

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC/PE
PROCESSO SELETIVO EXTERNO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Não deixe de preencher as informações a seguir:

<i>Prédio</i>		<i>Sala</i>
<i>Nome</i>		
<i>Nº de Identidade</i>	<i>Órgão Expedidor</i>	<i>UF</i>
		<i>Nº de Inscrição</i>

ANALISTA I - TURISMO

ATENÇÃO

- *Abra este Caderno, quando o Fiscal de Sala autorizar o início da Prova.*
- *Observe se o Caderno está completo. Ele deverá conter 50 (cinquenta) questões objetivas de múltipla escolha com 05 (cinco) alternativas cada, sendo 10 (dez) de Língua Portuguesa e 40 (quarenta) de Conhecimentos Específicos.*
- *Se o Caderno estiver incompleto ou com algum defeito gráfico que lhe cause dúvidas, informe, imediatamente, ao Fiscal.*
- *Uma vez dada a ordem de início da Prova, preencha, nos espaços apropriados, o seu Nome completo, o Número do seu Documento de Identidade, a Unidade da Federação e o Número de Inscrição.*
- *Para registrar as alternativas escolhidas nas questões objetivas de múltipla escolha, você receberá um Cartão-Resposta de Leitura Ótica. Verifique se o Número de Inscrição impresso no Cartão coincide com o seu Número de Inscrição.*
- *As bolhas constantes do Cartão-Resposta devem ser preenchidas totalmente, com caneta esferográfica azul ou preta.*
- *Preenchido o Cartão-Resposta, entregue-o ao Fiscal e deixe a sala em silêncio.*

Texto 01 para as questões de 01 a 05.

HISTÓRIA DO COMÉRCIO

Precisar o período em que as atividades comerciais foram inventadas é um tipo de tarefa praticamente impossível de ser cumprida. Contudo, podemos realizar uma breve projeção sobre como as primeiras trocas comerciais apareceram no cotidiano de certas civilizações. Inicialmente, devemos imaginar que nas primeiras comunidades cada indivíduo ou chefe familiar detinha um tipo específico de habilidade de trabalho.

Para que a produtividade desse trabalhador se ampliasse, era necessário que ele gastasse um número maior de tempo na realização de suas atividades. Desse modo, garantiria o sustento de sua família com a coleta ou produção necessária para certo intervalo de tempo. Apesar de ser uma solução eficiente, esses trabalhadores não teriam condições suficientes para dedicar seu tempo à realização de outras atividades que também integravam seu universo de necessidades essenciais.

Dessa forma, um trabalhador poderia recorrer aos produtos de um outro para que então pudesse satisfazer as suas necessidades. Por exemplo, um pescador poderia trocar parte de sua mercadoria com um agricultor que tivesse batatas disponíveis para a troca. Assim, as primeiras atividades comerciais se baseavam em trocas naturais em que as partes estipulavam livremente a quantidade e os produtos que poderiam envolver as suas negociações.

Foi daí então que as primeiras moedas apareceram como um meio de dinamizar as atividades comerciais entre os povos.

Desde os primórdios das atividades comerciais, a quantidade de trabalho empregada para a fabricação de uma riqueza ou mercadoria era um pressuposto fundamental para que o preço dela fosse determinado. Assim sendo, a dificuldade de produção de uma riqueza ou a raridade da mesma seriam fatores essenciais que indicariam o seu preço elevado. Em contrapartida, outra mercadoria de fácil obtenção ou de fabricação simples teria uma valoração bem menor.

Progressivamente, vemos que o desenvolvimento do comércio estipulou uma valoração não limitada ao custo natural da mercadoria. Transporte, impostos, salários e outros gastos foram incorporados paulatinamente ao processo de fabricação de tais riquezas. Foi dessa forma que a atividade comercial passou a ganhar ainda mais complexidade entre seus envolvidos. No mundo atual, vemos que a compreensão das atividades comerciais abarca um universo cada vez maior de fatores e variantes.

Disponível em : www.brasilecola.com. (Adaptado)

01. Observe o trecho abaixo:

“Precisar o período em que as atividades comerciais foram inventadas é um tipo de tarefa praticamente impossível de ser cumprida.”

Sobre ele, assinale a alternativa CORRETA.

- A) O autor declara ser fácil se determinar a fase inicial das atividades comerciais.
- B) As atividades comerciais inventadas se tornam tarefas de difícil execução.
- C) As tarefas a serem realizadas na esfera comercial demandam mentes dotadas de espírito inovador.
- D) O autor declara a quase impossibilidade de se definir a fase inicial do comércio.
- E) Cumprir tarefas inventadas no comércio é algo quase improvável de ocorrer.

02. Observe os conectores sublinhados nos itens abaixo:

- I. Contudo, podemos realizar uma breve projeção sobre como as primeiras trocas.”
- II. Para que a produtividade desse trabalhador se ampliasse...”
- III. Apesar de ser uma solução eficiente, esses trabalhadores não teriam condições...”

