



LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1** Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais e os dados do cargo a que você concorre, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas. Confira, também, o seu nome e os dados do cargo a que você concorre em cada página numerada do seu caderno de provas. Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua folha de respostas, correspondentes às provas objetivas. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente discordância quanto aos seus dados pessoais ou aos dados do cargo a que você concorre, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2** Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da sua folha de respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

Conforme previsto em edital, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do concurso.
- 3** Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização de fiscal de sala.
- 4** Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 5** Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 6** A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

CADERNO DE PROVAS OBJETIVAS

NÍVEL SUPERIOR

OBSERVAÇÕES

Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital. É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

0(XX) 61 3448-0100
www.cespe.unb.br
sac@cespe.unb.br

De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Fragmentos de texto para os itens de 1 a 10

Fragmento I – A invenção do telefone

1 Alexander Graham Bell cresceu fascinado pelo som.
Sua mãe era surda, o que o levou desde cedo a refletir sobre as
características do som. Enquanto dava aulas a crianças surdas
4 em Boston, ele se tornou obcecado pela ideia de transmitir a
voz eletricamente, tendo inventado o telefone em 1876,
apresentado por ele na Exposição do Centenário, na Filadélfia.

Fragmento II – A maravilha sem fio de Marconi

1 Guglielmo Marconi, considerado o pai da transmissão
de rádio de longa distância, dividiu o Prêmio Nobel de Física
de 1909 com Karl Ferdinand Braun, por suas contribuições ao
4 desenvolvimento da telegrafia sem fio. No entanto,
inicialmente suas ideias não foram muito bem recebidas. Com
o apoio dos pais, realizou testes com transmissores e
7 receptores, enviando sinais a quilômetros de distância. Em
busca de mais recursos, Marconi escreveu ao governo italiano,
mas um funcionário descartou a ideia, dizendo que era melhor
10 apresentá-la em um manicômio. Ele, então, viajou para
Londres, e do principal escritório telegráfico da cidade
transmitiu o primeiro sinal sem fio. Em 13/5/1897, Marconi
13 realizou a primeira transmissão sem fio em mar aberto.

Fragmento III – A primeira chamada de celular

1 Marty Cooper, diretor de pesquisa e desenvolvimento
da Motorola, fez a primeira chamada de um telefone celular
portátil nas ruas de Nova York, em 1973. Três meses antes, a
4 rival AT&T começava a monopolizar o incipiente mercado das
comunicações sem fio. Para fazer frente à concorrência,
Cooper suspendeu todos os outros projetos da Motorola e
7 desafiou sua equipe a criar um telefone portátil funcional em
noventa dias.

Cooper usou sua nova invenção para ligar para Joel
10 Engel, chefe de desenvolvimento da AT&T. Depois de uma
breve saudação, Cooper lhe disse: “estou ligando para você de
um telefone celular, mas um celular de verdade, portátil”. A
13 única resposta do outro lado da linha foi o silêncio.

Fragmento IV – A primeira mensagem de texto

1 Em 3/12/1992, Neil Papworth, um engenheiro da
Vodafone, enviou a primeira mensagem de texto a seu colega
Richard Jarvis: “FELIZ NATAL”. Papworth enviou a
4 mensagem usando um teclado de computador, já que os
telefones celulares ainda não possuíam teclados alfabéticos.
Seriam necessários anos até que os telefones comerciais
7 incorporassem essa funcionalidade. O Communicator 9110 da
Nokia foi lançado em 1998 e tornou-se um dos primeiros
dispositivos a transmitir mensagens de texto e dados.
10 Calcula-se que, em 2011, mais de 2,3 trilhões de mensagens de
texto tenham sido enviadas em todo o mundo.

Internet: <www.discoverybrasil.uol.com.br> (com adaptações).

Com base nos fragmentos de texto acima, julgue os itens de 1 a 6.

1 Conclui-se das informações dos fragmentos I e II que, quando o telefone foi inventado por Graham Bell, ainda não era possível transmitir som por aparelhos sem fio.

- 2 Depreende-se das informações veiculadas nos fragmentos II e III que a tecnologia utilizada no primeiro celular era a mesma utilizada por Marconi na transmissão de rádio de longa distância.
- 3 De acordo com o fragmento IV, a primeira mensagem de texto enviada a um celular partiu de um computador.
- 4 Conclui-se do fragmento III que a meta imposta por Cooper a sua equipe foi, de fato, cumprida.
- 5 Depreende-se da leitura do fragmento III que a expressão “única resposta do outro lado da linha” (ℓ.13) está empregada em sentido figurado.
- 6 Conclui-se da leitura dos fragmentos III e IV que da primeira chamada feita de um telefone celular portátil até o envio de mensagens de texto por meio de telefones celulares, tecnologia atualmente bastante popular, passaram-se mais de duas décadas.

