

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ESTUDANTES NO PROGRAMA DE ESTÁGIO DO TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE GOIÁS – Nº 01/2015 - TJ/GO

26/04/2015

Caderno de Questões

PUBLICIDADE

Preencha seus dados com letra de forma utilizando caneta esferográfica azul ou preta.

Nome Completo:	
R.G.:	C.P.F.:
Curso:	Tel: ()
Assinatura:	

Preencha o quadrado que corresponde à resposta correta, conforme modelo:



LÍNGUA PORTUGUESA				
Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NOÇÕES DE INFORMÁTICA				
Questão	A	B	C	D
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ATUALIDADES				
Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS				
Questão	A	B	C	D
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* Na correção do Cartão Resposta, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas ou que contiverem mais de uma alternativa marcada ou emenda ou rasura, ainda que legível.

Boa Sorte!

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto adaptado abaixo para responder às questões 1 e 2.

A era do Ego

A historinha tem origem desconhecida, mas vale a pena contar.

Um escritor, vaidoso como costumam ser alguns escritores, está conversando com um amigo. Fala sem parar sobre seu tema preferido: ele próprio. Fala, fala, até que de repente se dá conta de que aquilo não é justo: só falamos de mim, diz, vamos falar um pouco de você. E pergunta:

– O que você acha da minha obra?

O anônimo escritor não é um caso isolado. O pronome “eu” está cada vez mais presente em livros, em blogs, em artigos. Na ficção, o tradicional narrador onisciente, que falava na terceira pessoa, foi para o espaço. Uma tendência que, é bom ressaltar, não vem de hoje. Ela faz parte da História, com H maiúsculo.

A modernidade vê o despertar do eu. A noção de indivíduo afirma-se cada vez mais e é reforçada por um sistema econômico que privilegia a iniciativa privada. Desse processo dá testemunho um objeto que então se torna muito popular: o espelho. Todo mundo quer ter espelho: todo mundo cultivava a própria imagem. Desaparece o anonimato na arte, na literatura. Autores de textos como o Antigo Testamento eram desconhecidos, e o mesmo sucedia com as obras de arte que figuravam nas igrejas. Agora, não. Agora os autores querem ser conhecidos, prestigiados, e, se possível, bem pagos.

Sigmund Freud, que adorava ficção, criou três míticos personagens para explicar o funcionamento de nosso psiquismo: o Id, que corresponde aos nossos instintos, o Ego, que somos nós mesmos ou a imagem que de nós fazemos, e o Superego, que corresponde aos dispositivos morais que nos guiam. Ao longo da história da humanidade, cada uma dessas figuras teve o seu período de predominância, a começar pelo Id, o troglodita. O homem das cavernas era guiado pelos dois instintos básicos, o instinto de sobrevivência e o instinto da reprodução. Faria o que pudesse para conseguir comida e

fêmeas; inclusive mataria seus competidores sem o menor problema. Mas, à medida que a vida social foi se desenvolvendo, esse estilo de conseguir as coisas revelou-se contraproducente, quando não, perigoso. Tornava-se necessário um jeito de conter a violência. É então que emerge o Superego.

A melhor representação do Superego é a divindade, sobretudo o Deus do monoteísmo, o Deus barbudo, poderoso, o Deus que vê tudo, que sabe tudo, que castiga o Mal e recompensa o Bem. É o Deus das três religiões: judaísmo, cristianismo, islamismo, e consolidou-se na Idade Média.

Ego, Superego, Id. O cenário para a grande encenação de nossas vidas está armado e nele o Ego será o ator principal.

SCLIAR, Moacyr. *Moacyr Scliar: contos e crônicas para ler na escola*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2011.

1. De acordo com o texto, analise as assertivas abaixo.
 - I. O autor do texto menciona que o “eu” está presente nas obras de escritores dos tempos atuais. Os escritores de antigamente falavam sempre em terceira pessoa.
 - II. O despertar do “eu” ocorre por causa do espelho. Se ninguém tivesse espelho em casa, o indivíduo daria maior valor para a coletividade.
 - III. O autor expõe que entre os três míticos personagens criados por Freud para explicar o funcionamento de nosso psiquismo, o Ego será o ator principal.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II, apenas.

2. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à acentuação, assinale a alternativa em que a palavra deva ser acentuada de acordo com a **mesma** regra de acentuação da palavra apresentada abaixo.

Cenário

- (A) Organico.
- (B) Mes.
- (C) Maracuja.
- (D) Binario.

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

3. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ortografia, assinale a alternativa correta.
- (A) A história narra as peripécias de um jovem pintor português.
(B) Meu filho nasceu prematuro.
(C) Ele é um rapaz muito extrovertido.
(D) Ela está atrás de você para conversar.
4. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à concordância verbal, assinale a alternativa correta.
- (A) A maioria dos candidatos não conseguiu realizar o teste.
(B) Basta cópias dos documentos para dar andamento ao processo.
(C) Falta 10 dias para o meu aniversário.
(D) Haviam graves problemas com a estrutura do prédio.
5. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à regência nominal, assinale a alternativa **incorreta**.
- (A) Fazer exercícios é essencial para manter o corpo saudável.
(B) Ando meio escasso com ideias e críticas.
(C) Ela está habituada a cuidar de crianças.
(D) Eles estão satisfeitos com o dinheiro recebido.
6. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ocorrência de crase, assinale a alternativa correta.
- (A) Não podemos conversar no momento porque estamos à serviço.
(B) Esta alteração fica à critério dos diretores.
(C) Quando ela começou à ofender o rapaz, pensei que ele fosse reagir.
(D) Às vezes, ela chora sem que ninguém perceba.
7. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto ao emprego dos sinais de pontuação, assinale a alternativa correta.
- (A) Palma de ouro em Cannes, *A doce vida* é a obra-prima de Frederico Fellini, cultuado diretor italiano, mestre na arte de conjugar cinema e poesia.
(B) Palma, de ouro em Cannes, *A doce vida*, é a obra-prima de Frederico Fellini, cultuado diretor italiano, mestre, na arte de conjugar cinema e poesia.
(C) Palma de ouro em Cannes, *A doce vida*, é a obra-prima de Frederico Fellini, cultuado diretor, italiano, mestre na arte de conjugar cinema, e poesia.
(D) Palma de, ouro em Cannes, *A doce vida* é a obra-prima, de Frederico Fellini, cultuado diretor italiano, mestre na arte de conjugar cinema e poesia.
8. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ortografia, assinale a alternativa correta.
- (A) Ele foi impedido de entrar no auditório.
(B) Ele não conseguiu decorar o trajeto.
(C) Ela tem um largato de estimação.
(D) Apesar de tudo, ele é um grande pai.
9. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto ao emprego de verbos, assinale a alternativa em que o verbo destacado esteja conjugado corretamente.
- (A) Ela pediu para ele **folear** o livro.
(B) Se a caixa não for armazenada corretamente, o produto vai **detenhorar**.
(C) Não se pode **privilegiar** ninguém.
(D) Ele conseguiu **desentopir** a pia.
10. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à concordância nominal, assinale a alternativa correta.
- (A) Minha irmã teve menas oportunidade do que eu.
(B) Liberdade é necessário.
(C) Ela estava meia transtornada ontem.
(D) Seguem anexos as cópias dos processos.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

1. Leia o texto abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

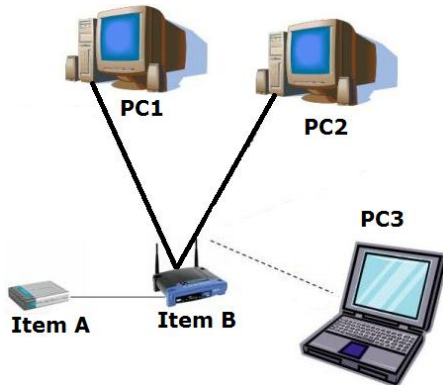
“*Hardware* já vem de ‘*hard*’, que pode ser traduzido por ‘duro’. Digamos que é a parte ‘sólida’ da máquina, tudo que pode ser tocado com a mão. Incluem-se aí desde componentes internos, como _____, _____, _____, até monitor e gabinete, passando por periféricos como _____ e _____. A função do *hardware* é processar o *software*.”