Sobre eles, está CORRETO o que se declara na alternativa

- A) No item I, exprime relação de comparação.
- B) No item II, poderia ser substituído por “à medida que”, sem alterar o sentido da oração.
- C) No item III, exprime relação de concessão, podendo ser substituído pelo conector “já que”.
- D) Tanto o conector do item I como o do II exprimem relação de concessão.
- E) Permutando-se o conector do item III por “embora”, a construção “Embora seja uma solução eficiente” preservaria o sentido original do texto.

03. Segundo o texto,

- A) nas primeiras comunidades, todos dividiam entre si as tarefas e as realizavam em prazo curto de tempo.
- B) na fase inicial, poucas eram as atribuições pertinentes a cada membro da comunidade.
- C) as primeiras moedas surgiram com o propósito de tornarem dinâmicas as atividades comerciais entre os povos.
- D) o século XX foi o marco para determinar com fidelidade o valor de cada mercadoria.
- E) peças escassas no mercado estão sujeitas a preços módicos, de fácil venda.

04. Sobre COESÃO TEXTUAL, assinale a alternativa que contém uma declaração CORRETA.

- A) “Inicialmente, devemos imaginar que nas primeiras comunidades...” – o primeiro termo deste trecho sugere uma conclusão de algo anteriormente declarado.
- B) “Em contrapartida, outra mercadoria de fácil obtenção ou de fabricação simples...” – os termos sublinhados sugerem uma oposição ao que foi anteriormente declarado.
- C) “Progressivamente, vemos que o desenvolvimento do comércio estipulou uma valoração não limitada...” – percebe-se com o primeiro termo deste trecho que o autor realizou um comparativo entre dois tipos de comércio.
- D) “Foi dessa forma que a atividade comercial passou a ganhar ainda mais...” – os termos sublinhados sugerem que não se declarara ainda o modo como a atividade comercial passara a perceber ainda mais.
- E) “Foi daí então que as primeiras moedas apareceram como um meio de dinamizar...” – o termo sublinhado evidencia a existência de um local onde surgiram as primeiras moedas.

05. Analisando-se o terceiro parágrafo, conclui-se que

- A) ao trabalhador era exigido processar troca de produtos entre os colegas.
- B) as primeiras trocas demandavam que os produtos fossem naturais.
- C) o trabalhador poderia satisfazer suas necessidades mediante troca de produtos com os outros trabalhadores.
- D) na fase inicial, as trocas seguiam padrões rígidos e burocráticos.
- E) para satisfazer suas necessidades, o trabalhador se limitava a trocar produtos naturais.

Atente para os textos abaixo:

Vou-me Embora pra Pasárgada
Manuel Bandeira

*Vou-me embora pra Pasárgada
Lá sou amigo do rei
Lá tenho a mulher que eu quero
Na cama que escolherei
Vou-me embora pra Pasárgada*

*Vou-me embora pra Pasárgada
Aqui eu não sou feliz
Lá a existência é uma aventura
De tal modo inconsequente
Que Joana a Louca de Espanha
Rainha e falsa demente
Vem a ser contraparente
Da nora que nunca tive*

Paródia por Millôr Fernandes

*Que Manoel Bandeira me perdoe, mas
Vou-me embora de Pasárgada*

*Vou-me embora de Pasárgada
Sou inimigo do Rei
Não tenho nada que eu quero
Não tenho e nunca terei
Aqui eu não sou feliz
A existência é tão dura
As elites tão senis
Que Joana, a louca de Espanha,
Ainda é mais coerente
Do que os donos do país.*

06. Conclui-se que

- A) em ambos, a coesão quase inexistente.
- B) se trata de textos narrativos.
- C) há passagens em ambos que apresentam incoerência textual.
- D) na paródia, é evidente a presença de intertextualidade.
- E) ambos se desvinculam das temáticas sociais.

07. Sobre gêneros textuais,

- A) tem-se o cartaz como um dos exemplos desse gênero.
- B) os textos são rigorosamente de natureza literária.
- C) para eles, as práticas sociais são de pouca importância.
- D) emails, blogs, chats não são considerados nessa categoria.
- E) relegam o cotidiano humano.

08. Sobre COERÊNCIA e COESÃO TEXTUAIS, assinale a alternativa CORRETA.

- A) Em um texto que apresenta coesão, os seus elementos desobedecem a uma sequência lógica.
- B) Um texto com coerência é aquele no qual inexistente qualquer contradição.
- C) Quando, em um texto, os termos estão logicamente organizados, diz-se que nele existe incoerência textual.
- D) Para haver coesão textual, é preciso elencar elementos diversos sem necessariamente se preocupar em interligá-los para produzir uma logicidade nas ideias.
- E) Um texto que apresenta coerência se caracteriza por conter ideias desvinculadas umas das outras.

