
107 – ANALISTA ADMINISTRATIVO - JORNALISMO

Data e horário da prova: Domingo, 20/01/2013, às 14h.


INSTRUÇÕES GERAIS

- Você receberá do fiscal:
- um **caderno de questões** da prova objetiva contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma e apenas uma alternativa correta;
- um **cartão de respostas** ótico personalizado.
- Verifique se a numeração das questões e a paginação do **caderno de questões** da prova objetiva estão corretas. Quando autorizado pelo **fiscal do IADES**, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado do **cartão de respostas**, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

A persistência é o caminho do êxito.

- Você dispõe de 4 (quatro) horas para realizar a prova objetiva, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas**.
- Somente será permitido levar o **caderno de questões**, da prova objetiva, após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá entregar seu **cartão de respostas** ótico e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal o **cartão de respostas**, devidamente assinado.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a **caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada de material transparente**.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. Desligue e acondicione na embalagem fornecida pelo **fiscal do IADES**, máquina fotográfica; telefone celular; relógio; gravador; *bip*; receptor; *pager*; *notebook*; *tablet* eletrônico; *walkman*; aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais; agenda eletrônica; palmtop; régua de cálculo; máquina de calcular e (ou) qualquer outro equipamento similar.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas se sua saída for acompanhada por **fiscal do IADES**.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

INSTRUÇÕES PARA A PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas**. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **cartão de respostas** não pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro, fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** é cobrindo, fortemente, com **caneta esferográfica preta** ou **azul**, o espaço a ela correspondente, conforme modelo a seguir:
- Marque as respostas **assim**: 

Boa Prova!

Texto 1, para responder às questões de 1 a 4.

1 Toda obra gera entulho. É o dono da obra quem deve assegurar a destinação correta do entulho, normalmente os aterros. Quando isso não acontece, cerâmica, gesso, 4 cimento, concreto, vergalhão, madeira e outros materiais aparecem abandonados em terrenos baldios, encostas de morros ou em leitos de rios e lagos.

7 No Brasil, são recolhidos oficialmente 33 milhões de toneladas de entulho por ano. Material suficiente para construir quase 500 mil casas populares de 50 10 metros quadrados cada uma. Mas quem estuda o setor de construção civil admite que a quantidade gerada seja muito maior que essa.

13 Há quem não veja no entulho problema, e sim uma solução. Em Belo Horizonte, por exemplo, o que é coletado nas ruas é levado para usinas de reciclagem. 16 Tudo que chega é despejado e espalhado no pátio. A água ajuda a baixar a poeira. Aí começa a coleta das impurezas. Tudo que não pode entrar na reciclagem do entulho é 19 impureza, e a cada dia são separadas 10 toneladas de impurezas, que vão para o aterro. O britador tritura todos os materiais em cinco diferentes tamanhos de grãos.

22 Uma usina de reciclagem de entulho é uma linha de montagem de material de construção de diferentes tipos como, por exemplo, brita, que é muito comum para quem 25 está fazendo obra, precisa de pedrinha. Ela vai substituir a brita natural na elaboração de blocos, pavimentação, meio-fio. Esse material natural, que antes seria lixo, 28 passa a ser insumo para as nossas obras.

“Se eu fosse buscar no mercado para todas as obras municipais, seria uma despesa importante, não só o material, 31 a brita e a areia, como o material que a gente usa base e sub-base de pavimentação, cobertura de valas”, fala o diretor de Planejamento da Sup. Limpeza Urbana/BH, Lucas Garilho.

34 A primeira usina foi inaugurada há 17 anos. Hoje são três em atividade, transformando 460 toneladas de detritos, por dia, em matéria-prima para a construção civil. Apenas 37 no ano passado, Belo Horizonte reciclou mais de 112 mil toneladas de entulho. Com esse material, seria possível construir: 1.651 casas populares com 50 metros quadrados; 40 34 quilômetros de ruas com dez metros de largura; 67 escolas com mais de mil metros quadrados.

Se fosse comprar esses materiais no mercado, Belo 43 Horizonte teria de gastar aproximadamente R\$ 7 milhões por ano. “Um bloco no mercado, ele está em torno de R\$ 1,00, R\$ 1,20. Para nós sai com uma redução em torno 46 de 40%, um valor menor do que esse. A gente tem uma economia de 40% em cada bloco”, conta Garilho.

Não é difícil encontrar na capital mineira construções 49 feitas a partir do entulho reciclado. É o caso de um galpão de pneus velhos. O piso foi feito de entulho, paredes feitas de entulho. À primeira vista, não dá pra identificar

52 a origem. A pergunta que interessa é: dá para confiar, é seguro? “Para esse tipo de construção — um piso mais grosseiro, um bloco de vedação —, o entulho reciclado, 55 ele pode ser tranquilamente utilizado”, afirma Garilho.

Isso é um exemplo de que, aos poucos, o Brasil vai descobrindo a riqueza do entulho. Menos mineração, menos custos, mais inteligência na hora de construir o novo, reaproveitando o que nunca mereceu ser chamado de velho.

Jornal da Globo <<http://g1.globo.com/jornal-daglobo/noticia/2012/10/empresas-publicas-e-privadas-faturam-com-reciclagem-de-entulho.html>> (com adaptações). Acesso em: 10 de janeiro de 2013.

QUESTÃO 1

Com base na leitura do texto, é correto afirmar que

- (A) donos de obra costumam acertadamente destinar entulhos a aterros, instalados em locais abandonados, terrenos baldios, encostas de morros ou em leitos de rios e lagos.
- (B) a produção de 33 mil toneladas/ano de entulho no Brasil seria suficiente para construir meio milhão de casas populares, ou seja, casas para uma população equivalente à de uma cidade de médio porte.
- (C) as três usinas de reciclagem de entulho de Belo Horizonte retiram 10 mil quilos diários de detritos das ruas da capital mineira para transformação em material reciclado a ser usado na construção civil.
- (D) as usinas de reciclagem de entulho produzem exclusivamente brita, utilizada na construção de blocos e de meio-fio, além de ser amplamente empregada na pavimentação de grandes áreas.
- (E) o aproveitamento do entulho reciclado poderá representar melhoria na qualidade de vida do planeta, com ênfase na sustentabilidade e na redução de custos para a sociedade e para os cofres públicos.

