

PROVA S27 V TARDE	ATENÇÃO: VERIFIQUE SE CÓDIGO E PROVA DESTE CADERNO DE QUESTÕES CONFEREM COM O SEU CARTÃO DE RESPOSTAS
--------------------------------	---



CARGO: PROFISSIONAL DE NÍVEL SUPERIOR – TURISMO

FRASE PARA EXAME GRAFOTÉCNICO (TRANSCREVA NO QUADRO DE SEU CARTÃO DE RESPOSTAS)

“Tudo é possível quando se quer. Sem luta não há glória.”

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES SEGUINTE:

1. Este **Caderno de Questões** contém questões de múltipla escolha, cada uma com 5 opções A, B, C, D e E.
2. Ao receber o material, verifique no **Cartão de Respostas** seu nome, número de inscrição, data de nascimento, cargo e prova. Qualquer irregularidade comunique imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
3. Leia atentamente cada questão e assinale no **Cartão de Respostas** a opção que responde corretamente a cada uma delas. O **Cartão de Respostas** será o único documento válido para a correção eletrônica. O preenchimento do **Cartão de Respostas** e a respectiva assinatura serão de inteira responsabilidade do candidato. Não haverá substituição do **Cartão de Respostas**, por erro do candidato.
4. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão de Respostas**:
 - A maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada.
 - Outras formas de marcação diferentes implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**.
 - Será atribuída nota zero às questões não assinaladas ou com falta de nitidez, ou com marcação de mais de uma opção, e as emendadas ou rasuradas.
5. O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente do recinto de realização da prova após 1 hora contada do seu efetivo início, **sem levar este Caderno de Questões**.
7. Você só poderá levar este **Caderno de Questões** caso permaneça na sala até 1 hora antes do término da prova.
8. Por motivo de segurança, só é permitido fazer anotação durante a prova neste **Caderno de Questões** e no **Cartão de Respostas**. Qualquer outro tipo de anotação será motivo de eliminação automática do candidato.
9. Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
10. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o **Cartão de Respostas**.
11. Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas**. Não esqueça seus pertences.
12. O **Gabarito Oficial da Prova Objetiva** será disponibilizado no site www.funcab.org, conforme estabelecido no Cronograma.

BOA PROVA!

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

História de amor

Em outubro do ano passado, aqui em VEJA RIO, reproduzi uma carta que me chegou pelo correio no endereço da TV Globo. Nela, a missivista, 22 anos, contava a história de amor que vivera com um espanhol de 40 anos. Revelava que o relacionamento durara três anos, mas que fora obrigada a romper com ele por pressão dos pais, que não aprovavam o romance. Ao fim da carta, assinava apenas **M.**, dando ao namorado a letra **R.** Dizia-se ex-aluna da PUC, onde estudara, formando-se em letras. O que contava então, nessa carta, chamou a atenção de vários leitores desta revista. Reproduzo partes dessa correspondência de outubro:

“...Um hábito que mantivemos durante todo esse tempo foi o de lermos, juntos, as suas crônicas na VEJA RIO. Passávamos o domingo comentando o que você escrevia, e de uma delas, de junho de 2009, gostamos tanto que enquadrámos e penduramos na parede do quarto. Chamava-se A Carta e falava sobre um romance que se perdeu no tempo e no desencontro...”

M. continuava sua carta, contando que, três meses após a separação, já arrependida do rompimento, voltou a procurar o ex-namorado, pelo celular, mas o número já não lhe pertencia. Que o procurou em seu antigo endereço e no emprego que mantivera durante o tempo em que viveram juntos, mas que lá já não sabiam dele. No final da carta, explicava a razão de tentar localizá-lo através de mim:

*“...Não o encontro em lugar nenhum. Foi quando nesta semana, já desanimada, bati os olhos na crônica pendurada na parede do meu quarto e tive a ideia de recorrer a você. Pensei: se **R.** mantém o hábito de ler as suas crônicas, vai reconhecer a nossa história na carta que estou lhe enviando. E aí, quem sabe, ele volta a me procurar. Por isso eu lhe peço que publique este meu apelo”.*

E fechava a carta com a razão comovente de estar tão ansiosa pelo reencontro:

“...É importante que ele saiba que sempre o amei e que continuo amando, e que fiquei sabendo, nesta semana, que estou grávida dele”.

E eu terminava a crônica com as seguintes palavras:

“Bem, aí está a carta de **M.** que procura **R.** Meu desejo é que ele continue sendo meu leitor. E vá procurar sua namorada e futura mãe do seu filho”.

Não foram poucas as mensagens que recebi, nas semanas que se seguiram à publicação da crônica, perguntando pelo fim da história.

