
108 – ANALISTA ADMINISTRATIVO - RELAÇÕES PÚBLICAS

Data e horário da prova: Domingo, 20/01/2013, às 14h.


INSTRUÇÕES GERAIS

- Você receberá do fiscal:
- um **caderno de questões** da prova objetiva contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma e apenas uma alternativa correta;
- um **cartão de respostas** ótico personalizado.
- Verifique se a numeração das questões e a paginação do **caderno de questões** da prova objetiva estão corretas. Quando autorizado pelo **fiscal do IADES**, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado do **cartão de respostas**, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

A persistência é o caminho do êxito.

- Você dispõe de 4 (quatro) horas para realizar a prova objetiva, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas**.
- Somente será permitido levar o **caderno de questões**, da prova objetiva, após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá entregar seu **cartão de respostas** ótico e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal o **cartão de respostas**, devidamente assinado.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a **caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada de material transparente**.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. Desligue e acondicione na embalagem fornecida pelo **fiscal do IADES**, máquina fotográfica; telefone celular; relógio; gravador; *bip*; receptor; *pager*; *notebook*; *tablet* eletrônico; *walkman*; aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais; agenda eletrônica; palmtop; régua de cálculo; máquina de calcular e (ou) qualquer outro equipamento similar.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas se sua saída for acompanhada por **fiscal do IADES**.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

INSTRUÇÕES PARA A PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas**. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **cartão de respostas** não pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro, fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** é cobrindo, fortemente, com **caneta esferográfica preta** ou **azul**, o espaço a ela correspondente, conforme modelo a seguir:
- Marque as respostas **assim**: 

Boa Prova!

Texto 1, para responder às questões de 1 a 4.

1 Toda obra gera entulho. É o dono da obra quem deve assegurar a destinação correta do entulho, normalmente os aterros. Quando isso não acontece, cerâmica, gesso, 4 cimento, concreto, vergalhão, madeira e outros materiais aparecem abandonados em terrenos baldios, encostas de morros ou em leitos de rios e lagos.

7 No Brasil, são recolhidos oficialmente 33 milhões de toneladas de entulho por ano. Material suficiente para construir quase 500 mil casas populares de 50 10 metros quadrados cada uma. Mas quem estuda o setor de construção civil admite que a quantidade gerada seja muito maior que essa.

13 Há quem não veja no entulho problema, e sim uma solução. Em Belo Horizonte, por exemplo, o que é coletado nas ruas é levado para usinas de reciclagem. 16 Tudo que chega é despejado e espalhado no pátio. A água ajuda a baixar a poeira. Aí começa a coleta das impurezas. Tudo que não pode entrar na reciclagem do entulho é 19 impureza, e a cada dia são separadas 10 toneladas de impurezas, que vão para o aterro. O britador tritura todos os materiais em cinco diferentes tamanhos de grãos.

22 Uma usina de reciclagem de entulho é uma linha de montagem de material de construção de diferentes tipos como, por exemplo, brita, que é muito comum para quem 25 está fazendo obra, precisa de pedrinha. Ela vai substituir a brita natural na elaboração de blocos, pavimentação, meio-fio. Esse material natural, que antes seria lixo, 28 passa a ser insumo para as nossas obras.

“Se eu fosse buscar no mercado para todas as obras municipais, seria uma despesa importante, não só o material, 31 a brita e a areia, como o material que a gente usa base e sub-base de pavimentação, cobertura de valas”, fala o diretor de Planejamento da Sup. Limpeza Urbana/BH, Lucas Garilho.

34 A primeira usina foi inaugurada há 17 anos. Hoje são três em atividade, transformando 460 toneladas de detritos, por dia, em matéria-prima para a construção civil. Apenas 37 no ano passado, Belo Horizonte reciclou mais de 112 mil toneladas de entulho. Com esse material, seria possível construir: 1.651 casas populares com 50 metros quadrados; 40 34 quilômetros de ruas com dez metros de largura; 67 escolas com mais de mil metros quadrados.

Se fosse comprar esses materiais no mercado, Belo 43 Horizonte teria de gastar aproximadamente R\$ 7 milhões por ano. “Um bloco no mercado, ele está em torno de R\$ 1,00, R\$ 1,20. Para nós sai com uma redução em torno 46 de 40%, um valor menor do que esse. A gente tem uma economia de 40% em cada bloco”, conta Garilho.

Não é difícil encontrar na capital mineira construções 49 feitas a partir do entulho reciclado. É o caso de um galpão de pneus velhos. O piso foi feito de entulho, paredes feitas de entulho. À primeira vista, não dá pra identificar

52 a origem. A pergunta que interessa é: dá para confiar, é seguro? “Para esse tipo de construção — um piso mais grosseiro, um bloco de vedação —, o entulho reciclado, 55 ele pode ser tranquilamente utilizado”, afirma Garilho.

Isso é um exemplo de que, aos poucos, o Brasil vai descobrindo a riqueza do entulho. Menos mineração, menos custos, mais inteligência na hora de construir o novo, reaproveitando o que nunca mereceu ser chamado de velho.

Jornal da Globo <<http://g1.globo.com/jornal-daglobo/noticia/2012/10/empresas-publicas-e-privadas-faturam-com-reciclagem-de-entulho.html>> (com adaptações). Acesso em: 10 de janeiro de 2013.

QUESTÃO 1

Com base na leitura do texto, é correto afirmar que

- (A) donos de obra costumam acertadamente destinar entulhos a aterros, instalados em locais abandonados, terrenos baldios, encostas de morros ou em leitos de rios e lagos.
- (B) a produção de 33 mil toneladas/ano de entulho no Brasil seria suficiente para construir meio milhão de casas populares, ou seja, casas para uma população equivalente à de uma cidade de médio porte.
- (C) as três usinas de reciclagem de entulho de Belo Horizonte retiram 10 mil quilos diários de detritos das ruas da capital mineira para transformação em material reciclado a ser usado na construção civil.
- (D) as usinas de reciclagem de entulho produzem exclusivamente brita, utilizada na construção de blocos e de meio-fio, além de ser amplamente empregada na pavimentação de grandes áreas.
- (E) o aproveitamento do entulho reciclado poderá representar melhoria na qualidade de vida do planeta, com ênfase na sustentabilidade e na redução de custos para a sociedade e para os cofres públicos.