QUESTÃO 2

O texto é escrito em linguagem-padrão, com interferências da oralidade. Assinale a alternativa que apresenta informação própria da versão mais formal da língua.

- (A) “É o dono da obra quem deve assegurar a destinação correta do entulho, normalmente os aterros” (linhas de 1 a 3).
- (B) “não só o material, a brita e a areia, como o material que a gente usa base e sub-base de pavimentação” (linhas 30 a 32).
- (C) “base e sub-base de pavimentação, cobertura de valas”, fala o diretor de Planejamento da Sup. Limpeza Urbana/BH, Lucas Garilho” (linhas 32 a 34).
- (D) “Um bloco no mercado, ele está em torno de R\$ 1,00, R\$ 1,20. Para nós sai com uma redução em torno de 40%, um valor menor do que esse. A gente tem uma economia de 40% em cada bloco”, conta Garilho” (linhas 45 a 48).
- (E) “É o caso de um galpão de pneus velhos. O piso foi feito de entulho, paredes feitas de entulho. À primeira vista, não dá pra identificar a origem” (linhas 50 a 53).

QUESTÃO 3

Assinale a alternativa que reescreve passagens do texto com preservação do sentido original e da norma-padrão.

- (A) No Brasil, são recolhidas oficialmente 33 milhões de toneladas de entulho por ano (linhas 7 e 8).
- (B) No Brasil, são recolhidos oficialmente 33 milhões de toneladas de entulho por ano, material suficiente para construir quase 500 mil casas populares de 50 metros quadrados cada uma (linhas 7 a 10).
- (C) Aí começa as coletas da impureza (linha 17).
- (D) O operário responsável por operar a máquina de brita tritura todos os materiais em cinco diferentes tamanhos de grãos (linhas 20 e 21).
- (E) Uma usina de reciclagem vai substituir a brita natural na construção de blocos (linhas 25 e 26).

QUESTÃO 4

Com relação ao texto, assinale a alternativa que apresenta avaliação correta de informações do texto.

- (A) Na frase “Se fosse comprar esses materiais no mercado, Belo Horizonte teria de gastar aproximadamente R\$ 7 milhões por ano” (linhas 43 a 45), a linguagem é concreta: está empregada em sentido literal, usual e real.
- (B) Na passagem “Tudo que chega é despejado e espalhado no pátio. A água ajuda a baixar a poeira. Aí começa a coleta das impurezas.” (linhas 15 a 17), está implícita a ideia de que as usinas aguardam a chegada das chuvas para retirar a poeira do entulho.
- (C) Na frase “Se eu fosse buscar no mercado para todas as obras municipais, seria uma despesa importante” (linhas 29 e 30), o objeto direto de “buscar” é “diferentes tipos” (linha 23).
- (D) Na frase “Para nós sai com uma redução em torno de 40%, um valor menor do que esse.” (linhas 46 e 47), o sujeito do verbo “sair” é “um bloco”.
- (E) O texto estudado pode ser caracterizado como uma entrevista, pois o repórter faz perguntas ao diretor de Planejamento da Superintendência de Limpeza Urbana de Belo Horizonte e registra as respostas do entrevistado, compondo um diálogo.

Texto 2, para responder às questões de 5 a 8.

1 **Casos de malária têm retração de mais de 50% em seis anos**

- 4 O esforço do Ministério da Saúde em controlar e prevenir a malária no País tem demonstrado resultados positivos. Desde 2005, a redução no número de casos registrados em território nacional caiu acima dos 50%. Em 2005, o Brasil registrou 610.655 casos. Em 2011, esse número caiu para 290.348 notificações.
- 10 Essa queda acentuada nos últimos seis anos é reflexo, principalmente, da descentralização das ações de prevenção e controle da doença, da inclusão de derivados de artemisina no tratamento dos pacientes e do atendimento em até 72 horas depois do aparecimento dos primeiros sintomas. Por outro lado, o engajamento de gestores, agentes de saúde e entidades parceiras também tem sido fundamental.
- 16 Além das atividades programadas, trabalhos pontuais e emergenciais são executados em parceria com estados e municípios. Em 2011, por exemplo, para os locais onde há maior vulnerabilidade à doença, o Ministério da Saúde repassou R\$ 15 milhões. O recurso foi utilizado para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.

(Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria- Executiva. Ministério da Saúde e municípios: juntos pelo acesso integral e de qualidade à saúde, p. 39./ Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva – Brasília: Ministério da Saúde, 2012. Com adaptações.)

QUESTÃO 5

Assinale a alternativa correta quanto às relações de sentido e à estrutura do texto.

- (A) A ideia expressa por “Casos de malária têm retração de mais de 50% em seis anos” (linhas 1 e 2) é comprovada a partir do 2º parágrafo.
- (B) O 1º parágrafo limita-se a apresentar a causa da redução do número de casos de malária no Brasil.
- (C) O sentido do vocábulo “esforço”, no trecho “O esforço do Ministério da Saúde em controlar e prevenir a malária no País” (linhas 4 e 5), é esclarecido pelos parágrafos 2 e 3.
- (D) Enquanto o 2º parágrafo apresenta as causas da redução dos casos de malária, o 3º descreve as consequências dessa queda.
- (E) O 3º parágrafo faz um balanço positivo de alguns resultados obtidos a partir das medidas adotadas pelo Ministério da Saúde.

QUESTÃO 6

Considerando a norma padrão da língua portuguesa e os mecanismos responsáveis pela coesão textual, assinale a alternativa correta.