Fiquemos agora no tempo presente. Uma

semana atrás, estava eu no Club Capelli, em Ipanema, aparando cabelo e barba com meu amigo Ruben Navarro, quando a Valkiria, manicure do salão, também me perguntou sobre o desfecho do romance de **M.** e **R.**

E aí eu contei à Valkiria o que passo a contar aos leitores neste momento, e que me foi revelado por outra carta da jovem, que chegou às minhas mãos por volta do último Natal:

*“...Recebi de uma irmã dele, numa carta vinda da Espanha, a notícia de que **R.** havia morrido no dia 7 de dezembro. Voltara para Madri dois meses antes, apresentando um quadro de desânimo e infelicidade. E numa noite foi dormir para não acordar”.*

[...]

Minha mulher, quando soube do desfecho desse episódio que ela acompanhou por todo o tempo, me perguntou:

– Então acabou de vez, e de forma dramática, a história de amor de **M.** e **R.**?

– Quase – disse eu. –

A carta que recebi agora e que me conta tudo isso se encerra com um pedido que **M.** me faz.

– Que pedido? – Ela me convida para ser padrinho de batismo do menino. E pergunta se você, que ela ainda não conhece, mas que deseja muito conhecer, aceita ser a madrinha. E minha mulher, surpresa:

– E o que você respondeu?

– Vou aceitar. Por mim e por você – disse calmamente, mas já com lágrimas nos olhos.

(Manoel Carlos. *Veja Rio*. Ano 45, nº 6. São Paulo: Editora Abril, 8 de fevereiro de 2012. p. 106.)

Questão 01

Os parágrafos referentes ao discurso da personagem **M.** acerca de sua história de amor, na primeira carta aludida pelo cronista, são:

- A) primeiro, terceiro e quarto.
- B) terceiro, oitavo e sexto.
- C) segundo, quarto e sexto.
- D) primeiro, segundo e quinto.
- E) segundo, terceiro e quarto.

Questão 02

Com base na leitura da crônica, pode-se afirmar que há:

- A) predominância de impessoalidade do narrador.
- B) desenvolvimento de um tema de amor, por meio de sequências descritivas, relacionadas com o tempo pretérito.
- C) referência apenas a um passado remoto.
- D) fluidez do tempo em relação ao momento presente.
- E) uma relação temporal inserida em três tempos distintos: passado, presente e futuro, respectivamente.

Questão 03

Qual dos fragmentos transcritos expressa, de modo mais preciso, o efeito catártico produzido no autor, ao narrar a história de amor de **M.** e **R.**?

- A) “Fiquemos agora no tempo presente. [...]”
- B) “— Vou aceitar. Por mim e por você — disse calmamente, mas já com lágrimas nos olhos.”
- C) “Bem, aí está a carta de **M.** que procura **R.** Meu desejo é que ele continue sendo o meu leitor. [...]”
- D) “— Quase — disse eu. — A carta que recebi agora e que me conta tudo isso se encerra com um pedido que **M.** me faz.”
- E) “[...] Ela me convida para ser padrinho de batismo de menino. [...]”

Questão 04

No 12º parágrafo, observa-se que a ideia da morte é amenizada na frase “[...] E numa noite foi dormir para não acordar.” A figura de linguagem nela presente é:

- A) eufemismo.
- B) metáfora.
- C) catacrese.
- D) metonímia.
- E) braquilogia.

Questão 05

No trecho “[...] Por isso eu lhe peço que **PUBLIQUE ESTE MEU APELO.**”, a oração destacada é classificada como:

- A) subordinada substantiva objetiva indireta.
- B) subordinada substantiva objetiva direta.
- C) subordinada substantiva subjetiva.
- D) subordinada substantiva apositiva.
- E) subordinada substantiva predicativa.

Questão 06

Quanto à formação de palavras, **REENCONTRO** é um substantivo formado por:

- A) derivação sufixal.
- B) conversão.
- C) derivação parassintética.
- D) formação regressiva.
- E) derivação prefixal.

Questão 07

A alternativa em que a concordância verbal está **INCORRETA** é:

- A) Não havia razões que justificassem o comportamento dos pais da jovem.
- B) Um grande número de leitores leu a crônica.
- C) Responderam-se a todas as cartas.
- D) Fez dois meses que o cronista recebeu outra carta da jovem.
- E) A maior parte dos leitores não gostou do desfecho da história de amor.

Questão 08

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto seguinte:

Nesta oportunidade, volto referir-me cartas já lidas alguns dias.

- A) a – àquelas – há
- B) à – aquelas – há
- C) a – àquelas – à
- D) à – àquelas – a
- E) há – aquelas – a

Questão 09

Marque a alternativa que preenche, respectiva e corretamente, as lacunas das frases seguintes:

A jovem obedeceu solicitação dos pais.

O cronista procede leitura das cartas.

A carta aludia morte de **R.**

Não podendo namorar **M.**, **R.** preferiu morrer viver.

- A) a – a – à – à.
- B) à – a – a – do que.
- C) a – a – à – do que.
- D) à – à – à – a.
- E) a – a – à – há.