QUESTÃO 2

O texto é escrito em linguagem-padrão, com interferências da oralidade. Assinale a alternativa que apresenta informação própria da versão mais formal da língua.

- (A) “É o dono da obra quem deve assegurar a destinação correta do entulho, normalmente os aterros” (linhas de 1 a 3).
- (B) “não só o material, a brita e a areia, como o material que a gente usa base e sub-base de pavimentação” (linhas 30 a 32).
- (C) “base e sub-base de pavimentação, cobertura de valas”, fala o diretor de Planejamento da Sup. Limpeza Urbana/BH, Lucas Garilho” (linhas 32 a 34).
- (D) “Um bloco no mercado, ele está em torno de R\$ 1,00, R\$ 1,20. Para nós sai com uma redução em torno de 40%, um valor menor do que esse. A gente tem uma economia de 40% em cada bloco”, conta Garilho” (linhas 45 a 48).
- (E) “É o caso de um galpão de pneus velhos. O piso foi feito de entulho, paredes feitas de entulho. À primeira vista, não dá pra identificar a origem” (linhas 50 a 53).

QUESTÃO 3

Assinale a alternativa que reescreve passagens do texto com preservação do sentido original e da norma-padrão.

- (A) No Brasil, são recolhidas oficialmente 33 milhões de toneladas de entulho por ano (linhas 7 e 8).
- (B) No Brasil, são recolhidos oficialmente 33 milhões de toneladas de entulho por ano, material suficiente para construir quase 500 mil casas populares de 50 metros quadrados cada uma (linhas 7 a 10).
- (C) Aí começa as coletas da impureza (linha 17).
- (D) O operário responsável por operar a máquina de brita tritura todos os materiais em cinco diferentes tamanhos de grãos (linhas 20 e 21).
- (E) Uma usina de reciclagem vai substituir a brita natural na construção de blocos (linhas 25 e 26).

QUESTÃO 4

Com relação ao texto, assinale a alternativa que apresenta avaliação correta de informações do texto.

- (A) Na frase “Se fosse comprar esses materiais no mercado, Belo Horizonte teria de gastar aproximadamente R\$ 7 milhões por ano” (linhas 43 a 45), a linguagem é concreta: está empregada em sentido literal, usual e real.
- (B) Na passagem “Tudo que chega é despejado e espalhado no pátio. A água ajuda a baixar a poeira. Aí começa a coleta das impurezas.” (linhas 15 a 17), está implícita a ideia de que as usinas aguardam a chegada das chuvas para retirar a poeira do entulho.
- (C) Na frase “Se eu fosse buscar no mercado para todas as obras municipais, seria uma despesa importante” (linhas 29 e 30), o objeto direto de “buscar” é “diferentes tipos” (linha 23).
- (D) Na frase “Para nós sai com uma redução em torno de 40%, um valor menor do que esse.” (linhas 46 e 47), o sujeito do verbo “sair” é “um bloco”.
- (E) O texto estudado pode ser caracterizado como uma entrevista, pois o repórter faz perguntas ao diretor de Planejamento da Superintendência de Limpeza Urbana de Belo Horizonte e registra as respostas do entrevistado, compondo um diálogo.

Texto 2, para responder às questões de 5 a 8.

1 **Casos de malária têm retração de mais de 50% em seis anos**

- 4 O esforço do Ministério da Saúde em controlar e prevenir a malária no País tem demonstrado resultados positivos. Desde 2005, a redução no número de casos registrados em território nacional caiu acima dos 50%. Em 2005, o Brasil registrou 610.655 casos. Em 2011, esse número caiu para 290.348 notificações.
- 10 Essa queda acentuada nos últimos seis anos é reflexo, principalmente, da descentralização das ações de prevenção e controle da doença, da inclusão de derivados de artemisina no tratamento dos pacientes e do atendimento em até 72 horas depois do aparecimento dos primeiros sintomas. Por outro lado, o engajamento de gestores, agentes de saúde e entidades parceiras também tem sido fundamental.
- 16 Além das atividades programadas, trabalhos pontuais e emergenciais são executados em parceria com estados e municípios. Em 2011, por exemplo, para os locais onde há maior vulnerabilidade à doença, o Ministério da Saúde repassou R\$ 15 milhões. O recurso foi utilizado para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.

(Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria- Executiva. Ministério da Saúde e municípios: juntos pelo acesso integral e de qualidade à saúde, p. 39./ Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva – Brasília: Ministério da Saúde, 2012. Com adaptações.)

QUESTÃO 5

Assinale a alternativa correta quanto às relações de sentido e à estrutura do texto.

- (A) A ideia expressa por “Casos de malária têm retração de mais de 50% em seis anos” (linhas 1 e 2) é comprovada a partir do 2º parágrafo.
- (B) O 1º parágrafo limita-se a apresentar a causa da redução do número de casos de malária no Brasil.
- (C) O sentido do vocábulo “esforço”, no trecho “O esforço do Ministério da Saúde em controlar e prevenir a malária no País” (linhas 4 e 5), é esclarecido pelos parágrafos 2 e 3.
- (D) Enquanto o 2º parágrafo apresenta as causas da redução dos casos de malária, o 3º descreve as consequências dessa queda.
- (E) O 3º parágrafo faz um balanço positivo de alguns resultados obtidos a partir das medidas adotadas pelo Ministério da Saúde.