09. Atente para os conectores sublinhados nos itens abaixo:

- I. O comércio é o grande civilizador. Trocamos ideias quando trocamos tecidos." (Robert Ingersoll)
- II. "Em um sistema de livre comércio e de livre mercado, os países pobres – e as pessoas pobres - não são pobres porque outros são ricos. Se os outros fossem menos ricos, os pobres seriam, com toda probabilidade, ainda mais pobres." (Margaret Thatcher).
- III. As pessoas não gostam que você venda para elas. Mas lembre-se de que elas adoram comprar." (Jeffrey Gitomer)
- IV. "Sim, eu vendo coisas às pessoas que elas não precisam. Não posso, no entanto, vender a elas algo que elas não queiram. Mesmo com propaganda. Mesmo se eu estivesse decidido a fazê-lo." (John O'Toole)

Sobre eles, assinale a alternativa que contém uma declaração CORRETA.

- A) No item I, exprime relação de concessão.
- B) No item II, poderia ser permutado por “embora”, sem causar prejuízo de sentido à oração.
- C) No item III, exprime relação de oposição.
- D) No item IV, poderia ser permutado, sem causar prejuízo de sentido à oração, por “pois”.
- E) No item III, se fosse substituído por “porque”, isso não implicaria prejuízo de sentido à oração.

10. Percebe-se neste trecho

Que Joana, a louca da Espanha, Ainda é mais coerente Do que os donos do país.

que Millôr

- A) realizou uma comparação ao se utilizar dos termos sublinhados.
- B) contradisse algo anteriormente declarado.
- C) acrescentou uma ideia a algo já declarado.
- D) empregou os termos sublinhados para exprimir relação de causa.
- E) induz o leitor a ter dúvidas sobre a ocorrência de um determinado fato.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Quando se fala em turismo, a primeira imagem que vem ao pensamento é a de pessoas de férias se divertindo e conhecendo novos lugares e culturas diferentes. A respeito dos fundamentos e teorias do turismo, analise as afirmativas abaixo:

- I. É aspecto comum da definição do turismo, a provisão de uma combinação de serviços (de hospedagem, alimentação, entretenimento e transporte) para atender às necessidades das pessoas que estão fora do local de residência, num período determinado de tempo.
- II. A temporalidade não é um fator determinante na definição do turismo.
- III. Soma das operações que estão exclusivamente relacionadas com a entrada, permanência e deslocamento de estrangeiros num país.
- IV. Turismo é uma atividade econômica, representada pelo conjunto de transações – compra e venda de produtos turísticos – realizadas entre agentes econômicos do turismo, gerado pelo deslocamento voluntário e temporário de pessoas dentro dos limites da área ou região em que tem residência fixa, por quaisquer motivos, executando-se o de exercer alguma atividade remunerada no local de visita.

Está INCORRETO o que se afirma apenas em

- A) I.
- B) II e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.
- E) II, III e IV.

12. Leia atentamente as afirmativas abaixo e assinale a INCORRETA.

- A) O turismo recupera e conserva valores e fatos de caráter histórico.
- B) O turismo pode provocar aumento nos rendimentos e salários da população local.
- C) O turismo integra socialmente e incrementa (em alguns casos) a consciência nacional.
- D) A sazonalidade da demanda turística é um impacto econômico positivo da atividade turística.
- E) Pode ocorrer nos núcleos receptores a transformação da estrutura de trabalho.

13. Com relação ao efeito multiplicador do turismo, analise as afirmativas abaixo:

- I. Multiplica o fluxo turístico de uma determinada localidade.
- II. Multiplica os impactos ambientais positivos da atividade turística.
- III. É considerado um efeito multiplicador do turismo o aquecimento do comércio, a exemplo no aumento da venda de produtos agrícolas.

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) I.
- D) II.
- E) III.

14. Construída para comemorar o centenário da Revolução Francesa, a Torre Eiffel foi considerada a construção mais alta do mundo até 1930, quando se inaugurou o Edifício da Crysler em Nova York. Essa Torre tornou-se o símbolo de Paris e um dos atrativos turísticos mais visitados em todo o mundo. De acordo com a hierarquização dos atrativos, a Torre Eiffel possui a hierarquia

- A) 0
B) I
C) II
D) III.
E) Todas as alternativas estão corretas.

15. A respeito do turismo de aventura, analise as afirmativas abaixo:

- I.** Compreende os movimentos turísticos, decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo, podendo ou não as atividades serem competitivas.
II. São consideradas atividades de turismo de aventura as experiências físicas e sensoriais recreativas que envolvem desafio, riscos avaliados e controláveis.
III. Apenas poderá ser realizado quando conduzido, organizado ou intermediado por prestadores de serviços de operação de agências de turismo, que dependem de orientação de profissionais qualificados para a função de equipamentos e técnicas que proporcionem, além da prática adequada, a segurança dos profissionais e turistas.

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I. B) II. C) III. D) I e III. E) I, II e III.