Questão 10

Na escrita, empregam-se os sinais de pontuação para conferir ritmo à comunicação, auxiliar a compreensão do texto e/ou enfatizar-lhe alguns pontos. No trecho “... *Recebi de uma irmã dele, numa carta vinda da Espanha, a notícia de que R. havia morrido [...]*”, a vírgula foi empregada para:

- A) separar oração subordinada adverbial, anteposta à oração principal.
- B) indicar omissão de palavras.
- C) assinalar o aposto.
- D) destacar o adjunto adverbial deslocado.
- E) destacar o adjunto adverbial no meio da oração.

Questão 11

Todas as alternativas estão corretas quanto à concordância nominal, EXCETO em:

- A) Nunca houve divergências entre mim e ti.
- B) A jovem considerou responsáveis pela separação o pai e a mãe.
- C) Partes da carta seguem anexas à crônica.
- D) Eram as cartas as mais comoventes possível.
- E) Os milhares de leitoras ficaram emocionados com o fim do romance.

Questão 12

No período “[...] Dizia-se ex-aluna da PUC, onde estudara [...]”, as formas verbais estão no modo indicativo, nos seguintes tempos, respectivamente:

- A) pretérito imperfeito e futuro do presente.
- B) pretérito perfeito e pretérito mais-que-perfeito.
- C) pretérito imperfeito e pretérito mais-que-perfeito.
- D) presente e futuro do pretérito.
- E) pretérito perfeito e futuro do pretérito.

Questão 13

Marque a alternativa em que a regência nominal NÃO obedece ao padrão da gramática normativa.

- A) Os pais foram intolerantes contra o casal.
- B) Não havia dúvidas acerca do amor de **M**.
- C) **M**. continuava disposta a encontrar o namorado.
- D) Os leitores estavam ansiosos por saber o fim da história.
- E) A história de **M**. é parecida em tudo à de outras mulheres.

Questão 14

Marque a alternativa que preenche corretamente as lacunas da frase:

Não tinha para a situação; vivia desnorteada, perdida entre e gestos antagônicos.

- A) jeito – por isso – idéias
- B) jeito – porisso – ideias
- C) jeito – por isso – ideias
- D) jeito – porisso – idéias
- E) jeito – por isso – ideias

Questão 15

Marque a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas da seguinte frase:

A de uma história de amor provoca uma grande nos leitores e os deixa quanto ao final do romance.

- A) expectativa – tensão – excitantes.
- B) expectativa – tenção – hesitantes.
- C) expectativa – tensão – hesitantes.
- D) expectativa – tenção – hezitantes.
- E) expectativa – tenção – excitantes.

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

Questão 16

Segundo a Constituição Federal, é livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação:

- A) salvo nas hipóteses de censura previstas em lei.
- B) desde que obtida prévia licença.
- C) independentemente de licença ou censura.
- D) independentemente de licença ou censura e garantido o anonimato.
- E) ressalvada a censura judicial prévia.

Questão 17

A crença religiosa ou convicção filosófica ou política poderá ser invocada, com fundamento na Constituição Federal, para:

- A) suprimir direito a todos conferido, independentemente de correspondente obrigação.
- B) eximir-se de obrigação contratual.
- C) autorizar invasão de domicílio sem prévia decisão judicial.
- D) eximir-se da obrigação de conceder direito de resposta, proporcional ao agravo, assim como de pagar indenização por dano material e moral.
- E) eximir-se de obrigação legal a todos imposta e recusar-se a cumprir prestação alternativa, fixada em lei.

Questão 18

Nos termos da Constituição Federal, a investidura em cargo ou emprego público:

- A) sempre depende de concurso público de provas ou de provas e títulos, de acordo com a natureza e a complexidade do cargo ou emprego.
- B) depende de concurso público de provas ou de provas e títulos, de acordo com a natureza e a complexidade do cargo ou emprego, salvo se o administrador optar pela livre nomeação do servidor.
- C) dar-se-á pela via eletiva, ressalvados os casos expressos em lei.
- D) depende de aprovação prévia em concurso público de provas ou de provas e títulos, de acordo com a natureza e a complexidade do cargo ou emprego, na forma prevista em lei, ressalvadas as nomeações para cargo em comissão declarado em lei de livre nomeação e exoneração.
- E) depende de aprovação em concurso público de provas e títulos, de acordo com a natureza e a complexidade do cargo ou emprego, na forma prevista em lei, ressalvadas as nomeações para cargo em comissão declarado pelo administrador público como de livre nomeação e exoneração.

Questão 19

A ação de Mandado de Segurança, prevista como garantia constitucional, visa a:

- A) proteger direito líquido e certo, não amparado por “*habeas corpus*” ou “*hábeas data*”, quando o responsável pela ilegalidade ou abuso de poder for autoridade pública ou agente de pessoa jurídica no exercício de atribuições do Poder Público.
- B) assegurar o conhecimento de informações relativas à pessoa do impetrante, constantes de registros ou bancos de dados de entidades governamentais ou de caráter público.
- C) obter a retificação de dados, quando não se prefira fazê-lo por processo sigiloso, judicial ou administrativo.
- D) anular ato lesivo ao patrimônio público ou de entidade de que o Estado participe, à moralidade administrativa, ao meio ambiente e ao patrimônio histórico e cultural.
- E) assegurar o direito de locomoção.