QUESTÃO 6

Considerando a norma padrão da língua portuguesa e os mecanismos responsáveis pela coesão textual, assinale a alternativa correta.

- (A) Em "... a redução do número de casos registrados em território nacional caiu..." (linhas 6 e 7), o verbo poderia ser substituído pela forma caíram para concordar em número e pessoa com "casos registrados".
- (B) Na linha 8, também poderia ser empregado o pronome este no lugar de "esse".
- (C) Logo após a expressão "Por outro lado" (linha 15), poderia ser utilizada a conjunção todavia, desde que estivesse entre vírgulas.
- (D) No trecho "... o engajamento de gestores, agentes de saúde e entidades parceiras também tem sido fundamental." (linhas 15 a 17), o verbo deveria estar acentuado, já que se refere a um sujeito composto.
- (E) A substituição de "Além das atividades programadas" (linha 18) por Como se não bastassem as atividades programadas, não comprometeria a coesão do texto.

QUESTÃO 7

Tendo como referência a norma padrão da língua portuguesa e os aspectos gramaticais que envolvem a oração "para os locais onde há maior vulnerabilidade à doença, o Ministério da Saúde repassou R\$ 15 milhões." (linhas 21 e 22), assinale a alternativa correta.

- (A) O pronome "onde" equivale a aonde.
- (B) Também seria possível escrever vulnerabilidade à essa doença.
- (C) Por desempenhar a função de objeto direto, o termo "R\$ 15 milhões" poderia ser substituído pelo pronome lhes.
- (D) No lugar de "onde" poderia ser empregado tanto nos quais quanto em que.
- (E) "onde" tem como referência "Ministério da Saúde".

QUESTÃO 8

Transpondo-se a oração "O recurso foi utilizado para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas." (linhas 22 a 24) para a voz passiva sintética, a nova redação deveria ser

- (A) Utilizou-se o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (B) Utilizaram-se o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (C) Utilizaram o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (D) Foi utilizado o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.
- (E) Utilizado foi o recurso para a instalação de mais de 1 milhão de mosquiteiros com inseticidas.

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO E MATEMÁTICO – QUESTÕES 9 A 12

QUESTÃO 9

Em uma campanha de vacinação, o agente **A** gasta 3 horas para aplicar certo lote de vacinas, enquanto o agente **B** gasta 6 horas na aplicação de lote idêntico. Trabalhando juntos e mantendo os ritmos pessoais, em quantas horas os agentes aplicarão um lote desses?

- (A) 1,5
- (B) 2
- (C) 4
- (D) 4,5
- (E) 5

QUESTÃO 10

Em uma escola, são conhecidos os seguintes dados sobre os alunos formados no Ensino Médio, em certo ano:

	Rapazes	Moças
Aprovados em algum vestibular	171	178
Reprovados nos vestibulares que fizeram		95
Não fizeram vestibular	52	

Analisando o quadro acima, percebe-se que alguns dados não foram divulgados. Sabe-se que o total dos alunos formados no Ensino Médio, nesse ano é de 632 e, desses, o número de rapazes é 315. Sobre esta situação hipotética, assinale a alternativa correta.

- (A) O número de rapazes formados é maior do que o de moças formadas.
- (B) O número de rapazes aprovados em algum vestibular é maior do que o de moças aprovadas em algum vestibular.
- (C) O número de rapazes que não fizeram vestibulares é maior do que o de moças que não fizeram vestibular.
- (D) O número de todos os alunos aprovados em vestibular é inferior à soma dos reprovados com os que não fizeram.
- (E) O número total de alunos aprovados em vestibular não atinge a metade dos alunos formados nesse ano.

QUESTÃO 11

Uma sequência finita de números tem como primeiros termos: 1 -2 3 -4 5 -6 ...

Considerando que a sequência tem **n** números, assinale a alternativa correta.

- (A) Se **n** for par, a soma deles será um número positivo.
- (B) Se **n** for ímpar, a soma deles será número negativo.
- (C) Se **n** for ímpar, a soma será igual a $\frac{n}{2}$.
- (D) Se **n** for par, a soma será igual a $-\frac{n}{2}$.
- (E) Para qualquer **n**, a soma é maior do que **n**.

QUESTÃO 12

Dos 100 pacientes de um hospital, 52 consomem o medicamento **A**, 45 consomem o medicamento **B** e 41 consomem o medicamento **C**. Além disso, 16 consomem **A** e **B**, 17 **B** e **C** e 20 consomem **A** e **C**. Há pacientes que consomem os três medicamentos, mas 7 não consomem nenhum desses remédios. O número total de pacientes que consomem apenas um dos medicamentos é igual a

- (A) 47.
- (B) 53.
- (C) 56.
- (D) 60.
- (E) 63.

LEGISLAÇÃO APLICADA À EBSEH – QUESTÕES 13 A 17

QUESTÃO 13

A Ouvidoria da EBSEH tem a competência de encaminhar as reclamações, críticas, elogios, sugestões ou denúncias, visando o aperfeiçoamento do modelo administrativo, das ações institucionais e a constante melhoria dos processos. O titular da Ouvidoria da EBSEH, denominado Ouvidor-Geral, será

- (A) de livre escolha do presidente da Empresa.
- (B) escolhido e nomeado pelo Conselho Nacional de Saúde.
- (C) obrigatoriamente um dos membros do Conselho de Administração.
- (D) nomeado pelos membros do Conselho de Auditoria Interna.
- (E) escolhido dentre os membros do Colegiado Executivo das Unidades Hospitalares.

QUESTÃO 14

Em situação hipotética, o Conselho de Administração da EBSEH foi convocado para discussões e deliberações referentes à nova proposta de previdência complementar da empresa. Desta convocação, **não** participará(ão)

- (A) o membro indicado pelo Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão, pois vota de acordo com a disponibilidade orçamentária.
- (B) o presidente da Empresa, por não ter poder de voto na decisão.
- (C) os dois membros indicados pelo Ministro de Estado da Saúde, devido à pauta ser de assunto administrativo e não estratégico.
- (D) o presidente do Conselho de Administração, somente quando também for o Presidente da Empresa.
- (E) o membro eleito e representante dos empregados, pois existirá um conflito de interesses deste membro com o assunto em pauta.