16. Relacione as colunas abaixo:

- | | | |
|-----------------------|-----|---|
| 1. Turismo social | () | Agrega valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade rural. |
| 2. Turismo de saúde | () | Pode ocorrer também em razão de tratamento estético e terapêutico. |
| 3. Turismo de esporte | () | Conduz e pratica a atividade turística, promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão. |
| 4. Turismo rural | () | Compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas. |

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) 4, 2, 1, 3. B) 4, 1, 3, 2. C) 1, 3, 4, 2. D) 4, 3, 1, 2. E) 2, 4, 1, 3.

17. Leia atentamente as afirmativas abaixo e assinale a INCORRETA.

- A) O excesso de turistas em áreas naturais contribui para o desaparecimento de várias espécies e plantas como consequência do comportamento dos turistas.
B) O turismo é constituído por um conjunto de equipamentos e serviços muito diversificados de empresas e de práticas, cujos impactos sobre o meio ambiente diferem quantitativa e qualitativamente e, por isso, necessitam ser avaliados isoladamente.
C) O turismo não promove a transformação do espaço nas áreas de deslocamento, mas somente nos núcleos receptores.
D) O turismo estimula investimentos ligados aos serviços turísticos e à infraestrutura urbana.
E) Em conjunto com outras atividades econômicas, pode atuar como força motora para impulsionar o desenvolvimento regional.

18. Em relação ao espaço turístico, analise as afirmativas abaixo:

- I.** As instalações dos equipamentos turísticos modernos sempre preservam a paisagem natural e a dos sítios históricos, uma vez que o estilo e a arquitetura dessas instalações se harmonizam com o cenário e respeitam a escala das construções tradicionais.
II. O espaço turístico é representado pela distribuição de atrativos, empreendimentos e infraestrutura turística.
III. A mudança do uso do solo para a pavimentação de estradas, construção de casas de segunda residência, pousadas são exemplos de mudanças do espaço turístico oriundas da prática do turismo.

Está CORRETO o que se afirma em

- A) II, apenas. B) I e II, apenas. C) I e III, apenas. D) II e III, apenas. E) I, II e III.

19. É o serviço que pode ser chamado de "viagem sob medida", pois se trata de um roteiro de viagem feito para atender a necessidade específica do passageiro. O sinônimo é "taylor made" ou feito sob medida. O trecho acima corresponde ao conceito de

- A) Famtour. B) Detax. C) Day use. D) Forfaite. E) Void.

20. A respeito da hierarquização dos atrativos turísticos, analise os itens abaixo:

- I.** A localização, a legislação de proteção existente, as características construtivas e o acervo são critérios, que podem ser utilizados na avaliação dos atrativos culturais.
- II.** Os atrativos turísticos de hierarquia I têm excepcional valor no mercado turístico internacional e são capazes de motivar tanto os visitantes nacionais como os internacionais.
- III.** É uma metodologia utilizada para avaliar o potencial dos atrativos identificados para a inclusão no roteiro turístico. Com esse instrumento, são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e III. B) II. C) II e III. D) I e III. E) I e II.

21. Sobre o papel do Estado no desenvolvimento da atividade turística, é INCORRETO afirmar que

- A) criar leis fundamentais e específicas do setor para desguarnecer os interesses da produção receptora nos seus valores socioculturais e socioeconômicas e no patrimônio natural.
- B) desenvolver ações de proteção ao meio ambiente, principalmente quando estes espaços são utilizados para fins turísticos.
- C) assegurar o direito ao lazer e às férias para a população.
- D) estruturar os destinos a partir do apoio à recuperação e à adequação da infraestrutura e dos equipamentos turísticos nesses locais.
- E) atrair capitais do setor privado por meio dos estímulos fiscais e financeiros.

22. *“O Brasil é um país que pode se orgulhar de ter uma grande diversidade de atrativos turísticos, distribuídos por seu enorme território. Esses atrativos podem ser naturais, como praias, rios, florestas e animais, e culturais, como artesanato, culinária, festas folclóricas e outras manifestações”* (Ministério do Turismo).

É a partir da identificação e da potencialização dos atrativos que se inicia a organização do processo de roteirização turística.

A respeito da roteirização, é INCORRETO afirmar que

- A) é um procedimento simples de ser realizado, bastando, apenas, a contratação de um turismólogo para fazer o levantamento dos atrativos turísticos do local determinado.
- B) é importante que a Secretaria de Planejamento do município atue em parceria com as Secretarias de Turismo e Cultura para articular ações que envolvam os patrimônios e as infraestruturas necessárias à formatação dos roteiros.
- C) é importante no processo de roteirização fiscalizar os regulamentos, como os alvarás de funcionamento das agências de receptivo, restaurantes, etc. para assegurar a qualidade exigida pelos visitantes.
- D) visa tornar a oferta turística de uma região mais rentável e comercialmente viável.
- E) um dos objetivos é a ampliação e diversificação da oferta turística.

