**

- A) apenas a afirmativa I.
- B) apenas as afirmativas I e III.
- C) apenas a afirmativas III.
- D) todas as afirmativas

Questão 22

Entre os deveres estatutários do servidor público do Município de Lagoa Santa, **NÃO** se inclui

- A) tratar com urbanidade os colegas de trabalho e os cidadãos.
- B) representar à autoridade superior sobre irregularidade, omissão ou abuso de poder de que tenha ciência em razão do cargo.
- C) comunicar prontamente à Coordenação de Recursos Humanos o recebimento indevido de valores.
- D) exercer as atribuições inerentes ao cargo que ocupa e, extraordinariamente, atribuições diversas desde que compatíveis com seu nível de escolaridade e mediante requisição do supervisor.

Questão 23

Idealmente, uma boa política deve cumprir as seguintes funções, **EXCETO**

- A) realçar a incerteza sobre as consequências das escolhas feitas.
- B) constituir-se num programa factível, isto é, implementável.
- C) evitar o deslocamento da solução de um problema político por meio da transferência ou adiamento para outra arena, momento ou grupo.
- D) promover e melhorar os níveis de cooperação entre os atores envolvidos.

Questão 24

“Considerando que o modelo tributário brasileiro privilegia a concentração de recursos no Poder Federal, os municípios têm que criar formas de conseguir aumentar a contribuição relativa aos impostos que lhe são destinados”. (SEBRAE)

Uma boa forma de conseguir aumentar a contribuição municipal é dinamizando sua economia por meio de Políticas Públicas que promovam o incentivo ao empreendedorismo.

São formas desse incentivo, **EXCETO**

- A) burocratizar o processo de criação de empresas.
- B) empreender cursos de gestão empresarial.
- C) criar cooperativas.
- D) criar/propor incentivos fiscais.

Questão 25

É **INCORRETO** afirmar que as Cidades Empreendedoras são aquelas capazes de

- A) coordenar reforços entre diferentes níveis de governo para captar recursos.
- B) direcionar recursos para obras fundamentais consideradas estratégicas e executá-las.
- C) desestimular a participação pública.
- D) estabelecer prioridades.

Conhecimentos Específicos

Questão 26

Analise as seguintes afirmativas sobre o processo de planejamento de campanha publicitária e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O objetivo global do planejamento publicitário é proporcionar soluções práticas para problemas específicos de *marketing* e propaganda.
- () O planejamento refere-se a estratégias necessárias para análise setorial e macroeconômica.
- () A análise, síntese e interpretação dos dados reunidos pela pesquisa são de responsabilidade do profissional de planejamento.
- () O *briefing* é um instrumento de coleta de informações preliminares ao planejamento de campanha.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (F) (V) (V)
- B) (F) (V) (F) (V)
- C) (V) (F) (F) (V)
- D) (F) (V) (V) (F)

Questão 27

A elaboração de um plano de propaganda, conforme descrito por Armando Sant'Anna em seu livro Propaganda teoria, técnica e prática, deve contemplar alguns itens.

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** fazendo a relação entre os itens do plano de propaganda e aspectos a eles referentes.

COLUNA I

1. Público-alvo
2. Estratégias
3. Mídia

COLUNA II

- () Veículos, período, frequência, custos
- () Perfil, localização, potencial e quantificação
- () Qualidade, aspecto, distribuição, cobertura, preço, concorrência, propaganda

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (2) (1) (3)
- B) (3) (2) (1)
- C) (3) (1) (2)
- D) (1) (2) (3)

Questão 28

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** relacionando as fases do processo criativo em publicidade e suas características.

COLUNA I	COLUNA II
1. Preparação	<input type="checkbox"/> Nesse estágio, entram em função as exigências de adequação. A criatividade publicitária assume funcionalidade e valor.
2. Incubação	<input type="checkbox"/> É o nível da síntese, da solução criativa.
3. Iluminação	<input type="checkbox"/> Face ao problema que a publicidade se dispõe a resolver, deve-se coletar e manipular o maior número possível de dados e informações.
4. Verificação	<input type="checkbox"/> O inconsciente entra em ação e começa a elaborar conexões que constituem a essência da criação.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (2) (1) (3) (4)
- B) (4) (3) (1) (2)
- C) (1) (2) (3) (4)
- D) (3) (2) (1) (4)

Questão 29

A publicidade é um meio de tornar público um fato, uma ideia ou um serviço.

Com relação aos tipos de campanhas publicitárias, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) As campanhas podem ser do tipo: lançamento, recordatória, institucional e concorrencial.
- B) As estratégias criativas devem considerar as necessidades humanas, fatores de influência, temática e mídias.
- C) São consideradas estratégias de promoção: propaganda cooperativa, eventos, campanhas de incentivo e campanhas de utilidade pública.
- D) Existem leis funcionais e técnicas que podem ser consideradas regras de uso nas campanhas publicitárias: lei da simplificação, lei da ampliação, lei da orquestração, lei da transfusão e lei da unanimidade ou de contágio.

Questão 30

Um processo de *marketing* político e propaganda governamental devem atingir objetivos múltiplos e oferecer benefícios aos cidadãos.

Considerando os serviços básicos desse processo, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Serviços sociais – campanhas de efeito preventivo.
- B) Serviços comunitários – campanhas de valor social subsidiadas com verbas públicas
- C) Serviços informativos – campanhas de prestação de contas e atos governamentais, divulgação de programas, obras públicas.
- D) Serviço institucional – campanhas de fortalecimento da imagem do Governo.