QUESTÃO 15

O Decreto nº 7.661, de 28 de dezembro de 2011, aprova o Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares - EBSEH, constituindo o capital social inicial em R\$ 5 milhões, a ser integralizado

- (A) pelos recursos provenientes do orçamento anual do SUS – Sistema Único de Saúde.
- (B) pelo ativo imobilizado dos hospitais universitários que compõe a rede de atendimento em saúde.
- (C) pelo Fundo Nacional de Apoio à Saúde (FNAS).
- (D) pela União.
- (E) por cotas divididas entre a União, os Estados e os Municípios da Federação.

QUESTÃO 16

A EBSEH, para fins de sua implantação, está autorizada a contratar, mediante processo seletivo simplificado, pessoal técnico e administrativo por tempo determinado, sendo que os contratos temporários de emprego poderão ser prorrogados uma única vez, desde que a soma dos 2 (dois) períodos não ultrapasse

- (A) 2 anos.
- (B) 3 anos.
- (C) 4 anos.
- (D) 5 anos.
- (E) 6 anos.

QUESTÃO 17

No desenvolvimento de suas atividades de assistência à saúde, a EBSEH observará

- (A) as orientações da Política Nacional de Saúde, de responsabilidade do Gabinete da Presidência da República.
- (B) a exigência de licitação para sua contratação, pela administração pública, para realizar atividades relacionadas ao seu objeto social.
- (C) o respeito ao princípio da autonomia universitária, quando prestar os serviços relacionados às suas competências, mediante contrato com as instituições federais de ensino ou instituições congêneres.
- (D) a proibição de criação de subsidiárias para o desenvolvimento de atividades inerentes ao seu objeto social.
- (E) o veto sobre qualquer tipo de ressarcimento das despesas, com o atendimento de consumidores ou respectivos dependentes, de planos privados de assistência à saúde.

QUESTÃO 18

Lançado em 2011, o Programa Ciência sem Fronteiras, do Governo Federal, busca promover a consolidação, expansão e internacionalização da ciência e tecnologia, da inovação e da competitividade brasileira. Em relação ao tema, assinale a alternativa correta.

- (A) O Programa estabelece um *ranking*, entre as melhores instituições de ensino superior do país, e concede premiações àquelas que se destacam nas áreas de ensino e pesquisa.
- (B) Engenharia, computação, fármacos, biotecnologia, energias renováveis e nanotecnologia são algumas das áreas contempladas no Programa.
- (C) O projeto prevê a implantação de laboratórios de química, física e biologia em todas as escolas públicas de nível médio do país, com o objetivo de fomentar o interesse dos estudantes em aplicações práticas das ciências.
- (D) A meta principal do Ciências sem Fronteiras é fixar a residência de 2 mil cientistas brasileiros no exterior, para que eles possam absorver conhecimento em tecnologias de vanguarda e, após um período de 5 anos, retornarem para disseminar o conteúdo assimilado.
- (E) O projeto prevê a utilização de até 101 mil bolsas de mestrado em 4 anos, de forma que alunos de pós-graduação façam estágio no exterior, com a finalidade de manter contato com sistemas educacionais competitivos, em relação à tecnologia e inovação.

QUESTÃO 19

Conforme apontou levantamento realizado pelo Conselho Nacional de Secretários Estaduais de Saúde na década passada, mais de 50% dos brasileiros interrompem o tratamento devido à falta de dinheiro para comprar os remédios. O Programa Farmácia Popular do Brasil, desde 2004, alinha-se às outras ações governamentais, visando ao atendimento das necessidades da população brasileira. Em relação ao tema, assinale a alternativa correta.

- (A) O Programa Farmácia Popular do Brasil possui uma rede própria de farmácias populares, instaladas nos hospitais universitários federais, em todo o País.
- (B) O Farmácia Popular é uma política pública destinada, exclusivamente, ao atendimento dos usuários dos serviços públicos de saúde que têm dificuldades em adquirir medicamentos em estabelecimentos farmacêuticos comerciais.
- (C) Para obter o remédio a baixo custo, o usuário deve demonstrar ter feito pesquisa de preços em, pelo menos, 3 outros estabelecimentos comerciais. O preço de venda do medicamento na farmácia popular terá um desconto de 10% sobre o menor preço pesquisado.
- (D) A compra financiada de medicamentos com juros subsidiados pelo FIES – Fundo Institucional para a Saúde tem permitido às famílias brasileiras um melhor planejamento dos gastos em saúde.
- (E) O principal objetivo do Farmácia Popular é diminuir o impacto nos gastos familiares com remédios, além da ampliação do acesso da população aos medicamentos essenciais.

QUESTÃO 20



Fonte: <http://noticias.uol.com.br/album/2012/12/07/repercussao-sobre-a-morte-de-oscar-niemeyer-em-charges.htm>

Em relação à charge do cartunista Latuff, acima, assinale a alternativa correta.

- (A) A charge mostra a escultura Mão, de Oscar Niemeyer, localizada no Memorial da América Latina, na cidade de São Paulo.
- (B) O sangue escorrendo pelo braço representa o sofrimento de Oscar Niemeyer, submetido a inúmeras transfusões de sangue, ao longo de 2012.
- (C) O Mapa da América do Sul, desenhado na escultura Mão e pintado em vermelho, representa o sonho bolivariano de um povo sul-americano unido em um único país, sem divisões nacionais.
- (D) A Mão é um dos raros quadros pintados por Oscar Niemeyer e está exposto no Pavilhão Central do prédio da OEA – Organização dos Estados Americanos, em Washington, D.C.
- (E) Os cinco dedos apontados para o alto, com a mão aberta, representam os desejos de liberdade, democracia, igualdade, fraternidade e união dos povos sul-americanos.

