

CONCURSO PÚBLICO PARA O PROVIMENTO DE DIVERSAS FUNÇÕES DOS CARGOS DE AGENTE UNIVERSITÁRIO 18/10/2015

INSTRUÇÕES

1. Confira abaixo: seu nome, número de inscrição e a função correspondente à sua inscrição. Assine no local indicado.
2. Verifique se os dados impressos no Cartão-Resposta correspondem aos seus. Em caso de irregularidade, comunique-a imediatamente ao Fiscal.
3. Não serão permitidos: empréstimos de materiais; consultas e comunicação entre os candidatos; uso de livros, apontamentos, relógios, aparelhos eletrônicos e, em especial, aparelhos celulares, os quais deverão ser desligados e colocados no saco plástico fornecido pelo Fiscal.
4. Aguarde o Fiscal autorizar a abertura do Caderno de Prova. Após a autorização, confira a paginação antes de iniciar a Prova.
5. Este Caderno de Prova contém 40 (quarenta) questões objetivas, cada qual com apenas 1 (uma) alternativa correta. No Cartão-Resposta, preencha, com tinta preta, o retângulo correspondente à alternativa que julgar correta para cada questão.
6. No Cartão-Resposta, anulam a questão: marcar mais de 1 (uma) alternativa em uma mesma questão; rasurar; preencher além dos limites do retângulo destinado a cada marcação. Não haverá substituição do Cartão-Resposta por erro de preenchimento.
7. Não são permitidas perguntas ao Fiscal sobre as questões da prova.
8. A duração desta prova será de **4 (quatro) horas**, já incluído o tempo para preenchimento do Cartão-Resposta.
9. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao Fiscal.
10. Aguarde autorização para devolver, em separado, o Caderno de Prova e o Cartão-Resposta, devidamente assinados.

--	--	--

Transcreva abaixo as suas respostas, dobre na linha pontilhada e destaque cuidadosamente esta parte.

RESPOSTAS

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

O gabarito oficial provisório estará disponível no endereço eletrônico **www.cops.uel.br** a partir das 17 horas do dia 19 de outubro de 2015.

Leia o texto a seguir e responda às questões de 1 a 10.

Educação tem a maior fatia da massa salarial em Londrina

Londrina é a cidade do Paraná onde a educação tem maior participação na massa salarial, que representa a soma dos salários de todos os trabalhadores. Em 2013, último ano para o qual há dados disponíveis no site do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), o setor respondeu por 16,9% da massa salarial ou por R\$ 620,9 milhões de um total de R\$ 3,6 bilhões. Depois, vem o comércio varejista, com 12% de participação, ou R\$ 440,2 milhões. E, na sequência, com 10,4% (R\$ 384 milhões), a administração pública.

Dez atividades representam 64,3% da massa salarial da cidade. Além da educação, do varejo e da administração pública, o comércio atacadista e os serviços financeiros respondem por 4% cada, algo em torno de R\$ 148 milhões. Já o transporte terrestre tem 3,9%, ou R\$ 143 milhões. Atenção à saúde humana e comércio de veículos contribuem cada um com 3,6% (R\$ 133 milhões). Construção de edifícios, e serviços de edifício e atividades paisagísticas são a 9ª e 10ª atividades, respectivamente. Elas contribuem com R\$ 124 milhões (3,3%) e R\$ 82,5 milhões (2,2%).

Agricultura, pecuária e serviços relacionados é a 12ª da lista. Em 2013, contribuiu com 2,1% do total da massa salarial, ou R\$ 80,1 milhões. A primeira atividade industrial do *ranking*, a fabricação de produtos alimentícios, ficou em 14º lugar, com 1,9%, algo próximo de R\$ 71 milhões.

Considerada como aposta importante para a economia do município, os serviços de Tecnologia da Informação (TI) estavam em 26º lugar na lista das atividades que mais contribuíram para a massa salarial. A TI foi responsável por R\$ 28,9 milhões, ou 0,79% do total. Embora pouco representativa, foi uma das que mais cresceram nos últimos anos.

Segundo o presidente do Sindicato dos Professores das Escolas Particulares de Londrina (Sinpro), André Cunha, a cidade tem cerca de 12 mil trabalhadores em instituições de ensino particulares, da Educação Infantil ao Ensino Superior. “Temos salários que vão desde R\$ 1.100,00, no Ensino Infantil, até mais de R\$ 10 mil em cursinhos. Londrina tem um processo histórico de não industrialização e os serviços predominam, sendo que a educação é o principal”, afirma. Portanto, segundo ele, é natural que o setor represente a maior parte da massa salarial.

Em geral, os municípios têm a educação, a administração pública e o comércio varejista entre os primeiros setores da lista de maior participação na massa salarial, não necessariamente nesta ordem. Só em Londrina e em Maringá, a educação vem em primeiro lugar, sendo que na Cidade Canção, a contribuição do setor para a massa salarial é de 15,2%.

Em todo o Paraná, a administração pública responde por 25,5% de uma massa total de R\$ 69,7 bilhões em 2013. Depois, vem o comércio varejista, com 9,13% e a educação, com 6%. “Por menor que seja um município, ele tem sempre prefeitura, escolas e comércio”, ressalta o economista do Departamento Inter-sindical de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (Dieese), Fabiano Camargo da Silva.

(Adaptado de: BORTOLIN, N. *Folha de Londrina*. 21 ago. 2015. Folha Economia. p.1.)