Software, por sua vez, é a parte “abstrata” da máquina, aquilo em que não podemos encostar. Não podemos, por exemplo, tocar em um _____, nem em um _____.”

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

- (A) placas-mãe/ HD/ cabos/ mouse/ teclado/ navegador de internet/ sistema operacional
- (B) placas-mãe/ Outlook/ cabos/ mouse/ teclado/ navegador de Internet/ sistema operacional
- (C) painel de controle/ disco rígido/ cabos/ mouse/ teclado/ navegador de Internet/ sistema operacional
- (D) *driver*/ discos rígidos/ cabos/ mouse/ teclado/ navegador de Internet/ sistema operacional

2. Observe a figura e, em seguida, analise as assertivas abaixo.



- I. Não é possível ativar o compartilhamento de arquivos entre o PC1 e PC2. O motivo é que o PC1 possui instalado Windows XP, e o PC2 possui instalado o Windows Vista.
- II. A velocidade e desempenho da conexão de Internet do PC3 podem ser afetados por se tratar de uma conexão sem fio.
- III. O PC3 possui instalada uma versão de Linux. Se ele fosse diretamente plugado no modem através de um cabo de rede, todos os outros computadores iriam continuar navegando na Internet.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
 - (B) II e III, apenas.
 - (C) II, apenas.
 - (D) III, apenas.
3. Correlacione a coluna A, que contém os atalhos de teclado do Microsoft Word 2010 (versão português BR) com suas respectivas funções da coluna B e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

Coluna A

- 1. Ctrl + L
- 2. Ctrl + N
- 3. Ctrl + Z

Coluna B

- () Desfazer ação.
- () Localiza uma palavra no texto.
- () Texto em Negrito.

- (A) 1/ 2/ 3
- (B) 3/ 1/ 2
- (C) 2/ 1/ 3
- (D) 3/ 2/ 1

4. Com relação às ferramentas de gerenciamento de conteúdo, analise as assertivas abaixo.

- I. Com um CMS, boa parte dos problemas com gestão de conteúdo deixa de existir ou é minimizada. Dessa forma, pode haver um ganho substancial em velocidade de criação e atualização de conteúdo pois o conteúdo é inserido ou atualizado pela Internet por usuários devidamente autenticados e na hora que for necessário.
- II. O Drupal pode criar temas e definir *layouts* contendo mais de uma coluna.
- III. O Joomla não cria um site gratuito, é apenas pago.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) III, apenas.

5. Observe a figura abaixo, representando um efeito aplicado em um texto utilizando o Corel Draw, em qualquer versão:

(antes) **CorelDRAW**

(depois) **CorelDRAW**

É correto afirmar que os efeitos aplicados foram os seguintes:

- (A) ferramenta de sombreamento e tamanho de fonte.
- (B) ferramenta de distorção e tamanho de *preview*.
- (C) ferramenta de sombreamento e tamanho de *preview*.
- (D) ferramenta de *preview* e tamanho de sombreamento.

ATUALIDADES

1. Os novos secretários de governo nomeados pelo governador de Goiás foram empossados no dia

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

02/01/2015, no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia. Além do primeiro escalão, os presidentes de autarquias, estatais e fundações ligadas ao governo também estiveram presentes na cerimônia. Assinale a alternativa que apresenta o nome do governador de Goiás.

- (A) Luiz Fernando Pezão.
- (B) Marconi Perillo.
- (C) Geraldo Alckmin.
- (D) José Ivo Sartori.