RASCUNHO

SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE – SUS – QUESTÕES 21 A 25

QUESTÃO 21

Sabe-se que houve importante evolução na história da Saúde Pública no Brasil. Sobre essa evolução, principalmente na organização do Sistema de Saúde, assinale a alternativa correta.

- (A) A crise da Previdência Social, no início dos anos 1970, fez surgir o Conselho Consultivo de Administração de Saúde Previdenciária (Conasp).
- (B) No relatório final da 8ª Conferência Nacional de Saúde, a saúde passa a ser definida apenas como o resultado das condições de alimentação, habitação, educação, trabalho e lazer.
- (C) O fundamento legal do Sistema Único de Saúde (SUS) é a Constituição Federal de 1988, regulamentado na Lei Federal nº 8.080, de 19 de setembro de 1990, que trata do financiamento da saúde e da participação popular e na Lei Federal nº 8.142, de 28 de dezembro de 1990, que dispõe sobre a organização e regulação das ações de saúde.
- (D) A realidade social, na década de oitenta do século passado, era de inclusão da maior parte dos cidadãos no direito à saúde, que se constituía na assistência prestada pelo Instituto Nacional de Previdência Social, restrita aos trabalhadores que para ele contribuía.
- (E) A Reforma Sanitária Brasileira sempre pretendeu ser mais que apenas uma reforma setorial.

QUESTÃO 22

Sabe-se que os municípios têm a oportunidade de gerir seu sistema de saúde. Assinale a alternativa que apresenta a fundamentação da gestão plena do sistema municipal de saúde.

- (A) O município apresenta uma rede de atendimento à saúde contemplando, no mínimo, os níveis primário e secundário.
- (B) O município apresenta um acordo com municípios vizinhos com a finalidade de proporcionar assistência completa à saúde para toda população.
- (C) O município apresenta uma rede própria de assistência à saúde em nível primário e, credenciamento, para os níveis secundário e terciário.
- (D) O município possui um Conselho Municipal de Saúde organizado.
- (E) O município apresenta uma rede de atendimento contemplando, no mínimo, os níveis secundário e terciário.

QUESTÃO 23

A expansão do conceito de saúde, com seus determinantes, e a crescente complexidade epidemiológica da situação das populações estimulam a diversidade de responsabilidades nos serviços de saúde. Sobre os Determinantes Sociais de Saúde (DSS), assinale a alternativa correta.

- (A) Em geral, poucos são os fatores que exercem influência sobre a saúde das pessoas, e a presença desses fatores, mesmo que conjuntamente, não são capazes de determinar o estado de saúde da população.
- (B) A relação entre os determinantes da saúde e o estado de saúde é simples e não envolve os níveis da sociedade, atingindo apenas o nível macroambiental.
- (C) Existe uma ampla categoria de determinantes da saúde, desde os determinantes proximais ou microdeterminantes, associados à características do nível individual, até os determinantes distais ou macrodeterminantes, associados à variáveis dos níveis de grupo e sociedade, isto é, populações.
- (D) A diversidade genética, a diferença biológica de sexo, a nutrição e dieta, o funcionamento dos sistemas orgânicos e os processos de maturação e envelhecimento são determinantes fundamentais da saúde, sobre os quais não é possível intervir, positivamente para promover e recuperar a saúde.
- (E) A relação entre os determinantes da saúde e o estado de saúde é complexa, porém envolve, prioritariamente, o nível de microcelular.

QUESTÃO 24

O Decreto nº 7.508, de 28 de junho de 2011, visa dar mais transparência à estrutura do SUS, com a finalidade de garantir maior segurança jurídica na fixação das responsabilidades dos entes federativos, para que o cidadão possa, de fato, conhecer as ações e os serviços de saúde ofertados nas regiões de saúde e organizados em redes de atenção à saúde. Sobre vertentes deste decreto, assinale a alternativa correta.

- (A) O Ministério da Saúde disporá sobre a RENASES, em âmbito nacional, observadas as diretrizes pactuadas pela CIB.
- (B) A RENASES compreende todas as ações e serviços, que o SUS oferece ao usuário, para atendimento da integralidade da assistência à saúde.
- (C) RENAME é a Relação Nacional de Medicamentos Especiais, atualizada, a cada três anos pelo Ministério da Saúde.
- (D) A Rede de Atenção à Saúde é o conjunto de ações e serviços de saúde, articulados em níveis de complexidade crescente, com a finalidade de garantir a equidade da assistência à saúde.
- (E) Serviços Especiais de Acesso Aberto são instâncias de pactuação consensual entre os entes federativos, para definição das regras da gestão compartilhada do SUS.

QUESTÃO 25

Assinale a alternativa que **não** apresenta uma função essencial do Sistema de Informação em Saúde (SIS).

- (A) Coletar dados com a finalidade de realizar ações de interesse exclusivamente científico.
- (B) Apoiar as atividades de pesquisa e produção de conhecimento.
- (C) Subsidiar os processos decisórios nos diversos níveis de decisão e ação.
- (D) Contribuir para monitorar e avaliar as intervenções e seus resultados e impactos.
- (E) Facilitar o planejamento, a supervisão e o controle de ações e serviços.

QUESTÕES ESPECÍFICAS - QUESTÕES 26 A 50

QUESTÃO 26

A pesquisa institucional permite que a empresa crie estratégias mais focadas em sua missão e, assim, desenvolva programas, projetos, além de alicerçar suas diretrizes estratégicas. Sobre este tema, assinale a alternativa que caracteriza e apresenta o objetivo da pesquisa institucional.