- (A) Em "... a redução do número de casos registrados em território nacional caiu..." (linhas 6 e 7), o verbo poderia ser substituído pela forma caíram para concordar em número e pessoa com "casos registrados".
- (B) Na linha 8, também poderia ser empregado o pronome este no lugar de "esse".
- (C) Logo após a expressão "Por outro lado" (linha 15), poderia ser utilizada a conjunção todavia, desde que estivesse entre vírgulas.
- (D) No trecho "... o engajamento de gestores, agentes de saúde e entidades parceiras também tem sido fundamental." (linhas 15 a 17), o verbo deveria estar acentuado, já que se refere a um sujeito composto.
- (E) A substituição de "Além das atividades programadas" (linha 18) por Como se não bastassem as atividades programadas, não comprometeria a coesão do texto.

QUESTÃO 7

Tendo como referência a norma padrão da língua portuguesa e os aspectos gramaticais que envolvem a oração "para os locais onde há maior vulnerabilidade à doença, o Ministério da Saúde repassou R\$ 15 milhões." (linhas 21 e 22), assinale a alternativa correta.

- (A) O pronome "onde" equivale a aonde.
- (B) Também seria possível escrever vulnerabilidade à essa doença.
- (C) Por desempenhar a função de objeto direto, o termo "R\$ 15 milhões" poderia ser substituído pelo pronome lhes.
- (D) No lugar de "onde" poderia ser empregado tanto nos quais quanto em que.
- (E) "onde" tem como referência "Ministério da Saúde".

QUESTÃO 8

Transpondo-se a oração "O recurso foi utilizado para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas." (linhas 22 a 24) para a voz passiva sintética, a nova redação deveria ser

- (A) Utilizou-se o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (B) Utilizaram-se o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (C) Utilizaram o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (D) Foi utilizado o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (E) Utilizado foi o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO E MATEMÁTICO – QUESTÕES 9 A 12

QUESTÃO 9

Em uma campanha de vacinação, o agente **A** gasta 3 horas para aplicar certo lote de vacinas, enquanto o agente **B** gasta 6 horas na aplicação de lote idêntico. Trabalhando juntos e mantendo os ritmos pessoais, em quantas horas os agentes aplicarão um lote desses?

- (A) 1,5
- (B) 2
- (C) 4
- (D) 4,5
- (E) 5

QUESTÃO 10

Em uma escola, são conhecidos os seguintes dados sobre os alunos formados no Ensino Médio, em certo ano:

	Rapazes	Moças
Aprovados em algum vestibular	171	178
Reprovados nos vestibulares que fizeram		95
Não fizeram vestibular	52	

Analisando o quadro acima, percebe-se que alguns dados não foram divulgados. Sabe-se que o total dos alunos formados no Ensino Médio, nesse ano é de 632 e, desses, o número de rapazes é 315. Sobre esta situação hipotética, assinale a alternativa correta.

- (A) O número de rapazes formados é maior do que o de moças formadas.
- (B) O número de rapazes aprovados em algum vestibular é maior do que o de moças aprovadas em algum vestibular.
- (C) O número de rapazes que não fizeram vestibulares é maior do que o de moças que não fizeram vestibular.
- (D) O número de todos os alunos aprovados em vestibular é inferior à soma dos reprovados com os que não fizeram.
- (E) O número total de alunos aprovados em vestibular não atinge a metade dos alunos formados nesse ano.

QUESTÃO 11

Uma sequência finita de números tem como primeiros termos: 1 -2 3 -4 5 -6 ...

Considerando que a sequência tem **n** números, assinale a alternativa correta.

- (A) Se **n** for par, a soma deles será um número positivo.
- (B) Se **n** for ímpar, a soma deles será número negativo.
- (C) Se **n** for ímpar, a soma será igual a $\frac{n}{2}$.
- (D) Se **n** for par, a soma será igual a $-\frac{n}{2}$.
- (E) Para qualquer **n**, a soma é maior do que **n**.

QUESTÃO 12

Dos 100 pacientes de um hospital, 52 consomem o medicamento **A**, 45 consomem o medicamento **B** e 41 consomem o medicamento **C**. Além disso, 16 consomem **A** e **B**, 17 **B** e **C** e 20 consomem **A** e **C**. Há pacientes que consomem os três medicamentos, mas 7 não consomem nenhum desses remédios. O número total de pacientes que consomem apenas um dos medicamentos é igual a

- (A) 47.
- (B) 53.
- (C) 56.
- (D) 60.
- (E) 63.

LEGISLAÇÃO APLICADA À EBSEERH – QUESTÕES 13 A 17

QUESTÃO 13

A Ouvidoria da EBSEERH tem a competência de encaminhar as reclamações, críticas, elogios, sugestões ou denúncias, visando o aperfeiçoamento do modelo administrativo, das ações institucionais e a constante melhoria dos processos. O titular da Ouvidoria da EBSEERH, denominado Ouvidor-Geral, será

- (A) de livre escolha do presidente da Empresa.
- (B) escolhido e nomeado pelo Conselho Nacional de Saúde.
- (C) obrigatoriamente um dos membros do Conselho de Administração.
- (D) nomeado pelos membros do Conselho de Auditoria Interna.
- (E) escolhido dentre os membros do Colegiado Executivo das Unidades Hospitalares.

QUESTÃO 14

Em situação hipotética, o Conselho de Administração da EBSEERH foi convocado para discussões e deliberações referentes à nova proposta de previdência complementar da empresa. Desta convocação, **não** participará(ão)

- (A) o membro indicado pelo Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão, pois vota de acordo com a disponibilidade orçamentária.
- (B) o presidente da Empresa, por não ter poder de voto na decisão.
- (C) os dois membros indicados pelo Ministro de Estado da Saúde, devido à pauta ser de assunto administrativo e não estratégico.
- (D) o presidente do Conselho de Administração, somente quando também for o Presidente da Empresa.
- (E) o membro eleito e representante dos empregados, pois existirá um conflito de interesses deste membro com o assunto em pauta.

QUESTÃO 15

O Decreto nº 7.661, de 28 de dezembro de 2011, aprova o Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares - EBSEERH, constituindo o capital social inicial em R\$ 5 milhões, a ser integralizado

- (A) pelos recursos provenientes do orçamento anual do SUS – Sistema Único de Saúde.
- (B) pelo ativo imobilizado dos hospitais universitários que compõe a rede de atendimento em saúde.
- (C) pelo Fundo Nacional de Apoio à Saúde (FNAS).
- (D) pela União.
- (E) por cotas divididas entre a União, os Estados e os Municípios da Federação.