1 Sobre os termos “cada um” e “respectivamente”, no 2º parágrafo, assinale a alternativa correta.

- O termo “respectivamente” indica que a 9ª atividade no *ranking* é “serviços de edifício e atividades paisagísticas” e que a 10ª é “construção de edifícios”.
- O termo “respectivamente” deixa claro que a 9ª atividade do *ranking* é “construção e serviços de edifícios” e que “atividades paisagísticas” é a 10ª.
- O uso do termo “respectivamente” esclarece que “serviços de edifício” e “atividades paisagísticas” são consideradas atividades diferentes.
- O uso de “cada um” desfaz uma eventual compreensão equivocada segundo a qual as atividades “atenção à saúde humana” e “comércio de veículos”, somadas, contribuiriam com 3,6%.
- A locução “cada um” é prescindível na frase, pois sua supressão conservaria o sentido e a clareza originais intactos.

2 Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, dados fornecidos pelo texto.

- A posição do setor da educação no *ranking* da massa salarial em Curitiba.
- A verba gasta com salários pagos a trabalhadores no setor da educação em Maringá.
- O número de trabalhadores empregados na administração pública em Londrina.
- O valor médio preciso do salário pago a trabalhadores no setor da educação em Londrina.
- Os índices de participação dos salários do setor da educação em Londrina e em Maringá.

3 Leia a frase a seguir.

A primeira atividade industrial do *ranking*, a fabricação de produtos alimentícios, ficou em 14º lugar, com 1,9%, algo próximo de R\$ 71 milhões.

Com base nessa frase, considere as afirmativas a seguir.

- I. Os resultados são corroborados por uma parte do depoimento de um dirigente sindical da cidade.
- II. O texto confirma que, embora sejam omitidas informações quanto às atividades que ocupam o 11º e o 13º lugares no *ranking*, as atividades industriais estão fora dessas posições.
- III. O texto deixa transparecer a preocupação com o resultado acanhado das atividades industriais na cidade.
- IV. O texto reflete que a atividade industrial mais antiga da cidade é também a mais bem colocada no *ranking*.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

4 Sobre o termo “Além de” na frase “Além da educação, do varejo e da administração pública, o comércio atacadista e os serviços financeiros respondem por 4% cada, algo em torno de R\$ 148 milhões.” (2º parágrafo), considere as afirmativas a seguir.

- I. Serve para ressaltar que as principais informações fornecidas na frase são o destaque da educação, do varejo e da administração pública para a massa salarial da cidade.
- II. Pode ser substituído por “Apesar de”, com alteração do sentido original, porém com coerência em relação ao sentido do texto.
- III. Pode ser substituído por “Aquém de”, com alteração do sentido original, porém com coerência em relação ao sentido do texto.
- IV. Tem correlação com a frase anterior, pois se destina a introduzir, na sequência, algumas das dez atividades principais para a massa salarial da cidade.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

5 Leia, a seguir, a frase presente no último parágrafo.

Por menor que seja um município, ele tem sempre prefeitura, escolas e comércio.

Assinale a alternativa que apresenta a correta reescrita da frase, sem prejuízo do sentido original.

- a) Contanto que um município seja menor, ele tem sempre prefeitura, escola e comércio.
- b) Desde que seja um município menor, ele tem sempre prefeitura, escola e comércio.
- c) Mesmo nos menores municípios, há sempre prefeitura, escola e comércio.
- d) Por ser um município menor, ele tem sempre prefeitura, escola e comércio.
- e) Quanto menor for um município, ele terá sempre prefeitura, escola e comércio.

6 Observe o uso da expressão “não necessariamente nesta ordem” no penúltimo parágrafo. Sobre essa expressão, assinale a alternativa correta.

- a) A expressão confirma que a ordem dos setores no *ranking* é irrelevante.
- b) A expressão antecipa que a ordem dos setores pode variar, o que, de fato, acontece.
- c) A expressão é obsoleta, pois a ordem dos setores em Londrina é aquela contida na frase.
- d) A expressão equivale a “respectivamente nesta ordem”.
- e) A expressão significa que a ordem dos setores é sistematicamente invertida.

7 Assinale a alternativa que estabelece a correta correlação entre a reescrita da frase “Embora pouco representativa, foi uma das que mais cresceram nos últimos anos.” e sua explicação.

- a) Em “Ainda que pouco representativa, foi uma das que mais cresceram nos últimos anos.”, a ausência da forma verbal “seja” promove uma falta de clareza que inexistente na frase original.
- b) Em “Posto que pouco representativa, foi uma das que mais cresceram nos últimos anos.”, o sentido original é preservado.
- c) Em “Conquanto pouco representativa, foi uma das que mais cresceram nos últimos anos.”, o sentido original e seu efeito ficam alterados.
- d) Em “Embora seja uma das atividades que mais cresceram nos últimos anos, foi pouco representativa.”, o sentido original e seu efeito são mantidos.
- e) Em “Não obstante pouco representativa, foi uma das que mais cresceram nos últimos anos.”, o sentido original é comprometido.

8 Quanto ao 4º parágrafo, assinale a alternativa correta.

- a) A ênfase no setor de serviços de Tecnologia da Informação deve-se a expectativas mais otimistas em torno do setor.
- b) A ênfase no setor de serviços de Tecnologia da Informação coincide com o resultado alvissareiro obtido pelo setor no *ranking*.
- c) O texto revela o contraste dos êxitos das atividades industriais e dos serviços de Tecnologia da Informação no *ranking*.
- d) O texto acentua o descompasso entre expectativas e resultados no setor de Tecnologia da Informação, sem permitir que se vislumbrem perspectivas estimulantes.
- e) O texto prioriza uma descontinuidade temporal, ao confrontar o passado recente e sua aposta na Tecnologia da Informação com os resultados frustrantes do setor no presente.