Questão 20

De acordo com o Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Pública Direita, Autárquica e Fundacional do Município de Cuiabá (Lei Complementar nº 093/03), o retorno do servidor efetivo ao cargo anteriormente ocupado, em decorrência de inabilitação em avaliação de desempenho, designa-se:

- A) reintegração.
- B) recondução.
- C) reversão.
- D) readaptação.
- E) concessão.

INFORMÁTICA BÁSICA

Questão 21

No Windows Internet Explorer, ao salvar uma página da web no seu computador com o tipo “Página da Web, somente HTML” selecionado, será(ão) salvo(as):

- A) todas as informações necessárias para exibir a página, incluindo elementos gráficos, quadros e folhas de estilo, preservando cada arquivo em seu formato original.
- B) todas as informações necessárias para exibir a página, incluindo elementos gráficos, quadros e folhas de estilo, em um único arquivo.
- C) as informações da página web, com exceção de seus elementos gráficos, sons ou outros arquivos.
- D) apenas o texto da página web atual.
- E) um link para a página web.

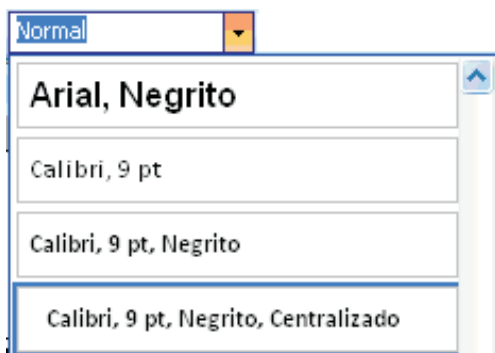
Questão 22

A propriedade de vídeo do Windows XP que ajuda a evitar danos na tela de seu computador é:

- A) Plano de Fundo.
- B) Área de trabalho.
- C) Resolução de tela.
- D) Proteção de tela.
- E) Aparência.

Questão 23

Observe abaixo a lista de estilos criados para um documento Microsoft Office Word 2003.



Sobre o estilo “Calibri, 9 pt, Negrito, Centralizado”, é correto afirmar:

- A) Calibri é o nome dado ao estilo criado.
- B) 9 pt é o tamanho da fonte.
- C) Negrito aplica a cor preta no texto selecionado.
- D) Esse estilo somente pode ser aplicado sobre títulos.
- E) Centralizado é uma formatação de parágrafo, enquanto as demais são formatações de fonte.

Questão 24

O recurso “Contatos”, disponível em *softwares* de correio eletrônico, pode ser muito útil e ajudá-lo em diversas tarefas, EXCETO:

- A) no envio frequente de *e-mails* para um grupo predefinido de pessoas.
- B) na exibição de agendas de grupo.
- C) no compartilhamento de contatos com outras pessoas.
- D) na exportação da base de dados de contatos para outros aplicativos.
- E) no agendamento de reuniões com um grupo predefinido de pessoas.

Questão 25

O tema segurança está sempre em evidência, no entanto nenhuma senha é 100% segura. Existem formas de torná-la menos vulnerável. Considerando as recomendações de especialistas da área, pode-se afirmar que, entre as opções apresentadas, a senha mais segura é:

- A) 5A42sdr!
- B) andrea1234
- C) segura
- D) 18021970 (data de nascimento)
- E) 123456

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 26

O turismo se apresenta como um sistema, isto é, como um conjunto de elementos que estabelecem conexões interdependentes entre si, de caráter funcional e espacial, como sejam as zonas de proveniência dos visitantes, as zonas de destino, as rotas de trânsito e todas as atividades que produzem os bens e serviços turísticos. Estudar o turismo com base na teoria geral de sistemas resulta:

- A) não proveitoso, porque pela criação de um modelo tem-se uma visão geral do todo do turismo.
- B) proveitoso, porque separar o sistema turístico de outros sistemas possibilita o estudo interdisciplinar do turismo.
- C) não proveitoso, porque é impossível segmentar o sistema em partes e estudá-las separadamente.
- D) proveitoso, porque a separação do sistema turístico dos outros sistemas ocasiona uma visão fragmentada do objeto de estudo.
- E) proveitoso, porque deve ser levado em conta que o turismo faz parte de um sistema maior, como o social, por exemplo.