- (A) A pesquisa institucional é oficial e não possui credibilidade, perante a opinião pública, além de funcionar como instrumento de *marketing* persuasivo.
- (B) A pesquisa institucional funciona como um diagnóstico apurado, sobre a organização, e tem o objetivo de conhecer a organização e suas áreas.
- (C) É uma pesquisa fundamental para o direcionamento estratégico da instituição, que define a sua missão.
- (D) É uma pesquisa superficial para traçar as metas da instituição.
- (E) É uma pesquisa que vem ganhando cada vez mais espaço nas empresas, tornando-se forte aliada da diretoria, na tomada de decisões promocionais.

QUESTÃO 27

“A aplicação da pesquisa de opinião pública segue todos os parâmetros da metodologia da pesquisa científica, como normalmente é utilizada pelos institutos de pesquisa” (KUNSCH, 2003). Com base na afirmação, depreende-se do texto que serão necessárias a execução das etapas de planejamento, definição de objetivo, delimitação de problema, da construção de hipóteses, além da seleção da amostra. Qual é a principal função da realização de uma pesquisa de opinião para a comunicação?

- (A) Conhecer a opinião do público-alvo para traçar estratégias e soluções adequadas.
- (B) Atender demandas ocasionais de desenvolvimento de campanhas.
- (C) Desenvolver, de forma efetiva uma mensagem que não possui aceitação perante o público-alvo.
- (D) Conceber estratégias que poderão melhorar a padronização de uma mensagem com foco, no interesse da diretoria, sem levar em conta a opinião do público-alvo.
- (E) Melhorar o relacionamento com o público-alvo, por meio de mensagens, que somente interesse a este segmento de público.

KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

QUESTÃO 28

“Toda unanimidade é burra”. Com base nesta frase, cuja autoria é do jornalista e dramaturgo Nelson Rodrigues, assinale a alternativa que melhor caracteriza a opinião pública.

- (A) A opinião pública não é influenciada pelos meios de comunicação de massa.
- (B) A opinião pública é estática e possui forte poder de persuasão.
- (C) A opinião pública é dinâmica e não pode ser confundida com a opinião popular.
- (D) É simplesmente a soma da opinião da maioria.
- (E) Sempre possui caráter político.

QUESTÃO 29

O planejamento é uma das principais atividades do profissional de relações públicas, relacionado diretamente ao processo de gestão estratégica. Neste contexto, um dos aspectos que deve ser analisado diz respeito aos tipos possíveis de planejamento: estratégico, tático e operacional. Com base nesse entendimento, assinale a alternativa que melhor caracteriza o planejamento tático.

- (A) Trabalha no topo da pirâmide, com uma visão macro das decisões e envolve toda a organização.
- (B) É um planejamento a longo prazo e que funciona como referência para a concepção das outras etapas de planejamento.
- (C) Possui características mais pontual e restrita, com respostas imediatas a curto prazo.
- (D) Possui como principal aspecto uma visão futura para a sua execução.
- (E) Cuida dos métodos, processos, documentos e metodologia adotada.

QUESTÃO 30

Assinale a alternativa que **não** apresenta corretamente uma função do profissional de Relações Públicas.

- (A) Trabalha com estratégias organizacionais e identifica os públicos, suas demandas e comportamentos.
- (B) Precisa ficar atento, por meio do monitoramento, a todas as informações que são publicadas a respeito da instituição.
- (C) Trabalha de forma proativa no gerenciamento de crises.
- (D) Produz informação com foco e gera conhecimento para subsidiar a organização na tomada da decisão.
- (E) Faz pesquisa de mercado com foco no mercado e no lançamento de produtos.

QUESTÃO 31

A mala direta é uma das ferramentas estratégicas para o sucesso, na organização de um evento. Fazer a gestão das informações, de forma eficiente, dessas informações é papel do profissional de relações públicas. De que forma esse gerenciamento deve ser feito para ser considerado eficiente?

- (A) Desenvolver um *networking* eficiente que permita uma agenda, sempre atualizada.
- (B) Utilizar sempre o mesmo mailing institucional, sem a necessidade de adequar à realidade de cada evento.
- (C) Executar o sistema de gestão de forma inteligente e estratégica, que permita a atualização e adequação do *mailing* com base nos objetivos e missão da instituição.
- (D) Monitorar, por meio das correspondências que voltam, e atualizar o nome e cargo dessas pessoas que compõem o *mailing*.
- (E) Contratar dois estagiários que possam ligar diariamente, para órgãos e instituições públicas e privadas, e atualizar o *mailing*.

QUESTÃO 32

A organização de um evento requer competências específicas. Um bom planejamento de sua execução, representa boa parte do sucesso, na realização do evento. Esse planejamento deverá prever todos os aspectos, ou seja, do orçamento, para a realização até a lista de convidados. Durante o processo de organização, o gestor terá que acompanhar o passo a passo, por meio de uma planilha de controle operacional, que deverá ser atualizada, diariamente. Dos itens abaixo, qual **não** deve constar na lista do *check list*?

- (A) O nome e o contato de todos os profissionais envolvidos.
- (B) O orçamento específico de cada serviço e o orçamento total.
- (C) Todos os serviços que serão demandados, para a realização do evento, e seus respectivos fornecedores.
- (D) Informações sobre os prazos e datas de entrega.
- (E) Dados sobre o andamento diário da execução dos serviços.

QUESTÃO 33

A promoção de um evento requer planejamento prévio. O orçamento dos serviços, pretendidos pelos organizadores do evento, é uma das atividades mais importantes durante o processo, evitando surpresas. Desta forma, o coordenador do processo deverá

- (A) trabalhar com fornecedores, já reconhecidos no mercado, sem pesquisa de preço.
- (B) levantar preços e ficar com o que possui o custo mais elevado, pois geralmente é o melhor.
- (C) fazer apenas um diagnóstico por *internet*.
- (D) utilizar uma planilha já existente, de eventos passados.
- (E) orçar os serviços com vários fornecedores para, assim, tomar a melhor decisão.