QUESTÃO 16

A EBSEERH, para fins de sua implantação, está autorizada a contratar, mediante processo seletivo simplificado, pessoal técnico e administrativo por tempo determinado, sendo que os contratos temporários de emprego poderão ser prorrogados uma única vez, desde que a soma dos 2 (dois) períodos não ultrapasse

- (A) 2 anos.
- (B) 3 anos.
- (C) 4 anos.
- (D) 5 anos.
- (E) 6 anos.

QUESTÃO 17

No desenvolvimento de suas atividades de assistência à saúde, a EBSEERH observará

- (A) as orientações da Política Nacional de Saúde, de responsabilidade do Gabinete da Presidência da República.
- (B) a exigência de licitação para sua contratação, pela administração pública, para realizar atividades relacionadas ao seu objeto social.
- (C) o respeito ao princípio da autonomia universitária, quando prestar os serviços relacionados às suas competências, mediante contrato com as instituições federais de ensino ou instituições congêneres.
- (D) a proibição de criação de subsidiárias para o desenvolvimento de atividades inerentes ao seu objeto social.
- (E) o veto sobre qualquer tipo de ressarcimento das despesas, com o atendimento de consumidores ou respectivos dependentes, de planos privados de assistência à saúde.

QUESTÃO 18

Lançado em 2011, o Programa Ciência sem Fronteiras, do Governo Federal, busca promover a consolidação, expansão e internacionalização da ciência e tecnologia, da inovação e da competitividade brasileira. Em relação ao tema, assinale a alternativa correta.

- (A) O Programa estabelece um *ranking*, entre as melhores instituições de ensino superior do país, e concede premiações àquelas que se destacam nas áreas de ensino e pesquisa.
- (B) Engenharia, computação, fármacos, biotecnologia, energias renováveis e nanotecnologia são algumas das áreas contempladas no Programa.
- (C) O projeto prevê a implantação de laboratórios de química, física e biologia em todas as escolas públicas de nível médio do país, com o objetivo de fomentar o interesse dos estudantes em aplicações práticas das ciências.
- (D) A meta principal do Ciências sem Fronteiras é fixar a residência de 2 mil cientistas brasileiros no exterior, para que eles possam absorver conhecimento em tecnologias de vanguarda e, após um período de 5 anos, retornarem para disseminar o conteúdo assimilado.
- (E) O projeto prevê a utilização de até 101 mil bolsas de mestrado em 4 anos, de forma que alunos de pós-graduação façam estágio no exterior, com a finalidade de manter contato com sistemas educacionais competitivos, em relação à tecnologia e inovação.

QUESTÃO 19

Conforme apontou levantamento realizado pelo Conselho Nacional de Secretários Estaduais de Saúde na década passada, mais de 50% dos brasileiros interrompem o tratamento devido à falta de dinheiro para comprar os remédios. O Programa Farmácia Popular do Brasil, desde 2004, alinha-se às outras ações governamentais, visando ao atendimento das necessidades da população brasileira. Em relação ao tema, assinale a alternativa correta.

- (A) O Programa Farmácia Popular do Brasil possui uma rede própria de farmácias populares, instaladas nos hospitais universitários federais, em todo o País.
- (B) O Farmácia Popular é uma política pública destinada, exclusivamente, ao atendimento dos usuários dos serviços públicos de saúde que têm dificuldades em adquirir medicamentos em estabelecimentos farmacêuticos comerciais.
- (C) Para obter o remédio a baixo custo, o usuário deve demonstrar ter feito pesquisa de preços em, pelo menos, 3 outros estabelecimentos comerciais. O preço de venda do medicamento na farmácia popular terá um desconto de 10% sobre o menor preço pesquisado.
- (D) A compra financiada de medicamentos com juros subsidiados pelo FIES – Fundo Institucional para a Saúde tem permitido às famílias brasileiras um melhor planejamento dos gastos em saúde.
- (E) O principal objetivo do Farmácia Popular é diminuir o impacto nos gastos familiares com remédios, além da ampliação do acesso da população aos medicamentos essenciais.

QUESTÃO 20



Fonte: <http://noticias.uol.com.br/album/2012/12/07/repercussao-sobre-a-morte-de-oscar-niemeyer-em-charges.htm>

Em relação à charge do cartunista Latuff, acima, assinale a alternativa correta.

- (A) A charge mostra a escultura Mão, de Oscar Niemeyer, localizada no Memorial da América Latina, na cidade de São Paulo.
- (B) O sangue escorrendo pelo braço representa o sofrimento de Oscar Niemeyer, submetido a inúmeras transfusões de sangue, ao longo de 2012.
- (C) O Mapa da América do Sul, desenhado na escultura Mão e pintado em vermelho, representa o sonho bolivariano de um povo sul-americano unido em um único país, sem divisões nacionais.
- (D) A Mão é um dos raros quadros pintados por Oscar Niemeyer e está exposto no Pavilhão Central do prédio da OEA – Organização dos Estados Americanos, em Washington, D.C.
- (E) Os cinco dedos apontados para o alto, com a mão aberta, representam os desejos de liberdade, democracia, igualdade, fraternidade e união dos povos sul-americanos.

RASCUNHO

SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE – SUS – QUESTÕES 21 A 25**QUESTÃO 21**

Sabe-se que houve importante evolução na história da Saúde Pública no Brasil. Sobre essa evolução, principalmente na organização do Sistema de Saúde, assinale a alternativa correta.