Questão 27

Cooper e colaboradores, ao tratarem de impacto ambiental, mencionam que nos anos 1970 foi criada pela OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) uma definição de estrutura para o estudo do estresse ambiental ocasionado pelas atividades de turismo. Essa estrutura colocava em evidência quatro categorias principais de atividades estressantes, são elas:

- A) reestruturação ambiental permanente; geração de efluentes; estresse ambiental direto causado pelo turismo e efeitos sobre as dinâmicas das populações.
- B) gestão ambiental permanente; geração de efluentes; estresse ambiental indireto causado pelo turismo e restabelecimento das hidrelétricas.
- C) desgaste causado pela comunidade local; efeitos sobre as dinâmicas das populações; reestruturação ambiental permanente e mudanças climáticas.
- D) estresse ambiental indireto causado pelo turismo, gestão ambiental permanente; restabelecimento das hidrelétricas e mudanças climáticas.
- E) desgaste causado pela comunidade local; estresse ambiental direto causado pelo turismo; mudanças climáticas e restabelecimento de hidrelétricas.

Questão 28

Não há produtos turísticos universais, porque cada região possui características diferentes que influenciam diferentemente o produto. A criação e a promoção de produtos turísticos correspondem ao reconhecimento da existência de grupos de pessoas com motivações próprias, que se deslocam por razões idênticas e possuem idênticas necessidades. A ideia do ciclo de vida de um produto apoia-se na teoria relativa à penetração no mercado de produtos novos, denominada teoria da difusão e da adoção. O ciclo de vida de um produto comporta várias fases, são elas:

- A) fase embrionária; fase de introdução; fase de crescimento; fase de maturidade e saturação.
- B) concepção; fase embrionária; fase de introdução; fase de maturidade e saturação.
- C) exploração; envolvimento; desenvolvimento; consolidação e estagnação.
- D) rejuvenescimento; crescimento reduzido; estabilização; declínio e declínio imediato.
- E) exploração; estagnação; renovação; prolongamento e declínio.

Questão 29

Além das claras evidências de viagens registradas já na antiga Babilônia, na Odisseia também se manifesta a grande vocação dos _____ para as viagens, pois assiduamente participavam de festas _____, nas quais se celebravam simultaneamente competições atléticas, tanto em Atenas como em Delfos, Corinto e Olímpia, sendo esta última a cidade de onde se originam _____, e alguns antigos escritores, como é o caso de _____, considerado por muitos como o “pai dos Escritores de Turismo”.

As palavras que se adéquam à afirmação na sequência correspondente aos espaços da frase são:

- A) romanos, culturais, as festas saturnárias, Policleto.
- B) espartanos, ecumênicas, as festas saturnárias, Heródoto.
- C) gregos, de caráter religioso, as olimpíadas, Heródoto.
- D) romanos, ecumênicas, as olimpíadas, Policleto.
- E) gregos, de caráter religioso, as festas saturnárias, Policleto.

Questão 30

Entende-se como distância turística:

- A) os fatores que facilitam ou dificultam a realização de uma viagem.
- B) o resultado do cálculo em função do tempo ou da medida física.
- C) o menor espaço entre dois pontos.
- D) a distância que separa pessoas.
- E) a vontade de visitar determinado lugar.

Questão 31

O impacto da trilogia do “Senhor dos Anéis” na Nova Zelândia foi notável e virou um “case” de sucesso com ampla repercussão na mídia e nos meios acadêmicos de todo o mundo, e hoje o país recebe o equivalente a 60% de sua população em turistas. Na Suíça, houve aumento de 30% no número de turistas provenientes da Índia para conhecer as paisagens dos sucessos de “Bollywood”, a Meca do cinema indiano – e, de olho nesse filão, a França já está dedicando atenção especial ao tema, apresentando condições especiais de atração e material exclusivo aos produtores indianos. De acordo com o estudo de sinergia e desenvolvimento feito pelo MTUR, o turismo e o audiovisual têm dois pontos evidentes de sinergia. O primeiro é:

- A) a entrada de divisas para o país sede. Para se ter uma ideia, as produções filmadas em locações nos Estados Unidos, além de gerar empregos e retorno de impostos, chegam a injetar, em média, cerca de 200 mil dólares (R\$ 420.000) por dia na economia local da região. A segunda é a normatização de leis e regulamentações que favorecem ao turista, à comunidade local receptiva e às entidades de apoio ao turismo.
- B) de grande impacto na mídia local, provém da veiculação, nas redes de relacionamento, do destino escolhido para a filmagem de um filme. O segundo, o aumento monstruoso da mídia espontânea e a projeção internacional que o país passa a ter, afinal os trabalhadores com seus equipamentos de filmagem, geram grandes demandas de receptivo e a preparação dos sets movimentam a economia.
- C) o impacto em todo o setor de comércio local para montar a estrutura de pré-produção; de escritórios para o trabalho executivo; das oficinas e do material de arte para simular o tempo, o espaço e o clima que o roteiro e o diretor demandaram para a produção. O segundo é a projeção da cidade em novelas pelo mundo.
- D) o retorno imediato do investimento do país sede, afinal, para criar na vida real os cenários concebidos na ficção, é preciso movimentar grande cadeia de serviços, desde hospedagem, transporte e alimentação da equipe e de todos os extras que participam da produção, como mão de obra da construção civil para criação dos cenários; cooperativas de costureiras para criação dos figurinos, entre tantos outros. O segundo é a visitação estabilizada naquele país.