QUESTÃO 34

A promoção institucional poderá acontecer de várias formas. A melhor maneira de promover produto é fazer um lançamento de forma estratégica, com um público-alvo focado no produto. Para que a execução desta estratégia aconteça, de forma eficiente, a promoção deverá prever, entre os itens essenciais,

- (A) planejamento eficiente, que inclua monitoramento e avaliação, antes, durante e após o evento.
- (B) grande quantidade de convidados; quanto mais gente melhor.
- (C) convites impresso e eletrônico, para lembrança do evento, em momentos diferentes.
- (D) produção de um evento com atração inédita, pois caso contrário, estará fadado ao fracasso.
- (E) convites para autoridades políticas, cuja presença é garantia certa de sucesso.

QUESTÃO 35

Se por um lado, o protocolo estabelece as regras que devem ser seguidas em eventos, por outro, o cerimonial representa a aplicação prática do trabalho. Sobre a ordem de precedência nos eventos, assinale a alternativa correta.

- (A) A ordem de chegada define a ordem de fala dos convidados.
- (B) A ordem de chegada, dos convidados, define a ordem das cadeiras e respectivas ocupações.
- (C) A lista de chegada define a escolha de quem fala primeiro e de quem fala por último.
- (D) Levar em consideração sempre que o convidado é o primeiro a falar.
- (E) Estabelecer quem senta onde, ao lado de quem, quem fala primeiro e por último.

QUESTÃO 36

É de conhecimento público que o Presidente da República presidirá a cerimônia, a qual comparecer. De acordo com a ordem de precedência, caso o Presidente da República não esteja no local, assinale a alternativa que apresenta corretamente a ordem a ser seguida pelo cerimonial.

- (A) Vice-Presidente da República, Presidente do Supremo Tribunal Federal, seguido pelos antigos chefes de estado.
- (B) A autoridade mais idosa presente, ao recinto, seguido do Vice-Presidente da República.
- (C) O anfitrião deverá conduzir os trabalhos.
- (D) O Presidente do Supremo Tribunal Federal, Vice-Presidente da República e antigos chefes.
- (E) O cerimonial verificará qual foi a autoridade que chegou primeiro ao recinto para definir a ordem.

QUESTÃO 37

Os ministérios e os estados também possuem ordem de precedência já definidas pelo Decreto Federal nº 70.279, de 9 de março de 1972. Assim, pela ordem, estão em primeiro lugar o Ministério da(o) _____ e o estado da(o) _____. Os nomes que completam corretamente as lacunas, na ordem em que aparecem são

- (A) Justiça e Rio de Janeiro.
- (B) Marinha e Rio de Janeiro.
- (C) Educação e Bahia.
- (D) Justiça e Bahia.
- (E) Exército e Rio de Janeiro.

QUESTÃO 38

A ordem da fala é um ponto importante que deverá ser observado e respeitado nos eventos. A regra geral estabelece que

- (A) a ordem de fala deverá ser planejada com base nos objetivos do evento.
- (B) a ordem da fala deverá ser definida com base na escolha do anfitrião.
- (C) fala primeiro a autoridade que primeiro chegar ao recinto.
- (D) a ordem da fala é do mais importante para o menos importante.
- (E) a ordem de fala é do menos importante para o mais importante.

QUESTÃO 39

Em uma crise de imagem, quando a empresa se encontra envolvida em notícias negativas na imprensa, qual deverá ser a principal postura da assessoria de imprensa, se for questionada sobre a verdade?

- (A) Esconder as informações e monitorar por meio do *clipping* todas as informações publicadas.
- (B) Evitar deixar o porta-voz da empresa exposto e sugerir viagem para o exterior.
- (C) Procurar ser transparente e, se possível, no mesmo dia em que for divulgada a informação, convocar uma coletiva para esclarecer os fatos.
- (D) Autorizar o porta-voz da empresa para participar uma coletiva, com vistas a desmentir as informações, evitando falar sobre o assunto, de forma clara e objetiva.
- (E) Não se posicionar a respeito e ignorar as informações, com o lançamento de novos serviços e produtos.

QUESTÃO 40

Com o advento da *internet*, a comunicação acontece em tempo real. “A escala do tempo mudou de modo irreversível. Para a empresa não basta ter uma cultura de comunicação; é imperativo criar uma cultura de comunicação em tempo real” (VIANA, sd). Com base nesta afirmação, as empresas devem se adaptar a esta nova fase

- (A) gerando informações, de acordo com a demanda da imprensa.
- (B) criando uma área de informações que deverá centralizar todos os dados da empresa, com informações que deverão ser processadas, com base na prioridade da diretoria.
- (C) fazendo com que, cada área, gere informações que poderão ser divulgadas e checadas pela assessoria de imprensa em situação de crise.
- (D) criando mecanismos que permitam informação atualizada e processada, com agilidade e confiabilidade.
- (E) gerando relatórios extensos que permitam a leitura dos dados, com ajuda de um especialista, na área de planejamento.

VIANA, Francisco. **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. P. 367.

QUESTÃO 41

O *ombudsman* é uma função que foi incorporada pela imprensa brasileira a partir do modelo americano. Qual a principal função do *ombudsman* em uma redação?

- (A) Acompanhar tudo que sai em outros veículos e no veículo, em que trabalha, e emitir uma opinião isenta e crítica sobre o que foi divulgado, tendo como base os princípios jornalísticos.
- (B) Definir o tema que deverá ocupar a primeira página do veículo, com base no que recebe da editoria Opinião, e das cartas dos leitores.
- (C) Definir, de forma estratégica, a melhor maneira de responder as cartas dos leitores.
- (D) Acompanhar, atentamente, as prioridades da empresa e definir estratégias jornalísticas para aumentar a tiragem
- (E) Opinar, sobre o que é publicado, de forma fria e pessoal.