- (A) A crise da Previdência Social, no início dos anos 1970, fez surgir o Conselho Consultivo de Administração de Saúde Previdenciária (Conasp).
- (B) No relatório final da 8ª Conferência Nacional de Saúde, a saúde passa a ser definida apenas como o resultado das condições de alimentação, habitação, educação, trabalho e lazer.
- (C) O fundamento legal do Sistema Único de Saúde (SUS) é a Constituição Federal de 1988, regulamentado na Lei Federal nº 8.080, de 19 de setembro de 1990, que trata do financiamento da saúde e da participação popular e na Lei Federal nº 8.142, de 28 de dezembro de 1990, que dispõe sobre a organização e regulação das ações de saúde.
- (D) A realidade social, na década de oitenta do século passado, era de inclusão da maior parte dos cidadãos no direito à saúde, que se constituía na assistência prestada pelo Instituto Nacional de Previdência Social, restrita aos trabalhadores que para ele contribuía.
- (E) A Reforma Sanitária Brasileira sempre pretendeu ser mais que apenas uma reforma setorial.

QUESTÃO 22

Sabe-se que os municípios têm a oportunidade de gerir seu sistema de saúde. Assinale a alternativa que apresenta a fundamentação da gestão plena do sistema municipal de saúde.

- (A) O município apresenta uma rede de atendimento à saúde contemplando, no mínimo, os níveis primário e secundário.
- (B) O município apresenta um acordo com municípios vizinhos com a finalidade de proporcionar assistência completa à saúde para toda população.
- (C) O município apresenta uma rede própria de assistência à saúde em nível primário e, credenciamento, para os níveis secundário e terciário.
- (D) O município possui um Conselho Municipal de Saúde organizado.
- (E) O município apresenta uma rede de atendimento contemplando, no mínimo, os níveis secundário e terciário.

QUESTÃO 23

A expansão do conceito de saúde, com seus determinantes, e a crescente complexidade epidemiológica da situação das populações estimulam a diversidade de responsabilidades nos serviços de saúde. Sobre os Determinantes Sociais de Saúde (DSS), assinale a alternativa correta.

- (A) Em geral, poucos são os fatores que exercem influência sobre a saúde das pessoas, e a presença desses fatores, mesmo que conjuntamente, não são capazes de determinar o estado de saúde da população.
- (B) A relação entre os determinantes da saúde e o estado de saúde é simples e não envolve os níveis da sociedade, atingindo apenas o nível macroambiental.
- (C) Existe uma ampla categoria de determinantes da saúde, desde os determinantes proximais ou microdeterminantes, associados à características do nível individual, até os determinantes distais ou macrodeterminantes, associados à variáveis dos níveis de grupo e sociedade, isto é, populações.
- (D) A diversidade genética, a diferença biológica de sexo, a nutrição e dieta, o funcionamento dos sistemas orgânicos e os processos de maturação e envelhecimento são determinantes fundamentais da saúde, sobre os quais não é possível intervir, positivamente para promover e recuperar a saúde.
- (E) A relação entre os determinantes da saúde e o estado de saúde é complexa, porém envolve, prioritariamente, o nível de microcelular.

QUESTÃO 24

O Decreto nº 7.508, de 28 de junho de 2011, visa dar mais transparência à estrutura do SUS, com a finalidade de garantir maior segurança jurídica na fixação das responsabilidades dos entes federativos, para que o cidadão possa, de fato, conhecer as ações e os serviços de saúde ofertados nas regiões de saúde e organizados em redes de atenção à saúde. Sobre vertentes deste decreto, assinale a alternativa correta.

- (A) O Ministério da Saúde disporá sobre a RENASES, em âmbito nacional, observadas as diretrizes pactuadas pela CIB.
- (B) A RENASES compreende todas as ações e serviços, que o SUS oferece ao usuário, para atendimento da integralidade da assistência à saúde.
- (C) RENAME é a Relação Nacional de Medicamentos Especiais, atualizada, a cada três anos pelo Ministério da Saúde.
- (D) A Rede de Atenção à Saúde é o conjunto de ações e serviços de saúde, articulados em níveis de complexidade crescente, com a finalidade de garantir a equidade da assistência à saúde.
- (E) Serviços Especiais de Acesso Aberto são instâncias de pactuação consensual entre os entes federativos, para definição das regras da gestão compartilhada do SUS.

QUESTÃO 25

Assinale a alternativa que **não** apresenta uma função essencial do Sistema de Informação em Saúde (SIS).

- (A) Coletar dados com a finalidade de realizar ações de interesse exclusivamente científico.
- (B) Apoiar as atividades de pesquisa e produção de conhecimento.
- (C) Subsidiar os processos decisórios nos diversos níveis de decisão e ação.
- (D) Contribuir para monitorar e avaliar as intervenções e seus resultados e impactos.
- (E) Facilitar o planejamento, a supervisão e o controle de ações e serviços.

QUESTÕES ESPECÍFICAS - QUESTÕES 26 A 50

QUESTÃO 26

Uma maneira de entender a estrutura e a função da comunicação, na sociedade consiste em responder às perguntas: Quem? Diz o quê? Em que canal? Para quem? E com que efeito? Com base nesta afirmação, é correto afirmar que os estudos que focalizam, na análise de audiência, buscam entender

- (A) os meios – canais – de transmissão da mensagem.
- (B) as pessoas atingidas pelos meios de comunicação.
- (C) a fonte da informação.
- (D) o impacto da informação, perante o público-alvo.
- (E) o conteúdo da mensagem.

QUESTÃO 27

A indústria cultural é considerada importante corrente teórica porque caracteriza o espírito dominante de uma sociedade, uma relação de controle. Situação muito bem relatada por Theodor Adorno. A partir desta afirmação, é correto afirmar que a cultura de massa possui sua própria lógica, uma vez que

- (A) quanto maior o número de pessoas, vendo e ouvindo a mesma mensagem no mesmo local, maior o seu efeito.
- (B) as pessoas que participam da cultura de massa devem buscar ser atingidas pela mensagem, sempre da mesma forma pelos mesmos meios de comunicação.
- (C) não existe comunicação de massa quando a mensagem atinge um público variado e quantitativo que se encontra em diferentes locais e situações.
- (D) a comunicação de massa perdeu sua função com o ingresso das mídias sociais.
- (E) elementos coerentes da mensagem divulgada pelos meios de massa ganham uma nova qualidade – roupagem –, que permite agradecer o maior número de pessoas possível, determinando o consumo.