23. *“O estudo do turismo abrange diversas disciplinas, que, geralmente, são vistas isoladamente, sem correlação entre si”.* Sobre o enfoque interdisciplinar e multidisciplinar do estudo do turismo, analise as afirmativas abaixo:

- I.** A teoria dos sistemas aplicada ao turismo, defendida pelo autor Mário Beni, é um exemplo de estudo inter e multidisciplinar, que concebe o turismo de forma completa e interligada às diversas especificidades da atividade.
- II.** Um projeto de educação interdisciplinar deverá propor uma visão geral do conhecimento, de forma inovadora, formando investigadores críticos e engajados em desenvolver estudos do turismo, fundamentados na análise holística dos fatos.
- III.** No estudo do turismo, podem ser empregados os referenciais teóricos das diferentes áreas do conhecimento, como: psicologia, antropologia, sociologia, economia, administração, geografia, direito, educação, estatística, ecologia, com o intuito de transpor as fronteiras existentes entre as ciências e verificar as influências que exercem entre si.

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I e II, apenas. B) I, II e III. C) I e III, apenas. D) II e III, apenas. E) III, apenas.

24. Sobre atividade turística, assinale V para as afirmativas Verdadeiras e F para as Falsas.

- O potencial turístico de uma dada localidade nem sempre ocorre natural ou aleatoriamente, uma vez que pode ser resultado da implementação de políticas públicas do Estado para o fomento do setor.
- Quando o Estado investe na implantação e melhoria de infraestrutura turística e de apoio ao turismo, isso também significa que essas ações são estratégias que buscam tornar um determinado local mais atraente para investimentos da iniciativa privada.
- São profissionais do receptivo local pessoas que atuam em agências de viagens ou de forma autônoma, fazendo a recepção dos turistas em sua cidade, acompanhando-os durante toda a estadia, jamais em passeios específicos.
- Consideram-se turismo as atividades realizadas por pessoas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 150 dias, com a finalidade de lazer, negócios ou outras.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) F, F, V, F. B) F, F, F, V. C) V, V, F, F. D) V, F, F, V. E) F, V, F, F.

25. O Cristo Redentor, localizado no Rio de Janeiro, configura-se no contexto turístico como

- A) equipamento turístico.
 B) atrativo turístico.
 C) oferta turística.
 D) serviço turístico.
 E) facilidade turística.

26. Assinale a alternativa que NÃO se configura como uma possibilidade de ser identificada como atrativo turístico.

- A) Realizações técnicas e científicas.
 B) Objetos e equipamentos.
 C) Pessoas.
 D) Eventos ou manifestações.
 E) Souvenirs.

27. Todos os fatores abaixo devem ser analisados na criação de um produto turístico segmentado, EXCETO:

- A) a vocação do destino.
 B) a imagem do destino.
 C) atrativos turísticos naturais e culturais.
 D) o perfil do turista que se deseja atrair.
 E) as preferências da demanda, ou seja, as necessidades e expectativas dos turistas sobre um determinado destino.

28. Para que a Floresta Amazônica seja um produto turístico comercializável, faz-se necessário combinar diversos fatores que viabilizem a sua visita. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um elemento/ componente do produto turístico.

- A) O transporte aéreo para levar o turista a Manaus.
 B) O transporte fluvial, que possibilita o deslocamento durante a visita aos vários pontos da floresta.
 C) O guia de turismo, que acompanha, orienta e transmite informações que farão o turista perceber os mistérios da floresta e ter uma vivência inesquecível.
 D) Tempo disponibilizado pelos turistas para conhecer a Floresta Amazônica.
 E) Os serviços de um receptivo que organiza todas as atividades durante a visita do turista.

29. São características do produto turístico, EXCETO:

- A) Intangível e sazonal.
 B) Sistemico, pois os produtos e serviços de uma atração turística estão interligados.
 C) Percível, estático e sazonal.
 D) Simultâneo: o turista consome o produto ao mesmo tempo em que o serviço é prestado.
 E) Status social, pois os produtos turísticos estão ligados ao conceito de ascensão em termos de status e aceitação nos grupos sociais.

30. Classifique as afirmativas abaixo utilizando (1) quando se referir à oferta turística e (2) para demanda turística.

- Conjunto de turistas, que, de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos, com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias.
- Faz parte do consumo do turista, podendo ser bens, serviços públicos e privados, recursos naturais e culturais, eventos, atividades recreativas, dentre outros.
- É considerada a matéria-prima do turismo, pois seus recursos provocam a afluência de turistas.
- É suscetível às variações de mercado e ambiente, como as crises econômicas.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) 1, 1, 2, 1. B) 2, 1, 1, 2. C) 1, 2, 2, 1. D) 2, 2, 1, 2. E) 2, 2, 1, 1.