9 Sobre o contraste entre os dados de Londrina e os dados do Paraná, considere as afirmativas a seguir.

- I. Percebe-se que o comércio varejista ocupa a mesma posição no *ranking* tanto em Londrina quanto no Paraná, embora os índices sejam diferentes.
- II. A administração pública tem um desempenho no *ranking* no Paraná que corresponde a mais do que o dobro do índice constatado em Londrina no mesmo setor.
- III. Conclui-se que os valores pagos aos trabalhadores em educação em Londrina são superiores à soma dos salários destinados ao mesmo setor no Paraná.
- IV. A posição de menor destaque da contribuição da educação na massa salarial do Paraná, em contraste com os dados de Londrina, explica-se pelo depoimento do economista do Dieese.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

10 Leia, a seguir, a última frase do 5º parágrafo.

Portanto, segundo ele, é natural que o setor represente a maior parte da massa salarial.

Sobre o uso do conectivo “portanto” na frase, assinale a alternativa correta.

- a) Está correlacionado à variação de salários pagos aos trabalhadores em instituições de ensino.
- b) Está atrelado à variação dos níveis de ensino das instituições que empregam os trabalhadores e os remuneram conforme a titulação dos profissionais.
- c) É justificado porque as consequências da representatividade do setor na massa salarial são altos salários de alguns trabalhadores e a projeção da educação entre os serviços.
- d) É vinculado às possibilidades de continuidade na formação dos trabalhadores nas diversas instituições de ensino da cidade.
- e) Decorre da combinação de fatores como o alto número de trabalhadores na educação e o predomínio dos serviços sobre a industrialização na cidade.

CONHECIMENTOS GERAIS

11 Dr. K. Vera está para receber sua sentença de morte. Seus algozes o desafiam:

Faça uma afirmação qualquer. Se você falar a verdade, será afogado. Se o que disser for falso, morrerá enforcado. Entretanto, se não pudermos definir sua afirmação como verdadeira ou falsa, será poupado e libertado.

Nessas condições e considerando os princípios da argumentação lógica, assinale a alternativa que apresenta, corretamente, uma afirmação que o Dr. K. Vera pode dizer para se salvar da sentença de morte.

- a) Não vou morrer.
- b) Não vou morrer enforcado.
- c) Não tenho salvação.
- d) Vou morrer afogado.
- e) **Vou morrer enforcado.**

12 Leia a afirmação a seguir.

Se eu caso então eu compro uma bicicleta.

Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, uma sentença logicamente equivalente a essa afirmação.

- a) Se eu não caso então eu não compro uma bicicleta.
- b) **Se eu não compro uma bicicleta então eu não caso.**
- c) Se eu compro uma bicicleta então eu não caso.
- d) Eu não compro uma bicicleta e eu não caso.
- e) Eu compro uma bicicleta e eu caso.

13 Maria é formada em Direito e deseja fazer alguns cursos de especialização. A probabilidade de matricular-se em uma especialização em Direito Criminal é de 0,38, a probabilidade de matricular-se em um curso de Direito Civil é de 0,21 e a probabilidade de matricular-se em ambos os cursos é de 0,05. A partir dessas informações, assinale a alternativa que apresenta, corretamente, a probabilidade de Maria não se matricular em qualquer uma dessas duas especializações.

- a) 0,62
- b) 0,56
- c) 0,54
- d) **0,46**
- e) 0,41

14 Leia a proposição P a seguir, que é uma paráfrase de um verso de Fernando Pessoa.

Se a alma não é pequena então tudo vale a pena.

Em relação à proposição P, considere as afirmativas a seguir.

- I. Uma proposição logicamente equivalente a P é dada por: A alma é pequena ou nada vale a pena.
- II. A negação lógica da proposição P é dada por: Se a alma é pequena então nada vale a pena.
- III. A contrapositiva da proposição P é dada por: Se algo vale a pena então a alma é pequena.
- IV. A recíproca da proposição P é dada por: Se tudo vale a pena então a alma não é pequena.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) **Somente as afirmativas III e IV são corretas.**
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

- 15** Em 2013, o contexto de aprovação da chamada PEC das domésticas, Emenda Constitucional nº 72/2013, foi especialmente favorável para a publicação de dados e debates a respeito da participação das mulheres no mercado de trabalho em geral e no trabalho doméstico em particular. Sobre a participação das mulheres no mercado de trabalho brasileiro no contexto da discussão e aprovação da PEC das domésticas, assinale a alternativa correta.
- a) A participação das mulheres no trabalho doméstico remunerado encontrava-se em expansão.
 - b) A participação das mulheres no trabalho doméstico remunerado encontrava-se em declínio.
 - c) A administração pública era o agrupamento de atividade econômica com maior queda de participação das mulheres.
 - d) Na indústria, a taxa de participação feminina era maior do que a participação masculina.
 - e) No comércio, a taxa de participação feminina era maior do que a participação masculina.
- 16** O presidente dos Estados Unidos da América, Barack Obama, anunciou recentemente um acordo diplomático com outro país, versando sobre o uso de armas nucleares, o que gerou críticas da parte de políticos republicanos no congresso estadunidense. Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, o país com o qual esse acordo foi recentemente negociado.
- a) Irã.
 - b) Israel.
 - c) Rússia.
 - d) Síria.
 - e) Turquia.
- 17** Nos últimos meses, os governos de Cuba e dos Estados Unidos da América têm intensificado os esforços para a retomada das relações diplomáticas entre esses dois países. Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, um dos fatores envolvidos na tensão entre os dois países a ser tratado nesse momento de reaproximação diplomática.
- a) A coerção do governo dos Estados Unidos da América a cubanos que emigram da ilha em fuga do regime castrista.
 - b) A proibição de remessas de dinheiro a Cuba por parte de cubanos que residem nos Estados Unidos da América.
 - c) A proibição recíproca de voos comerciais entre Estados Unidos da América e Cuba.
 - d) A suspensão do bloqueio econômico do governo dos Estados Unidos da América a Cuba.
 - e) O fechamento do campo de detenção mantido pelo governo cubano na baía de Guantânamo.
- 18** Em meio às estratégias políticas recentes para reduzir o isolamento da presidenta Dilma Roussef e criar uma agenda positiva para o enfrentamento da crise no cenário brasileiro, veio à cena a chamada “Agenda Brasil”. Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, o principal articulador do conjunto de propostas denominado “Agenda Brasil” e responsável por sua apresentação à presidenta.
- a) Eduardo Cunha.
 - b) Joaquim Levy.
 - c) Lula.
 - d) Michel Temer.
 - e) Renan Calheiros.