E) tangível e de impacto direto, provém da vinda e circulação de equipes de produção que filmam na região: são produtores, cinegrafistas, atores e técnicos das mais diversas especialidades. O segundo, indireto e intangível, que provém da exportação de cenários e valores culturais e históricos das locações ao mundo todo, através das telas do cinema, da televisão, dos computadores e das novas mídias, que tendem a atrair turistas às locações dos países expostos em filmagens, em curto, médio e longo prazo.

Questão 32

Leiper propôs um modelo de sistema turístico composto por cinco elementos, incluindo três elementos geográficos, que são: a região de origem dos viajantes, uma região de trânsito que interliga a origem aos destinos e a região de destino turístico. Os outros dois elementos são o:

- A) turista e o receptivo local.
- B) turista e a indústria de turismo e viagens.
- C) *trade* turístico e os elementos culturais.
- D) *trade* turístico e a indústria de turismo e viagens.
- E) turista e os elementos culturais.

Questão 33

O MTUR, em seu estudo de base comunitária, diagnosticou que os impactos negativos provenientes deste modelo de desenvolvimento do turismo não se limitam aos aspectos sociais e ambientais. Mesmo uma análise estritamente econômica pode evidenciar que:

- A) todos ganham: populações locais, governo, empresários com a implantação dos megaempreendimentos.
- B) as populações locais são as únicas que se beneficiam com a implantação dos megaempreendimentos.
- C) dificilmente as populações locais se beneficiam com a implantação dos megaempreendimentos.
- D) os indicadores da população local mostram sempre melhoria com a implantação dos megaempreendimentos.
- E) são tangíveis e pontuais os benefícios para as populações locais da implantação do complexo hoteleiro.

Questão 34

O turista, visto como aquele que se desloca para fora de sua residência habitual, por motivos variados, necessita da hospitalidade. Marque a alternativa INCORRETA acerca da relação entre hospitalidade e turismo.

- A) Bom acolhimento e boa comida são exemplos de hospitalidade no turismo.
- B) Onde está a hospitalidade sempre deve estar o turismo.
- C) Hospitalidade ao turista pode ser o atendimento as suas necessidades básicas e especiais.
- D) Oferecimento de leito para dormir está diretamente ligado à hospitalidade.
- E) A hospitalidade não é restrita ao turismo.

Questão 35

O Plano Aquarela 2020 do MTUR trata da oferta de produtos turísticos brasileiros. Sobre este item, o plano diz que um dos desafios apontados pelo diagnóstico da oferta turística brasileira em 2004, foi a necessidade de:

- A) diminuir o número de operadores que comercializavam destinos e produtos brasileiros e focalizar o público alvo. A concentração da oferta era maior no Sudeste.
- B) criar oligopólio com as operadoras que comercializavam destinos e produtos brasileiros no exterior, e segmentar o mercado por perfil de turista. A concentração da oferta no Brasil é maior nas áreas de praia.
- C) oportunizar empresas internacionais que comercializavam destinos e produtos estrangeiros, e diversificar o que era oferecido no Plano Aquarela Cores do Brasil. A maior oferta era de turismo nacional.
- D) separar as regiões, por perfil de consumidor, com centralização nas operadoras que comercializavam destinos e produtos temáticos, e variar menos o que era oferecido. A concentração da oferta no segmento sol e praia era um convidativo para a cultura do país.
- E) ampliar o número de operadores que comercializavam destinos e produtos brasileiros, e diversificar o que era oferecido. A concentração da oferta nos quatro ou cinco destinos mais conhecidos era grande.

Questão 36

Domenico de Masi, é um dos autores atuais que vem estudando o tema do trabalho relacionado ao tempo livre, ao ócio, ao lazer, ao turismo, ao entretenimento, às novas formas de produção industrial e ao uso do tempo. Sua proposta mais inovadora é a de que o homem deve buscar o que ele chamou de ócio criativo, ou seja:

- A) aliar trabalho, aprendizagem e lazer ao mesmo tempo.
- B) trabalhar menos e ter um momento de nada fazer.
- C) buscar ter no descanso a descoberta de novas ideias.
- D) conciliar a inércia com a produção de soluções inovadoras.
- E) juntar o repouso com a criatividade no tempo de folga.

Questão 37

Lickorish & Jenkins ao tratarem do volume de turistas em uma área de planejamento, mencionam que, do ponto de vista ambiental, uma das técnicas analíticas mais importantes é a determinação do volume máximo de turistas da área de planejamento. E afirmam:

- A) É impossível calcular o volume mínimo de turistas dentro de estádios.
- B) O cálculo do volume máximo de turistas é subjetivo em locais fechados.
- C) É possível calcular o volume máximo de turistas dentro de um espaço finito.
- D) Turistas são um segmento que é impossível calcular o seu volume máximo.
- E) O volume máximo de turista só pode ser obtido por meio de programas.