QUESTÃO 28

Com base no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, estes devem conquistar credibilidade da informação lançando mão da estratégia de

- (A) fazer uso do jornalismo responsável e com credibilidade.
- (B) utilizar de má-fé no relato das informações.
- (C) evitar a divulgação de informações de interesse público e de assédio moral.
- (D) divulgar informações de interesse público, sem a apuração devida.
- (E) realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha.

QUESTÃO 29

A Constituição da República Federativa do Brasil, em “Dos Direitos e Garantias Fundamentais”, Capítulo I: Dos Direitos e Deveres Individuais e Coletivos, afirma, no artigo 5º, que “é livre a manifestação do pensamento, sendo vedado o anonimato”. Na prática, isso significa que

- (A) o jornalista deve sempre mostrar o seu documento de identidade, em coberturas noticiosas.
- (B) o jornalista deve utilizar mais de uma identificação para garantir espaços, nos meios de comunicação.
- (C) o jornalista deve assinar todas as matérias que são publicadas na imprensa, mesmo reportagens assinadas como “da redação”.
- (D) o jornalista não poderá utilizar codinomes para evitar ser identificado.
- (E) toda reportagem deverá trazer o nome completo do jornalista, conforme o registro de nascimento.

QUESTÃO 30

Em relação ao texto, qual o principal papel da foto em uma matéria jornalística?

- (A) Mostrar onde aconteceu o fato e ilustrar a matéria com detalhes.
- (B) Deixar a página mais bonita.
- (C) Atrair a atenção do leitor.
- (D) Evitar o calhau das páginas de jornal.
- (E) Complementar a informação de forma harmoniosa.

QUESTÃO 31

A linguagem, no texto noticioso, exerce papel fundamental para manter a atenção do leitor do começo ao fim da reportagem. Qual a principal técnica da qual o jornalista não pode prescindir, durante a redação de uma notícia?

- (A) Desenvolver um texto com base na linguagem do seu público-alvo
- (B) Produzir um texto fundamentado na escrita correta, isto é, usando a norma culta da língua.
- (C) Escrever por meio de metáforas.
- (D) Desenvolver conceitos que permitam ao leitor entender o que o jornalista pretende dizer.
- (E) Entre duas opções, escolher sempre a palavra mais difícil.

QUESTÃO 32

Os processos de impressão receberam vários avanços tecnológicos. Assinale a alternativa que melhor define o processo da flexografia.

- (A) É um processo de impressão que utiliza papel em bobina, chapa em relevo, ajustada aos cilindros.
- (B) É um processo que faz uso da fotocópia.
- (C) É processado em chapas flexíveis e a tinta é retirada de uma raspadeira.
- (D) É versátil, também conhecido como *silkscreen*.
- (E) A impressão é feita em chapa metálica, flexível e fina.

QUESTÃO 33

Qual o papel do infográfico em uma reportagem, no jornalismo impresso?

- (A) Meramente ilustrar a reportagem.
- (B) Destacar uma informação que não conste na reportagem.
- (C) Repetir as mesmas informações que constar na reportagem, sem agregar novidade.
- (D) Detalhar e agregar mais informação, de maneira atraente, à reportagem.
- (E) Mostrar, de forma superficial, um detalhe que merece destaque.

QUESTÃO 34

A escolha do tipo da letra é baseada no conceito da mensagem e na observação de regras. Hoje, é possível escolher o tipo de letra, dentre uma variedade disponível no mercado. Entretanto, alguns tipos antigos permanecem como, por exemplo, aqueles com serifa. Neste contexto, assinale a alternativa que apresenta corretamente as características dos tipos de letras **sem** serifa.

- (A) Possuem traço manuscrito, dando a impressão de letras escritas à mão.
- (B) São tipos perfeitos para anúncio de bancos e seguradoras, pois são os que mais representam elegância e credibilidade.
- (C) Não possuem as chamadas “perninhas” e quase não há transição de traços grossos e finos.
- (D) Possuem traços de serifas muito finos, dando certa elegância à letra.
- (E) Combinam com anúncios femininos, pois são frias e pesadas.

QUESTÃO 35

As cores primárias são a fonte do processo de impressão gráfica. Mas nem sempre é possível chegar à cor desejada. A tabela de cores permite a escolha no momento da finalização da arte. É importante lembrar também que nem sempre a cor que aparece na tela do computador é 100% fiel. Assim, quando o assunto é processo de produção gráfica, um dos cuidados importantes é

- (A) a qualidade da foto deve ser avaliada com base no brilho das cores.
- (B) sempre deixar a sangria no material a ser impresso.
- (C) a escolha do papel não interfere na qualidade da impressão.
- (D) depois de aprovada a arte final, não há como haver revisão gráfica.
- (E) o formato do papel define sempre o tipo da mensagem que será produzida.

QUESTÃO 36

A notícia deve ter atualidade, gerar interesse público, ser inédita, verdadeira. Na redação da informação a objetividade, precisão e a clareza são imprescindíveis na construção do texto. Sobre precisão, assinale a alternativa que apresenta os cuidados que devem ser tomados pelo jornalista.

- (A) Checar nomes, dados, números e, principalmente, as diversas versões do fato fazem parte da rotina do jornalismo.
- (B) As informações devem ser escritas, mas caso o jornalista não as tenha, caberá ao leitor buscar a verdade.
- (C) A principal preocupação do jornalista é com a informação da fonte oficial.
- (D) Nenhuma informação precisar ser checada, se o jornalista já possui todos os elementos, como testemunha ocular.
- (E) Os dados e fatos podem ser todos checados pela internet, por meio do Google, sem a necessidade de contraditório.

QUESTÃO 37

O jornalismo objetivo ganhou força, a partir de dois fatores que marcaram a produção da notícia: o *lead* e a pirâmide invertida. Essas duas técnicas jornalísticas consolidaram o jornalismo objetivo. Sobre o assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) Primeiro é preciso contar a história, contextualizar o leitor para, depois, entrar de fato na notícia.
- (B) Essas duas técnicas foram fortemente influenciadas pelo jornalismo sensacionalista.
- (C) Ausência de adjetivos, redação impessoal, atribuição dos dados à fonte são algumas características dessas técnicas.
- (D) A opinião do jornalista deve ser incluída na contextualização da reportagem.
- (E) Os comentários e avaliações podem ser transformados em informações noticiosas, ao longo da matéria, sem a necessidade de aspas.