19 Sobre o que compreende o direito à convivência familiar previsto na Lei nº 8.069/1990, Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), considere as afirmativas a seguir.

- I. O direito à convivência familiar é exercido exclusivamente na família natural.
- II. A falta ou a carência de recursos materiais implica em perda do poder familiar.
- III. O exercício do poder familiar será igual entre pai e mãe.
- IV. O reconhecimento do estado de filiação é um direito personalíssimo, imprescritível.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

20 Com base no Art.16 e seus incisos da Lei nº 8.069/1990, Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), considere as afirmativas a seguir.

- I. Crianças e adolescentes podem participar da vida política, na forma da lei.
- II. Brincar e praticar esportes são compreendidos como direito de liberdade da criança.
- III. A imaturidade da criança a impede do exercício do direito à liberdade de opinião.
- IV. A criança e o adolescente devem ser discriminados na participação da vida familiar.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

21 Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, as principais características do jornalismo *Online*.

- a) Hipertextualidade, interatividade, objetividade e personalização.
- b) Hipertextualidade, interatividade, memória e multimídia.**
- c) Hipertextualidade, objetividade, personalização e tatibilidade.
- d) Interatividade, multimídia, objetividade e tatibilidade.
- e) Memória, multimídia, objetividade e personalização.

22 Barbosa Filho (2009) propõe uma tipificação de gêneros radiofônicos e alguns formatos estão presentes no cotidiano da programação radiofônica.

(BARBOSA FILHO, A. *Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio*. São Paulo: Paulinas, 2009.)

Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, como são classificados as notas, as notícias, os boletins, as reportagens, as entrevistas, os comentários, o rádiojornal, os debates, o programa policial e a divulgação tecnocientífica.

- a) Publicitário.
- b) Jornalístico.**
- c) Esportivo.
- d) Entretenimento.
- e) Educativo-cultural.

23 Os gêneros radiofônicos correspondem a uma classificação mais ampla e geral, visando atender às expectativas dos ouvintes. Já os formatos radiofônicos apresentam um caráter mais restrito da mensagem produzida pelo rádio e se constituem como modelos que podem incorporar programas desenvolvidos no interior dos variados tipos de gêneros radiofônicos. Diante disso, é importante considerar a divisão de gêneros radiofônicos citados por Faus Belau (1973).

(FAUS BELAU, A. *La Rádio: introducción a un medio desconocido*. Madrid: Guadiana, 1973.)

De acordo com esse autor, assinale a alternativa que apresenta, corretamente, a descrição dos quatro tipos em que se dividem os gêneros jornalísticos.

- a) Criação: objetiva conseguir uma obra de arte dentro do meio.
Documentação: tem como pretensão emitir informações de cunho cultural, instruir e educar o ouvinte.
Entretenimento: busca entreter o ouvinte e servir-lhe de companhia.
Informação: tem como finalidade a notícia e a reportagem com o intuito de manter o ouvinte informado dos acontecimentos relevantes na sociedade.**
- b) Criação: objetiva conseguir uma obra de arte dentro do meio.
Documentação: tem como pretensão emitir informações de cunho cultural, instruir e educar o ouvinte.
Entretenimento: busca entreter o ouvinte e servir-lhe de companhia.
Noticioso: tem como finalidade a notícia e a reportagem com o intuito de manter o ouvinte informado dos acontecimentos relevantes na sociedade.
- c) Criação: objetiva conseguir uma obra de arte dentro do meio.
Documentação: tem como pretensão emitir informações de cunho cultural, instruir e educar o ouvinte.
Ficcional: busca entreter o ouvinte e servir-lhe de companhia.
Informação: tem como finalidade a notícia e a reportagem com o intuito de manter o ouvinte informado dos acontecimentos relevantes na sociedade.
- d) Criação: objetiva conseguir uma obra de arte dentro do meio.
Documentação: tem como pretensão emitir informações de cunho cultural, instruir e educar o ouvinte.
Ficcional: busca entreter o ouvinte e servir-lhe de companhia.
Noticioso: tem como finalidade a notícia e a reportagem com o intuito de manter o ouvinte informado dos acontecimentos relevantes na sociedade.
- e) Criação: objetiva conseguir uma obra de arte dentro do meio.
Ficcional: busca entreter o ouvinte e servir-lhe de companhia.
Informação: tem como pretensão emitir informações de cunho cultural, instruir e educar o ouvinte.
Noticioso: tem como finalidade a notícia e a reportagem com o intuito de manter o ouvinte informado dos acontecimentos relevantes na sociedade.

24 A pesquisadora espanhola Cabrera Gonzales (2000) identificou quatro modelos ou fases de transição do jornalismo *Online*.

(CABRERA GONZÁLEZ, M. A. *Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line em su transicion hacia el modelo de comunicaci3n multimedia*. Disponível em: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-4-Comu/7-4-01.htm>. Acesso em: 14 set. 2015.)

Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, esses quatro modelos.

- a) Fac-símile, modelo adaptado, modelo digital e modelo multimídia.
- b) Fac-símile, modelo digital, modelo hipertextual e modelo interativo.
- c) Fac-símile, modelo multimídia, modelo objetivo e modelo interativo.
- d) Modelo digital, modelo adaptado, modelo objetivo e modelo hipertextual.
- e) Modelo multimídia, modelo objetivo, modelo adaptado e modelo hipertextual.

25 Vera Guimarães Martins é a décima primeira profissional a ocupar o cargo de *ombudsman* na Folha de São Paulo. O jornal foi o primeiro a adotar tal função no Brasil, em 1989.

Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, o significado de *ombudsman*.

- a) Palavra sueca que significa representante do cidadão. Na imprensa, o termo é utilizado para designar o representante dos leitores dentro de um jornal.
- b) Palavra sueca que significa ouvidor. Na imprensa, o termo é utilizado para designar o responsável por resumir as cartas dos leitores.
- c) Palavra inglesa que significa representante do jornal. Na imprensa, o termo é utilizado para designar o responsável por fazer avaliações dos repórteres de um jornal.
- d) Palavra inglesa que significa representante do cidadão. Na imprensa, o termo é utilizado para designar o redator dos editoriais e a posição do jornal.
- e) Palavra inglesa que significa ouvidor. Nos Estados Unidos, o termo é utilizado para designar o responsável por registrar as reclamações dos leitores do jornal.

26 A edição compreende o preparo e a disposição do material jornalístico no conjunto das páginas de jornais e revistas.

Sobre edição, considere as afirmativas a seguir.

- I. Quem edita deve: valorizar a publicação de pontos de vista diferentes em assuntos polêmicos; procurar prioritariamente o uso de fotografias nas matérias de primeira página; usar materiais do interesse dos anunciantes, evitando assuntos que possam criar atritos com o Departamento Comercial da empresa.
- II. Quem edita deve: zelar pela publicação de versões e pontos de vista discordantes, sempre que houver; assegurar harmonia e dinamismo plástico às páginas, respeitando a unidade de estilo gráfico do jornal; cumprir os cronogramas de fluxo e conclusão da edição; atentar para a necessidade de modificar aspectos da edição que informações mais recentes tenham tornado desatuals.
- III. Editar implica: selecionar e fazer opções de modo a destacar um quadro completo e hierarquizado dos fatos jornalísticos; reunir, em torno da reportagem, textos de apoio e material iconográfico que situem a reportagem para o leitor.
- IV. Títulos e legendas são importantes em uma boa edição: devem ser claros, específicos e preferencialmente descrever uma ação em curso. O título deve destacar o elemento mais importante ou inusitado do texto.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

27 A Comunicação Social tem significado tão importante na vida do cidadão brasileiro, que a Constituição Federal de 1988 destinou a esse assunto o seu Capítulo V – da Comunicação Social – com os Artigos 220 a 224.

Em relação às premissas contidas nesses artigos, considere as afirmativas a seguir.

- I. O Congresso Nacional deve criar, como órgão regulador, o Conselho de Comunicação Social para fiscalizar e colocar em prática as regras legais.
- II. É vedada toda e qualquer censura de natureza política, ideológica e artística.
- III. Os meios de comunicação social não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou de oligopólio.
- IV. Na concessão, permissão e autorização para o serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens, deve ser observado o princípio da complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

28 O livro de Perseu Abramo, *Significado político da manipulação na grande imprensa*, é uma referência nos estudos da ética no jornalismo brasileiro.

Sobre a manipulação na grande imprensa, segundo Perseu Abramo, considere as afirmativas a seguir.

- I. O principal efeito dessa manipulação é que os órgãos de imprensa não refletem a realidade. A maior parte do material que a imprensa oferece ao público tem algum tipo de relação com a realidade. Mas essa relação é indireta. É uma referência indireta à realidade, mas que distorce a realidade. Tudo se passa como se a imprensa se referisse à realidade apenas para apresentar outra realidade, irreal, que é a contrafação da realidade real.
- II. A manipulação da realidade, pela imprensa, ocorre de várias e múltiplas formas. É importante notar que não é todo o material que toda a imprensa manipula sempre. Se fosse assim – se pudesse ser assim – o fenômeno seria autodesmistificador e autodestruidor por si mesmo, e sua importância seria extremamente reduzida ou quase insignificante. Também não é que o fenômeno ocorra uma vez ou outra, em uma ou noutra matéria de um ou outro jornal; se fosse esse o caso, os efeitos seriam igualmente nulos ou insignificantes.
- III. O padrão de ocultação é decisivo e definitivo na manipulação da realidade: tomada a decisão de que um fato “não é jornalístico”, não há a menor chance de que o leitor tome conhecimento de sua existência por meio da imprensa. O fato real foi eliminado da realidade, ele não existe. O fato real ausente deixa de ser real para se transformar em imaginário. E o fato presente na produção jornalística, real ou ficcional, passa a tomar o lugar do fato real, e a compor, assim, uma realidade diferente da real, artificial, criada pela imprensa.
- IV. Os órgãos de comunicação se transformaram em novos órgãos de poder, em órgãos político-partidários, e é por isso que eles precisam recriar a realidade onde exercer esse poder, e, para recriar a realidade, eles precisam manipular as informações. A manipulação, assim, torna-se uma necessidade da empresa de comunicação, mas como seria inviável uma regulamentação sobre a atividade, propõe-se a estatização de todo o sistema como forma de garantir a democracia.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

29 O segmento de Assessoria de Imprensa ocupa hoje um lugar de destaque no mercado de trabalho dos jornalistas. No Brasil, o final da década de 1970 é considerado um marco histórico, e o processo de transição política traz grandes mudanças para o setor.