31. A respeito da roteirização turística, assinale V para as afirmativas Verdadeiras e F para as Falsas.

- | |
|---|
| <p><input type="checkbox"/> Não há necessidade da participação da sociedade civil na elaboração dos roteiros turísticos, haja visto que o Estado estará presente, representando os interesses da população.</p> <p><input type="checkbox"/> Cabe aos órgãos estaduais de turismo articular, junto com as diversas instituições governamentais e não governamentais, ações e programas convergentes em âmbito estadual.</p> <p><input type="checkbox"/> Identificação dos possíveis impactos socioculturais, ambientais e econômicos das atividades previstas.</p> <p><input type="checkbox"/> Apenas os atrativos turísticos culturais deverão ser hierarquizados, pois ainda não há um modelo de hierarquização definido para os atrativos naturais.</p> |
|---|

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) V, F, F, V. B) V, V, F, F. C) F, V, V, F. D) F, V, F, F. E) V, V, V, F.

32. Assinale com C os itens que representam as Características da demanda e V, as Variáveis da demanda.

- | |
|---|
| <p><input type="checkbox"/> Elasticidade</p> <p><input type="checkbox"/> Fatores demográficos</p> <p><input type="checkbox"/> Fatores sociológicos</p> <p><input type="checkbox"/> Sensibilidade</p> <p><input type="checkbox"/> Sazonalidade</p> <p><input type="checkbox"/> Renda</p> |
|---|

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) C,V,V,C,C,V. B) V,C,C,V,V,C. C) V,V,V,C,C,V. D) C,V,V,C,V,V. E) C,V,V,C,C,C.

33. Sobre a segmentação do turismo, é INCORRETO afirmar que

- A) pode ocorrer em razão da existência de atividades, práticas e tradições comuns (esportivas, agropecuárias, de pesca, manifestações culturais, manifestações de fé) em um determinado local.
- B) pode ocorrer em razão da existência de aspectos e características comuns (geográficas, históricas, arquitetônicas, urbanísticas, sociais) em um determinado local.
- C) pode ocorrer em razão da existência de determinados serviços e infraestrutura comuns (serviços públicos, equipamentos hoteleiros e de lazer) em um determinado local.
- D) A segmentação do turismo é determinada apenas pelas características e variáveis da demanda.
- E) Todas as alternativas acima estão corretas.

34. *“Impacto é uma ação ou um conjunto de ações que incide(m) sobre determinado aspecto ou situação, originando uma transformação no seu comportamento ao longo do tempo”.*

Considerando os impactos provocados pelo turismo, analise as afirmativas abaixo:

- | |
|---|
| <p>I. Os impactos do turismo podem provocar consequências ambientais, sociais ou culturais, benéficas ou não.</p> <p>II. A devastação dos ecossistemas locais e a compactação do solo são exemplos de impactos ambientais que devem ser monitorados.</p> <p>III. O monitoramento dos impactos negativos é tarefa fundamental para que os princípios da sustentabilidade sejam devidamente respeitados.</p> <p>IV. A construção de empreendimentos hoteleiros ao longo da costa brasileira estimulou tanto os investimentos na área como também a especulação imobiliária.</p> |
|---|

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I, II e IV, apenas. B) I, III e IV, apenas. C) II, III e IV, apenas. D) I e IV, apenas. E) I, II, III e IV.

35. Sobre a Embratur, é CORRETO afirmar que

- A) inova na condução de políticas públicas com um modelo de gestão descentralizado, orientado pelo pensamento estratégico do turismo em nível nacional.
- B) está sob a sua responsabilidade a promoção, o marketing e o apoio à comercialização dos destinos, serviços e produtos brasileiros no mercado internacional.
- C) monitora os órgãos estaduais de turismo na execução da Política Nacional do Turismo.
- D) é responsável por promover o desenvolvimento da infraestrutura e a melhoria da qualidade dos serviços turísticos prestados.

E) desenvolve em parceria com o Ministério do Turismo, planos, programas, projetos, como o Programa de Regionalização do Turismo e o Programa Turismo Sustentável e Infância.

36. Suponha que a prefeitura de um determinado município de Pernambuco, reconhecido pelas praias e belezas naturais, já consolidado no segmento de sol e praia, decida aumentar o fluxo turístico por meio de técnicas de combinações da oferta e da demanda. É importante mencionar que esse município foi marcado ao longo da história pela produção de açúcar e possui alguns engenhos que, além de ativos, ainda preservam antigos casarões. Diante desse cenário, relacione a 1ª coluna com a 2ª.

COLUNA 1

COLUNA 2

- | | | |
|---|-----|--|
| I. Criar um produto novo para um segmento de demanda atual. | () | Criar programas de atração para moradores de outras regiões e Estados do País para conhecerem as praias e belezas naturais do seu município. |
| II. Criar um produto novo para um novo segmento de demanda. | () | Deve buscar diversificar a sua oferta, com a criação de novos produtos associados ao turismo de sol e mar, estimulando atividades, como o mergulho e as práticas esportivas na praia. |
| III. Ofertar um produto atual para um novo segmento de demanda. | () | Ofertar novos produtos turísticos, como por exemplo aproveitando a existência no município de históricos engenhos canavieiros, para atrair turistas de outros estados interessados em turismo rural ou cultural. |

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) II, III e I. B) I, II e III. C) I, III e II. D) III, I e II. E) II, I e III.