Questão 38

De acordo com a OMT, o conceito de gestão de *marketing* turístico apoia-se em três elementos básicos:

- A) hospitalidade e bom atendimento; *marketing* promocional e análise do *marketing mix*.
- B) estimulação das necessidades do cliente; promoção de vendas e relações públicas com o *trade*.
- C) despertar o desejo por viajar; gestão dos momentos da verdade e informação qualificada.
- D) atendimento pleno das vontades do turista; comunicação e promoção segmentada e publicidade.
- E) satisfação das necessidades do turista; planejamento e promoção do produto turístico e função de intercâmbio.

Questão 39

A roteirização, como estratégia para ampliar e diversificar a oferta turística no País, pode ser considerado o resultado do processo de evolução e amadurecimento do mercado turístico nacional, dos órgãos oficiais de turismo das unidades da Federação e do MTUR. O roteiro que apresenta Cuiabá como sugestão de ponto inicial da viagem é o roteiro:

- A) turismo tecnológico.
- B) travessia do Pantanal, dois estados, um só roteiro.
- C) Centro-Oeste.
- D) do Pantanal à Amazônia.
- E) Pantanal / Bonito.

Questão 40

Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens:

- A) fixos e abstratos culturais.
- B) móveis da cultura.
- C) de legado cultural e os construídos.
- D) culturais arquitetônicos.
- E) materiais e imateriais da cultura.

Questão 41

Promoção é o termo descritivo para o conjunto de atividades de comunicação que as organizações turísticas, ou organizações públicas de turismo desenvolvem para influenciar os públicos dos quais suas vendas dependem. Uma gama de métodos promocionais pode ser empregada pelo profissional de *marketing* do turismo, entre eles a publicidade, que é:

- A) uma comunicação direta, pessoal, veiculada por meio de mídia ou outros meios de comunicação, que detalha o produto para obter mais venda.
- B) uma das formas de comunicação não pessoal, realizada por meio de estratégia de *marketing mix*, que detalha o produto com um copatrocinador ou patrocinador.
- C) assim como a propaganda, uma forma de comunicação impessoal, por meio do P (Promoção), que detalha o serviço e/ou produto.
- D) qualquer forma paga de comunicação não pessoal veiculada por meio de mídia, que detalha o produto com um patrocinador identificado.
- E) uma forma de comunicação silenciosa, que fala com o cliente por meio de mídia, que detalha o serviço com um parceiro identificado.

Questão 42

Assinale a alternativa que contém as palavras que completam correta e respectivamente as lacunas do texto abaixo.

Plog procurou relacionar traços de personalidade diretamente ao comportamento do turista, e dividiu as pessoas em _____ e _____. Ele argumentou que as primeiras eram menos aventureiras e introspectivas, e por outro lado, o segundo tipo era de pessoas extrovertidas que gostavam de correr riscos e procurar férias com mais aventura.

- A) aloclétricas e mid-clétricas.
- B) psicocclétricas e mid-clétricas.
- C) psicocclétricas e aloclétricas.
- D) excclétricas e psicocclétricas.
- E) mid-clétricas e excclétricas.

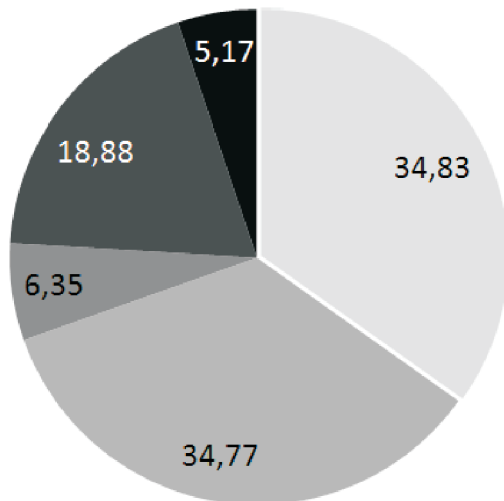
Questão 43

Os atrativos proporcionam aos destinos a razão mais importante para o turismo. São exemplos de atrativos de Cuiabá:

- A) Chapada dos Guimarães, Catedral da Metrópole e o artesanato indígena.
- B) Porto Cercado, doces típicos e licores caseiros.
- C) Artesanato indígena, doces típicos e licores caseiros.
- D) Complexo turístico da Salgadeira, Porto Cercado e Chapada dos Guimarães.
- E) Catedral da Metrópole, Complexo turístico da Salgadeira e doces típicos.

Questão 44

Buscando conhecer os desafios que o Brasil encontrará no segmento de eventos no ano de 2020, o MTUR realizou pesquisa (estudo de resultados) com o público dos eventos que ocorreram no País no período de 2003-2009. Um dos itens verificados pela pesquisa diz respeito à forma de organização da viagem. Abaixo está representado o gráfico com os indicadores da pesquisa, em percentuais. Marque a opção que apresenta as formas de organização das viagens, considerando a ordem de maior prevalência para a de menor prevalência.