Sobre os fatos históricos desse período, considere as afirmativas a seguir.

- I. Durante a ditadura, no período do governo Médici, a implantação do controle da informação para a opinião pública provocou um desgaste na imagem dos assessores de imprensa. Os jornalistas das redações, em muitas ocasiões, acusavam os assessores de cumplicidade com o regime e de terem a incumbência de esconderem (ou minimizarem) da imprensa os fatos ligados ao regime.
- II. Grandes levadas de demissões nos principais meios de comunicação, mais precisamente em 1979 (consideradas retaliações às greves dos jornalistas no período), e as restrições do mercado de trabalho nas redações levaram muitos jornalistas para as assessorias de imprensa, provocando uma profissionalização do setor.
- III. A década de 1980 é fundamental para a consolidação do jornalismo em assessorias de imprensa. Os sindicatos de jornalistas e a Fenaj (Federação Nacional dos Jornalistas) promoveram encontros regionais e nacionais do setor, que se organizou e se fortaleceu. As comissões de jornalistas do segmento, formadas em vários sindicatos do país, uniram-se para lançar o primeiro Manual de Assessoria de Imprensa.
- IV. O conflito entre as posições dos jornalistas nas assessorias de imprensa e o pessoal das redações criou um clima de descontentamento crescente que permitiu a valorização do setor comercial em busca de verbas de publicidade das empresas.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

30 O bom desempenho profissional do jornalista em assessoria de imprensa não depende apenas de conhecimento técnico. A própria existência da atividade, de acordo com Maristela Mafei (2004), precisa ser compreendida em seus aspectos históricos, inclusive para se delimitar os campos de ação de jornalistas e profissionais de Relações Públicas.

(MAFEI, M. *Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia*. São Paulo: Contexto, 2004.)

Sobre os aspectos históricos em questão, considere as afirmativas a seguir.

- I. No processo de consolidação do capitalismo, o desenvolvimento industrial propiciou a formação das massas de trabalhadores e, com elas, as associações e os sindicatos que criaram suas próprias publicações. Em resposta, os empregadores criaram jornais direcionados aos seus funcionários, os primeiros *house organs*, ou as “publicações da casa”.
- II. Andrew Jackson, presidente dos Estados Unidos, é considerado precursor dos *house organs* na área governamental, ao lançar em 1829 o *The Globe*.
- III. Os primeiros registros de prática das assessorias de Relações Públicas e de Imprensa no Brasil são do início do século XX. Durante o governo do presidente Nilo Peçanha (1909-1910), o Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio lançou o serviço informativo *Secção de Publicações e Bibliotheca*.
- IV. O golpe de estado de Getúlio Vargas, em 1937, levou à instituição do Estado Novo – e à criação do Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP) – que instituiu uma censura generalizada no país e extinguiu o funcionamento das assessorias de Relações Públicas e de Imprensa no Brasil.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

31 A respeito da distinção entre notícia e informação jornalística (categoria que inclui a reportagem), considere as afirmativas a seguir.

- I. A notícia depende, em regra, das intenções dos jornalistas, se o assunto interessa à linha editorial do jornal; a informação não decorre de intenção de uma “visão jornalística” dos fatos.
- II. A notícia trata de um fato, acontecimento que contém elementos de ineditismo, intensidade, atualidade, proximidade e identificação que o tornam relevante; corresponde, frequentemente, à disfunção de algum sistema. Já a informação trata de um assunto, determinado ou não por fato gerador de interesse.
- III. A notícia e a informação jornalística contêm, em geral, graus diferentes de profundidade no trato do assunto; a notícia é mais breve, sumária, pouco durável, presa à emergência do evento que a gerou. A informação é mais extensa, mais completa, mais rica na trama de relações entre os universos de dados.
- IV. A notícia típica é da emergência de um fato novo, de sua descoberta ou revelação; a informação típica dá conta de um estado-da-arte, isto é, da situação momentânea em determinado campo de conhecimento.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

32 Para o jornalista Chico Sant’Anna (1996), responsável pela Coordenadoria de Comunicação da UnB – Universidade de Brasília – na década de 1990, a meta principal de qualquer assessoria de imprensa, em qualquer universidade pública, deveria ser estreitar as relações entre a comunidade e a instituição de Ensino Superior.

(SANT’ANNA, C. Educação e comunicação: parceiros numa mesma meta. In. MOREIRA, R.; ULHÔA, E. *Assessoria de Imprensa: o papel do assessor*. Brasília: Fenaj, 1996.)

Sobre as relações entre a comunidade e a universidade pública, considere as afirmativas a seguir.

- I. As universidades públicas apresentam várias situações de conflitos como falta de verbas e equipamentos, muitas vezes agravada por greves de servidores em busca de melhorias salariais, que a imprensa destaca. Um trabalho para as assessorias de imprensa dessas instituições deve ser mostrar outra face da universidade pública: a que responde pela maior parte de toda a pesquisa científica do Brasil.
- II. Algumas instituições públicas não contam com estrutura de assessoria de imprensa, ou ela é insuficiente. Quando funcionam, as assessorias enfrentam algumas dificuldades operacionais. Muitas vezes, os titulares dessa área não conseguem ter autonomia. Em alguns casos, as atividades são erroneamente confundidas como assessoria da pessoa que está na direção da universidade. É preciso romper com isso e demonstrar que a assessoria de imprensa deve atuar para o conjunto da instituição.
- III. As assessorias enfrentam dificuldades de dois lados: os meios de comunicação que destacam as crises ou que enfatizam o processo do vestibular e, por outro lado, muitos pesquisadores que não se dispõem a atender a imprensa. Existem relatos de pesquisadores que consideram que a publicação em revistas científicas é suficiente, ou que consideram que suas pesquisas não são de interesse da imprensa.
- IV. É comum encontrar situações em que o espaço editorial em jornais destinado à educação é pequeno, ou não é exclusivo, dividido com outros assuntos, como cidade/local. Nesses casos, a assessoria deve recorrer à compra de espaços publicitários para manter a instituição em evidência.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

33 As noções básicas sobre imagem são fundamentais à televisão e, particularmente, ao telejornalismo. Sobre os principais componentes das imagens e suas características mais importantes, considere as afirmativas a seguir.