Julgue os próximos itens, relativos a aspectos linguísticos dos fragmentos de texto apresentados.

- 7 No fragmento III, no trecho “Cooper usou sua nova invenção para ligar para Joel Engel” (ℓ.9-10), a preposição “para” expressa, em ambas as ocorrências, ideia de finalidade, introduzindo expressões adverbiais.
- 8 No fragmento IV, a expressão “foi lançado” (ℓ.8) poderia ser corretamente substituída por **lançou-se**, sem prejuízo para o sentido do período.
- 9 Sem prejuízo para a correção gramatical ou para o sentido original do último período do fragmento IV, a expressão adverbial “em 2011” (ℓ.10) poderia ser deslocada, com a vírgula que a sucede, para o início do período, desde que suprimida a vírgula após “que” (ℓ.10) e feitas as devidas alterações no emprego de maiúsculas e minúsculas.
- 10 No fragmento II, estaria mantida a correção gramatical do texto caso fosse inserido, logo após a forma verbal “dizendo” (ℓ.9), o pronome **lhe** — **dizendo-lhe** —, elemento que exerceria a função de complemento indireto do verbo, retomando, por coesão, “Marconi” (ℓ.8).

Com base no **Manual de Redação da Presidência da República**, no que se refere ao formato e à linguagem das comunicações oficiais, julgue os itens que se seguem.

- 11 Nas comunicações oficiais dirigidas ao presidente da República, o fecho adequado é a expressão **Respeitosamente**, qualquer que seja o remetente.
- 12 O emprego de linguagem rebuscada denota formalidade; portanto, nas correspondências oficiais, nas quais o emprego da norma-padrão da língua é exigido, seu uso é fundamental.
- 13 O texto de todas as comunicações que seguem o padrão ofício, como é o caso do aviso, do ofício e do memorando, deve ser constituído de três partes: introdução, desenvolvimento e conclusão.

1 The nature of television programming in the
 2 current era is one of hybridity. Comedy programs take
 3 the appearance of news programs, and news programs
 4 are increasingly adopting techniques from comedy
 5 programs. The televised interview, in particular, is by
 6 nature a hybrid format, often mixing the formality of
 7 traditional journalism with the informality of a talk
 8 show. In the second quarter of 2011, viewership of
 9 Comedy Central's *The Daily Show* trumped other
 10 late-night programs in key demographics, with well over
 11 two million viewers per episode. At the same time, news
 12 and opinion programs like *Hannity* on Fox can draw an
 13 average of 2.5 million viewers. But the format and style
 14 — not to mention the content — of these shows and their
 15 interview segments can vary drastically from one
 16 episode to the next, depending on whether they are
 17 structured more traditionally or not.

18 In theory, the televised journalistic interview —
 19 especially with a candidate for high office — represents
 20 that idealistic version of Habermas' public sphere. In
 21 this vision, the candidate is asked about his or her policy
 22 stances, and is then forced by the interviewer to defend
 23 those positions in the face of opposition. But in reality,
 24 these interviews take the form of rule-governed speech
 25 situations that rely on specified rituals. Deluca and
 26 Peeples argue that televised political discourse — as
 27 seen in political interviews — does not reflect rational
 28 debate, but rather, emphasizes image, emotion, and style.
 29 Baym suggests, however, that there is a space in between
 30 the ideal of the public sphere and the image-centered
 31 focus of the televised interview. His textual analyses of
 32 interviews on programs like *The Daily Show* reveal that
 33 these interviews reflect a traditional perspective on the
 34 journalistic interview combined with a more
 35 conversational, celebrity-type chat — a “hybrid mode of
 36 publicity and political discourse”.

International Journal of Communication, 7 (2013),
 p. 471. Internet: <www.ijoc.org/ojs> (adapted).

Judge the following items according to the text above.

- 14 News and opinion programs can vary from one episode
 to the next, regardless of how traditionally structured
 they may be.
- 15 The word “rather” (ℓ.25) means **on the contrary**.
- 16 There has been a noticeable hybridization of different
 kinds of television programming lately.
- 17 The verb **to trump** in “trumped other late-night
 programs” (ℓ.8-9) is synonymous with **to outdo** or **to
 surpass**.