Questão 31

Toda campanha publicitária deve ser avaliada a partir de seus resultados de audiência, ou seja, qual público está atingindo. O plano de mídia é fundamental na eficácia da campanha publicitária. Por isso, medimos o índice de *recall* ou resposta das campanhas. Um indicador importante para o plano de mídia é o Gross Rating Points (GRP) que mede a audiência de campanhas televisivas.

Com relação ao GRP, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) É a soma das audiências, em porcentagens.
- B) É a soma dos índices de audiência de um determinado período, tendo em vista a cobertura e a frequência da mensagem publicitária.
- C) Mede a exposição potencial de um anúncio publicitário.
- D) O índice de *recall* de uma campanha cresce mais rapidamente quanto menor for o GRP.

Questão 32

Com relação à linguagem da publicidade, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a função dominante das mensagens publicitárias é a função informativa.
- B) o texto publicitário constitui uma unidade estruturada e deve obedecer os princípios da coerência e coesão.
- C) o conteúdo implícito de uma mensagem publicitária pode ocorrer em três graus: ilação, pressuposição e expectativa.
- D) existem técnicas linguísticas e visuais para obter destaques, dissimulações ou efeitos especiais nas mensagens publicitárias.

Questão 33

Relativamente à estrutura de um anúncio publicitário para a mídia impressa, é **CORRETO** afirmar que são elementos fundamentais:

- A) a imagem ou ícone, o texto, a marca e a assinatura.
- B) a assinatura, o *slogan*, o texto e o título.
- C) o título, a imagem, o texto e a assinatura.
- D) o título, o *slogan*, a marca e a assinatura.

Questão 34

Os meios audiovisuais são canais de comunicação de grande alcance e penetração junto à população.

Em relação à criação e produção publicitária para esses meios, **NÃO** se pode afirmar que

- A) um filme publicitário se inicia com o processo de construção do *story-board*.
- B) o processo de edição fílmica exige a utilização de *softwares* específicos como o Adobe Premiere.
- C) o formato final do filme publicitário deve considerar suas estratégias de distribuição e veiculação.
- D) a imagem final depende mais dos *softwares* utilizados do que dos planos técnicos de enquadramento da imagem.

Questão 35

Observe o seguinte quadro.

COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
O que será comunicado na campanha ou peça publicitária?
Qual o objetivo da campanha ou peça publicitária?
Qual o público-alvo da campanha ou peça publicitária?
Qual o tema ou linha criativa da campanha ou peça publicitária?
Quais os canais em que as peças serão veiculadas?

Considerando o quadro acima sobre o planejamento da comunicação publicitária, é **INCORRETO** afirmar que

- A) as cinco perguntas básicas constituem um modelo de *briefing* simplificado.
- B) a atividade de pesquisa não está contemplada na elaboração do *briefing*.
- C) o desenvolvimento do *briefing* não é da competência do profissional de criação e, sim, do responsável pelo planejamento.
- D) o *briefing* de criação deve ter a promessa básica da comunicação associada a conceitos, vantagens, qualidades e benefícios dos produtos ou serviços anunciados.

Questão 36

Considerando as características do *slogan* publicitário, é **INCORRETO** afirmar que

- A) o *slogan* deve ser conciso na forma e rico em significados.
- B) os *slogans* sem preposições e artigos têm maior impacto junto ao público-alvo.
- C) os *slogans* devem ser eufônicos, fáceis de serem ditos, lidos e memorizados.
- D) o *slogan* pode conter palavras estrangeiras, desde que seja feito um trabalho de mídia para sua fixação.

Questão 37

Sobre as peças publicitárias para meios eletrônicos, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O *spot* é o comercial para rádio composto de texto, locução, *background* e efeito sonoro.
- B) A vinheta é a assinatura musical de um anúncio sonoro e geralmente tem duração de até sete segundos.
- C) O *recall* dos *jingles* é menor que o *recall* dos *spots*.
- D) Para criação de *spots*, é necessário um roteiro técnico, indicando a locução e os efeitos sonoros.

Questão 38

Os vts televisivos são peças de uma campanha publicitária produzidas a partir de um roteiro técnico.

Sobre os elementos do roteiro de um vt, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O corte ou passagem de cena (*fade in* e *fade out*) são recursos de ilha de edição.
- B) Os roteiros são divididos em sequências que são formadas pelas cenas.
- C) *Off* refere-se à locução oculta, e *Insert* é a imagem que vai ser aplicada sobre a imagem original.
- D) *Lettering* são palavras escritas que aparecem na tela para completar a mensagem.

Questão 39

Analise as seguintes afirmativas concernentes ao enquadramento da imagem em vts publicitários.

- I. Panorâmica ou pam é o movimento de câmera em seu eixo horizontal ou vertical. Indica um plano aberto e noção de grandeza de espaço.
- II. A câmera alta dá impressão de gigantismo, de superioridade. A câmera baixa faz com que as pessoas pareçam pequenas, diminuídas de importância.
- III. No plano médio vê-se a pessoa na altura dos ombros e, no plano americano, vê-se a pessoa do joelho para cima.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I e II.
- B) apenas as afirmativas I e III.
- C) apenas as afirmativas II e III.
- D) todas as afirmativas.

Questão 40

Vestergaard (2000) apresenta quatro funções do texto publicitário.

Em relação a essas funções, assinale com **V** as afirmativas **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- Chamar a atenção do público-alvo.
- Persuadir o público-alvo.
- Despertar o interesse do público-alvo.
- Causar desejo no público-alvo.
- Provocar ação do público-alvo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (F) (V) (F) (V) (V)
- B) (V) (F) (V) (V) (V)
- C) (V) (V) (F) (F) (V)
- D) (F) (V) (V) (V) (F)

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**