2. Estão abertas, até o dia 22 de abril de 2015, as inscrições para o evento que está em sua 17ª edição e ocorre na cidade de Goiás. Este evento recebe películas do mundo inteiro relacionadas à temática ambiental. Neste ano, o filme vencedor irá receber uma premiação de R\$50 mil. Assinale a alternativa que apresenta o nome do evento a que o texto se refere.

- (A) Festival de Cinema Mudo 2015.
- (B) Cine Goiás 2015.
- (C) Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (FICA) 2015.
- (D) Cine Meio Ambiente Goiás 2015.

3. A casa em que viveu o artista plástico Dirso José de Oliveira, conhecido como D.J. Oliveira, no Entorno do Distrito Federal, está abandonada há quase 10 anos. Todos os móveis, livros, objetos históricos e muitas obras de sua autoria que estavam no local estão destruídos. Um projeto para restauração chegou a ser discutido em julho de 2013, mas não avançou. O casarão colonial, construído no século XIX, é tombado como Patrimônio Histórico de Goiás e fica em

- (A) Luziânia.
- (B) Caldas Novas.
- (C) Anápolis.
- (D) Nova Trindade.

4. O delegado Waldir Soares (PSDB) foi o mais votado da história de Goiás em seu cargo e lançou uma consulta popular em seu perfil no Facebook para saber como devem ser gastos os R\$10 milhões de reais a que tem direito como parlamentar, para aplicação em obras no estado. Segundo o político, essa é uma maneira do cidadão goiano ver, de forma direta, onde são investidos os impostos que paga. Assinale a alternativa que apresenta o cargo para o qual o delegado foi eleito.

- (A) Vereador.
- (B) Deputado Estadual.
- (C) Prefeito.
- (D) Deputado Federal.

5. O portal G1 veiculou, no dia 29/12/2014, com atualização em 05/01/2015, que o índio xerente Dansonkekwa, professor em sua aldeia, esforça-se para concluir seu mestrado em Direitos Humanos na Universidade Federal de Goiás (UFG). Sobre o assunto, analise as assertivas abaixo.

- I. O professor luta por uma educação indígena de qualidade para que as tradições de sua cultura sejam mantidas.
- II. O indígena pretende concluir o mestrado para provar que sua etnia é superior a outras, e que os indígenas não podem ser subestimados.
- III. O maior objeto é garantir que as leis relacionadas ao povo indígena sejam cumpridas, inclusive o acesso às crianças a livros didáticos na língua nativa da etnia, e não em português.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. O discurso publicitário utiliza recursos argumentativos para ser eficiente junto ao seu público-alvo, como no caso do anúncio do CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola), como apresentado abaixo.



Portanto, na construção do discurso publicitário do anúncio em referência, é correto afirmar que é possível notar os recursos como

- (A) adequação da linguagem ao público-alvo e alusão aos meios de comunicação mais utilizados por este público.
- (B) metonímia e hipérbole visual.