1 In a recent IBM ad campaign titled **Let's Build a Smarter
 Planet**, a collection of company technologists explain why database
 and data mining technologies matter. According to one of the IBM
 4 scientists, “Every day we are creating fifteen petabytes of new data.
 That's eight times as much data as there is in all of the libraries in the
 United States combined.” Another IBM researcher in the commercial
 7 explains, “If we can analyze and mine this data, then we can
 understand it. If we can understand it, then we can understand trends
 about it. (...) The more data you have, the clearer you see.” Data
 10 entrepreneurs such as these IBM researchers assume that gathering
 and mining massive amounts of data will give objective insight into
 human relations and concerns. However, what is the nature of these
 13 trends and new data-driven ways of seeing? The ad is an excellent
 example of technology boosterism in the Age of Big Data, where
 actors argue that data mining improves our understanding of social
 16 and organizational life. Yet, IBM fails to comment on how society
 shapes data mining technologies and how the use of these
 technologies may construct, perform, and categorize us in old and
 19 new ways. For example, recent research into genomics demonstrates
 an increased capacity to group people in new ways based upon their
 genetic characteristics. The construction, management, and analysis
 22 of a database are more than simply technical exercises in data
 collection and processing. Data-driven ways of seeing human
 relations purposefully organizes the social world via communicative
 25 acts that incorporate cultural values and practices of power. As
 scholars in science and technology studies argue, human actors'
 decisions, politics, and cultural values socially shape the direction and
 28 development of technology and innovation. How will the social
 shaping of data mining technologies at the core of new data-intensive
 practices of seeing the world mediate social relations, identities, and
 31 practices?

International Journal of Communication, 7 (2013),
 p. 556. Internet: <www.ijoc.org/ojs/index> (adapted).

According to the text above, judge the following items.

- 18 IBM scientists and data entrepreneurs believe that gathering and
 mining massive amounts of data will lead to a better comprehension
 of social life.
- 19 In the “Age of Big Data” (ℓ.15-16), data mining technologies may
 improve our understanding of social and organizational life.
- 20 All the libraries in the United States combined would encompass as
 much as fifteen petabytes of new data a day.

Com relação à legislação específica do setor de telecomunicações
 brasileiro, julgue os itens subsequentes.

- 21 A TELEBRAS deve prestar serviço de conexão à Internet em banda
 larga para usuários finais nas localidades onde inexista oferta
 adequada desse serviço, conforme as definições estabelecidas pelo
 Comitê Gestor do Programa de Inclusão Digital.
- 22 Caso uma entidade jurídica pretenda contratar o acesso à Internet em
 banda larga, oferecido por determinada empresa devidamente
 autorizada pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL),
 ela deverá contratar, compulsoriamente, o serviço adicional de
 telefonia fixa da referida empresa.
- 23 O objetivo do Programa Nacional de Banda Larga é propiciar a
 universalização de acesso aos bens e serviços de tecnologia da
 informação e comunicação, com a disponibilização de conexão à
 Internet em banda larga a toda população, facultando aos cidadãos o
 uso dos serviços do Estado de maneira eletrônica.
- 24 A TELEBRAS atuava como *holding* do sistema de telecomunicações
 brasileiro, desde sua criação, em 1972, até sua inativação, que
 ocorreu após o processo de privatização das empresas de telefonia,
 tendo sido reativada, em 2010, pelo Decreto n.º 7.175, que lhe deu
 novas atribuições e propiciou a alteração de seu regimento interno.
- 25 Devido à alteração de seu estatuto social, a TELEBRAS deixou de
 exercer o controle e a gerência dos serviços de telecomunicações e,
 atualmente, atua no planejamento e na implantação da rede privativa
 de comunicação da administração pública federal, dando apoio e
 suporte às políticas públicas de conexão à Internet em banda larga.

Com relação a licitação, julgue os itens a seguir.

- 26** As empresas estatais exploradoras de atividade econômica de produção ou comercialização de bens ou de prestação de serviços podem dispor de procedimentos próprios para suas licitações, mas não são dispensadas de observar os princípios da licitação.
- 27** A lesividade decorrente do ato administrativo que dispensa indevidamente o procedimento licitatório é presumida por lei.
- 28** O condicionamento editalício referente à experiência prévia dos concorrentes no âmbito do objeto licitado, a pretexto de demonstração de qualificação técnica, transgredir o princípio de igualdade e a ampla competitividade entre os licitantes.
- 29** O prazo para a revisão dos atos praticados pela comissão licitante inicia-se após o encerramento dos trabalhos por ela conduzidos, computando-se o período de tramitação dos recursos administrativos eventualmente interpostos.