- I. A composição é o elemento que permite colocar uma série de fotografias em sequência para divulgar uma mensagem e induzir o leitor a um determinado objetivo. É conhecida também por ser uma ferramenta do fotojornalismo. As principais são: composição vertical e composição horizontal.
- II. Os movimentos de câmera constituem um diferencial importante entre o fotojornalismo e o telejornalismo. Eles são conhecidos como: *travelling e dolly* (movimentos para a frente e para trás); *zoom* (movimento da câmera para aproximar a imagem); *pan* (movimento da câmera sobre o próprio eixo, na horizontal); *tilt* (movimento da câmera sobre o próprio eixo, na vertical).
- III. O enquadramento é a posição do sujeito em relação às margens da imagem, e a escolha do ponto de vista é a posição da máquina em relação ao sujeito. O enquadramento do sujeito pode ser centralizado, descentralizado ou oblíquo. A escolha do ponto de vista também pressupõe a escolha da angulação.
- IV. O plano ou campo caracteriza a importância do tema em relação aos elementos presentes na imagem. Determina o tempo de leitura da imagem. Pode-se destacar: plano geral, plano de conjunto, plano médio, *close* e o *big close* ou plano de pormenor.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

34 As rádios comunitárias brasileiras funcionam como tentativas de ruptura com o sistema tradicional de radiodifusão, dominado por empresas com objetivos comerciais. Na mesma linha, a televisão comunitária representa anseios de grupos interessados em se contrapor ao sistema tradicional, majoritariamente concentrado e empresarial.

A respeito das TVs comunitárias, assinale a alternativa correta.

- a) A legislação da TV a cabo regulamenta o uso gratuito de alguns poucos canais que devem ser disputados entre a televisão comunitária, o canal universitário e o poder legislativo.
- b) As experiências de televisão comunitária no Brasil seguem o mesmo modelo das rádios comunitárias, com transmissores de baixa potência.
- c) As primeiras experiências de televisão comunitária no Brasil datam da década de 1980. A legislação da TV a cabo (chamada de TV por assinatura), regulamentada em 1997, destina espaço específico e permite que os canais comunitários sejam transmitidos gratuitamente.
- d) Apesar de ser considerada de boa qualidade, a programação da televisão comunitária é dominada por disputas ideológicas entre grupos, o que resulta em perda de audiência.
- e) O financiamento da televisão comunitária no Brasil é de responsabilidade das prefeituras, que devem destinar recursos para viabilizar o seu funcionamento.

35 A entrevista é o procedimento clássico de apuração de informações em jornalismo. É uma expansão da consulta às fontes, objetivando, geralmente, a coleta de interpretações e a reconstituição de fatos. Para Nilson Lage (2003), a palavra entrevista é ambígua. Ela significa: a) qualquer procedimento de apuração junto a uma fonte capaz do diálogo; b) uma conversa de duração variável com personagem notável ou portador de conhecimentos ou informações de interesse para o público; c) a matéria publicada com as informações colhidas em b).

(LAGE, N. *A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*. Rio de Janeiro: Record, 2003.)

Do ponto de vista dos objetivos, a entrevista pode ser

- a) coletiva, ocasional, testemunhal e em profundidade.
- b) coletiva, temática, testemunhal e em profundidade.
- c) ritual, temática, testemunhal e em profundidade.
- d) ritual, temática, ocasional e em profundidade.
- e) ritual, coletiva, testemunhal e ocasional.

36 Em relação à Ética no jornalismo, segundo Francisco José Karam, atribua V (verdadeiro) ou F (falso) às afirmativas a seguir.

- () Os códigos são referências parciais para o profissional e, ao mesmo tempo, precisam ser introjetados nos indivíduos para que a própria categoria saiba o que eles dizem e qual sua dimensão filosófica, quais os postulados que constituem as normas deontológicas. Contudo, é necessário que, simultaneamente, eles sejam questionados como simples normatização.
- () É necessário constituir uma ética na qual a adesão se dê por convencimento e não por decreto, e na qual os princípios não se reduzam, como hoje, a referências ineficazes do ponto de vista jurídico e inúteis do ângulo da consciência moral, mais influenciada pelo fascínio imediato da profissão ou submetida ao ritmo da produção industrial.
- () A reflexão ética sobre o jornalismo vai além do mundo profissional vigente e deve ser assunto definido por normas das empresas de comunicação. O debate ainda é insuficiente e não reflete a importância do tema.
- () A grande dificuldade do jornalista é lidar diariamente com diversos conflitos e, principalmente, mediar esses conflitos e colocá-los em forma de informação nos meios de comunicação.
- () As tentativas de se dimensionar os limites da privacidade de figuras públicas ferem a ideia do interesse público e da própria noção de liberdade de imprensa. Esse é um dos dilemas da ética jornalística contemporânea. Há uma necessidade de se respeitar o grande interesse popular que o assunto desperta.