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

- (C) somente linguagem não verbal, pelo uso das cores e imagens presentes no anúncio.
- (D) paródia e intertextualidade, uma vez que apresenta a imagem de uma tv.
2. As novas tecnologias da informação e comunicação trouxeram para a publicidade possibilidades antes não imaginadas, como realidade aumentada, *advergames* e outras inovações. Isto fez com que o processo de comunicação se torne cada vez mais
- (A) ativo e interativo.
(B) ativo, porém menos interativo.
(C) interativo, porém não ativo.
(D) inexpressivo, deixando de existir.
3. É correto afirmar que os meios de comunicação de massa são assim caracterizados por
- (A) serem sempre interativos.
(B) atingirem uma grande quantidade de pessoas ao mesmo tempo.
(C) atingirem um nicho de mercado.
(D) não reproduzirem o processo de comunicação.
4. A propaganda brasileira reúne em sua legislação um órgão que foi formado por profissionais justamente para validar a propaganda de qualidade desenvolvida por profissionais qualificados e comprometidos com sua profissão. Assinale a alternativa que apresenta o órgão que tem a capacidade de julgar anúncios de diversos formatos e contextos, além de regulamentar a propaganda por meio do Código de Ética.
- (A) ABERJE.
(B) APP.
(C) AMPRO.
(D) CONAR.
5. Os primeiros anúncios chegaram ao Brasil junto com a mídia impressa. Porém, antes disso, cartazes já apresentavam produtos e serviços. Primeiro sofrendo a influência francesa e, posteriormente, a americana, a publicidade brasileira evoluiu e, na década de 1980, apresentava suas agências totalmente nacionais. É correto afirmar que, hoje, o que se vê é o(a)
- (A) globalização da comunicação, levando as agências de publicidade e propaganda a associações com empresas internacionais.
(B) mesmo cenário da década de 1980: as agências de publicidade e propaganda cada vez mais nacionais, desprezando a associação com agências internacionais que atendem a mercados globalizados.
(C) extinção das agências de publicidade e propaganda, pois estas se transformaram em agências de *live marketing*, totalmente internacionais para atender ao mercado globalizado.
- (D) extinção dos anúncios em mídias tradicionais, como a impressa, aparecendo somente anúncios digitais e interativos.
6. São nomes da propaganda brasileira e sinônimo de profissionais de excelência Washington Olivetto, Nizan Guanaes e
- (A) José Dirceu.
(B) Marcelo Tas.
(C) Júlio Cosi Jr..
(D) Alfred Hitchcock.
7. Leia a informação abaixo, publicada no jornal *on-line* "Comunique-se", em março deste ano, e, em seguida, assinale a alternativa correta.
- "A DM9DDB abre, a partir deste mês, sua temporada de visitas para estudantes de comunicação. A agência receberá pessoas interessadas em conhecer o escritório com visita guiada que mostrará o funcionamento da empresa. Desde 2011, a agência oficializou os dias de visitas e criou agenda para atender à demanda de interessados. O programa também contempla um pouco da história da DM9DDB, apresentando filmes marcantes na publicidade brasileira. Para que todos possam aproveitar ao máximo, os grupos possuem vagas limitadas para 15 pessoas."
- Assim, nota-se que há uma integração maior entre as universidades/ faculdades e as agências de comunicação, como a DM9DDB, visando a melhorar a atuação dos futuros profissionais de comunicação publicitária. Para atender aos clientes, há um profissional que cuida desta relação entre agência/ empresa e é responsável por levar as informações, do cliente para dentro da agência. É correto afirmar que este profissional é denominado
- (A) Mídia.
(B) Criação.
(C) Planejamento.
(D) Atendimento.
8. Meio de comunicação que, apesar de não ser de massa, torna-se muito importante por possibilitar a reprodução da realidade nas peças publicitárias e, ainda, dá origem à chamada sétima arte. É correto afirmar que a descrição refere-se ao(a)
- (A) cinema.
(B) fotografia.
(C) rádio.
(D) televisão.

9. Responsável por apresentar as informações necessárias para o desenvolvimento de uma campanha publicitária, este documento formaliza o conceito a ser desenvolvido pela agência para atender às necessidades do cliente, além de trazer, ainda, as pólizas que devem nortear o desenvolvimento da campanha a ser desenvolvida. Diante do exposto, é correto afirmar que a descrição refere-se ao

- (A) *brainstorm*.
- (B) planejamento estratégico.
- (C) *briefing*.
- (D) *storyboard*.

10. Com relação ao surgimento do conceito de *marketing* e sua evolução, analise as assertivas abaixo.

- I. Com a concepção do *mix* de *marketing* na década de 1950, sua orientação desloca-se para o campo gerencial. Ao longo do tempo, o conceito de *marketing* evolui, adaptando-se às novas realidades da produção e da sociedade.
- II. O *marketing* engloba todo o conjunto de atividades de planejamento, concepção e concretização que visam à satisfação das necessidades dos clientes, presentes e futuros, por meio de produtos/ serviços existentes ou novos.
- III. O *marketing* identifica a necessidade e cria a oportunidade.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, II e III.