A respeito dos contratos administrativos, julgue o item abaixo.

- 30** Nos contratos públicos, o direito privado atua de forma supletiva, pois não substitui ou derroga as normas privativas da administração pública.

Acerca dos princípios fundamentais e dos direitos e garantias fundamentais previstos na Constituição Federal de 1988, julgue os itens seguintes.

- 31** O direito de petição aos poderes públicos em defesa de direitos contra a ilegalidade ou abuso de poder é uma garantia constitucional que pode ser exercida por estrangeiro que esteja no Brasil.
- 32** A soberania, a separação dos poderes, a garantia do desenvolvimento nacional e a independência nacional são exemplos de princípios fundamentais, porém apenas a soberania constitui fundamento da República Federativa do Brasil.
- 33** A proteção do mercado de trabalho da mulher por meio de incentivos específicos a serem estabelecidos em lei constitui exceção à regra constitucional que estabelece a igualdade entre homens e mulheres, sendo reconhecida pela doutrina como norma de eficácia contida.

Em relação à organização do Estado brasileiro, julgue os itens que se seguem.

- 34** A assembleia legislativa de um estado-membro que conte com cinquenta deputados federais na Câmara dos Deputados deve ser composta por setenta e quatro deputados estaduais.
- 35** Os territórios federais não podem ser divididos em municípios, vedação essa que não se aplica ao Distrito Federal e aos estados-membros.
- 36** Matérias relativas a telecomunicações e radiodifusão são de competência legislativa exclusiva da União, cabendo ao presidente da República sobre elas dispor mediante decretos e regulamentos.
- 37** O Estado responde objetivamente pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, sendo-lhe assegurado o direito de regresso contra o responsável pelo dano, ainda que este não tenha sido praticado com dolo.

Com base na Constituição Federal, julgue os itens a seguir, relativos à organização do Estado e aos Poderes da União e às funções essenciais à justiça.

- 38** Zelar pelo efetivo respeito dos serviços de relevância pública aos direitos assegurados na CF é uma das funções institucionais do Ministério Público.
- 39** A concessão de anistia é atribuição exclusiva do presidente da República.
- 40** O Supremo Tribunal Federal, o Conselho Nacional de Justiça e os Tribunais Superiores são órgãos do Poder Judiciário, com jurisdição em todo o território nacional e sede na Capital Federal.

Considerando as normas, os conceitos, as fontes e os elementos do direito administrativo, bem como a noção de ato administrativo, julgue os itens a seguir.

- 41** A lei administrativa estrangeira é fonte do direito administrativo brasileiro e o âmbito espacial de validade dessa lei obedece ao princípio da territorialidade.
- 42** Considerando-se a clássica definição de que o ato administrativo típico é sempre manifestação volitiva da administração no desempenho de suas funções de poder público, com vistas a produzir algum efeito jurídico, é correto afirmar que o contrato administrativo consubstancia um ato administrativo unilateral.
- 43** O ato administrativo eficaz é aquele apto a produzir todos os seus efeitos típicos.
- 44** A ilegalidade ou ilegitimidade do ato administrativo que determina a sua anulação deve decorrer expressamente de violação da lei.
- 45** Do ponto de vista político, o Estado é a comunidade de homens fixada sobre um território, com potestade superior de ação, de mando e de coerção. Como ente personalizado, o Estado atua no campo do direito público e do direito privado, mantendo sempre sua personalidade única de direito público.

Com base no direito administrativo, julgue os itens subsequentes.

- 46** Os serviços públicos próprios são aqueles prestados diretamente pela administração pública, sem a possibilidade de delegação.
- 47** Somente a União tem competência para instituir entidades paraestatais, como instrumentos para descentralizar os serviços de interesse coletivo.
- 48** O servidor público não tem direito adquirido a regime jurídico, sendo-lhe assegurada, pelo ordenamento constitucional pátrio, a irredutibilidade de vencimentos, de forma que não há impedimento para que a administração promova alterações na composição dos seus vencimentos, retire vantagens, gratificações e reajustes ou, ainda, modifique a forma de cálculo de parcela da remuneração, desde que isso não acarrete decurso remuneratório.
- 49** Os elementos vinculados de um ato administrativo são sempre a competência, a finalidade e a forma.
- 50** A atuação dolosa do agente público é dispensável para a configuração do ato de improbidade por ofensa a princípios da administração pública.