QUESTÃO 38

Os meios de comunicação possuem linguagem própria. Cada um com suas técnicas de redação e formas de construção das mensagens. Assinale a alternativa que melhor caracteriza a linguagem no meio televisão.

- (A) Uso de adjetivos, plural e muitos dados, representados por meio de arte e infografia.
- (B) As imagens não precisam compor o contexto da linguagem.
- (C) Abusar das aspas, narrada, pelo repórter, deve ser uma prática frequente, pois permite maior agilidade à apuração.
- (D) Linguagem curta, objetiva e associada às imagens que complementem o texto.
- (E) Uma imagem vale mais que mil palavras, por isso as imagens devem ser escolhidas tendo como critério a estética.

QUESTÃO 39

Briefing, *follow up* e *deadline* são alguns dos termos típicos da assessoria de imprensa. O *deadline* reflete a função, do assessor de imprensa, de acompanhar e conhecer os prazos de fechamento dos jornais, revistas e programas de televisão e rádio. O *briefing* é um levantamento de informações, coletado pelo próprio assessor, para subsidiar a elaboração do release. Sobre o *follow up*, assinale a alternativa correta.

- (A) Deve-se conversar com o jornalista da redação e vender a pauta, depois encaminhar o aviso de pauta e, só deixar para entrar em contato, na véspera do evento.
- (B) A melhor forma de realizar um bom *follow up* é, uma vez encaminhado o *release*, é ligar para o jornalista da redação do veículo, perguntar se ele recebeu o *e-mail* com as informações que quer divulgar.
- (C) Deve-se disparar o *release*, e somente depois, ligar para todas as redações e perguntar, apenas, se receberam o aviso de pauta.
- (D) Depois de encaminhar o *release*, não há necessidade de ligar para a redação, nem de acompanhar o resultado, pois, se a notícia for boa, ela será publicada.
- (E) Deve-se ligar, pela manhã e à tarde, para ter a certeza de que a notícia, que quer divulgar, receberá cobertura.

QUESTÃO 40

Tem periodicidade, as notícias são mais extensas, há uma preocupação gráfica, há a possibilidade de se trabalhar os diversos gêneros jornalísticos, deve levar em conta todos os critérios de construção da informação. Essas características são referentes à qual veículo empresarial?

- (A) Boletim.
- (B) *Intranet*.
- (C) *Newsletter*.
- (D) Mural.
- (E) Jornal.

QUESTÃO 41

Um dos desafios dos veículos empresariais é gerar interesse do seu público-alvo. As informações e notícias são transmitidas, na maioria das vezes, com a visão exclusiva da diretoria. Esse tipo de comunicação, de cima para baixo, é uma prática recorrente nas comunicações empresariais. Desta forma, quais as práticas que devem ser adotadas na produção de publicações empresariais que gerem interesse e credibilidade do seu público?

- (A) Incluir as aspas da diretoria em todas as matérias.
- (B) Utilizar apenas, funcionários do primeiro escalão, como personagens das reportagens.
- (C) Linguagem atraente, criação de uma identidade visual e adotar a comunicação horizontal.
- (D) Deixar as fotos, com a presença da diretoria, sempre em primeiro plano.
- (E) Trabalhar com uma linguagem mais administrativa, pois garante fidedignidade ao conteúdo que precisa ser divulgado.

QUESTÃO 42

A *intranet* vem ocupando um espaço de destaque na comunicação interna das organizações. Em muitos casos, elas funcionam como verdadeiros portais de informação com notícias da empresa. Em situações como esta, é preciso ter cuidado com o excesso de informação. Além do bom senso, assinale a alternativa que apresenta a melhor forma de avaliar a eficiência dos meios.

- (A) Uma pesquisa que permita avaliar os veículos de comunicação interna, dando sempre destaque aos murais e *house organs*.
- (B) Realizar uma pesquisa que forneça um diagnóstico fiel, à realidade e ao papel de cada veículo empresarial, dando destaque às necessidades da diretoria e suas prioridades.
- (C) Retirar os veículos de comunicação empresarial, de circulação, e buscar um lançamento pontual de cada um deles, para então entender a sua eficiência.
- (D) Divulgar as informações, no maior número de canais possível, pois assim, o público interno será atingido.
- (E) Realizar diagnósticos periódicos e avaliar os veículos constantemente, para, assim, adequar a sua linguagem e a mensagem eficaz, com foco no público-alvo.

QUESTÃO 43

O *release* precisa ser objetivo. Mesmo sendo uma ferramenta da comunicação empresarial, precisa obedecer todas as técnicas de redação jornalísticas. Todas as fontes de informação precisam ser identificadas e é recomendável que o texto não seja muito longo. O *video-release* é uma das variações de tipo do *release*. Qual a melhor forma de defini-lo?

- (A) É semelhante a um *release*, e é gravado pelo assessor.
- (B) Contém texto, comentários e entrevistas. Para não interferir, na identidade visual da emissora, o repórter e o microfone não aparecem na imagem
- (C) Contém texto, comentários e entrevistas. Para não interferir, na identidade visual da emissora, o repórter e o microfone aparecem na imagem
- (D) É igual ao áudio-release com a canopla do microfone identificada com o nome da empresa.
- (E) Deve estar sempre associado a outras peças de promoção empresarial.

QUESTÃO 44

A técnica de edição é fundamental para garantir uma produção de qualidade, antes de ser exibida. Esse princípio vale tanto para a televisão quanto para o cinema. Uma das técnicas de edição mais utilizadas é o *fade in* e *fade out*, que representa o clareamento e o escurecimento da tela. Em que situação, essa técnica deve ser utilizada?