37. Sobre os fatores abaixo que devem ser considerados nas estratégias de marketing para a definição da oferta de um destino turístico, analise os itens abaixo:

- I. A definição dos segmentos de público que deseja atrair para a região.
- II. A elaboração de uma estratégia de produto, segmentos turísticos e atrativos culturais.
- III. A elaboração de estratégias de comercialização que definam e implantem uma política de preços e de distribuição direta ou por intermediários (receptivos, agências e operadoras).
- IV. A elaboração de estratégias de promoção e divulgação para que os produtos se tornem conhecidos e desejados.

Está CORRETO apenas o que se afirma em

- A) I e III. B) II e IV. C) I, III e IV. D) II, III e IV. E) I e IV.

38. As estratégias de marketing têm como finalidade o aumento da competitividade dos destinos, das regiões e dos roteiros turísticos ou negócios. Sobre a competitividade dos destinos turísticos, é INCORRETO afirmar que

- A) para se destacar no cenário turístico, basta ter atrativos peculiares e interessantes para o turista, seja pela sua beleza cênica ou importância histórica.
- B) a competitividade vai depender da diferenciação do produto e da forma como esse produto irá se relacionar com o mercado.
- C) o produto turístico será mais competitivo a depender dos canais de comercialização e das estratégias de divulgação.
- D) o grande desafio na formatação de um produto turístico e de um plano agressivo de mercado é encontrar os diferenciais competitivos, aqueles atributos e apelos que somente o seu produto pode oferecer, e que vai conseguir lhe tornar preferido junto à concorrência, que hoje está cada vez mais acirrada na busca de turistas potenciais.
- E) a sustentação no mercado turístico competitivo é alcançada por meio dos seguintes fatores: existência de concorrentes, existência de produtos substitutos, poder de comercializar a demanda, poder de negociar a oferta e produtividade das empresas.

39. “São aglomerados de vários atrativos turísticos, infraestruturas compatíveis e equipamentos e serviços receptivos, e organização turística concentrada em âmbito geográfico bem delimitado” (BENI, 2004). O trecho acima corresponde ao conceito de

- | | | |
|---------------------------|--|-------------------------|
| A) equipamento turístico. | | D) Cluster. |
| B) oferta turística. | | E) serviços turísticos. |
| C) mercado turístico. | | |

40. Qual dos termos abaixo NÃO corresponde a um tipo de estratificação econômica dos turistas?

- | | | |
|----------------------|--|-----------------------|
| A) Turismo de massa. | | D) Turismo popular. |
| B) Turismo social. | | E) Turismo doméstico. |
| C) Turismo de elite. | | |

41. Sobre o contexto turístico, assinale V para as afirmativas Verdadeiras e F para as Falsas.

- () É considerado turismo náutico aquela que utiliza embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística, ou seja, utilizar o transporte náutico especialmente para fins de deslocamento, visando ao consumo de outros segmentos turísticos.
- () São considerados excursionistas todos os visitantes temporários que permaneçam menos de vinte e quatro horas no destino visitado.
- () Viagens a praias lacustres, fluviais e artificiais não são classificadas na segmentação turística como turismo de sol e praia.
- () O turismo de negócios e eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) V, V, F, V. B) V, V, V, V. C) F, V, F, V. D) F, V, V, F. E) F, V, F, F.

42. Sobre o Plano Nacional de Turismo – PNT 2007/2010 – uma viagem de inclusão, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Coloca o turismo como indutor do desenvolvimento e da geração de emprego e renda no País.
- B) Incentiva a construção de equipamentos turísticos por meio da oferta de novas linhas de crédito e pela identificação e pelo cadastramento de projetos atrativos nas regiões e nos destinos turísticos, a fim de divulgar potenciais investidores no Brasil e no exterior.
- C) Propõe a ampliação da oferta de crédito aos trabalhadores, aposentados e jovens, visando fortalecer o mercado turístico interno.
- D) As proposições do plano estão organizadas em macroprogramas e programas. Os macroprogramas são constituídos por um conjunto de programas, que organizam, por temas afins, as diversas atividades executivas da atuação ministerial e seus parceiros. Os programas, por sua vez, se desdobram em diversas ações, que traduzem o seu detalhamento em projetos e atividades que propiciarão a realização das metas.
- E) Propõe exatamente cinco macroprogramas: Informação e Estudos Turísticos, Planejamento e Gestão, Logística e Transportes, Regionalização do Turismo e Infraestrutura Pública.