QUESTÃO 42

De forma simples, *ombudsman* significa um representante do cidadão. Muitas pessoas ainda confundem essa função com a de uma ouvidoria de uma empresa, mas a função desse profissional em uma redação vai muito mais além. No Brasil, o primeiro veículo impresso a adotar a figura do *ombudsman* foi o (a)

- (A) Jornal do Brasil.
- (B) Folha de São Paulo.
- (C) Estado de São Paulo.
- (D) Correio Brasiliense.
- (E) Revista Veja.

QUESTÃO 43

A comunicação dirigida funciona de forma direta e segmentada com os públicos que se quer atingir, afirma Kunsch (2003). “Na comunicação dirigida, o emissor, dirigindo-se a um receptor (público) restrito e determinado, usa, além disso, um código (linguagem) adequado a ele, facilmente decifrável por ele”. No aspecto relacionado à linguagem, o principal aspecto a ser observado diz respeito à (ao)

- (A) conteúdo e as necessidades da diretoria.
- (B) principal objetivo divulgado.
- (C) conteúdo e suas necessidades.
- (D) adequação da mensagem ao público a que se destina.
- (E) ao público e suas necessidades.

KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

QUESTÃO 44

A comunicação que acontece face a face, por meio de conversas, telefones, mesas-redondas, painéis e palestra exige cuidados tão criteriosos quanto à comunicação escrita, pois a imagem da instituição também é elaborada e trabalhada por meio da comunicação dirigida “oral”. Desta forma, a comunicação dirigida, quando elaborada de forma eficaz produz qual efeito?

- (A) Mais intimidade com o público receptor.
- (B) Maior interação entre as pessoas e grupo receptor.
- (C) Maior integração e intimidade entre o topo e a base de uma empresa,
- (D) Mais eficiência e legitimidade no discurso oficial,
- (E) Maior eficácia na geração de informações.

QUESTÃO 45

Qual a melhor estratégia para garantir uma comunicação dirigida, eficiente?

- (A) Enviar a informação – mesmo conteúdo – para o maior número de pessoas.
- (B) Definir, com base na demanda da diretoria, a mensagem central.
- (C) Legitimar o discurso, da base, mediante de todos os meios.
- (D) Definir estratégias com base na demanda para todos os meios.
- (E) Elaborar uma mensagem e escolher o meio, de acordo com o público.

QUESTÃO 46

De que forma a comunicação age em uma organização e que efeitos provoca em sua dinâmica?

- (A) Sua capacidade está na integração do discurso e na dinâmica de fomentar o comportamento uniforme, sem questionamentos.
- (B) As organizações são independentes e não há necessidade de uma comunicação, mas apenas a de levar a informação para o conhecimento da sociedade.
- (C) Exercer grande influência na tomada de decisões, a partir do momento que a comunicação consegue atingir seu público-alvo.
- (D) A comunicação contribui para a integração do discurso e é fundamental para o relacionamento da organização com o meio externo.
- (E) A comunicação contribui para a disseminação do discurso oficial e melhora a imagem da organização, perante a sociedade.

QUESTÃO 47

A comunicação só atinge seu objetivo, quando alcança o receptor, com a mensagem chave. Quais são os atores principais envolvidos, nesta mecânica?

- (A) Emissor, canal (meio), receptor e mensagem (retroalimentação).
- (B) Emissor, meio (canal), receptor e mensagem (apenas um sentido).
- (C) Emissor, meio (canal), receptor e informação (sentido emissor).
- (D) Emissor, meio (canal), receptor e mensagem (sentido receptor).
- (E) Emissor, receptor e mensagem.

QUESTÃO 48

No ambiente organizacional, há pessoas que dificultam a comunicação. Esse fenômeno é conhecido como barreiras pessoais. A estratégia adotada na comunicação será fundamental para romper com essas barreiras. Outro aspecto diz respeito ao excesso de informações emitidas. Uma das formas de minimizar a sobrecarga de dados é

- (A) gerar o máximo de informações possível para que o próprio receptor faça sua seleção.
- (B) divulgar todas as informações e depois criar canais de seleção.
- (C) considerar que a sobrecarga de informação não gera problemas, pois, quanto mais informações melhor.
- (D) selecionar o que é prioridade na comunicação com base na missão da organização.
- (E) minimizar as informações e deixar que as pessoas busquem o que acham mais conveniente, com seus interesses.

QUESTÃO 49

O Código de Ética da Radiodifusão Brasileira prevê restrições para a divulgação da violência física e psicológica. Situações de uso de tóxicos, alcoolismo e o vício de jogo de azar só serão apresentados, como práticas condenáveis. Diante disso, são livres para exibição em qualquer horário, os programas e filmes que

- (A) não contenham cenas realistas de violência.
- (B) que não contenham apologia ou apresentem favoravelmente o uso e ingestão do fumo ou do álcool.
- (C) apresentem cenas de violência, sem perversidade, mas que não as deixem impunes ou que lhe façam apologia.
- (D) apresentem o nu humano, frontal, lateral e dorsal.
- (E) utilizem palavras chulas ou vulgares desde que necessárias e inseridas no contexto da dramaturgia.

QUESTÃO 50

O Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas se baseia no respeito aos princípios da “Declaração Universal dos Direitos do Homem”. Desta forma, é vedado ao profissional de Relações Públicas

- (A) disseminar informações verdadeiras ou permitir a divulgação de informações que possam ser comprovadas.
- (B) divulgar informações verídicas, da organização que representa.
- (C) disseminar informações falsas ou enganosas ou permitir a difusão de notícias que não possam ser comprovadas, por meio de fatos que não possam ser comprovados.
- (D) denunciar pessoas que exerçam, ilegalmente, a profissão de Relações Públicas.
- (E) tomar para si o atendimento, com finalidade lucrativa.

RASCUNHO