Assinale a alternativa que contém, de cima para baixo, a sequência correta.

- a) V, V, F, V, F. b) V, F, V, F, F. c) V, F, F, F, V. d) F, V, V, F, F. e) F, F, V, V, V.

37 Leia o texto a seguir.

A televisão brasileira é herdeira do rádio em todos os sentidos. Dele vieram a mão-de-obra pioneira, as fórmulas dos programas e o modelo institucional adotado. Diferentemente dos Estados Unidos, onde a inspiração estava no cinema, ou da Europa, onde o teatro era referência importante, aqui o rádio foi a matriz da televisão.

(LEAL FILHO, L. L. A TV Pública. In: HAMBURGER, E.; BUCCI, E. *A TV aos 50*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2003.)

Esse é o cenário, para o professor Laurindo Lalo Leal Filho (2003), do surgimento da TV no Brasil, em 1950. O modelo dos Estados Unidos acaba sendo adotado no Brasil. Não apenas os artistas e as fórmulas dos programas vêm do rádio, o modelo institucional da TV brasileira tem a mesma origem.

Sobre esse tema, considere as afirmativas a seguir.

- I. A existência do modelo privado de emissoras de TV torna impossível a coexistência de um sistema comercial com um público, porque o Estado deveria canalizar as suas verbas para seu próprio sistema, impedindo as empresas privadas de sobreviverem.
- II. O Brasil não adotou o modelo público (que tem o mesmo significado do estatal) por ser ineficiente, caro e não permitir a liberdade de conteúdo.
- III. O modelo comercial adotado no Brasil é predominante até o final da década de 1960. Em 1969, surge o primeiro modelo alternativo ao comercial, com a implantação da Rádio e TV Cultura de São Paulo (emissoras da Fundação Padre Anchieta).
- IV. Ocorre, no Brasil, o oposto ao verificado no Reino Unido, onde a referência dada pelo rádio para a televisão era o modelo público.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.

38 Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, as principais características de uma reportagem.

- a) Respeito à linha editorial do veículo de comunicação, humanização do relato, texto sintético e objetividade do fato narrado.
- b) Predominância da forma narrativa, humanização do relato, texto de natureza impressionista e objetividade do fato narrado.
- c) Predominância da forma narrativa, respeito à linha editorial do veículo de comunicação, texto de natureza impressionista e objetividade do fato narrado.
- d) Predominância da forma narrativa, prioridade para a voz dos entrevistados, texto de natureza impressionista e texto sintético.
- e) Prioridade para a voz dos entrevistados, humanização do relato, opinião do repórter e texto sintético.

39 Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, o que é a hipótese do agenda-setting.

- a) A hipótese do agenda-setting é formulada a partir da definição da noticiabilidade como o conjunto de elementos através dos quais o órgão informativo controla e gere a quantidade e o tipo de acontecimentos, entre os quais há que se selecionar as notícias. Pode-se definir os valores/notícia (*news values*) como um componente da noticiabilidade.
- b) A hipótese do agenda-setting é formulada no âmbito das chamadas teorias da comunicação. Ela defende que, em consequência da ação de jornais, televisão e outros meios de informação, o público sabe ou ignora, presta atenção ou não, realça ou negligencia elementos específicos do cenário público. As pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os chamados *mass media* incluem ou excluem de seu próprio conteúdo. Além disso, o público tende a atribuir àqueles conteúdos uma importância que reflete de perto a ênfase atribuída pelos chamados *mass media* aos acontecimentos.
- c) A hipótese do agenda-setting simboliza o desmentido mais explícito do lugar-comum segundo o qual a crise doutrinária do setor é devida essencialmente à indiferença, ao desinteresse, à separação entre teoria social geral e a *communication research*. O quadro interpretativo dos *mass media* adapta-se, explícita e programaticamente, a uma teoria sociológica complexa: o estrutural-funcionalismo.
- d) A hipótese do agenda-setting, também conhecida como teoria do *espelho*, é oferecida para explicar por que as notícias são como são em função da própria ideologia dos jornalistas (pelo menos nos países ocidentais). É a teoria mais antiga e responde que as notícias são como são porque a realidade assim as determina.
- e) Historicamente, a hipótese do agenda-setting coincide com o período das duas guerras mundiais e com a difusão, em larga escala, das comunicações de massa e representou a primeira reação que esse fenômeno provocou entre estudiosos de proveniências diversas. É uma abordagem global aos *mass media*, indiferente à diversidade existente entre os vários meios e que responde, sobretudo, à interrogação: que efeito tem os *mass media* em uma sociedade de massa?

40 O telejornalismo ocupa lugar de destaque na programação das emissoras de televisão brasileiras. A respeito dos aspectos históricos e dos fatos marcantes do surgimento do telejornalismo do Brasil, considere as afirmativas a seguir.

- I. O telejornal, com condições técnicas precárias, não teve importância nas emissoras até o advento do videoteipe, um equipamento considerado mais ágil que as filmadoras.
- II. O primeiro telejornal da TV brasileira, *Imagens do Dia*, nasceu junto com a TV Tupi de São Paulo, em 1950.
- III. O primeiro telejornal de sucesso, sinônimo de telejornalismo no Brasil, foi *O Repórter Esso*. Sua estreia ocorreu em 1953, pela TV Tupi, e ficou no ar por cerca de 20 anos.
- IV. O mais antigo telejornal, no ar até hoje, é o *Jornal Nacional*, da Rede Globo, criado em 1969. É considerado líder de audiência no segmento e no horário.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas I e II são corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV são corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV são corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III são corretas.
- e) Somente as afirmativas II, III e IV são corretas.