43. Para se estruturar um roteiro turístico, faz-se necessário identificar as condições de viabilidade operacional do produto a ser elaborado, avaliando-se os seguintes pontos:

- I. as distâncias e o tempo de permanência em cada atrativo não são aspectos relevantes.
- II. oferta de equipamentos de hospedagem.
- III. oferta de equipamentos de alimentação e lazer.
- IV. acolhimento e hospitalidade comunitária.
- V. é desnecessário o atrativo estar estruturado para receber o turista.

Está CORRETO o que se afirma em

- A) I, II, III e IV. B) I, IV e V. C) II, III e IV. D) I, II e III. E) I, II, III, IV e V.

44. Em referência ao Macroprograma de Regionalização do Turismo previsto no Plano Nacional de Turismo 2007/2010, assinale V para as sentenças Verdadeiras e F para as Falsas.

- () Promove o desenvolvimento e a concentração da atividade turística em destinos consolidados no mercado nacional.
- () Esse macroprograma é executado em parceria com a EMBRATUR que coordena as ações previstas junto com os órgãos estaduais de turismo.
- () Integram a esse macroprograma os programas de apoio ao financiamento para o desenvolvimento regional, a exemplo do PRODETUR e PROECOTUR.
- () Possibilita a inserção de novos destinos e roteiros turísticos para comercialização.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) V, V, F, F. B) V, F, F, V. C) F, V, V, F. D) V, V, F, V. E) F, F, V, V.

45. Leia atentamente as atribuições abaixo:

- Promoção e divulgação do turismo nacional no país e no exterior.
- Estímulo às iniciativas públicas e privadas de incentivo às atividades turísticas.
- Planejamento, coordenação, supervisão e avaliação dos planos e programas de incentivo ao turismo.
- Gestão do fundo geral de turismo.
- Desenvolvimento do sistema brasileiro de certificação e classificação das atividades, empreendimentos e equipamentos dos prestadores de serviços turísticos.

O responsável por todas as funções apresentadas acima é(são) a(as), o

- A) EMBRATUR.
- B) Secretarias municipais de turismo.
- C) OMT.
- D) Ministério do Turismo.
- E) Secretarias estaduais de turismo.

46. Assinale a alternativa abaixo cujos termos preenchem as lacunas com a terminologia turística pertinente à situação apresentada.

Ao desembarcar no Recife, a agência de turismo receptivo estará aguardando-o para realizar o seu _____ até o hotel. Chegando nele, queira apresentar o seu _____ como comprovante dos serviços solicitados e já inclusos no seu pacote.

- A) Traslado/ check-in
- B) Transfer/ voucher
- C) Check-out/ cartão de embarque
- D) Traslado/ transfer
- E) Check-in/ pacote turístico

47. Assinale a alternativa que apresenta o conceito de oferta turística.

- A) Processo que dá suporte à comercialização turística por meio da divulgação de serviço ou produto, visando criar uma imagem positiva junto ao mercado consumidor.
- B) Conjunto de turistas, que, de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos.
- C) Qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária, que detenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capaz de agregar valor ao produto turístico.
- D) Conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, ofertado de forma organizada, por um determinado preço.
- E) Conjunto de atrativos turísticos, serviços e equipamentos e toda infraestrutura de apoio ao turismo de um determinado destino turístico, utilizados em atividades designadas turísticas.

48. “Constituído pelo conjunto dos consumidores de turismo e pela totalidade da oferta de produtos turísticos. É, portanto, uma rede de informações e relações comerciais e econômicas, que acontecem entre a oferta e a demanda”.

O trecho acima corresponde ao conceito de

- A) equipamento turístico.
- B) oferta turística.
- C) mercado turístico.
- D) demanda turística.
- E) serviços turísticos.

49. Em referência ao turismo cultural, é INCORRETO afirmar que

- A) as obras de arte, festas e celebrações populares e folclóricas de uma determinada localidade podem ser consideradas atrativos culturais.
- B) consideram-se patrimônio histórico e cultural os bens de natureza material e imaterial que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades.
- C) o turismo cívico não pode ser considerado um nicho do turismo cultural.
- D) a definição de turismo cultural está relacionada à motivação do turista de vivenciar o patrimônio histórico e a cultural de uma determinada localidade.
- E) todas as alternativas acima estão corretas.

50. Numere a coluna abaixo associando os termos utilizados na atividade turística com a sua respectiva definição.

- 1. Code-sharing () Combinação internacional de letras que identificam as companhias aéreas e aeroportos.
- 2. Concierge () Acordo entre duas ou mais empresas aéreas, na qual cada uma cede uma quota de assentos para a outra.
- 3. Código IATA () Código alfanumérico pelo qual se identifica toda a reserva.
- 4. Localizador () Funcionário treinado para oferecer informações aos hóspedes, da reconfirmação de seu voo de volta à reserva de restaurantes e shows.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- A) 3, 1, 4, 2.
- B) 4, 1, 3, 2.
- C) 4, 2, 3, 1.
- D) 1, 3, 4, 2.
- E) 3, 4, 2, 1.