- (A) Para encerrar o programa de televisão.
- (B) Para eliminar ruídos e barulhos captados, durante a gravação.
- (C) Para conduzir o programa de televisão, de acordo com a ordem cronológica dos acontecimentos, de forma linear.
- (D) Para mostrar ao telespectador que houve uma mudança de tempo, cena ou mesmo transportá-lo para outro cenário.
- (E) Minimizar imagens distorcidas ou fortes que podem gerar grande impacto.

QUESTÃO 45

O processo de gravação de imagens possui várias técnicas que ajudam a construir a narrativa. A panorâmica é um movimento lento de câmera, que permite retratar o cenário, com uma visão geral. O *zoom* é um movimento que permite aproximar e afastar a imagem das pessoas. Qual a melhor forma de definir o *travelling*?

- (A) Câmera parada, gravando imagens de dentro de um avião ou helicóptero.
- (B) Câmera parada, sendo carregada pelo *camera man*, também estático, e apenas a cena em movimento.
- (C) Câmera em movimento, acompanhando uma cena, pessoas ou mesmo um objeto.
- (D) Movimento de substituição de imagens.
- (E) Panorâmica em sentido vertical.

QUESTÃO 46

As revistas Realidade e Manchete são precursoras do jornalismo fotográfico. A influência da televisão valorizou a imagem, também, nos veículos de comunicação impresso. Qual a melhor forma de garantir uma boa cobertura fotográfica?

- (A) Organizar todo o cenário para que a imagem fique, esteticamente, bem construída.
- (B) Eliminar todos os ruídos de objetos que possam comprometer a imagem.
- (C) Retratar a cena exatamente como ela se apresenta, mesmo que sejam imagens fortes.
- (D) Evitar, o cenário realista, com a presença de pessoas e objetos indesejados.
- (E) Organizar o principal personagem, verificar se a sua roupa está alinhada e se o cabelo não está fora de ordem.

QUESTÃO 47

A *internet* é um meio de comunicação recente que, ao longo dos últimos anos, vem desenvolvendo linguagem própria. Hoje, praticamente, todas as redações brasileiras já se adaptaram a esta nova forma de relacionamento com o leitor, mas muito ainda precisa avançar. Um exemplo são as características do texto, que, como já se sabe, adotou muitos aspectos da linguagem do rádio e da televisão. Com base nesta afirmação, assinale a alternativa que apresenta as características da linguagem *web*.

- (A) Informações completas, com textos densos, que permitam ao leitor uma leitura aprofundada dos fatos.
- (B) Eliminar todos os ruídos de objetos que possam comprometer a imagem.
- (C) Retratar a cena tal qual ela se apresenta, mesmo que sejam imagens fortes.
- (D) Objetividade, simplicidade e credibilidade, incluindo a tarefa de sempre checar a informação.
- (E) Organizar o principal personagem, verificar se a sua roupa está alinhada e se o cabelo não está fora de ordem.

QUESTÃO 48

O imediatismo é um aspecto de destaque na *internet*. No ambiente *web*, não há necessidade de papel e os custos de instalação de uma redação *web* são mais baixos, se comparados aos de uma rede de televisão ou mesmo de um jornal. Corrigir a informação na *web* é mais ágil e dinâmico, mas o meio ainda não conquistou a credibilidade almejada porque

- (A) os *hiperlinks* não são uma preocupação do *webjornalismo*, este que busca informações desatualizadas, na *internet*, e desconhece sua verdadeira função como principal fonte de informação.
- (B) as redações de jornalismo *web* são repletas de estagiários que ainda, não conseguiram cursar todas as disciplinas do curso de jornalismo, que fundamentam as regras jornalísticas como princípio.
- (C) os meios de comunicação, como rádio e televisão, pagam salários melhores, por isso possuem jornalistas mais preparados, dando maior credibilidade aos veículos.
- (D) o jornalismo da *web* permite correções com agilidade, o que permite que a informação seja apurada, mesmo depois da notícia publicada.
- (E) o *webjornalista* precisa checar mais a informação e não se deixar levar pelo desejo do furo jornalístico.

QUESTÃO 49

O *webdesigner* deve ter em mente que a página, além de ser visualmente agradável, para o leitor, também precisa garantir a usabilidade e a navegabilidade, pois o ideal é que ela seja autoexplicativa. Caso contrário, o leitor poderá se perder em sua navegação. Sobre esse tema, assinale a alternativa que apresenta a principal orientação.

- (A) A *homepage* é a porta de entrada. Desta forma, quanto mais elementos o leitor puder captar, mas desenvoltura terá na navegação. Esse filtro deve acontecer de forma mecânica, como acontece na primeira página de um jornal.
- (B) O leitor busca sempre páginas internas. A *home* não possui grande importância, por isso a navegabilidade deve ser testada a cada nova notícia postada.
- (C) Uma *homepage*, com navegabilidade e usabilidade, é aquela que permite ao leitor sair da página, sem ter que voltar a todo o momento.
- (D) Em *sites* de notícia, a *homepage* funciona como primeira página do jornal. Por isso, o público-alvo não é preponderante.
- (E) A impressão da página não é um quesito importante, no aspecto usabilidade.

QUESTÃO 50

Na *internet*, quem escolhe a ordem da leitura é o leitor. A leitura pode ser classificada como caótica, pois ela acontece sem um roteiro pré-definido. Quando o assunto é *webjornalismo*, o editor até pode tentar conduzir o leitor a uma lógica que permita o entendimento da informação, com base em uma construção pré-concebida, mas nem sempre essa mecânica funciona. Desta forma, qual o principal papel do hipertexto?

- (A) Fixar o leitor numa mesma informação, além de mantê-lo na página principal.
- (B) O hipertexto permite a interatividade, além do que, é o leitor que define a ordem que quer acessar a notícia, disponível no portal de notícia.
- (C) O hipertexto não funciona para os *sites* de notícias, pois a lógica de disposição destas é a mesma dos grandes veículos de comunicação.
- (D) O hipertexto está ultrapassado e não é mais uma ferramenta em uso.
- (E) Para utilizar o hipertexto, o jornalista precisa fazer um curso de informática e dominar a linguagem *html*.