Formas de Organização de Viagem:

- 1- agência de viagens
- 2- sem pacote, organizada pelo próprio
- 3- outra condição especial
- 4- empresa onde trabalha
- 5- cortesia, prêmio ou convite

- A) 2-3-1-5-4
- B) 1-2-4-3-5
- C) 4-5-3-2-1
- D) 3-4-5-1-2
- E) 5-1-2-4-3

Questão 45

O ambiente de *marketing* é composto de um microambiente e um macroambiente. Os elementos do macroambiente buscam:

- A) apresentar as boas práticas do destino com outras esferas governamentais e que interferem na dinâmica regional do destino.
- B) pesquisar as interfaces do local com outras esferas menores e que interferem na dinâmica local do destino.
- C) diagnosticar as variações do turismo com outras esferas semelhantes e que interferem na dinâmica macro do destino.
- D) analisar as relações do destino com outras esferas maiores e que interferem na dinâmica local do destino.
- E) comunicar os pontos fortes do lugar com outras esferas idênticas e que interferem na dinâmica populacional do destino.

Questão 46

O Turismo de Base Comunitária (TBC) relacionado ao segmento de Ecoturismo tem, em geral, uma forte ligação com Unidades de Conservação da Natureza. Assinale a região em que há predominância de projetos de TBC em áreas de proteção ambiental.

- A) Oceânica.
- B) Sudeste.
- C) Metropolitana.
- D) Amazônica.
- E) Verde.

Questão 47

A Lei nº 12.591, de 18 de janeiro de 2012:

- A) transfere a base de dados dos Bacharéis em Turismo do Cadastur para a ABBTUR.
- B) reconhece a profissão de Turismólogo.
- C) cria o Programa Turismo de Fronteiras.
- D) institui o Cadastur.
- E) regulamenta a profissão de Turismólogo.

Questão 48

A segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos em função dos elementos de identidade da oferta e também das características e variáveis da demanda. São tipos de turismo adotados pelo MTUR a partir de 2006:

- A) cultural, ecoturismo e de esportes.
- B) de estudos e intercâmbio, ecológico e de pesca.
- C) náutico, de aventura e virtual.
- D) de sol e praia, rural e da terceira idade.
- E) de negócios e eventos, de saúde e de megaeventos.

Questão 49

Ao tratar das etapas do planejamento, Lohmann define a etapa de diagnóstico como:

- A) estágio no qual se cria uma visão geral da área em que será desenvolvido o planejamento, inclusive com um histórico do destino.
- B) época em que se tem previsão sobre as possibilidades de desenvolvimento do turismo, com base em dados estatísticos anteriores, na política governamental e nas tendências de desenvolvimento do turismo.
- C) maneira definida de como será conduzida a implantação da atividade turística para que os objetivos estabelecidos sejam alcançados. Devem-se levar em conta várias alternativas de ação e o montante de recursos financeiros destinados para o planejamento.
- D) fase em que se levanta o maior número de dados sobre o local a ser planejado. Deve ter claro qual é o objetivo do planejamento e encontrar o problema a ser resolvido, e, então, compreender de forma integrada qual a relação dos atores sociais com o turismo.
- E) momento em que o planejamento passará a ser desenvolvido, na prática, com avaliação continuada dos resultados obtidos e corrigindo os possíveis erros e desvios do objetivos, reformulando estratégias e mantendo permanentemente atualizados os envolvidos no processo de implantação do planejamento.

Questão 50

Pode-se dar ao nível internacional, nacional e subnacional o planejamento do desenvolvimento do turismo. Os planos devem incluir, em todos os níveis, uma avaliação de como a informação é transferida para o consumidor – o turista. Deve ser lembrado também, que o que *não se diz* ao turista é muitas vezes tão vital como o *que se diz*. Essa informação pode ser disseminada por meio de uma série de canais de comunicação, incluindo a Internet, que está se tornando cada vez mais importante como ferramenta de desenvolvimento e *marketing* do turismo. Entretanto, tradicionalmente, os seguintes meios têm sido utilizados no planejamento do turismo regional/local:

- A) guias bilíngues; disque turismo; praças de eventos; delegacia especializada no turista; secretaria de turismo e ônibus turístico.
- B) centro de convenções; envelopamento de carros institucionais; portal da cidade; centros de orientação aos visitantes; centros de informações turísticas e guias oficiais.
- C) folheteria de divulgação, mapas, artigos de revistas; trilhas sem guias; guias oficiais; cartazes; disque turismo e praças de eventos.
- D) guias bilíngues; delegacia especializada no turista; secretaria de turismo; ônibus turístico e centro de convenções.
- E) centros de orientação aos visitantes; centros de informações turísticas; folheteria de divulgação, mapas, artigos de revistas; trilhas sem guias; guias oficiais e cartazes.